

El turismo es un área fascinante desde todos los puntos de vista. Ser un espectador en cualquier espacio turístico es liberador, reconfortante y formativo. Para el investigador, el turismo es un fenómeno multivariante que resulta en una satisfacción académica, de docencia y de intercambio diverso entre colegas de distintos centros educativos que aportan al entendimiento y permite la realización de estudios comparativos.

El turismo no es solo una actividad comercial que en la actualidad genera muchas divisas en los destinos turísticos; también es una estrategia de desarrollo del territorio. Bien implementado, el turismo puede llegar a ser un detonador de las regiones apartadas de las grandes ciudades o de los centros turísticos; se puede convertir en una expectativa de superación de calidad de vida para las sociedades; y, a su vez, esta actividad es el mejor espacio de recreación que permite el ejercicio de un derecho universal y humano: el derecho al ocio.

Cada uno de los elementos mencionados, hace de la presente obra un proyecto editorial que a través de sus páginas permite al lector conocer casos de estudio particulares de investigación aplicada en distintas comunidades rurales y urbanas del país, y donde se exponen trabajos especulativos y de tendencia que dan fe de las múltiples facetas del turismo.

Los autores esperan que ese libro sea de interés tanto para estudiantes, profesores, urbanistas, arquitectos, sociólogos, economistas, administradores y todo aquel interesado en ejercitarse en el turismo, de manera profesional, como para todos aquellos que pertenecen al sector de la prestación de servicios.

Por último, sabemos que aún existen aspectos básicos y colaterales por atender y resolver dentro del sector turístico; de allí que reconocemos que esta obra es solo una pequeña aportación de conocimiento que esperamos se vea enriquecida y mejorada con contribuciones de colegas y estudiosos de este sector.

www.pearsonespañol.com

ISBN 978-607-32-4984-3



9 786073 249843

Pearson

Turismo equilibrado

Orozco • Robles • Quintero

Pearson



"El color de mi vida
está en el progreso"

Turismo equilibrado

Competividad y sustentabilidad de las ciudades turísticas de México

Javier Orozco Alvarado
María Elena Robles Baldenegro
José Manuel Quintero Villa
COORDINADORES

CAPÍTULO

9

Pueblos mágicos y espacios turísticos en Sonora, México. Un abordaje desde el análisis cualitativo de sus escenarios emblemáticos



Ramón Leopoldo Moreno Murrieta¹
María Elena Robles Baldenegro²

¹ Profesor investigador adscrito a la Universidad de Ciudad Juárez Chihuahua. email: ramon.moreno@uacj.mx

² Profesora investigadora adscrita a la Universidad de Sonora. Unidad Regional Centro. División de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Contabilidad. email: maria.robles@unison.mx

TURISMO EQUILIBRADO

COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LAS CIUDADES TURÍSTICAS DE MÉXICO

Javier Orozco Alvarado
María Elena Robles Baldenegro
José Manuel Quintero Villa
COORDINADORES



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Datos de catalogación bibliográfica

OROZCO ALVARADO, JAVIER; ROBLES BALDENEGRO, MARÍA ELENA; QUINTERO VILLA, JOSÉ MANUEL

Turismo equilibrado. Competitividad y sustentabilidad de las ciudades turísticas de México

Primera edición

Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2019

ISBN: 978-607-32-4984-3

Área: Custom

Formato: 15 x 23 cm

Páginas: 216

Este libro se imprimió en los talleres de:

<<DATOS DEL IMPRESOR>

El tiraje fue de:

<<DATOS DEL TIRAJE>

Turismo equilibrado. Competitividad y sustentabilidad de las ciudades turísticas de México

Este libro es un proyecto revisado por un equipo de profesionales quienes cuidaron que cumpliera con los lineamientos y estándares establecidos por Pearson Educación.

Para la publicación de esta obra se cuidaron todos los aspectos de estricta dictaminación de pares ciegos de cada uno de sus capítulos y de la obra en general.

Esta obra se publicó con el apoyo del programa Integral de Fortalecimiento Institucional OP/ PFCE-2016-26MSU0015Z-12-01

Pearson Educación en su misión de divulgar el conocimiento científico y tecnológico en México con obras como este ejemplar, informa a la comunidad científica que cuenta con su Prerregistro al RENIECYT No. CVU 892558.

Dirección general: Sergio Fonseca ■ **Dirección de innovación y servicios educativos:** Alan David Palau ■ **Gerencia de contenidos y servicios editoriales:** Jorge Luis Íñiguez ■ **Coordinadora de desarrollo de contenidos:** Lilia Moreno ■ **Especialista en contenidos de aprendizaje:** María Elena Zahar ■ **Editor especialista en desarrollo de contenidos:** Bernardino Gutiérrez Hernández ■ **Corrección de estilo:** Agustín Caciue Valadez ■ **Coordinadora de arte y diseño:** Mónica Galván ■ **Gestor de arte y diseño:** José Hernández Garduño ■ **Lectura de pruebas:** Luis Aguilar ■ **Diseño de portada:** Edgar Maldonado ■ **Composición y diagramación:** Alejandro Cruz ■ **Editora UNISON:** Marianna Lyubarets.

Contacto: soporte@pearson.com

Primera edición, 2019

ISBN LIBRO IMPRESO PEARSON: 978-607-32-4984-3

D.R. © 2019 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
Avenida Antonio Dovalí Jaime núm. 70
Torre B, Piso 6, Colonia Zedec, Ed. Plaza Santa Fe
Delegación Álvaro Obregón, México, Ciudad de México, C. P. 01210
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Reg. Núm. 1031.

ISBN LIBRO IMPRESO UNISON: 978-607-518-317-6

D.R. © 2019 por Universidad de Sonora
Avenida Rosales y Boulevard Luis Encinas Johnson
Colonia Centro, C.P. 83000, Hermosillo, Sonora, México
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 3661.

www.pearsonenespañol.com

Impreso en México. *Printed in Mexico.*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - 21 20 19 18



Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito de los coeditores.

Pearson Hispanoamérica

Argentina ■ Belice ■ Bolivia ■ Chile ■ Colombia ■ Costa Rica ■ Cuba ■ República Dominicana ■ Ecuador ■ El Salvador ■ Guatemala ■ Honduras ■ México ■ Nicaragua ■ Panamá ■ Paraguay ■ Perú ■ Uruguay ■ Venezuela



Acerca de los coordinadores

Dra. María Elena Robles Baldenegro

Doctora en Ciencias sociales con especialidad en Desarrollo regional. Profesora-investigadora titular “C”, con reconocimiento del PRODEP. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I, con adscripción actual a la Universidad de Sonora, Unidad regional centro, División de Ciencias Económicas Administrativas. Ha publicado artículos del área de las ciencias sociales en revistas de catálogos e indizadas relacionados con el estudio de las problemáticas turísticas, el desarrollo regional, la participación ciudadana y las políticas públicas. También ha participado en diversos espacios académicos regionales, nacionales e internacionales para difundir los resultados de sus proyectos de investigación; producto de esto último son publicaciones en extenso con arbitraje doble ciego, capítulos de libros publicados por editoriales de reconocido prestigio y autoría de varios libros. Sus trabajos cuentan con citas a nivel nacional e internacional.

Ha participado como ponente en una gran cantidad de eventos académicos —tanto nacionales como internacionales— presentando los resultados de sus trabajos de investigación, donde se le han otorgado reconocimientos y distinciones por la temática de éstos. Se le ha invitado como conferencista en diversos eventos académicos nacionales e internacionales con temáticas principalmente de desarrollo regional y turismo.

Ha liderado y colaborado en proyectos de investigación básica y aplicada relacionados con el desarrollo regional, la participación ciudadana, los mercados y el turismo. Cuenta con derechos de autor certificado ante Indautor y con transferencias tecnológicas al Gobierno del Estado de Sonora.

Dr. Javier Orozco Alvarado

Economista por la Universidad de Guadalajara, con maestría en Estudios rurales por el Colegio de Michoacán. Cuenta con doctorado en Economía Internacional y Desarrollo Económico por la Universidad de Barcelona, España.

Es autor y coautor de más de 30 libros sobre temas de turismo, medio ambiente, desarrollo económico regional y comercio internacional. Ha dictado conferencias en Brasil, Argentina, Cuba, Costa Rica y España.

Ha coordinado la elaboración de planes de desarrollo municipal en Puerto Vallarta y Tonalá, Jalisco, y en Bahía de Banderas, Nayarit. Es Profesor

Huésped de la Universidad del Golfo de California, en Los Cabos, B. C. S. Actualmente es catedrático de la Universidad de Guadalajara y miembro del Sistema Nacional de Investigadores de Conacyt.

José Manuel Quintero Villa

Profesor e investigador del Departamento de Turismo, Recreación y Servicio, del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara. Cursó la Maestría en Organización Profesional de Congresos y Eventos en la Universidad de Sevilla, España. Doctorante en Gestión y Desarrollo Turístico por la Universidad de Málaga, España.

Es consultor de empresas turísticas y experto en negocios gastronómicos. Miembro del Cuerpo Académico UDG-CA-830, Turismo, Recreación, Cultura y Gastronomía.



