

1er Congreso Internacional de Investigación Consorcio Paso del Norte

“Emprendimiento e innovación de MiPymes en Ciudad Juárez, México del sector metalmeccánica”

Modalidad: Protocolo de Investigación

Presenta

Mtro. Juan Manuel Dorado Tovar

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

juan.dorado@uacj.mx

Dr. Francisco Bribiescas Silva

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

fbribies@uacj.mx

Ciudad de Chihuahua, México.

octubre de 2019

Emprendimiento e innovación de MiPymes en Ciudad Juárez, México del sector metalmecánica

Resumen

Ciudad Juárez, forma parte de la frontera más grande del mundo, su flujo económico empresarial motiva al análisis de la industria de manufactura, su entorno y contorno. Como puerta económica entre Estados Unidos de América y México, en este trabajo se indaga sobre el impacto que ha causado y que causará la implementación económica alternativa de emprendimiento y sobre todo, la innovación en productos – servicios, examinar la factibilidad que tienen los ciudadanos para emprender por cuenta propia un negocio. Respecto del desarrollo empresarial, la evidencia indica que si existen impactos favorables y significativos. Analizar los factores de alcance eficiente y productivo de las MiPymes en el sector metal mecánica.

Palabras clave: Ciudad Juárez, Emprendimiento, MiPymes, Desarrollo, Innovación.

Abstract: *Entrepreneurship and innovation of MSMEs in Ciudad Juárez, Mexico on metal mechanic area.*

Ciudad Juárez, is part of the largest border in the world, its business economic flow motivates the analysis of the manufacturing industry, its environment and surroundings. As an economic gateway between the United States of America and Mexico, this paper investigates the impact that has caused and that will cause the alternative economic implementation of entrepreneurship and sovereignty, innovation in products - services, examine the feasibility that citizens have for start a business on their own. Regarding business development, the evidence indicates that there are favorable and significant impacts. Analyze the factors of efficient and productive scope of the MSMEs in the metal mechanic area.

Keywords- Ciudad Juárez, Entrepreneurship, MSMEs, Development, Innovation

Tabla de contenido

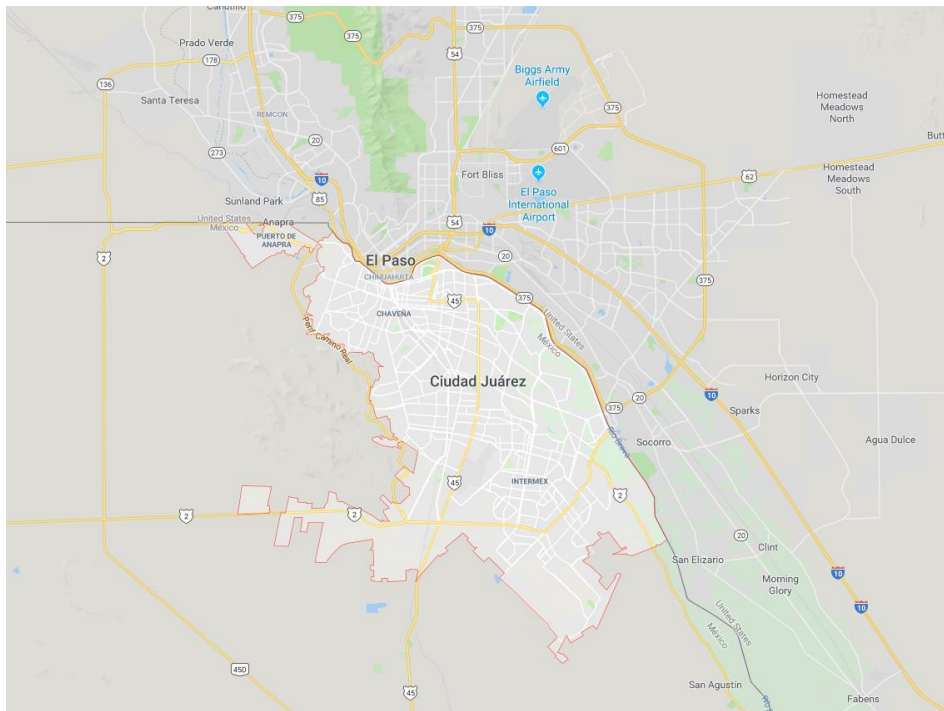
Emprendimiento e innovación de MiPymes en Ciudad Juárez, México del sector metalmecánica.....	2
1.0 Introducción.....	4
1.1 Antecedentes.....	8
1.2 Planteamiento de problema.....	10
1.3 Objetivo de investigación.....	12
1.3.1 Objetivo general:.....	12
1.3.2 Objetivos específicos:.....	12
1.4 Justificación.....	13
1.5 Preguntas de investigación.....	13
1.6 Hipótesis.....	14
2.0 Marco Teórico Epistemológico.....	18
2.1 Perspectivas teóricas.....	18
2.1.2 Competitividad.....	19
2.2 Contexto internacional.....	20
2.2.1 Emprendimiento en algunos países de Asia-Pacífico.....	20
2.2.2 Emprendimiento e innovación de las PYME en Europa.....	21
2.3 Actividades de innovación.....	22
2.4 Contexto del continente americano como economías emergentes.....	22
2.5 Factores de emprendimiento de las economías emergentes.....	23
2.6 El Fracaso empresarial en el emprendimiento.....	24
2.7 Conclusiones.....	26
BIBLIOGRAFÍA.....	27

C A P Í T U L O I. OBJETO DE ESTUDIO

1.0 Introducción

El Municipio de Juárez colinda al norte con los Estados Unidos de América, al este con los Estados Unidos de América y el municipio de Guadalupe, al sur con los municipios de Guadalupe, Ahumada y Ascensión y al oeste con el municipio de Ascensión. Las coordenadas geográficas al norte 31° 07' de latitud norte; al este 106° 11' y al oeste 106° 57' de longitud oeste. Ciudad Juárez se localiza en los 31°44' de latitud norte, 106°29' de longitud oeste y tiene una altitud de 1,140 metros sobre el nivel del mar. El límite del Centro de Población de la Cabecera Municipal de Juárez tiene una superficie de 122,070-73 79.89 hectáreas. Colinda con el Ejido de San Agustín, Ampliación del Ejido San Isidro, Planta Samalayuca, Ex hacienda de Samalayuca, Ampliación del ejido Nuevo Cuauhtémoc, Ejido Cuauhtémoc y el Límite Internacional con Estados Unidos de América (IMIP, 2016).

Mapa 1.1 Ciudad Juárez, zona fronteriza



Fuente: Google maps 2019

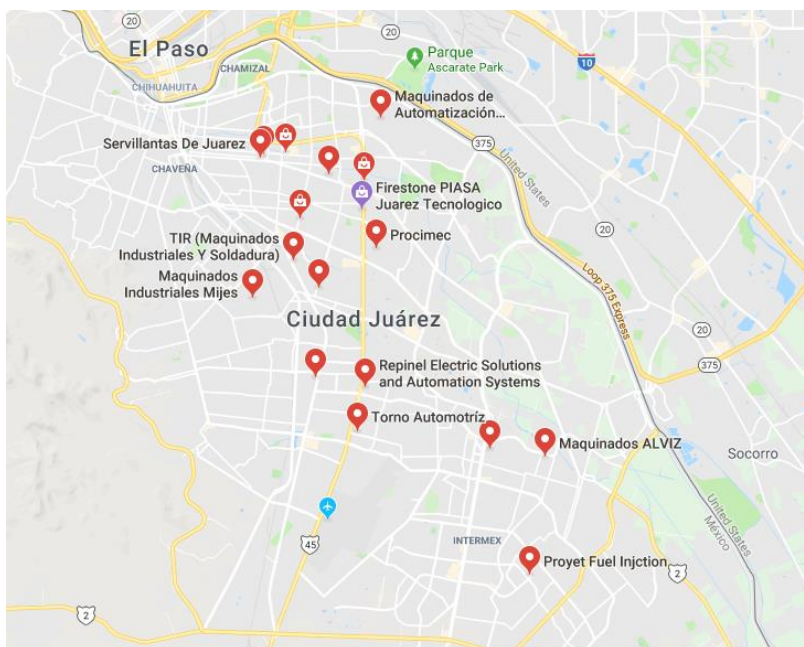
Es una de las ciudades fronterizas más grandes del mundo con una población de 1, 313,338 habitantes con una densidad demográfica de 374.5 personas por km^2 según el censo de 2010. La población económicamente activa de acuerdo con el censo (INEGI, 2015) donde se aglutina a 530,465

Emprendimiento e innovación

personas, de los cuales 196,017 laboran en la industria maquiladora. Forma parte de la región conocida como "El Paso del Norte" por ser zona en la que se encuentran dos culturas distintas, la de México y la de Estados Unidos de América en las que se desarrollan actividades comerciales, industriales y de transporte (Dorado, 2014).

Ciudad Juárez tiene vocación industrial, teniendo un importante impacto a nivel estatal y nacional, ya que el Producto Interno Bruto (PIB), representa el 1.5 por ciento en el país y el 46.6 por ciento en el estado de Chihuahua, además de que el sector manufacturero representa el 66 por ciento del empleo en la ciudad y las exportaciones totalizan 39 mil millones de dólares al año (IMMEX, 2018).

Mapa 1.2 Talleres de maquinados en Ciudad Juárez

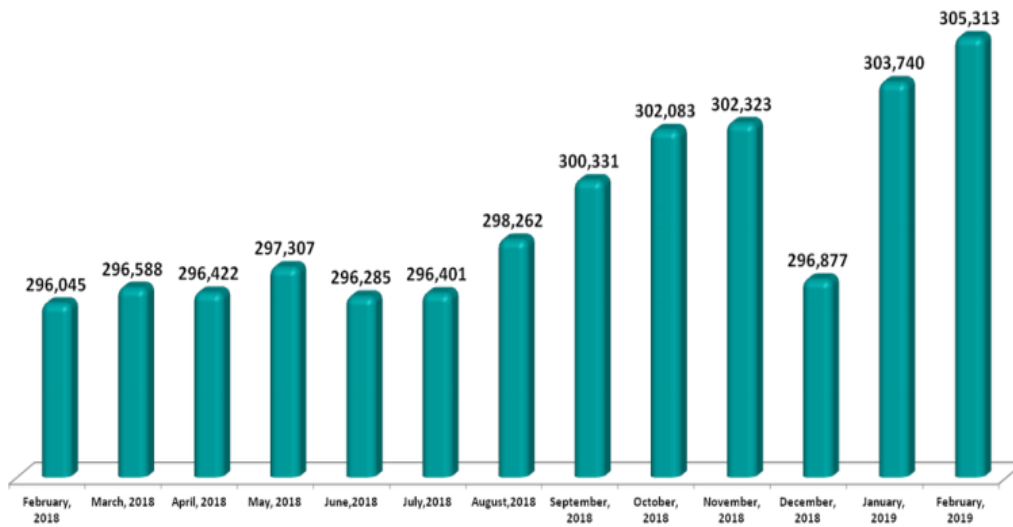


Fuente: Google mapas 2019

De los 485 establecimientos de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de servicios de Exportación (IMMEX) en el Estado de Chihuahua, Ciudad Juárez tiene el mayor número de empresas operando bajo el esquema IMMEX en el estado de Chihuahua con 329 seguida por la Cd. de Chihuahua con 109 empresas, los demás municipios en el estado registran 67 empresas. La industria Manufacturera es el principal generador de empleo en Ciudad Juárez representando el 66% de los 305, 313 empleos registrados durante febrero del 2019 de acuerdo a datos del IMSS.

Emprendimiento e innovación

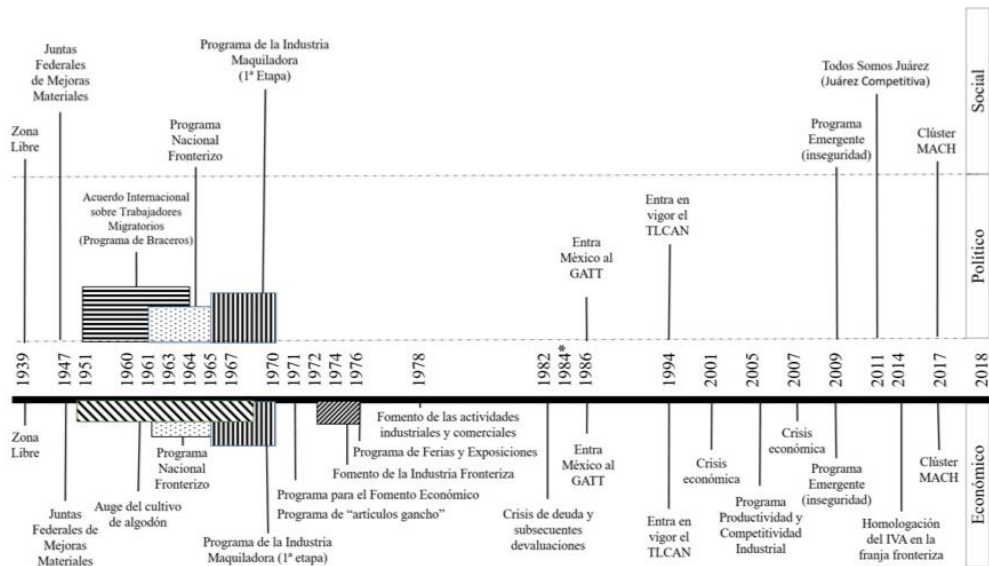
Grafica 1.1 Empleo Industria Manufacturera



Fuente: INDECI 2018

La innovación es una de las características principales técnicas en el desarrollo de las nuevas economías o economías emergentes, haciendo énfasis en la diferenciación entre los países subdesarrollados como alternativa a la economía o las oportunidades de crecimiento que ofrece el estado. La actividad emprendedora permite a los ciudadanos explotar potencial propio desarrollando nuevos conocimientos y conocimientos alternativos en virtud de crear productos innovadores, nichos de mercado generando productividad y rentabilidad a la economía.

Ilustración 1.1 Línea del tiempo de activación de la industria en la frontera norte.