Contenido

Presentación	IX
<i>Javier Orozco Alvarado, José Manuel Quintero Villa</i>	
CAPÍTULO 1	1
Problemas y perspectivas del turismo en Jalisco	
<i>Javier Orozco Alvarado, Patricia Núñez Martínez</i>	
CAPÍTULO 2	19
El envejecimiento de la población y la demanda de destinos turísticos especializados en el adulto mayor	
<i>María Elena Robles Baldenegro, Alma Teresita del Niño Jesús Velarde Mendívil, Dena María Camarena Gómez, Lizbeth Salgado Beltrán.</i>	
CAPÍTULO 3	45
Propuesta de desarrollo turístico rural con ponderación al capital social	
<i>José Luis Santana Medina, Arturo Laure Vidriales</i>	
CAPÍTULO 4	85
Turismo alternativo a la mexicana	
<i>Jaime Grover Vaca</i>	
CAPÍTULO 5	107
Turismo rural alternativo sustentable. Oportunidad de desarrollo en comunidades rurales del municipio de Los Cabos en Baja California Sur, México	
<i>Ana María Fábregas Janeiro</i>	
CAPÍTULO 6	123
Estrategias de información, sensibilización y desarrollo de capacidades para la gestión del turismo rural. Caso San Francisco de Oxtotilpan	
<i>Irasis González Domínguez, Humberto Thomé Ortiz, Enrique Guadarrama Tavira, Gloria Icaza Castro</i>	

CAPÍTULO 7	137
La verticalización. Una necesidad (Caso de estudio: Guadalajara, Jalisco)	
<i>Victor Manuel Escoto García</i>	
CAPÍTULO 8	147
La tutoría como estrategia para el mejoramiento de la competitividad de la Educación Superior en la Universidad de Guadalajara	
<i>Melchor Orozco Bravo, Javier Orozco Alvarado</i>	
CAPÍTULO 9	159
Pueblos mágicos y espacios turísticos en Sonora, México. Un abordaje desde el análisis cualitativo de sus escenarios emblemáticos	
<i>Ramón Leopoldo Moreno Murrieta, María Elena Robles Baldenegro</i>	
CAPÍTULO 10	185
Turismo, sustentabilidad e interdisciplina. Una aproximación teórica	
<i>Aarón Chávez Valdéz</i>	



Presentación

Desde mediados de la década de 1960 muchos estudiosos del turismo han cuestionado las características del desarrollo turístico en México, sobre todo por la falta de una adecuada planeación, por el impulso de un modelo turístico no incluyente y por el no aprovechamiento sustentable de nuestros recursos naturales, culturales y edificados.

Éstos han sido algunos de los factores que han mantenido a nuestro país en un estado de letargo o retraso económico y social. Muchos investigadores de nuestras universidades han llegado a la conclusión de la importancia de replantear las formas de aprovechamiento de los espacios turísticos, mediante verdaderas políticas de desarrollo local y urbano que trasciendan el discurso político de los sectores gubernamentales y nos permitan abordar la senda de la competitividad sustentable.

Los efectos negativos de esta actividad productiva han propiciado el deterioro urbano, ambiental y social en los diversos destinos turísticos mexicanos; basta con observar las asimetrías entre el desarrollo urbano de Ixtapa y la pobreza urbana en Zihuatanejo, en el estado de Guerrero; el deterioro de los ecosistemas costeros en los supuestos “centros integralmente planeados”, como Cancún, Los Cabos y la costa sur de Nayarit o el abandono en que se encuentran destinos tradicionales como Acapulco y Puerto Vallarta, que son presa del desorden urbano, de la corrupción y la indolencia gubernamental.

Estos malos resultados han sido consecuencia no sólo de la apatía de quienes nos desempeñamos en este sector, sino de los malos gobiernos que no han desarrollado políticas turísticas sustentables, incluyentes económica, social y geográficamente en todo el territorio.

Por eso, para entender la dinámica del desarrollo turístico en México, es importante conocer las características de nuestros destinos y proponer alternativas desde una perspectiva local que nos permita cambiar el rumbo que hasta ahora han seguido muchas de nuestras ciudades turísticas.

Quienes participamos en la coordinación de este libro nos hemos dado a la tarea de reunir los resultados de estudios teóricos y empíricos de investigadores de la Universidad de Guadalajara, la Universidad de Sonora, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, la Universidad Autónoma del Estado de México y la Universidad del Golfo de California, con el objeto de contribuir a mejorar nuestra oferta turística e impulsar un modelo de desarrollo turístico que esté orientado a mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras, esté

orientado a ofrecer al visitante una experiencia de calidad pero, sobre todo, que sea un modelo de desarrollo turístico sustentable y competitivo que permita mantener la calidad del medio ambiente y que contribuya a mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas para que el turismo sea verdaderamente una actividad placentera, viable económicamente, ecológicamente sustentable, socialmente aceptable y respetuosa con el medio ambiente.

En el capítulo 1, *Problemas y perspectivas del turismo en Jalisco*, Javier Orozco y Patricia Núñez hacen referencia al contexto actual de la economía mexicana y a los riesgos que conlleva el empleo de estrategias coyunturales para mejorar la competitividad de las exportaciones de nuestros bienes y servicios. Hacen referencia también a la pérdida de competitividad de destinos turísticos como Puerto Vallarta, así como a los problemas ambientales, urbanos y sociales que enfrentan actualmente sus dos principales ciudades turísticas. En este trabajo proponen también algunas alternativas para diversificar y mejorar la competitividad y la oferta turística en el estado.

En el capítulo 2, *El envejecimiento de la población y la demanda de destinos turísticos especializados en el adulto mayor*, María Elena Robles y otros autores abordan el tema del diseño de modelos cualitativos de evaluación de la competitividad turística municipal de los pueblos mágicos de México.

La metodología que emplean es tanto de carácter cualitativa como cuantitativa, con la cual analizan datos primarios y secundarios empleando fuentes diversas e información de campo obtenida mediante entrevistas libres, fotografía y observación empírica en el estado de Sonora entre 2015 y 2016.

Su trabajo lo dividen en tres apartados, en los cuales abordan la importancia de la planeación estratégica turística y el fenómeno del envejecimiento de la población mundial. Hacen proyecciones de comportamiento demográfico para Chile de 1950 a 2050, con el fin de contrastar las similitudes o diferencias con México e identificar las necesidades de recreación del segmento del turista adulto mayor.

Finalmente, sugieren que no todos los destinos deben ser diseñados dentro de un mismo concepto, sino que este diseño debe depender del patrimonio turístico que predomine en el destino, por lo que deberá de investigarse la vocación del territorio. Consideran que es de vital importancia no sólo la profesionalización sino también considerar, dentro de la planeación estratégica, las herramientas y programas que permitan mitigar o minimizar el impacto que el desarrollo del turismo causa en las localidades y en su territorio.

En el capítulo 3, *Propuesta de desarrollo turístico rural con ponderación al capital social*, José Luis Santana y Arturo Laure presentan un trabajo cuyo propósito es mostrar un enfoque amplio donde se considera importante no sólo la gama de servicios turísticos, sino la calidad de éstos; no pasando por alto lo que significa la depredación de los recursos naturales y culturales (elementos vitales para la generación de oportunidades), así como las penurias

económicas de la comunidad donde se producen y ofertan los servicios turísticos.

Su propuesta considera que las empresas deben asumir el liderazgo para volver a unir los negocios con la sociedad, donde los problemas sociales estén en el centro y no en la periferia.

En el capítulo 4, *Turismo alternativo a la mexicana*, Jaime Grover hace una breve revisión de la postura de algunos organismos oficiales más representativos en la materia, como es el caso de la Organización Mundial de Turismo (OMT), que publica datos oficiales y estima que el turismo en América Latina es una de las actividades económicas con las mejores expectativas para crecer y desarrollar tanto regionalmente como en los países que gozan del capital humano capacitado y los recursos turísticos necesarios.

Plantea que en el ámbito del turismo se tienen diferentes apreciaciones sobre esta actividad. Por ello, a manera de aproximación, sugiere visualizar ampliamente el significado del turismo para los diferentes actores sociales, económicos y políticos, desde particulares perspectivas y puntos de vista.

Recomienda que todas las autoridades en todos los niveles deben procurar promover las actividades económicas; comenta que el turismo es y debe seguir siendo una fuente de empleo y de ingresos, y que es necesario diseñar estrategias para el sector que redunden en programas que aporten ganancias a las comunidades, así como instrumentos para apropiarnos de los recursos.

En el capítulo 5, *Turismo rural alternativo sustentable. Oportunidad de desarrollo en comunidades rurales del municipio de Los Cabos, en Baja California Sur, México*, Ana María Fábregas presenta un trabajo en el que destaca que su investigación está orientada en determinar la posibilidad de ofrecer un servicio turístico diferenciado del que actualmente predomina en Los Cabos, para que sea un elemento clave del desarrollo socioeconómico de la zona rural municipal.

Metodológicamente, según Ana María, esta investigación está sustentada en un trabajo documental y de campo, cuyo centro de interés es la población rural.

Menciona que la mayoría de la información que se obtuvo en esta investigación fue de carácter cualitativo, la cual se acompañó de datos cuantitativos, para lo que se usaron las técnicas de la observación y la entrevista, principalmente.

Sugiere que el turismo rural alternativo sustentable sólo será posible en la medida que la población interesada del espacio turístico se perciba a sí misma como inductora y responsable de su propio desarrollo al establecer interrelaciones personales y empresariales en el clúster turístico institucional para ofrecer una nueva experiencia al turista, fundamentada en el principio de sustentabilidad, a través de servicios y actividades turísticas innovadoras que aporten nuevas posibilidades al viajero.

Irais González Domínguez, junto con otros tres investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México, presentan en el capítulo 6, *Estrategias de información, sensibilización y desarrollo de capacidades para la gestión del turismo rural. Caso San Francisco de Oxtotilpan*, un trabajo que tienen por objetivo centrarse en el diseño e implementación de un programa de información, sensibilización y desarrollo de capacidades para el fortalecimiento del factor humano que permita la puesta en marcha de un proyecto de turismo rural a nivel local.

El método que utilizan es la Investigación-acción, iniciando con la diagnosis del patrimonio en su entorno físico y sociocultural, para posteriormente diseñar una estrategia integral de gestión del turismo rural, la cual integra estrategias de información de sensibilización y desarrollo de capacidades.

Consideran que la gestión del patrimonio debe ser un proceso integral, el cual inicie con un diagnóstico; se establezca un plan con líneas de acción precisas, que permitan incrementar el ingreso y bienestar material mediante el uso de recursos patrimoniales (naturales y culturales) en donde los beneficios sean fundamentalmente sociales, orientados a la comunidad y bajo el control de los actores comunitarios enfocados al desarrollo local y a la economía solidaria.

Sugieren que en aquellas comunidades indígenas con interés en implementar proyectos turísticos, es importante construir infraestructura; pero es indispensable desarrollar capacidades que permitan a la gente apropiarse de dichos proyectos, con base en sus propios recursos, en su visión como etnia, y en las actividades productivas que desarrollan, de forma tal que el turismo logre ser un complemento de su desarrollo, no una imposición o un problema social.

En el capítulo 7, *La verticalización. Una necesidad (Caso de estudio: Guadalajara, Jalisco)*, Víctor Manuel Escoto sugiere la necesidad de impulsar un proceso de reordenamiento urbano en la ciudad de Guadalajara, la cual enfrenta hoy en día un crecimiento urbano anárquico y la falta de espacios para seguir creciendo de forma horizontal.