Fuente: (Estrada, 2018)

Emprendimiento e innovación

La actividad de emprendimiento permite a la economía regirse de cierta manera con sus propias reglas, ya que los estándares de producción, técnicas de desarrollo son creadas en virtud o a partir de una nueva idea, sin la necesidad de adecuarse a las normas de una empresa establecida. Al innovar un producto se tiene oportunidad a campo abierto, productos de la industria biomédica dental y hasta técnicas en las microempresas del rubro alimenticio; y si esto se acompaña con crecimiento sostenido de largo alcance generando resiliencia ante fluctuaciones económicas ocasionadas por excesiva dependencia en los bienes de producción primaria.

Mapa 1.3. Empresas asociadas al Clúster MACH



Fuente: Clúster de Manufactura Avanzada del Estado de Chihuahua [CLUSTER MACH], 2018

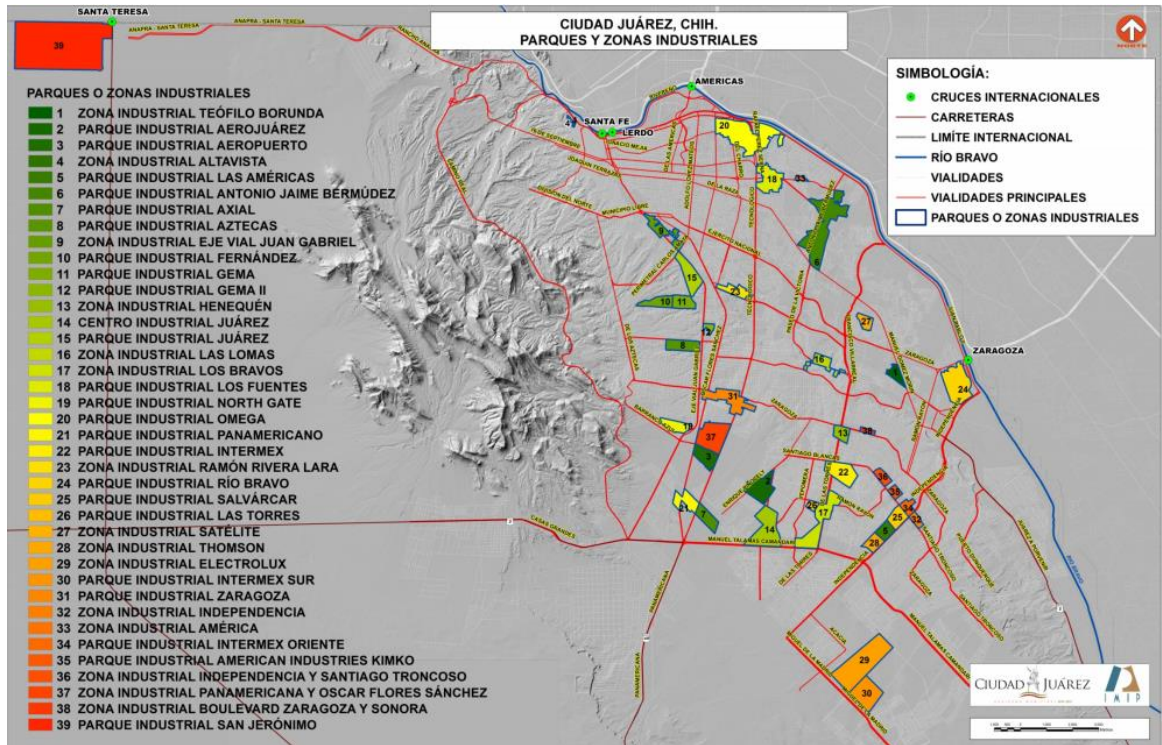
El estudio que se pretende realizar es para determinar cuál es el impacto económico y social que ha causado y que causará la implementación del emprendimiento como técnica económica, haciendo énfasis en la innovación de productos – servicios que no estaban en tiempos anteriores y que han sido aceptados por la comunidad de Ciudad Juárez, examinando la factibilidad en infraestructura tecnológica y de operaciones que tienen los ciudadanos para emprender por cuenta propia un negocio.

Los beneficios metodológicos según (Vazquez, 2007) el desarrollo local trata de una aproximación territorial, que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de una localidad, que tiene cultura e instituciones que son propias y en las que se basan las decisiones de ahorro e inversión. En el caso concreto de estudio para Ciudad Juárez como ente geográfico en el presente, cuenta con aproximadamente con 1.4 millones de habitantes y es una de las ciudades con mayor crecimiento en el mundo, tiene más de 40 parques industriales en los que destacan mayormente

Emprendimiento e innovación

empresas dedicadas al sector electrónico, automotriz y el médico, es una de las regiones más atractivas para las empresas que desean empezar un negocio.

Mapa 1.4. Parques industriales en Ciudad Juárez.



Fuente: IMIP 2015

1.1 Antecedentes

(Albuquerque, 2006) considera que las acciones innovadoras para el progreso local están propuestas a nuevas conveniencias de valorización de los recursos locales, las fundadas en la valorización de recursos endógenos no utilizados o infrautilizados, las que aprovechan oportunidades de dinamismo exógeno existentes y las dirigidas a la creación de nuevos productos, nuevos métodos productivos u organizativos, apertura de nuevos mercados, entre otros. Con esta definición los autores derivan los nueve capítulos de Emprendimiento e innovación para el desarrollo local (Granados & González, 2016).

Como menciona (Villegas & Toro, 2010), las pequeñas y medianas empresas (pyme) se han convertido en el objeto de diversas investigaciones y análisis alrededor del mundo debido a que estas

Emprendimiento e innovación

unidades económicas suelen generar la mayor parte de los empleos en los países en los que se encuentran instaladas y su contribución a la economía es considerable. Muestra de lo anterior es que (Saavedra, M. , & Hernández, 2008), citados por (Cardozo, Velásquez y Rodríguez, 2012), mencionan que en América Latina las pyme “representan el 95% del total de las empresas existentes, abarcan el 87% de las empresas en los sectores de servicios y de comercio y generan el 64.26% del empleo en la región”; en México, en cambio, representan el 92.5% de las empresas de manufactura, 97.1% del sector comercial y 94.7% del ramo de servicios (INEGI, 2015).

Además, en esta ciudad se concentra el mayor número de empresas, con un 43% (14 408) según registros del (Siem, 2014). Ciudad Juárez “aporta el 55% del PIB estatal, el cual representa el 3% del pib nacional, también es el municipio que recibe la mayor inversión estatal con el 40.5%, por encima de la capital Chihuahua que cuenta con el 23.9%” (Clean Air Institute, 2013). Por otra parte, se puede mencionar que, para el año 2011, el municipio de Ciudad Juárez exportaba anualmente 43 mil millones de dólares de productos manufactureros, lo cual representa el 18% a nivel nacional y la ubica como la octava ciudad de México en captación de inversión extranjera (Secretaría de Economía, 2011). Aunado a lo anterior, es de relevancia señalar que en esta región existe la disponibilidad requerida de factores para alcanzar economías de aglomeración –infraestructura, recursos humanos, recursos económicos y centros de investigación, por citar algunos, razón por la cual se les considera un contexto potencialmente propicio para que las empresas minimicen sus costos productivos.

En el estado de Chihuahua hay un registro de 122 mil 925 empresas. De esta cifra, el 99% están dentro del esquema de pequeñas y medianas empresas (MiPymes) y estas aportan el 50.4 % del producto interno bruto estatal, las cuales generan el 68% del empleo en el estado. En el estado de Chihuahua existen mil 881 empresas metalmecánicas, las cuales aportan el 4.9 % del PIB en el estado y generan más de 7% del empleo (Lozano, 2018). De acuerdo con el (INEGI, 2015), en Ciudad Juárez existen al día de hoy 38 mil 911 medianas, pequeñas y microempresas. Las pequeñas empresas que tienen de 10 a 50 empleados son 2 mil 702 y las medianas que tienen de 51 a 100 empleados, suman sólo 348 en todo el estado.

Así mismo los acelerados cambios tecnológicos, la globalización, las exigencias del mercado actual y la competitividad, entre otros factores, son circunstancias que obligan a las MiPymes a analizar sus áreas de enfoque estratégico y operacional para adaptarse al entorno y, a su vez, sobrevivir en el mercado. Esta investigación tiene como objetivo realizar un diagnóstico empresarial de la situación de las MiPymes en Ciudad Juárez, Chihuahua, México, a fin de conocer el perfil operativo y los obstáculos a los que se enfrentan para su desarrollo, a través de las impresiones obtenidas por los

Emprendimiento e innovación

administradores encuestados. Los principales resultados indican que, contrariamente a lo que la mayoría de los autores afirman, estas MiPymes no tienen problemas con el acceso al financiamiento; sin embargo, se aprecia que las empresas estudiadas no cuentan con un plan de negocios establecido: falta planeación empresarial y capacitación del personal (Heras, Ortiz, & Montiel, 2014).

A mención de (Arellano, 2013) Ciudad Juárez es una localidad fronteriza colindante con los Estados Unidos. La historia socioeconómica reciente de esta región ha estado enmarcada con un cambio trascendental: de ser una localidad que basaba su actividad económica en la agricultura y los servicios hasta antes de los años sesenta, pasa a ser una región con vocación eminentemente industrial en la actualidad. Este cambio en su estructura socioeconómica se debe a la llegada y evolución de la industria maquiladora a mediados de la década de los sesenta. En Ciudad Juárez, se ha desarrollado un sector de micro y pequeñas empresas proveedoras a la maquiladora de productos de maquinados industriales. Estos talleres han debido su desarrollo al desenvolvimiento de la industria maquiladora. Al analizar a los talleres de maquinados industriales en Ciudad Juárez, proveedores a las plantas maquiladoras, es preciso considerar que cuando estas últimas se instalan en la localidad, ya cuentan con proveedores preestablecidos de estos mismos productos. Los proveedores preestablecidos se encuentran en una situación ventajosa respecto a aquellos que no están integrados aún en las cadenas de suministro.

En el caso específico de Ciudad Juárez en los últimos 5 años según datos de (Plan Estratégico de Juárez, 2018) asociaciones como Red empresarial, *Co-working*, *Techonology Hub*, programas estatales como “Inclusión Productiva y Economía Social”, los cuales tienen como objetivo principal ofrecer a los emprendedores locales las herramientas y apoyos necesarios por medio de una red que genere e impulse la cultura del emprendimiento.

1.2 Planteamiento de problema

Según (Cruz, López, Cruz, & Meneses, 2016) en México, la importancia de las micro y pequeñas empresas, como columna vertebral de la economía que generan aproximadamente el 52 por ciento del producto interno bruto, y el 72 por ciento del empleo directo además de la aportación importante de empleo al país, datos del censo de 2015 (INEGI, 2015). La elección de temporalidad en el presente documento radica en la caída financiera que se dio en Ciudad Juárez finales del año 2008 - 2011 por los altos índices de violencia y que posteriormente se presentó un crecimiento económico a partir del año 2012 a la fecha.

Emprendimiento e innovación

Sin embargo éstas subsisten en medio de un mercado agresivo, demandante, con insuficiente acceso para actualizar su tecnología, trámites administrativos complejos, pocas facilidades para obtener créditos entre otros, de tal forma que podría pensarse que sólo es responsabilidad del gobierno impulsarlos, no obstante debería ser un trabajo conjunto, para conceptualizarlo de forma diferente que propicie un aparato productivo integral en el que se conserven entre otros factores modelos de empresas sustentables a largo plazo, con creación o mantenimiento de empleos, aumentando el ahorro de capital propio que favorezca su crecimiento. Razón por la cual estudiar a las micro, pequeñas y medianas empresas que forman parte del motor económico del país, así como su supervivencia como unidades económicas, e identificar cuáles son los motivos por los que no crecen y en ocasiones tienden a desaparecer.

De acuerdo con el Directorio Empresarial del (INEGI, 2015) en Ciudad Juárez existen hoy en día 38 mil 911 en MiPymes. En cuanto a la cifra de poco más de 38 mil MiPymes, 35 mil 861 entran dentro de las llamadas microempresas, que tienen de cero a 10 empleados. Las pequeñas empresas que tienen de 10 a 50 empleados son 2 mil 702 y las medianas que tienen de 51 a 100 empleados, suman sólo 348 en todo el estado.

Tabla 1.1 Fracaso en las MiPymes

¿Porque fracasan las MiPymes en Ciudad Juárez?
• 43 % por errores administrativos
• 24 % muere por tropiezos financieros
• 24 % por problemas fiscales
• 16 % por problemas de ventas y cobranza
• 4 % por problemas de producción
• 3 % por problemas de insumos

Fuente: (Heras, Ortiz, & Montiel, 2014)

A pesar de las mejoras y la recuperación de la confianza, todavía siguen con grandes problemas de imagen, donde los empresarios tienen la visión de que el nivel de violencia en la ciudad está igual o peor. Ciudad Juárez cuenta con una sobre oferta de empleo (Plan Estratégico de Juárez, 2018) se

Emprendimiento e innovación

tienen al menos 20,000 plazas en la industria manufacturera que no están cubiertas, y esto se debe al incremento en ventas y producción de las empresas que están ubicadas en Ciudad Juárez. La ciudad alberga más de 320 empresas de manufactura de exportación y cuenta con 40,000 unidades económicas, además de que la colindancia con Estados Unidos favorece las exportaciones (INEGI, 2015).

El objetivo de esta investigación es medir el impacto para corroborar que, en efecto y debido a las acciones de formación ejecutadas, se cumplan los objetivos trazados que tiene el emprendimiento y la innovación en la economía de Ciudad Juárez en MiPymes de talleres de productos maquinados del sector metalmecánica, ya que existe un fuerte problema de proveeduría en la industria de manufactura, lo anterior se maneja como un factor macroeconómico que afecta la proveeduría, se encuentra en un proceso de innovación tecnológica y de operación, sin embargo no se encuentra en el punto suficiente para solventar la demanda de la industria, debido a las políticas de directivos locales para castigar los precios de venta y/o contratos de venta a largo plazo, existiendo un desconocimiento de apoyos gubernamentales y empresas privadas para el desarrollo óptimo del negocio.