Esta característica ha traído como consecuencia problemas de movilidad, inseguridad, insuficiencia de servicios de salud, de centros escolares, de amenidades y de áreas comunes. Por ello sugiere que es necesario generar una nueva cultura que desaliente la construcción de casas alejadas de la ciudad y se apueste por la construcción de vivienda vertical dentro de la mancha urbana.

Recomienda que es importante tener como referencia a ciudades turísticas que han tenido éxito en la convivencia en vivienda vertical, como son los casos de Barcelona, París o Berlín, a las que la verticalización, de alguna manera, les ha venido a solucionar la problemática de la disposición del territorio y del aprovechamiento de espacios públicos. Además de llevar a cabo una adecuada planeación urbana, la legislación establece el otorgamiento de la

dotación de equipamiento urbano para cada metro cuadrado de nuevos proyectos inmobiliarios, lo cual ha hecho de estas ciudades algunas de las más competitivas del mundo.

En el capítulo 8, *La tutoría como estrategia para el mejoramiento de la competitividad de la Educación Superior en la Universidad de Guadalajara*, Melchor Orozco y Javier Orozco presentan un trabajo con el que buscan rescatar algunas reflexiones sobre la formación y orientación educativa, la importancia de la acción tutorial y la planeación de la acción institucional, de una manera sencilla y clara que sirva al docente como orientación para poder desarrollar la labor tutorial.

Plantean que con la implementación de la Red Universitaria en Jalisco en la Benemérita Universidad de Guadalajara se inició hace más de 20 años un modelo educativo que ha propuesto el mejoramiento de calidad educativa centrada en el estudiante.

Como parte de las acciones de acompañamiento para la mejora continua de la enseñanza-aprendizaje, se implementó y se consensuó la institucionalización de la tutoría académica, como una parte elemental y fundamental en el acompañamiento del estudiante durante su trayectoria académica, con lo que se pretende lograr la mejora continua, para así alcanzar su mejor aprendizaje y su desarrollo académico.

A lo largo de la exposición destacan ideas, procesos, formas y tipos de tutoría que el docente debe instrumentar para que el alumno se vea beneficiado y apoyado durante su desarrollo académico y su formación profesional, para el mejoramiento de la competitividad de los egresados de la Universidad de Guadalajara en los mercados de trabajo.

Asimismo, como parte de los trabajos de este libro, en el capítulo 9, *Pueblos mágicos y espacios turísticos en Sonora, México. Un abordaje desde el análisis cualitativo de sus escenarios emblemáticos*, destaca el trabajo que presentan Leopoldo Moreno y María Elena Robles sobre pueblos mágicos y espacios turísticos en Sonora.

Este trabajo surge, según los autores, a raíz del interés de detectar la necesidad por reconocer la importancia que tienen los escenarios emblemáticos de los destinos turísticos y su relación con el entorno que se genera en sus interiores. En él destacan que los escenarios emblemáticos de tipo emergente no deben basarse exclusivamente en variables cuantitativas. Señalan que la discusión actual de identificar los escenarios emblemáticos del sector turístico se debe a la compleja red de actores y la diversidad de elementos bióticos, abióticos y cualitativos que interactúan no sólo en la percepción del turista sobre el destino, sino en los propios habitantes, lo que mantiene la calidad del mismo a través de la conservación de su particularidad.

Metodológicamente, para este estudio, los autores parten de la vinculación de la teoría del espacio social como elemento generador de los conceptos

fundamentales donde se desarrolla las interacciones turísticas del sujeto que realiza la actividad y quien la recibe, según las aportaciones de Bourdieu (1990: 45), puesto que consideran que la historia de cada hombre puede ser leída como una especificación de la historia colectiva de su grupo o su clase y como la historia de la participación en las luchas del campo.

Consideran que “en el caso del turismo, la sustentabilidad e interdisciplina tienen una importancia muy relevante, ya que esta temática sirve de enlace en la complejidad conceptual de los tres conceptos base”. Sobre todo porque, según los autores, el problema se torna más complejo, en virtud de que el turismo es, a su vez, fuente de algunos inconvenientes sociales.

Así pues, plantean que el estudio del turismo como fenómeno social permite encarar el compromiso entre estas dos clases de problemas sociales, razón por la cual podemos darle forma de problema. Por ello, realizar estos estudios desde una perspectiva interdisciplinaria permite entender la complejidad del turismo desde diferentes perspectivas asociadas al orden económico, social y ambiental; por lo que sugieren analizar el turismo como actividad económica y como fenómeno social, pero también como una práctica económica social sustentable.

Por último, en el capítulo 10, Aarón Chávez presenta un estudio sobre *Turismo, sustentabilidad e interdisciplina. Una aproximación teórica*, donde el objetivo de su investigación es hacer un análisis teórico conceptual del turismo y la sustentabilidad con una perspectiva interdisciplinaria, ya que con el avance de la globalización el turismo se sigue analizando de una manera monodisciplinaria.

El autor considera que, como en el pasado, las ciencias sociales contribuirán decisivamente a su formación y solidificación. Plantea que otros campos relacionados con el estudio del turismo ayudarán también a definir y refinar las áreas comunes con el estudio del turismo; puesto que esta actividad mantiene relaciones con diversos fenómenos, su estudio utiliza teorías y métodos de otras disciplinas, por lo que obliga a la multidisciplinariedad en el mundo académico.

De igual manera, Aarón plantea que la sustentabilidad pasa a ser un concepto central que propone la reevaluación del papel del turismo en la sociedad contemporánea. Sobre todo porque la sustentabilidad demanda una visión a largo plazo de la actividad económica y que pretende ofrecer una respuesta al proceso de degradación ambiental del planeta y, también, a los problemas y desigualdades sociales generados por un estilo de crecimiento económico que, además de comprometer la satisfacción de las necesidades de grandes sectores de la población mundial, limita las oportunidades de las generaciones futuras para satisfacer las propias.

En general, los trabajos que aquí presentamos quienes coordinamos esta obra obedece a nuestra preocupación porque muchos de nuestros destinos

turísticos se han visto seriamente amenazados, no sólo por el manejo irresponsable en el ordenamiento urbano, sino también por la falta de respeto de las reservas naturales y territoriales, lo que ha significado la destrucción progresiva del entorno ecológico y de nuestro patrimonio natural, cultural y edificado.

Por todo ello, este libro nos brinda la oportunidad de entender la importancia de impulsar la sustentabilidad de nuestros destinos para llegar a alcanzar los niveles de competitividad que han logrado otros países, no sólo aquellos más desarrollados que el nuestro, sino otros de menor desarrollo económico del continente como Brasil, Argentina o Costa Rica.

Por la originalidad de los trabajos que aquí presentamos, estamos seguros que la lectura de este libro será una gran experiencia académica y una oportunidad para conocer los resultados de los trabajos de investigación que llevan a cabo algunos de nuestros científicos en el campo de la investigación turística, económica, jurídica y antropológica de universidades mexicanas.

Finalmente, sólo nos resta agradecer a la Universidad de Sonora a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas y al Cuerpo Académico UNISON-CA-191: “Desarrollo Económico”, quien apoyó la publicación de esta obra, así como a los miembros de los Cuerpos Académicos UDG-CAC-142: “Desarrollo Sustentable y Estudios Sectoriales”, y UDG-CA-650: “Turismo y Desarrollo Local”, de la Universidad de Guadalajara, quienes participaron en su revisión y dictaminación para su publicación.

Javier Orozco Alvarado
José Manuel Quintero Villa

CAPÍTULO

9

Pueblos mágicos y espacios turísticos en Sonora, México. Un abordaje desde el análisis cualitativo de sus escenarios emblemáticos



Ramón Leopoldo Moreno Murrieta¹
María Elena Robles Baldenegro²

¹ Profesor investigador adscrito a la Universidad de Ciudad Juárez Chihuahua. email: ramon.moreno@uacj.mx

² Profesora investigadora adscrita a la Universidad de Sonora. Unidad Regional Centro. División de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Contabilidad. email: maria.robles@unison.mx

INTRODUCCIÓN

El trabajo del presente capítulo surge de la necesidad por reconocer que la importancia que tienen los escenarios emblemáticos de los destinos turísticos y su relación con el entorno que se genera en sus interiores (destacándose los de tipo emergentes) no debe basarse exclusivamente en las variables cuantitativas. La discusión actual sobre identificar los escenarios emblemáticos del sector turístico se debe a la compleja red de actores y la diversidad de elementos bióticos, abióticos y cualitativos que interactúan no sólo en la percepción del turista sobre el destino, sino en los propios habitantes, lo que mantiene la cualidad del destino a través de la conservación de su particularidad. Los destinos turísticos denominados *pueblos mágicos* surgen en 2005 como una estrategia de desarrollo. A la fecha existen 82 localidades que ostentan la nominación otorgada por la Secretaría de Turismo, quien evalúa y da seguimiento a su desempeño basándose en variables meramente cuantitativas, lo que se considera importante, pero no ofrece el escenario completo en lo que se refiere a la competitividad turística del destino. De esta reflexión se trabaja con el estudio de los pueblos mágicos, su integración con los espacios turísticos, *la identificación de los emblemas que identifican al turismo y lugar como parte de las percepciones e imaginarios, explicando las condiciones que emergen del estudio de campo en los mismos y su relación con los estudios cualitativos*, basándose en entrevista de campo y observación directa para identificar el estudio de los escenarios turísticos de los pueblos mágicos de Sonora a través de sus cualidades y subjetividades esenciales.

EL ESPACIO TURÍSTICO

El espacio turístico en los pueblos mágicos representa un concepto clave para entender la organización territorial que se realiza en un lugar determinado; permite comprender la forma en que los residentes llevan a cabo tareas distintas en un mismo sitio además de que refleja las condiciones que se generan en determinados contextos sociales, urbanísticos, económicos y culturales. Éstos son los indicadores que dan la noción de cómo se realiza una actividad en particular y la vinculan con aquellos elementos significativos o emblemáticos que permiten construir de manera importante su vida cotidiana.

A partir de esta reflexión, el objetivo central de este capítulo es enfocar el análisis del impacto en la vida social y cultural de los pueblos mágicos de Sonora, entendiendo a éstos como aquella localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin: “magia”, que emana en cada una de sus manifestaciones socioculturales y

que significa hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico (Sectur, 2013).