Las MiPymes de maquinados no se dan abasto para solventar la demanda en virtud de los tiempos de pago por parte de las empresas (90 días hasta 250 días) ya que se tiene la capacidad de respuesta, sin embargo, los gastos de operación se comen al pequeño negocio ocasionando mortalidad temprana (Villalobos, 2018).

1.3 Objetivo de investigación

1.3.1 Objetivo general: Analizar los factores operativos y tecnológicos de éxito para un alcance eficiente y productivo de las MiPymes en Ciudad Juárez en el sector metalmecánica.

1.3.2 Objetivos específicos:

- Identificar a través de indicadores de proceso (operativos y tecnológicos) y de resultados. Los indicadores de proceso son aquellos que miden el desempeño de la ejecución de ciertas actividades clave del proceso sujeto a cambio en el estatus empresarial del emprendimiento en las MiPymes de Ciudad Juárez.
- Explorar los momentos de mayor competitividad económica e industrial del emprendimiento, identificando sus necesidades y expectativas para maximizarlas a través de los productos o servicios, teniendo en cuenta que las posibilidades pueden ser emocionales o estructurales, las primeras se refieren a todo lo asociado con los elementos tangibles al momento de la prestación del servicio, y la segunda, tiene que ver con la emoción del cliente, lo que espera

Emprendimiento e innovación

sentir en la experiencia de servicio. Los momentos de verdad se van visualizando o identificando a través de los datos históricos que han afectado al sector política, económica, social y culturalmente.

- Revisar las mejores prácticas globales de innovación, *benchmarking* y emprendimiento han sido instituidas, su factibilidad de aplicación en modelos económicos y/o casos de éxito establecidos a nivel nacional e internacional.

La pretensión en esta investigación es determinar cuál es el impacto de la implementación de esta técnica económica alternativa de emprendimiento y sobre todo, la innovación en productos – servicios que no estaban en tiempos anteriores y que han sido aceptados por la comunidad de Ciudad Juárez, examinar la factibilidad que tienen los ciudadanos para emprender por cuenta propia un negocio.

1.4 Justificación

De acuerdo con el autor (Gómez & Mitchell, 2014, p. 7) La innovación es uno de los principales motores de desarrollo de las economías modernas. Es, además, la principal característica diferenciadora de los países emergentes que superan las denominadas trampas de pobreza y pasan el umbral hacia el progreso. En este sentido, “la actividad emprendedora actúa como mecanismo que permite identificar y explotar los nuevos conocimientos generando oportunidades empresariales. Por lo tanto, es muy importante identificar el emprendimiento como un mecanismo que hace posible captar el derrame del conocimiento” (Sánchez Tovar, García - Fernández, & Mendoza, 2015, p. 244).

Desde esta perspectiva, la política de desarrollo local constituye la respuesta de los actores y agentes locales a los desafíos de los procesos de transformación y cambios en los sistemas que producen el desarrollo, e implica, por tanto, cambios en procesos sociales, políticos, ambientales y económico productivos (Amin & Robins, 1990). Según (Vazquez, 2007) expresa que quizás el mayor atractivo del término desarrollo local sea su utilidad para interpretar los procesos de desarrollo de territorios y regiones, en tiempos donde se producen grandes transformaciones en la economía y la sociedad como consecuencia del aumento de la integración económica, política y cultural.

1.5 Preguntas de investigación

Pregunta general

Emprendimiento e innovación

1. ¿Cuál es el alcance productivo a través de los niveles máximos de producción que han tenido las MiPymes en Ciudad Juárez en el sector metal mecánica?

Preguntas específicas

1. ¿De qué manera el emprendimiento con productos de innovación relevantes creados han impactado el desarrollo de las MiPymes en el sector metal mecánica de Ciudad Juárez?
2. ¿Cuáles han sido los momentos de mayor competitividad económica de las MiPymes del sector metalmecánica en Ciudad Juárez a partir de 2008?
3. ¿Cuál es el estatus empresarial del emprendimiento en los indicadores de ventas, resultados y productividad en las MiPymes del sector metalmecánica en Ciudad Juárez?
4. ¿Qué tipo de infraestructura tecnológica y de operaciones se tiene en Ciudad Juárez para el desarrollo del emprendimiento en MiPymes del sector metalmecánica?
5. ¿Qué tipo de prácticas de innovación y emprendimiento han sido aplicadas en Ciudad Juárez a partir de la crisis de 2008 en el sector metalmecánica?
6. ¿Cuáles han sido los factores internos y externos que han provocado fracasos en las MiPymes en Ciudad Juárez?

1.6 Hipótesis

Hipótesis General El desarrollo en la innovación tecnológica y operativa de los negocios emprendedores impactan favorablemente la competitividad de las MiPymes del sector metalmecánica en Ciudad Juárez.

Las hipótesis en esta investigación responden a una suposición acerca de la necesidad de conocer el desarrollo de los negocios emprendedores en su impacto a la economía de las MiPymes del sector metalmecánica. Las hipótesis por aprobar en este instrumento son el desarrollo de negocios emprendedores con productos de innovación en MiPymes del sector metalmecánica de Ciudad Juárez valorando el impacto explicativo en las mismas para analizar la trascendencia favorable o desfavorable y significativa del desarrollo empresarial, así mismo en la generación de empleos e incrementando el nivel de vida de los habitantes de la región.

H1o El desarrollo en la innovación de los negocios emprendedores no impactan favorablemente la competitividad de las MiPymes del sector metalmecánica.

H2 El impulso en la infraestructura tecnológica impactará positivamente la planificación de las MiPymes.

Emprendimiento e innovación

H2o El impulso en la infraestructura urbana no impactara positivamente la planificación de las MiPymes.

H3 La inversión en tecnología estimulara el crecimiento económico de las MiPymes en Ciudad Juárez.

H3o La inversión en tecnología no estimulara el crecimiento económico de las MiPymes en Ciudad Juárez.

Tabla 1.2 Matriz conceptual para variables

	Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores
V.D.H.1	Innovación tecnológica y operativa	Se define como la transformación de una idea en un producto o equipo vendible, nuevo o mejorado; en un proceso operativo en la industria o el comercio, o en una nueva metodología para la organización social.	Dentro de la gestión de la innovación han de contemplarse una serie de factores o procesos como la estrategia tecnológica, la organización de I+D, el proceso de desarrollo de producto, la innovación de procesos, la medición de la innovación tecnológica,	La innovación tecnológica es una herramienta que permite obtener ventajas competitivas.	Recursos asignados a I+D Rentabilidad del gasto I+D Tasa de introducción de nuevos productos en el mercado por año Derechos obtenidos de la venta de tecnología Tiempos utilizados para completar el ciclo de desarrollo de nuevos productos
V.I.H.1	Competitividad	La competitividad es la capacidad de mantener, de una forma sistemática, ventajas comparativas que permitan alcanzar,	Dimensiones de la competitividad: tiempo, personas y administración de la información	Para (Cebreros, 1993) la competitividad es un proceso de creación de ventajas competitivas, donde es importante la capacidad de innovar para obtener sal-	Los indicadores nacionales e internacionales de competitividad son herramientas de información