Se vincula así la importancia de entender la configuración urbana y territorial con la idea de los símbolos, la cultura, la arquitectura y el imaginario que se derivan de la identificación de las ciudades de Sonora consideradas como pueblos mágicos. La investigación se realiza en dos municipios: Álamos y Magdalena de Kino, utilizando para ello los recorridos de campo de tipo etnográfico, las visiones que se tienen por parte de los residentes que habitan ciudades que son consideradas como turísticas y en las cuales *el lugar* es un concepto importante en este tipo de estudios. Por otro lado, el turismo (unido a la historia y la magia) y los productos que se elaboran en las poblaciones que se vinculan con este nombramiento son otro de los indicadores para entender la relación que tiene la economía de estas localidades con la experiencia de los habitantes que residen en estos pueblos mágicos.

Por otro lado, interesa resaltar de manera importante lo que ocurre en el escenario turístico de los pueblos mágicos de Álamos y Magdalena de Kino, su condición de lugar y la producción que tienen las percepciones e imaginarios que concurren en la actividad turística de estos escenarios. Por lo tanto, el estudio de los pueblos mágicos y su abordaje como escenario turístico permite vislumbrar a través de los métodos cualitativos la importancia que tiene la acción social de los sujetos que habitan en estas comunidades donde la magia, el simbolismo, la cultura y el urbanismo se entretienen para fomentar una actividad turística particular, y donde los significados creados en el tiempo y el espacio diseñan escenarios simbólicos representativos.

En este sentido, los recorridos de campo realizados en los municipios del estado de Sonora cubren tres perspectivas:

1. La identificación de los lugares donde se ha creado la idea del pueblo mágico como punto central para vincular los distintos procesos que tienen que ver directamente con la actividad fundamental que en ellos se establece, que es el turismo, el cual funciona como punto nodal en el desarrollo económico de algunos de éstos o, en otros casos, como indicador complementario a su evolución socioespacial y territorial.
2. Analizar a nivel espacial la configuración del territorio de las ciudades consideradas como pueblos mágicos en Sonora: Álamos y Magdalena de Kino, para observar su composición social y urbana, así como las tendencias que siguen en la conservación de cualidades históricas, culturales, arquitectónicas, demográficas y económicas que permitan establecer criterios específicos en relación con las actividades del turismo, la competitividad y el imaginario como elementos de identificación de las áreas y procesos específicos que se vinculan con el presente, pasado y futuro de ambas localidades.

3. Integrar en un estudio a partir de la observación no participante, la fotografía y la entrevista libre las percepciones de los residentes sobre sus principales elementos emblemáticos del lugar, así como sobre los usos y prácticas que se generan en la actividad turística que les otorga el nombramiento de pueblos mágicos.

Para lograr estas perspectivas, la estrategia metodológica consistió en realizar recorridos de campo en diferentes momentos utilizando la observación no participante y llevando registros fotográficos para la obtención de datos cualitativos primarios, a lo que se sumó las conversaciones libres e informales con los habitantes de las localidades visitadas. También se incorporó el uso de cartografía para vincular los puntos importantes de cada lugar para posteriormente relacionarlos e identificar no sólo el espacio, historia y configuración de los territorios del imaginario en los pueblos mágicos, sino también el contexto en el que se ubica la arquitectura, la sociedad, el entorno físico y construido que se dibujan en las ciudades visitadas.

La estructura del presente capítulo tiene dos grandes apartados: la explicación y clasificación del material de campo recopilado en las ciudades de Álamos y Magdalena de Kino para describir los procesos centrales de la importancia del registro fotográfico y etnográfico, además de las conversaciones informales o libres obtenidas durante los viajes realizados a ambas ciudades sonorenses, integrando en ellas la observación no participante. El segundo apartado es el establecimiento de una propuesta para realizar el abordaje de los escenarios turísticos y la construcción del espacio emblemático de los pueblos mágicos sonorenses, partiendo de los resultados de campo.

PRIMER APARTADO DE ANÁLISIS: CONTEXTO GENERAL DE LAS CIUDADES VISITADAS

Recorrer Magdalena de Kino y Álamos marca visiones contrastantes y diferenciales entre sí; cada una posee cualidades específicas en su territorio, sociedad, economía, cultura y política que las identifica del resto de los municipios del estado. La primera de ellas está ubicada en el norte y la segunda, en el sur; ambas establecen en sus conectores históricos pasajes que vinculan diferentes momentos históricos que a su vez tejen ese mosaico de identidad que las convierte en sitios turísticos de relevancia en la vida cotidiana de Sonora.

Por otro lado, sus actividades históricas, sociales, urbanas, económicas y culturales las transforma en polos de desarrollo basado en actividades turísticas para hospedar a diversos tipos de turistas en distintas épocas del año. Por otra parte, la historia en ambas ciudades sonorenses forma parte de ese

elemento sustantivo que hacen de ellas centros de atracción para locales, nacionales e internacionales.

El mapa de la figura 9-1 construye la imagen del norte y sur de Sonora para localizar ambas ciudades. En el caso de Magdalena de Kino, la fotografía que se integra en este mapa permite vincular el espacio de interacción de sus habitantes: la plaza central, en donde convergen distintos puntos de venta de productos (*souvenirs*) para los turistas, elemento que permite vislumbrar la capacidad de innovación competitiva de esta ciudad. Por su parte, Álamos se representa también por la plaza central, la iglesia y algunos locales de venta alrededor de la misma.



Figura 9-1. Ubicación geográfica de los pueblos mágicos Magdalena de Kino y Álamos, Sonora, México

Fuente: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SiteCollectionImages/Pueblos%20Magicos/PMSonora/PMSonora.png>

El norte y el sur del estado de Sonora se ven representados por dos municipios ya considerados como pueblos mágicos; en ellos la esencia de su historia, economía, sociedad, cultura y territorio conforman dos localidades que permiten la actividad turística. A lo anterior se suman los paisajes urbanos y físicos, que son los ingredientes para la explicación de sus proyecciones dentro de la idea de los pueblos mágicos. Ríos, arroyos y montañas son elementos



(b) Plano B: Álamos, Sonora, México

Figura 9-2. Traza urbana de (a) Magdalena de Kino y (b) Álamos, Sonora

Fuente: Google Earth 2018. <https://www.google.com/maps/place/Alamos,+Son./@27.0272506,-108.9566111,14z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x-86b867051bc7b003:0x5c0e242bc7bbdeeb!8m2!3d27.0254868!4d-108.9413095>

Los escenarios físicos de contrastes geográficos, urbanos, sociales, culturales e históricos, que se desprenden de sus paisajes y de los grupos humanos que habitan ambas localidades del estado, provocan que los roles del turismo se vean influenciados por aspectos y retratos de carácter histórico, social y cultural.

La organización territorial de Magdalena de Kino (mapa 9-2a) contribuye a identificar una ciudad con influencia estadounidense en su estructura urbana: las vialidades como parte importante de una ciudad en traza reticular, la cual permite el tránsito de manera fluida a todos los sectores que la configuran. Por otro lado, en Álamos las condiciones físicas y geográficas dan como resultado una traza en plato roto lo que produce diversos movimientos en sus vialidades; además, el tipo de ciudad que se construyó como resultado de las primeras actividades económicas que se desarrollaron en ella le otorgó esa cualidad de calles pequeñas, con poco tránsito y con acceso complicado en su movilidad. Sin embargo, esto forma parte de lo que los residentes de Álamos identifican como parte fundamental en su vida cotidiana; en esos callejones o vialidades por donde caminar o transitar en automóvil fundamentan el habitar de la ciudad, mientras que en Magdalena de Kino, para sus habitantes las calles de la ciudad constituyen otro significado en sus traslados de un lugar a otro.

Las trazas urbanas de estas localidades sonorenses forman ese paisaje de dos regiones contrastantes donde el pensamiento de sus residentes se enfoca hacia ese progreso o desarrollo, que lo vislumbran como el cambio que se necesita para que ambas localidades no sólo se conviertan en parte de la historia que se teje día con día, sino también que fortalezcan su economía con distintas actividades relacionadas con el turismo.

LOS ESCENARIOS PARA EL TURISMO EN LOS PUEBLOS MÁGICOS

Cuando se recorre el estado de Sonora —partiendo de su centro que es Hermosillo hacia el norte— se confluyen diversos territorios, ambientes físicos y construidos para llegar al destino: Magdalena de Kino. El viaje se torna tenso en ciertos pasajes porque el territorio se convierte en parte del desierto; se llega a Santa Ana —punto de convergencia hacia dos puntos del territorio de Sonora— y se continúa por el desierto y el mar hasta llegar a San Luis Río Colorado, o bien se transita por la montaña (con climas y ecosistemas diversos, desde pequeños bosques y sierra) para finalizar en la frontera.



Figura 9-3. Elementos de imagen del turismo para el acceso a los pueblos mágicos
Fuente: Ramón L. Moreno M. y María Elena Robles Baldenegro (2014). Archivo de recorrido de campo.

El punto intermedio lo constituye Magdalena, lugar que tiene escenarios naturales de gran majestuosidad y simbolismo.

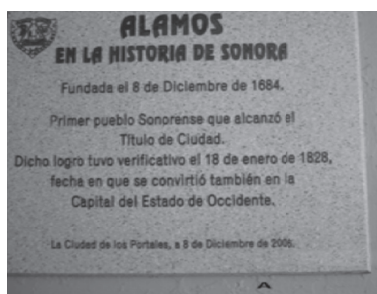
Por el lado opuesto, si recorremos el estado hacia el sur nos encontramos también parte de zonas desérticas, mar, valles agrícolas y, si nos desviamos hacia la parte de la sierra colindante con Chihuahua, Álamos. El viaje toma otros

matices, distintas connotaciones que nos hacen pensar en ese imaginario que se desprende para vincular los paisajes que aparecen en cada uno de esos recorridos.

En esa situación se encuentra lo que uno desea ver cuando se escuchan las palabras *turismo* y *pueblos mágicos*; en ambos recorridos al norte durante el trayecto a Magdalena de Kino se piensa que van a encontrarse señaléticas que indiquen cómo llegar al sitio y qué se puede encontrar ahí. No aparece ninguna imagen que guíe al acceso; en cambio, cuando uno se dirige al sur, pasa por Navojoa y se conduce hacia Álamos, las vertientes turísticas hacia esta segunda ciudad se hacen más visibles, lo que permite saber que se está por llegar a la localidad que tanto se anhela dibujar o visitar. La figura 9-3 muestra los símbolos de los pueblos mágicos. En la figura 9-3a, correspondiente a Magdalena de Kino, la denominación que se estableció en marzo de 2014 cuando fue asignado como tal se localiza en la plaza central de la ciudad, mientras que para Álamos (figura 9-3b) el acceso es diferente, y la señalética se convierte en parte importante para guiar a los visitantes de esta ciudad. En esta figura encontramos un elemento importante para la comprensión del simbolismo y, sobre todo, para la importancia que se le proporciona a la actividad turística en cada una de estas dos ciudades del estado de Sonora.

HISTORIA

La historia es un indicador fundamental en los escenarios simbólicos de una ciudad turística, ya que representa los hechos que dan vida a la población, a sus habitantes y al espacio donde se han construido las diversas condiciones económicas y culturales del lugar. Además es fuente rica en matices cualitativos para expresar los significados y el imaginario que se desprende en la estructura urbana de las ciudades turísticas.



(a)



(b)

Figura 9-4. Elementos históricos en (a) Álamos y (b) Magdalena de Kino como pueblos mágicos

Fuente: Ramón L. Moreno M. y María Elena Robles B. (2014). Archivo de recorrido de campo.

En el caso de Álamos (figura 9-4a), los elementos que dan vida a la ciudad (la fecha de fundación y la relevancia del nombramiento como tal) forman parte del bagaje social y cultural en el cual se han expresado diversas manifestaciones al interior de la localidad. Por su parte, Magdalena de Kino se ve reflejada en diversos rostros, en sus actividades, grupos indígenas, personajes relevantes y en sus actividades económicas que dan vida a este majestuoso escenario de un pueblo mágico que ve en su historia una posibilidad de despegue y repunte económico como ciudad turística (figura 9-4b). En ambos casos, la situación que las hace o no competitivas a nivel económico depende de factores de ingresos, condiciones de empleo, oferta de crecimiento en la demanda turística, entre otros, que se relacionan indiscutiblemente con su evolución histórica.

Tanto en Álamos como en Magdalena de Kino, los procesos fundacionales y de evolución histórica representan esos símbolos que la población identifica como parte de su vida cotidiana; en ellos el reflejo de sentimientos de pertenencia e identidad son ese espejo que permea en sus mentalidades. Cada uno de ellos se expresa en los siguientes términos: “soy magdalense, me siento parte de esa ciudad que fue cuna de misioneros”, “Magdalena es mi tierra”, “Álamos es parte de la historia de mi familia”, “esta ciudad donde los abuelos se establecieron integran mi álbum fotográfico”... frases rescatadas de algunos de los pobladores que se entrevistaron durante el recorrido de campo. En éstas expresan estos lazos dibujados en su imaginario, el lugar que los ha visto nacer, crecer y desarrollarse, donde se plasman sus representaciones personales a través de la experiencia que viven y cuentan, y sobre todo se manifiestan en narrativas individuales, esa esencia que permite a su vez clarificar orientaciones personales y colectivas que le da sentido al territorio.

IMÁGENES DE ACCESO

La imagen de acceso (figura 9-5) permite identificar los escenarios que diferencian a los pueblos mágicos de Sonora, en donde la entrada a la ciudad forma parte de los contrastes existentes entre ambas ciudades. Mientras que en Magdalena de Kino el acceso se expresa por medio de una señalética con un letrero sencillo con el nombre de la misma (figura 9-5a), donde a la vez se indica por dónde ingresar por medio de una vialidad que se vuelve más pequeña, en Álamos la visión tiende a crear una imagen más de acuerdo con lo que se espera encontrar: su arquitectura. La entrada presenta un portal expresamente elaborado para dar una representación estética y de orden para el visitante que llega y crear un imaginario de belleza que represente parte de la historia que se encontrará en ella.

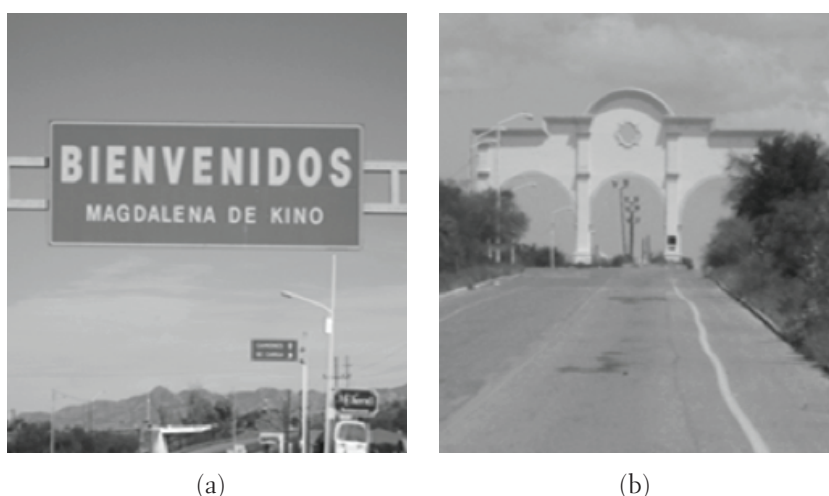


Figura 9-5. Imágenes de acceso a los pueblos mágicos de Sonora

Fuente: Ramón L. Moreno M. y María Elena Robles B. (2014). Archivo de recorrido de campo.

Un elemento que se rescata en la figura 9-5 (los accesos a Magdalena de Kino y Álamos) es la sensación que se desprende cuando se ingresa a ellos; en el primer caso, una continuidad hacia nuevos lugares como la frontera norte del estado, es decir, considerar a esta ciudad como pueblo de paso, mientras que cuando se llega a Álamos se adquiere otra visibilidad del lugar, un ingreso a un pueblo mágico edificado en la sierra sonorense, donde la tranquilidad, el deseo de descanso, la oportunidad de maravillarse con el entorno y los paisajes naturales se vuelven parte importante en los recorridos que se efectúan al interior de la ciudad.

Por otro lado, recorrer ambas ciudades nos lleva a visualizar las distintas formas de organización territorial que se gestan en cada una de ellas. Los accesos que se muestran en la figura 9-5 forman parte de una primera imagen, la cual refleja las condiciones que permiten entender el concepto de la percepción y las representaciones que se hacen de ellas. Por ejemplo, cuando se ingresa a Magdalena de Kino, la sensación que se percibe en el momento de entrar a la ciudad es la de recorrer un pueblo mágico turístico asentado a una vialidad principal o bien la de tomar continuar el trayecto para dirigirse a la frontera, como se observa en la figura 9-5a.

En el caso de Álamos, la percepción es otra: se ve en primera instancia el tipo de acceso que tiene, el portal que refleja una arquitectura de una ciudad con características simbólicas y culturales importantes, ante un paisaje de naturaleza de sierra y montaña. Los accesos que se muestran en cualquier ciudad toman un sentido que permiten identificar estos procesos perceptivos que se generan al ingresar y esto es importante de tomar en cuenta para señalar algunas cualidades de ambas ciudades.

ESCENARIOS ALEDAÑOS A MAGDALENA Y ÁLAMOS

Esta sección describe la importancia de la actividad turística en las localidades de Magdalena de Kino y Álamos (figura 9-6), lo que nos conduce a explicar en forma etnográfica lo relevante en la vida cotidiana de ambas localidades como centros de desarrollo económico y, sobre todo, cultural, ya que a partir de la creación, crecimiento y consolidación de estos lugares se logra la integración al imaginario que se desprende en situaciones particulares que vive el visitante.



(a)



(b)

Figura 9-6. Escenarios aledaños a Magdalena de Kino y Álamos

Fuente: Ramón L. Moreno M. y María Elena Robles B. (2014). Archivo de recorrido de campo.

Se define como *escenarios aledaños* a los lugares que tienen en sí una estructura en particular y que pueden servir como base para desarrollar una competitividad económica significativa a través de sus singularidades históricas, sociales, económicas o culturales y que a su vez se localizan fuera de la mancha urbana de las respectivas ciudades que son analizadas. Éstos se conectan en forma directa y eficiente en ambas localidades, son lugares considerados en algún momento como ranchos turísticos o que formaron parte de la historia de la ciudad.

En el primer caso (figura 9-6a) se refiere al centro cultural de biodiversidad el Quiché situado en las proximidades de Magdalena de Kino, en el cual se genera una serie de actividades agrícolas, ganaderas, culturales en la que se representa un sitio donde el objetivo central del mismo permite vincular la sensación de vida rural, campestre y crear a su vez una variedad de productos obtenidos de estas actividades (como queso, leche, miel de abeja, entre otras), y a su vez fomenta el amor por el medio ambiente, a través de la historia del grupo familiar que se vive en ese rincón de Magdalena de Kino, además de las actividades de tipo recreativo (servicios turísticos y culturales) que se instalan ahí y que permiten el contacto directo con la naturaleza.

Por su parte, en un lugar de Álamos conocido como La Aduana se representa un ejemplo similar al de Magdalena de Kino, sin embargo, la relevancia de este escenario aledaño permite visualizar otras situaciones basadas en prácticas cotidianas, festividades y rituales que le dan un componente esencial para entender esa condición de lugar turístico, sobre todo porque se aprovechan las condiciones físicas en las que se localizan ambos sitios.

La Aduana tiene la virtud de ser una comunidad histórica en la que se dieron los primeros procesos de tipo económico que se gestaron a consecuencia de las actividades mineras que se dieron en Álamos en sus primeros momentos y las cuales permitieron vincular distintas relaciones sociales, culturales y políticas.

La figura 9-7 muestra los escenarios que identifican a Quiché y La Aduana, respectivamente, como parte de su ubicación. Estos escenarios aledaños (que se muestran en la figura 9-7a y 9-7b) permiten observar las condiciones naturales, sociales y culturales en las que se encuentran inmersos, y son punto de desarrollo turístico que pueden aprovechar como patrimonio turístico, sobre todo, porque permite recrear un imaginario de la naturaleza y cultural *ad hoc* con las tendencias del turismo en ambas localidades.

Tanto en Quiché como en el centro cultural se integran varios elementos de carácter económico (actividades agrícolas) y de recreación (turística), y reúnen las condiciones para una percepción agradable del medio ambiente en el que se ubica. Permiten al turista sentirse en un ambiente de confort y tranquilidad (figura 9-7a). La Aduana es un lugar en el que, desde que se llega a éste, se percibe ese misterio por los caminos de acceso, en los que se puede vislumbrar su pasado y el presente en forma singular y la majestuosidad del medio ambiente que lo rodea (figura 9-7b).