Emprendimiento e innovación

		sostener y mejorar una determinada posición en un entorno socioeconómico (Asociación Española para la Calidad (AEC), 2018).		tos tecnológicos, al tener la capacidad de innovar en aspectos tecnológicos y además anticipar las necesidades de los consumidores; se obtiene la capacidad de organización, infraestructura y un marco jurídico.	que se construyen por medio de un proceso estadístico, cuyo método varía según la institución que lo elabora.
V.D.H.2	Infraestructura	Una infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente (Diccionario ABC, 2018).	La infraestructura de producción comprende los sistemas, las políticas, los procedimientos y las estructuras organizativas que sirven de apoyo a los procesos de producción (gestión y control de calidad, planificación y control de la producción y los inventarios, gestión de recursos humanos, diseño organizativo).	Se refiere a la disposición de las tecnologías de la información y la comunicación como vía de comunicación en el negocio, y se medirá a través del tipo de infraestructura TIC y el tipo de actividad desarrollada tras la utilización de algún dispositivo TIC (Meraz et al., 2015).	Los indicadores de infraestructura se pueden medir como valor agregado y productividad del trabajo y del capital.
V.I.H.2	Planificación	Consiste en la elaboración de un plan a partir de un análisis exhaustivo de la situación de la empresa y de su entorno, en función del cual se establecerán los objetivos y la estrategia más apropiada para alcanzar el éxito (empresarial, 2012).		Es la minuciosidad de acciones que se llevarán a cabo en el corto plazo, para alcanzar los planes tácticos. Es concreta, puntual y específica. Una programación de la producción en una empresa manufacturera es un ejemplo de planificación operacional.	Los indicadores que inciden en las variables del plan de negocios, como la inflación, la tasa de interés, el aumento de costos de la materia prima y de los salarios, la evolución de

Emprendimiento e innovación

					los tipos de cambio, etc.
V.D.H.3	Inversión en tecnología	Inversión es un término económico que hace referencia a la colocación de capital en una operación, proyecto o iniciativa empresarial con el fin de recuperarlo con intereses en caso de que el mismo genere ganancias.	El mencionar la inversión en tecnología, no es solamente la imagen y el concepto de sistemas de información, computadoras y maquinaria.	Las inversiones inteligentes en tecnología y talento capacitado para llevar a cabo estrategias adecuadas y lograr el cumplimiento de metas de los negocios, son factores fundamentales en el desarrollo de las empresas	La tecnología es un recurso que se conjuga con los demás para llegar a obtener resultados favorables en la organización.
V.I.H.3	Crecimiento económico	El crecimiento económico es entendido como la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto.	La dimensión cuantitativa: el desarrollo implica un aumento cuantitativo de los flujos de producto-renta-gasto por habitante. La dimensión relativa: la medición del desarrollo de un país tiene en cuenta su población y el nivel alcanzado por otros países. La dimensión dinámica: el desarrollo no es sólo un estado (situación), sino principalmente un proceso. (De Tomás, et.al, p.68)	Crecimiento económico es la que indica que se produce un aumento en términos de renta o de los bienes y servicios que la economía de un territorio produce en un tiempo determinado generalmente medido en años.	El medidor más utilizado para medir la evolución económica suele ser las fluctuaciones del PIB (Producto interior bruto)

Fuente: Elaboración propia con datos de autores

C A P Í T U L O I I. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE MIPYMES EN CIUDAD JUÁREZ, MÉXICO DEL SECTOR METALMECÁNICA.

2.0 Marco Teórico Epistemológico

La innovación y el emprendimiento son prácticas y estrategias que se desarrollan dentro de un método, que, como un sujeto disciplinado, no es propenso a tomar riesgos irreflexivamente, sino calculados mediante la práctica de la disciplina partiendo de principios y estrategias. La Innovación es tratada como una derivación en desarrollo que integra el emprendimiento, este como producto, servicio o procedimiento que impacte positivamente a la economía, la sociedad o ambas.

(Drucker, 2002) menciona que "La innovación es la función específica del emprendimiento, ya sea en una compañía existente, en una institución de servicio público o en una nueva empresa iniciada por un solo individuo en el medio familiar. Es el medio por el cual el empresario crea nuevos recursos generadores de riqueza o incrementa los recursos existentes con un potencial mejorado para producir riqueza."

2.1 Perspectivas teóricas

Según ("Bankinter", 2016). La crisis ha sacado a relucir la importancia de la innovación para la sostenibilidad de las empresas y de la sociedad. En 2010 vuelve a ser una prioridad estratégica para el 72% de las empresas. Los directivos y políticos de hoy no están luchando en términos de la apuesta por la innovación, sino de su capacidad para ejecutar las iniciativas de innovación con eficacia. La innovación se caracteriza por la incertidumbre y los líderes deben aprender a gestionarla. Deben entender que la innovación puede surgir desde cualquier parte de una organización extendida que no sólo se compone de los propios empleados, sino también del resto de los *stakeholders*. Sin embargo, la innovación no surgirá sin la cultura adecuada. Sólo una cultura que tolera el error fomenta el emprendimiento y la innovación.

2.1.2 Competitividad

La incorporación de los principios de competitividad al desarrollo de las funciones, actividades y operaciones de la empresa permite a esta incrementar su nivel de competitividad, ahora bien según (Porter M. , 2006) la efectividad con que se apliquen estos principios determinara el nivel de esa competitividad que la empresa este alcanzado, o bien el nivel en que se encuentre.

Las etapas de evolución de la competitividad son cuatro cada una de ellas tiene un nombre específico y una serie de características que las distinguen es así como se tiene:

Tabla 2.1 Etapas de Porter

Etapa I.	Incipiente	Muy bajo nivel de competitividad
Etapa II.	Aceptable	Regular nivel de competitividad
Etapa III.	Superior	Buen nivel de competitividad
Etapa IV.	Sobresaliente	Muy alto nivel de competitividad

Fuente: (Porter M. , 2006)

Etapa I. Incipiente

La empresa es altamente vulnerable a los cambios del medio ambiente como funciona de manera autodefinida, actúa según las presiones del mercado o bien a capricho y estado de humor de sus dueños, la aplicación de los principios de competitividad es prácticamente nula y tiene poco control sobre su destino, reaccionando más bien por intuición a los cambios del medio ambiente y por ende se desorienta y se desconcierta con todo lo que sucede, tanto interna como externamente.

Etapa II. Aceptable

Se han subsanado los principales puntos de vulnerabilidad contándose con los cimientos adecuados para hacer un buen papel ante los ojos del público consumidor y la competencia. Los principios de competitividad se aplican aceptablemente, y aunque no se dominan totalmente, es claro que para seguir compitiendo se requiere fortalecerlos, el equipo directivo se hace responsable del futuro de su organización y dirige su destino hacia donde visualiza lo que mejor le conviene, representando esto una gran ventaja para la empresa.

Etapa III. Superior

La empresa comienza a ocupar posiciones de liderazgo y se caracteriza por el grado de innovación que mantiene dentro de su mercado. Domina los principios de competitividad, se mantiene despierta y reacciona de manera inmediata a cualquier cambio del medio ambiente. Aunque de manera equilibrada pone atención a los diez principios de competitividad, da mayor énfasis al de cultura organizacional para lograr homogeneizar el pensamiento, sentimiento y accionar de toda su persona.