Las pláticas con algunos actores de esos lugares han permitido conocer e interpretar de manera directa sus propias experiencias, por ejemplo: “Vivir en esta parte de Magdalena, rescatar las experiencias familiares en el trabajo arduo de la tierra y cuidar estos animalitos, forman parte de una de las mayores satisfacciones que he obtenido, sobre todo cuando puedes ver el legado que te han dejado tus padres, y aún más que los puedes convertir en algo productivo mucho mejor” (propietario del Quiché, 2014). Otro discurso: “habitar La Aduana forma parte de un constante interés porque esta comunidad pueda salir adelante; cada rincón, por más apartado que esté, es un lugar que te llena de orgullo dentro de la comunidad; ese intercambio de ideas, creatividad y, sobre todo, con las actitudes que tienes en tu casa y con los vecinos forman parte de mejorar cada día esa relación con lo que se es y lo que se desea hacer” (habitante de La Aduana, hombre, 45 años).

Los relatos señalados anteriormente permiten vislumbrar cada uno de esos aspectos cualitativos que se buscan comprender en la descripción del lugar, sobre todo en los escenarios aledaños de Magdalena de Kino y Álamos como

pueblos mágicos, en donde las diversas experiencias de los residentes de ambos visualizan directrices importantes en la construcción de símbolos y significados que ayudan a enlazar aquellos indicadores de orden cualitativo que permiten entender cuando una ciudad o pueblo mágico posee ventajas comparativas y competitivas para, a partir de estos análisis, vincular cada una de las virtudes que los caracterizan en su propio entorno.

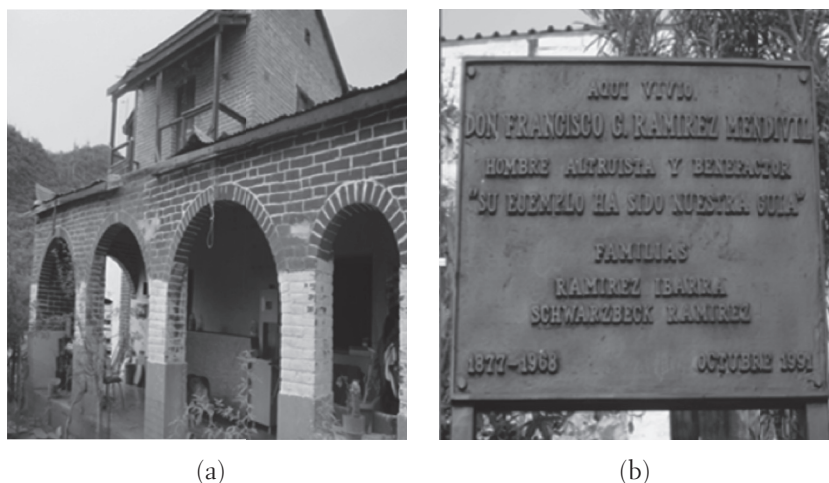


Figura 9-7. Hacienda y personajes ilustres en Quiché y La Aduana

Fuente: Ramón L. Moreno M. y María Elena Robles B. (2014). Archivo de recorrido de campo.

Por ejemplo, en la figura 9-8 se incluye la importancia de la familia como parte importante de generar (a) una cohesión social importante en los miembros y construir una economía que se vaya iniciando a partir de actividades que los unen como grupo; (b) la posición que representan los personajes fundadores de la comunidad como parte significativa para moldear nuevas formas de vinculación no sólo de carácter económico, sino también social, cultural, y (c) las percepciones que se derivan del contexto propio que les impone el lugar.

De lo anterior, podemos decir que la figura 9-7 representa la hacienda familiar que se generó en Magdalena de Kino durante los primeros años de vida de esta ciudad; en ella se muestra algún rescate de lo que se conoció como *las haciendas*, elemento representativo de la historia de la comunidad a principios del siglo XVIII. Por otra parte, la figura 9-7b muestra una pequeña vivienda y sobre todo los personajes que habitaron en La Aduana que le dieron una vida relevante a sus pobladores. Estos elementos simbólicos se conjugan con la filosofía de la educación y del trabajo como indicadores que se expresan de un pueblo mágico, una condición donde los seres humanos forman parte de estas visiones, creadas en el entorno para reforzar los aspectos básicos de cada

individuo, familia y grupo con el fin de entender lo que sucede en el tiempo y espacio de cada sitio e identificando las variables que influyen en éste. Por lo anterior, además de los indicadores de la familia y los personajes en estos sitios aledaños a los pueblos mágicos, la educación y el trabajo que se muestran, sobre todo en Quiché (figura 9-7a) y en La Aduana (figura 9-7b), son indicadores sustantivos para comprender la realidad en la que se vive en estos lugares, y donde el imaginario del lugar es un elemento importante en entender estos procesos de vinculación de la acción humana y el lugar.

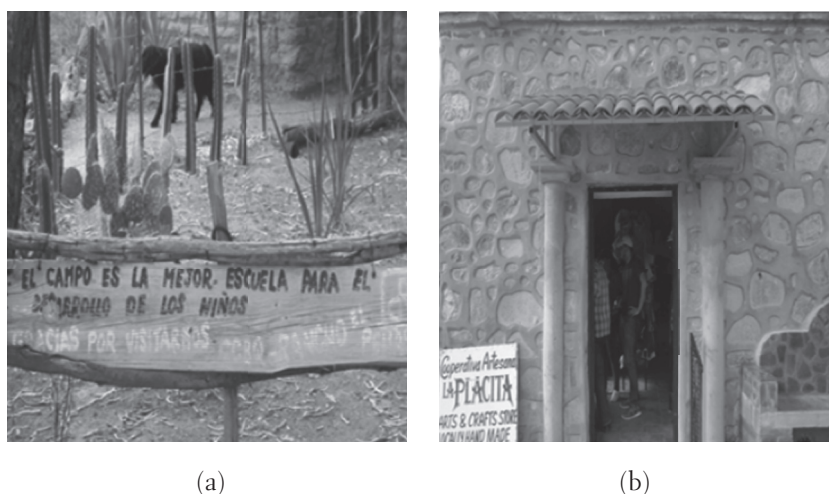


Figura 9-8. Educación y trabajo en los escenarios aledaños a los pueblos mágicos
Fuente: Ramón L. Moreno M. y María Elena Robles B. (2014). Archivo de recorrido de campo.

SEGUNDO NIVEL DE ANÁLISIS

El espacio turístico: vía imaginaria y percepciones, una propuesta cualitativa

En este apartado se abordan aquellos elementos que se han considerado como importantes para entender la configuración de la actividad turística en los pueblos mágicos de Magdalena de Kino y Álamos, en Sonora.

Partiendo de lo antes citado y considerando los indicadores que se mencionaron en el trabajo de campo, en esta sección se enlazan algunas de las ideas generales que se vincularon con los resultados obtenidos durante las visitas a las dos ciudades de Sonora.

La propuesta parte entonces de crear una estrategia metodológica que aborde y explique con mayor profundidad los procesos resultantes de la

construcción del espacio de la actividad turística en los pueblos mágicos citados; para ello se agrega la vinculación fotoetnográfica en la descripción de los principales elementos que se proponen. En ésta se analiza la importancia de la construcción del espacio y el imaginario como elementos cualitativos que permitan conocimiento como parte de las interacciones que se gestan en la actividad turística, además de los elementos subjetivos y cualitativos que se desprenden de los encuentros, interacciones y percepciones gestadas en el turismo como elemento de entretenimiento, diversión o de actividad económica. Con esto se busca generar una competitividad que permita ciertas mejoras a los lugares que son considerados turísticos; en este elemento simplemente se hará una conexión de manera general para destacar a través de la imagen de sus productos la relevancia que tiene en este tema. La propuesta se dirige a entender la construcción del lugar turístico como resultado de los elementos simbólicos o emblemáticos que dan vida a los pueblos mágicos de Sonora, enfatizando la importancia de este análisis en la comprensión e interpretación de los significados que se gestan en la vida cotidiana de estos procesos.

De acuerdo con Méndez (2012, p. 2) “lo imaginario identifica los nexos convenidos entre las personas y el entorno habitado, al que se le diferencia mediante atribuciones con distribución desigual para erigir o desplazar lugares. Ambos ayudan al mapeo de la ciudad según la historia urbana como fuente del significado de los lugares”. En este sentido, estudiar el contexto de los pueblos mágicos de Sonora como parte de la actividad del turismo ayuda a precisar los indicadores que manifiestan de forma significativa los momentos que se generan en su práctica y además permite construir elementos desde los actores que desarrollan estas actividades.

Otro elemento que sustenta esta propuesta se adapta a la idea que realizan Guillén, Valenzuela y Jaime (2012, pp. 4-5) en el sentido que: “la construcción social del espacio urbano constituye un proceso de configuraciones y reconfiguraciones, en el que han de considerarse, para su explicación, los significados (sentidos) que los agentes sociales le imprimen”. En estas dos apreciaciones se justifica la naturaleza de la propuesta que se aborda para entender la dinámica que se aposta en la actividad del turismo como parte de una socialización, de interacciones y de la interpretación de los actos que desarrollan los residentes de los pueblos mágicos señalados.

Objetivo general: *Desarrollar una propuesta metodológica para el análisis cualitativo de los escenarios turísticos en los pueblos mágicos de Sonora, México, así como explicar las condiciones que emergen del estudio de campo en los mismos y su relación con el ámbito del turismo, la sociedad y sus representaciones imaginarias.*

Estrategia metodológica: Se parte de la vinculación de la teoría del espacio social como elemento generador de los conceptos fundamentales donde

se desarrollan las interacciones turísticas del sujeto que realiza la actividad y quien la recibe. En este caso se considera la aportación de Bourdieu (1990, p. 45) al incorporar el *habitus*, que recoge la interacción entre la historia social y la del individuo. La historia de cada hombre puede ser leída como una especificación de la historia colectiva de su grupo o su clase y como la historia de la participación en las luchas del campo.

A partir de lo anterior es posible ejemplificar las condiciones en que los individuos realizan la actividad turística como elemento central de su vida cotidiana. Esta reflexión permite el abordaje de manera directa con las experiencias y trayectorias que se tienen en el grupo. Por otro lado, se une a la idea de percepción donde las visiones que se tienen en la actividad permiten esbozar los conceptos y significados que se tienen sobre todo con relación a alguna actividad de tipo económico donde se valoriza cada acto y acción de forma directa. Así, de acuerdo con Ritzer (2002, p. 256), “el acto de percibir un objeto es lo que hace que sea un objeto para la persona; la percepción y el objeto no pueden separarse uno de otro”. Bajo estas premisas se pueden abordar de manera directa los procesos que se relacionan con los simbolismos y representaciones que se dan en un ambiente de competitividad económica, donde el imaginario, las percepciones y las representaciones forman parte de este bagaje social, espacial y cultural.

De este modo, acudimos a las aportaciones de Silva (2013, p. 49) en el sentido de que las relaciones de lo imaginario con lo simbólico de la ciudad se dan como principio fundamental en su percepción: lo imaginario utiliza lo simbólico para manifestarse, y cuando la fantasía ciudadana hace efecto en un simbolismo concreto en temas urbanos como el rumor, el chiste, el nombre de los objetos o la marca de un lugar como un sitio territorial, entonces la condición ciudadana de urbanismo se hace presente como la imagen de una forma de ser. O bien, como lo explica Méndez (2014, p. 17), “el imaginario es un conjunto de imágenes social, temporal y espacialmente compartidas. Hay imaginarios primarios de carácter ético, jurídico y económico que les atraviesan y cohesionan”.

INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS

A partir de estas reflexiones, el abordaje de los actos perceptivos e imaginarios en los escenarios turísticos permite su enlace a través de los instrumentos metodológicos mixtos, donde lo cualitativo y cuantitativo se combinan para llevar a cabo la descripción de los elementos relevantes que permitan conocer las cualidades significativas de estos sitios.

En este caso, los instrumentos que se han empleado en el recorrido de campo a los pueblos mágicos de Sonora son:

- a) *Cuestionario*. Permite medir las opciones que los actores tienen y las principales formas de vincularse con la actividad turística. En cada sección se abordan algunas categorías que se requieren para entender los procesos de vinculación con el lugar y la explicación sistemática de los diferentes momentos en cada rincón, así como el sujeto que interviene en cada aspecto a medirse.
- b) *Entrevista*. En esta sección se desarrollan elementos de orden cualitativo para recoger experiencias, trayectorias y formas conceptuales de vivir el turismo. En cada entrevista se permite la vinculación directa con los actores participantes en este proyecto.
- c) *Registro fotográfico*. Es la precisión de las imágenes que se desea capturar para relacionarlas directamente con el imaginario y con las percepciones; elementos que se ponen a prueba para detectar las relaciones fundamentales que se establecen con el lugar donde se vive.
- d) *Elaboración de categorías*. En esta sección se permite identificar algunas cualidades específicas que se relacionan directamente con el objeto de estudio; en este caso son algunos indicadores que expresan la idea general de la competitividad con los imaginarios, el turismo y los pueblos mágicos (por ejemplo, marca, artesanías, figuras decorativas, llaveros, tazas) entre otros conceptos fundamentales que permiten establecer ideas precisas en relación con el tema central.

Los anteriores son los elementos centrales de la propuesta metodológica que se continúa con la última parte en este estudio, que es la elaboración de categorías relacionadas con la competitividad y que se vinculan con el turismo, los pueblos mágicos y los imaginarios. De acuerdo con Silva (2013) y Méndez, “el imaginario es el ingrediente que se genera en la idea de ciudad como producto y proceso de construcción social del territorio apoyado en relaciones materiales y culturales”.

A manera de ejemplo, la narrativa del recorrido de campo entre Magdalena de Kino y Álamos se vierte en los siguientes contextos espaciales, culturales y de observación que se destacaron en cada uno de ellos, para entender su conexión con la actividad turística que en ellos se instala, sobre todo en la noción de pueblos mágicos.

PRIMERA CATEGORÍA: EL LENGUAJE Y EL SIMBOLISMO

En esta sección se explican y describen las formas de entender, promover y construir social y culturalmente las definiciones de Magdalena de Kino y Álamos como pueblos mágicos. En la figura 9-9a se muestran los elementos que incluyen a Magdalena de Kino como una ciudad cuyo proceso histórico

deviene de las misiones con el personaje central que da vida a la ciudad, el misionero jesuita Fray Eusebio Francisco de Kino, acompañada de una figura cabalgando que lo representa. Esto se refleja en el discurso de tipo institucional que se dibuja en el lugar, donde el orgullo y trabajo de ser designado como pueblo mágico se convierten en un indicador para promocionar la ciudad desde el punto de vista económico y turístico: crear una imagen agradable que permita construir esa idea de un lugar armonioso y propositivo.



Figura 9-9. Lenguaje de promoción en los pueblos mágicos de Sonora
 Fuente: Ramón L. Moreno M. y María Elena Robles B. (2014). Archivo de recorrido de campo.

En cambio, la figura 9-9b presenta una construcción del imaginario para promover el turismo hacia Álamos de una manera diversa: la etiqueta donde se incluyen elementos de la arquitectura del lugar y el lenguaje que pueda crear una identidad propia para el visitante que llegue a ella; en este sentido, esta categoría permite observar distintas normas de promoción para que el lugar sea conocido en otros ámbitos.

SEGUNDA CATEGORÍA: IDENTIFICACIÓN DE ESCENARIOS REPRESENTATIVOS

En esta sección el objetivo es identificar aquellos lugares que para los residentes sean los emblemáticos en sus ciudades y que de alguna manera son el centro para la actividad turística. Ahí, las personas que lleguen a ellos podrán visualizar con facilidad las zonas que dan vida a esa ciudad. En este sentido, la función de estos lugares es representar en forma significativa la funcionalidad urbana y sobre todo los lugares donde se generan interacciones, encuentros, actividades económicas, entre otros, que dan ese valor cualitativo a la vida cotidiana dentro de la ciudad.

Aquí se abordan algunos elementos que pueden ser los indicados para representar las cualidades de Magdalena de Kino y Álamos, como las plazas, las calles, el entorno y sitios de entretenimiento, entre otros.



Figura 9-10. Las plazas como elementos representativos en Magdalena de Kino y Álamos

Fuente: Ramón L. Moreno M. y María Elena Robles B. (2014). Archivo de recorrido de campo.

La figura 9-10 presenta dos fotografías contrastantes de las plazas de Magdalena de Kino (figura 9-10a) y de Álamos (figura 9-10b). Como puntos de referencia en la actividad turística en ellas se observa el tamaño, el tipo de construcción, elementos que la adornan, la vegetación, edificios representativos y la monumentalidad de ambas, cada una en su peculiaridad estilo. Presenta diversas connotaciones dentro de los aspectos en las interacciones humanas, desde el entretenimiento hasta la representación de los personajes ilustres en ambas poblaciones. Esta figura muestra los elementos que se conectan con la actividad turística y del imaginario, por ejemplo, la conexión entre los poderes eclesiásticos y civiles (representados por la catedral y el kiosco) o en algunos casos los monumentos a personajes simbólicos de gran envergadura para la ciudad.



Figura 9-11. Personajes representativos de Magdalena de Kino y Álamos

Fuente: Ramón L. Moreno M. y María Elena Robles B. (2014). Archivo de recorrido de campo.

Los contrastes en los pueblos mágicos aparecen en los personajes representativos, o al menos que se destacan en la vida social, cultural y política de ambas ciudades. Por ejemplo, la figura 9-11a corresponde a Luis Donaldo Colosio Murrieta —un político destacado de la región, además de ser originario de Magdalena de Kino—; en la visión de los residentes por honrar su memoria le asignan un lugar preponderante en la plaza central de la ciudad, lo que significa que también hay momentos importantes dentro de la actividad política de la ciudad. La figura 9-11b corresponde a María Félix —una artista nativa de Álamos— en la cual como simbolismo se promueve un museo en su honor, como lo muestra la fotografía correspondiente a una publicidad con su imagen para reforzar la idea de que en esta ciudad sonorense se proyectara a nivel internacional con la actividad de esta actriz.

Como se observa en la figura 9-11, los personajes ilustres de ambas ciudades de Sonora tienen particularidades en su forma de permanecer en la memoria de los residentes y, sobre todo, en la preferencia del turista ante el interés por descubrir parte de su magia (la magia como producto intangible representada por la memoria de los personajes ilustres). Esa actividad se refleja en la relevancia de estos personajes, que en algún momento dieron alguna gratificación a su ciudad, pero que la actividad turística se ha encargado de enaltecer y asignarles un sello emblemático en el lugar de nacimiento de ambos, formando así el producto turístico por ofertar en el mercado de servicios.

TERCERA CATEGORÍA: ELEMENTOS PARA IDENTIFICAR LA MARCA TURÍSTICA EN LOS PUEBLOS MÁGICOS

En esta sección se pueden explicar algunos elementos que ayudan a entender la posición que juega la mercadotecnia, la publicidad y la creatividad para impulsar los elementos significativos de la ciudad. Ahí donde la postura de la oferta y la demanda de productos se vuelve importante dentro de la actividad que se realiza, el imaginario se enlaza por medio de imágenes o bien pláticas que ayudan a ubicar y poner contextos particulares dentro de la vida cotidiana de cada lugar. Al recorrer Magdalena de Kino y Álamos estos elementos se listan como lo muestran algunas de las características que juegan en su actividad cotidiana.

En la figura 9-12 se muestran dos elementos distintivos en esta categoría: para el caso de Magdalena de Kino (figura 9-12a), los rostros de la ciudad se presentan a través del trabajo de diseño, como las tazas que llevan impresos los elementos principales que identifican esta población. Éste es uno de los productos que tienen la funcionalidad de proyectar pasajes de la vida histórica, social y cultural de esta ciudad sonorense. En las representaciones impresas se ven reflejados elementos de carácter general que dan vida a la historia de la misma. Por otro lado, la figura 9-12b muestra un ejemplo de las rutas y paseos

que se realizan por Álamos, así como los costos, el tiempo y la distancia, lo cual permite al turista conocer la importancia de esos recorridos. Al respecto, dos testimonios ilustran la presencia de estos visitantes en ambas localidades.