Etapa IV. Sobresaliente

La empresa que se encuentra en esta etapa es considerada como visionaria, por la generación de tecnología directiva a un ritmo acelerado, sirviendo de *benchmark* al resto de la industria, pues ella es la que va generando los cambios y las demás se van adaptando a ellos. En esta etapa, la organización vive en una amenaza constante por parte de los competidores de las etapas anteriores, pues tratan de encontrarle debilidades y huecos en el mercado.

Los principios de Competitividad se aplican con alta eficiencia y todos los miembros de la empresa tienen una real convicción de ellos. Están en la posibilidad de compartir su tecnología directiva con otras empresas, sean o no del giro o de la industria en la que compiten. La empresa muestra disposición por compartir los resultados y las formas para alcanzar su posición actual. El principal punto de referencia de la empresa, en todo el proceso de competitividad en el que se ha sumergido, es la misión del negocio.

2.2 Contexto internacional

2.2.1 Emprendimiento en algunos países de Asia-Pacífico

Según (Ramírez, José Carlos , & Licona, 2017) el emprendimiento contribuye a la creación de riqueza en las empresas y que genera ventajas competitivas para las naciones por el hecho de realizar innovaciones que impulsan el nacimiento de nuevos productos y negocios, dinamizando la economía y la sociedad. Lo anterior se detecta en el mercado asiático, sobre todo en economías como Japón, Corea del Sur, Singapur, Taiwán y China, entre otros.

Extraído de (Hernandez, 2017) “Las economías que se encuentran en un proceso de transición al desarrollo se caracterizan a menudo por instituciones formales subdesarrolladas, que con frecuencia resultan en un ambiente inestable y de creación de un vacío que frena el emprendimiento. Por lo tanto,

Emprendimiento e innovación

los emprendedores en entornos de transición se enfrentan a mayor incertidumbre y riesgo de sus similares en economías desarrolladas (Puffer, McCarthy, & Boisot, 2009). En China, el emprendimiento se desarrolló sin la ayuda institucional del Estado. Los emperadores desalentaban las actividades de los emprendedores; también el Partido Comunista Chino que mantiene el poder de la nación lo reemplazó con un sistema de producción y cooperación”. Así que, si China sigue avanzando sin problemas hacia la modernización tecnológica y la innovación, ésta tendrá que ser apoyada en gran medida con acontecimientos políticos y sociales; ya que un comportamiento con fines de lucro y empresas privadas son contradicciones en un Estado ideológico comunista (Liao & Sohmen, 2001).

2.2.2 Emprendimiento e innovación de las PYME en Europa

La innovación generalmente se asocia con hacer algo nuevo o diferente (Garcia & Calantone, 2002). El concepto de innovación se define como “la implementación de un producto o proceso nuevo o mejorado significativamente, un nuevo método de mercadeo o un nuevo método organizativo en las prácticas comerciales, la organización en el lugar de trabajo o las relaciones externas” (OCDE, 2005). La innovación se considera un elemento clave para la adopción y creación de tecnología y contribuye a explicar las diferencias en la productividad a nivel individual, nacional y regional. (de Mel, McKenzie, & Woodruff, 2009)

Según la Comisión de la UE, las PYME pueden desempeñar un papel importante en la recuperación económica (recuperación), la contribución de las PYME a la creación de empleo y al valor agregado constituye una gran parte de la economía de la UE y de Rumanía. Como se indica en el informe anual de la Comisión Europea sobre las PYME 2012-2013 a nivel europeo, más del 99% de todas las empresas son PYME, alrededor de 20 millones de PYME, la mayoría de ellas microempresas, y en 2012 emplean a más de 86 millones de personas para 66, El 5% de los empleos proviene del empleo total y aporta más de la mitad del valor agregado total creado por las empresas. (Gagliardi et al, 2013). En Rumania, dos tercios de los empleos son proporcionados por las pymes (31.11.2011) y contribuyen con el 58% del valor agregado total reportado por el informe FPP (Fundatia Post Privatizare - Post Privatization Foundation) (FPP, 2013). El número y la importancia de las PYME comenzaron a expandirse después de los años 80 en muchos tipos de industrias, este crecimiento en número e importancia, combinado con el problema del empleo y la creación de empleos por parte de las PYME, generó un interés en el estudio del espíritu empresarial (Wennekers & Thurik, 1999).

2.3 Actividades de innovación

Según el (CNIPMMR, 2013), los datos sobre la naturaleza de las actividades de innovación en las PYME muestran que la mayoría de los esfuerzos de innovación se dirigen (concentran) hacia la creación de nuevos productos (37,21%) en 2012; seguido de nuevos enfoques de gestión y marketing con un 19,51%. Los esfuerzos de las PYME rumanas para desarrollar nuevas tecnologías alcanzaron el 16,45% y la modernización de los sistemas de información 7,60% (figura 1).

Tabla 2.2: La naturaleza de la innovación en las pymes en Rumania.



Fuente: Adaptación propia basada en datos del CNIPMMR (2011-2013).

Por lo general, la atención y las acciones de los responsables políticos y el entorno empresarial se centran en grandes empresas y pasan por alto la importancia de las PYME, especialmente en relación con la innovación. (como se ha mencionado más arriba). La observación realizada por Koellinger y Thurik sugiere que un aumento en la actividad empresarial generalmente viene seguido de una recuperación de la economía y una disminución del desempleo (Koellinger y Thurik 2012), por lo que se requiere un enfoque más analítico del papel de las PYMES.

2.4 Contexto del continente americano como economías emergentes

Las medianas y pequeñas empresas (PYME) han surtido, según lo menciona (Rocha, Arevalo, & Cocunubo, 2018) como estrategia para el desarrollo económico, generación de oportunidades de empleo, disminución de pobreza y de esta manera los emprendedores juegan un papel fundamental, con el apoyo del gobierno, política pública y fortalecimiento a través de instituciones que impulsan la activación de la economía y generación de nuevos mercados.

Emprendimiento e innovación

Bajo el contexto anterior, se erigen las PYME, definidas como aquellas Pequeñas y Medianas Empresas producto de la actividad emprendedora y que constituyen una de las principales fuerzas en el desarrollo económico, cuyo objetivo fundamental es reducir la pobreza tanto en las economías desarrolladas como en aquellas economías emergentes.

2.5 Factores de emprendimiento de las economías emergentes

De acuerdo con el análisis que realiza la CEPAL, América Latina está experimentando una recuperación atenuada tras un descenso prolongado de la actividad económica. Luego de la contracción de dos años, la actividad económica alcanzó su punto más bajo en 2016 y se estima que se expandió en 2017 y prosiga con su recuperación hasta 2018 (CEPAL, 2018). De igual forma abre las puertas, para que nuevos emprendedores cuenten con herramientas y apoyo gubernamental para poner en marcha ideas de emprendimiento que permitan un movimiento constante en la economía de las naciones. Otro aspecto a tener en cuenta en el análisis de los factores de emprendimiento en las economías emergentes es como predominan las innovaciones a nivel de proceso, mientras que las actividades de I+D son escasamente significativas (CEPAL, 2018). En la tabla a continuación se visualiza la posición de los países latinoamericanos respecto al ranking mundial en competitividad e innovación.