Figura 9-12. Productos para identificar marcas turísticas en pueblos mágicos
Fuente: Ramón L. Moreno M. y María Elena Robles B. (2014). Archivo de recorrido de campo.

Lo anterior representa testimonios donde se rescatan las percepciones y representaciones que se realizan en los lugares visitados y los cuales complementan la figura 9-12. En el caso de Magdalena de Kino, un entrevistado (masculino de 37 años) que recorría la plaza del lugar donde se asientan los productos de la figura 9-12a, comenta que “...me gusta venir a la plaza de Magdalena, se respira tranquilidad, se puede descansar en las bancas de la misma; con respecto a las tazas que son de mi agrado, las veo un poco promocionadas, ya que no las encuentro en los estantes de manera que se vean en primera instancia”. En un diálogo con una mujer de 37 años en la plaza de Álamos, señala lo siguiente: “A mí me agrada venir a este lugar, pasearme en los carritos turísticos y visitar el mirador, La Aduana y otros lugares que recomiendan; siento que al visitar la ciudad me deja un grato sabor a boca”.



Figura 9-13. La magia de Magdalena y Álamos en la gastronomía y el hospedaje
Fuente: Ramón L. Moreno M. y María Elena Robles B. (2014). Archivo de recorrido de campo.

La figura 9-13 muestra dos elementos contrastantes en la actividad turística, pero que tienen relevancia en las costumbres, tradiciones y prácticas tanto de los residentes como de los visitantes. Para el caso de Magdalena de Kino se seleccionó la gastronomía (figura 9-13a), una práctica común en algunos lugares de nuestra provincia y que, aunque es más frecuente en desarrollos urbanos, todavía se conserva con mayor grado en provincia, con algunas similitudes de prácticas rurales, como el caso de la figura 9-13a que muestra la venta de raspados con frutas naturales en un lugar con buena ubicación para el turismo puesto que está en la plaza central de la ciudad. Para el caso de Álamos (figura 9-13b), el hospedaje es un indicador significativo de la actividad turística de esta comunidad con prácticas rurales, como es el caso de la posada de San Andrés, donde las antiguas reglas del hospedaje, la tradición y la hora de llegada se corresponde con una serie de principios y valores que son dictaminados por el propietario del lugar, y donde se pregunta uno: ¿qué no es una ciudad turística? Sin embargo, la comodidad y el confort que se presenta en el lugar pareciera olvidar esas viejas costumbres de los poblados con características rurales, pero que dan un sentido importante en la vida cotidiana de Magdalena de Kino y Álamos como pueblos mágicos.

Estos elementos presentados en la figura 9-13 dan esa esencia de volver a vivir antiguos momentos y que, sin embargo, no representan parte de la competitividad económica que esto significa, pero que le da ese sabor de buenas prácticas, tanto la venta de raspados con frutas naturales (figura 9-13a) como la Posada de San Andrés (figura 9-13b) que representan esos elementos que parecieran contrastar el pasado con el presente.



Figura 9-14. Productos regionales *versus* nacionales en los pueblos mágicos

Fuente: Ramón L. Moreno M. y María Elena Robles B. (2014). Archivo de recorrido de campo.

Por otro lado, en la identificación de marcas para analizar la competitividad turística de los pueblos mágicos es importante señalar la influencia que se logra en cada uno de ellos otorgándoles un significado específico, el cual influye y muestra una realidad de contrastes en las ciudades visitadas. Por ejemplo, en la figura 9-14a se muestra el caso de Magdalena de Kino, donde uno de los atractivos turísticos se relaciona con los productos regionales que llegan a ella desde distintos puntos del estado (chiles, miel de abeja, dulces de leche, calabazas, entre otros) que parecen decir “somos nosotros, aquí estamos, véanos y consúmanos”. El imaginario que se construye, junto con la apariencia de orden y organización, forma parte de este mosaico de representaciones que se edifican al respecto en esta ciudad y son una oferta para crear marcas regionales específicas que se ofertan al turismo local e internacional. Son el realce para fortalecer la economía propia de Magdalena de Kino y sus comunidades aledañas. Por su parte, en la figura 9-14b, las actividades de Álamos muestran orden y significados de los productos que ahí se ofrecen, desde mercancías importadas hasta algunas muy pequeñas artesanías de tipo local; en este caso, las artesanías con sello local se ofrecen fuera de la plaza y el centro turístico tradicional. La escena de la figura 9-14b parece indicar la transculturalidad que existe en esta parte de la ciudad, donde se registran diversos momentos y productos, inclusive de otras localidades del país.

Los significados de las actividades en ambas ciudades turísticas se dejan sentir con el nombramiento de pueblos mágicos, que en algunos casos —como el de Magdalena de Kino— se busca fortalecer la identidad regional de una manera fundamental con productos regionales que se orienten al mercado internacional para que sean transitados hacia la frontera norte. En el caso de Álamos, la situación es totalmente distinta porque se ha centrado en hacer una distribución diferenciada de productos locales con los nacionales en lugares de concurrencia para el turista que en su mayoría es extranjero.

Al respecto, la figura 9-14a muestra la vivienda de un habitante local de Magdalena de Kino, mientras que la figura 9-14b indica la plaza como lugar de venta de productos nacionales en Álamos.

HALLAZGOS Y REFLEXIONES FINALES

Por medio de la visita a los pueblos mágicos de Sonora se han podido encontrar los siguientes elementos que es necesario considerar en la propuesta de análisis de los espacios emblemáticos del turismo. La importancia para la actividad turística se concentra en el estudio a través de los métodos cualitativos de la investigación (como las entrevistas libres, la observación no participante y el registro fotográfico) para ilustrar el micromundo de quien hace y diseña el turismo como actividad que en su estructura interna ilustra diversos matices

en su origen, desarrollo y consolidación. Este estudio parte de integrar un análisis de tipo exploratorio-descriptivo, utilizando técnicas etnográficas para la comprensión amplia de los hechos que se relacionan con el espacio turístico, los emblemas y los significados que se desprenden, sobre todo en las tres categorías que se ejemplificaron en este capítulo como lo son: 1. el lenguaje y el simbolismo, 2. la identificación de escenarios representativos, y 3. los elementos para identificar la marca turística en pueblos mágicos. En este contexto se desprenden las siguientes puntualizaciones finales encontradas y las que se listan a continuación:

1. La posibilidad de reforzar y ampliar la propuesta metodológica que se incluye en el segundo apartado de este reporte permite visualizar en un contexto de mayor profundidad los significados y símbolos que se relacionan con el mercado económico que se desarrolla en los pueblos mágicos. A través de una estrategia cualitativa con enfoque en las percepciones e imaginarios del turismo se establecen mecanismos para entender las diferentes dinámicas que se construyen en las ciudades que se estudiaron.
2. Las categorías económicas de la marca turística es otro ingrediente que se debe reformular en el caso de elaborar políticas públicas cuyo destino sea la integración e impacto de las diferentes actividades que se generan en las ciudades y sus lugares aledaños.
3. El reforzamiento de los escenarios próximos al pueblo mágico forma parte de los convenios de integración y no exclusión de los lugares que persisten y que en momentos han sido abandonados a su suerte. En este sentido, es importante que se fortalezcan lazos institucionales de colaboración que permitan integrar las visiones y experiencias que tienen los turistas y residentes de esos lugares para conformar comunidades solidarias con el desarrollo económico del pueblo mágico.
4. Ampliar los entornos, construirlos de acuerdo con su medio ambiente y entorno próximo, dándoles la imagen propia de su historia, sociedad, cultura e ideología, y mantener lazos comunitarios y de cohesión social dentro de los grupos que habitan los pueblos mágicos de Sonora.
5. Reforzar los elementos identitarios de los pueblos mágicos con la esencia de lo que las prácticas sociales establecen. Las percepciones, los imaginarios y las representaciones establecen mosaicos culturales de gran importancia en las regiones adyacentes a ellos y sobre todo visualizan condiciones de cooperación entre las ciudades aledañas (por ejemplo, Navojoa y Cajeme en el caso de Álamos y Nogales, Imuris y Santa Ana para el caso de Magdalena de Kino).
6. A partir de estos estudios de tipo inductivo, y utilizando también la combinación de métodos mixtos de investigación en la actividad turística,

se generan conocimientos concretos en su desarrollo considerando algunas actividades como la competitividad y su relación con los imaginarios, percepciones, significados y lenguajes en la actividad de los escenarios turísticos, construcción social y económica de las divergencias de espacios turísticos específicos, además del desarrollo de nuevos elementos que aporten indicadores específicos desde la etnografía, sociología, el urbanismo, economía, antropología con el fin reforzar el conocimiento en general de sus manifestaciones interdisciplinarias y multidisciplinarias.

BIBLIOGRAFÍA

- Bourdieu, P. (1990). *Sociología y cultura*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Grijalbo.
- Guillén, M., Blanca Valenzuela y Martha Jaime (2012). Sentidos del lugar e imaginarios: un acercamiento conceptual a los referentes de legibilidad de los pueblos mágicos. *Topofolia: revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, 3(1). Hermosillo, Sonora: Centro de Estudios de América del Norte / El Colegio de Sonora.
- Méndez, E. (2012). Imaginario ciudad turística: una propuesta de abordaje. *Topofolia: revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, 3(1). Hermosillo, Sonora: Centro de Estudios de América del Norte / El Colegio de Sonora.
- _____ (2014). Narrar los pueblos imaginarios del Turismo: una narrativa del patrimonio cultural. *ACR: Arquitectura, Ciudad y Región*, 1(1). Culiacán: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Quintana, B. (2014). México Desconocido: 83 pueblos mágicos. *Impresiones Aéreas* (IASA). México.
- Ritzer, G. (2002). *Teoría sociológica moderna*. Madrid, España: McGraw-Hill.
- Romero, G. (2012). Descripción de la experiencia del recorrido por Álamos: “itinerario de fantasmas”. *Topofolia: revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, 3(1). Hermosillo, Sonora: Centro de Estudios de América del Norte / El Colegio de Sonora.
- Secretaría de Turismo. (2013). *Sur de Sonora: estilo, vida y turismo*. Hermosillo: Gobierno del Estado.
- Silva, A. (2013). *Imaginarios: el asombro social*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Material fotográfico

Ramón Leopoldo Moreno Murrieta

María Elena Robles Baldenegro

Entrevistas

Libres en recorrido de campo con actores seleccionados al azar.