Tabla 2.3. Lugares en los rankings internacionales de competitividad e innovación.

Países/lugar en	Ranking Global de Competitividad		Innovación en Ranking de Competitividad		Índice Mundial de Innovación	
	Mundo	Región	Mundo	Región	Mundo	Región
Panamá	42	2	49	1	63	4
México	51	3	60	3	58	3
Costa Rica	54	4	61	4	53	2
Colombia	61	5	77	10	65	5
Perú	67	6	92	11	70	8
Uruguay	73	7	70	8	67	6
Jamaica	75	8	74	9	84	11
Guatemala	78	9	65	6	98	15
Brasil	81	10	63	5	69	7
Honduras	88	11	93	12	104	17
Ecuador	91	12	110	15	92	14
República Dominicana	92	13	97	14	79	10
Trinidad y Tobago	94	14	95	13	91	13
Nicaragua	103	15	s/i	s/i	s/i	s/i
Argentina	104	16	69	7	76	9
El Salvador	105	17	118	17	103	16
Paraguay	117	18	120	18	85	12
Bolivia (Estado Plurinacional de)	121	19	125	19	106	18
Venezuela (República Bolivariana de)	130	20	117	16	s/i	s/i

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018, p. 14.

El emprendimiento como técnica económica ha revolucionado las ideas de muchas personas al momento crear un negocio o ser su propio jefe, economías fuertes como Asia- Pacífico están ge-

Emprendimiento e innovación

nerando competencia fuerte a países económicamente estables como Estados Unidos, Canadá y algunos países de Europa en están los modelos más exitosos que pueden ser replicados en otras regiones del mundo.

El caso de Centroamérica, que viene creciendo con rapidez, está basado en las incubadoras. Aquellos espacios donde llegan las ideas y se trabajan paso a paso, se moldean y se les da el aliento necesario para configurarlas y ponerlas a andar. En El Salvador y en Centroamérica en general se están generando avances. Se demuestra que esa generación de nuevos empresarios influye directamente en el crecimiento de un país porque no sólo logran poner en marcha su empresa, sino también una inminente generación de empleo. Autores utilizados en el presente instrumento coinciden en algunos criterios como lo muestra la siguiente Tabla 2.4.

Tabla 2.4 Cuadro matricial de comparación.

Emprendimiento e innovación	(Ramirez, José Carlos, & Licona, 2017)	(CEPAL, 2018)	(Jiménez & Jiménez, 2018)	(Popescu, 2014)
Contribución	Creación de riqueza en las empresas	Perspectiva positiva	Mercados emergentes	Adopción y creación de tecnología
Ventajas competitivas	Realizar innovaciones	Ubicación geográfica y estratégica	Ubicación geográfica y estratégica	Creación de empleo y al valor agregado constituye una gran parte de la economía de la UE
Proceso	Dinamismo entre la economía y la sociedad	Políticas Gubernamentales de impulso al emprendimiento	Delimitación espacial	Creación de empleo
Área geográfica influyente	Japón, Corea del Sur, Singapur, Taiwán y China, entre otros.	Centroamérica	Mercados emergentes latinoamericanos o asiáticos.	Países miembros de la Unión Europea

Fuente: Elaboración propia

2.6 El Fracaso empresarial en el emprendimiento

Extraído de (Jenkins & McKelvie, 2016), en el que se menciona que con la incertidumbre como una característica definitoria del espíritu empresarial (Knight, 1921) y la destrucción creativa, una consecuencia esperada de la introducción de productos innovadores en el mercado (Schumpeter, 1934), el

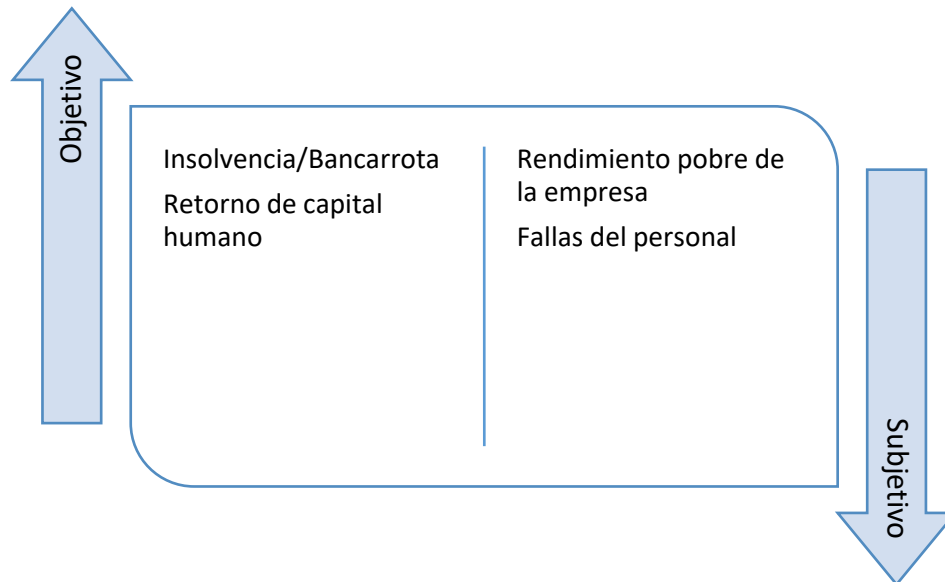
Emprendimiento e innovación

fracaso es inherente al proceso empresarial. La investigación reciente ha comenzado a centrarse en el fracaso como un aspecto crucial pero poco estudiado del proceso de iniciativa empresarial (DeTienne, 2010; McGrath, 1999; Sarasvathy et al., 2013), y en particular, el impacto que el fracaso puede tener en un empresario (Ucbasaran et al., 2013).

Sin embargo, implícito en la investigación sobre fallas empresariales es que fallas a nivel de empresa y fallas a nivel individual son sinónimos. Muy pocos estudios diferencian estos dos niveles de análisis (Cardon et al., 2011). Por ejemplo, un empresario puede fracasar, pero su negocio puede ser asumido con éxito por otra persona. Alternativamente, una empresa puede fallar, pero el empresario puede continuar y crear empresas exitosas en el futuro (Sarasvathy et al., 2013). Por lo tanto, como lo señaló Sarasvathy (2004), el fracaso de la empresa no implica necesariamente un fracaso para el empresario.

Como punto de partida, (Jenkins & McKelvie, 2016) resume las cuatro categorizaciones discutidas anteriormente en un esquema de clasificación 2×2 . Estas categorizaciones se basan en dos factores: el nivel de análisis (firme o individual) y si la definición es de naturaleza objetiva o subjetiva. Incluimos ejemplos de documentos que han utilizado cada conceptualización con fines ilustrativos, en los que existe una gran coincidencia entre las preguntas de investigación y cómo se conceptualiza el fracaso. Este esquema de clasificación se muestra en la Figura 3.

Figura 2.1: Esquema de clasificación - conceptualizaciones del fracaso empresarial.



Fuente: (Jenkins & McKelvie, 2016)

2.7 Conclusiones

La situación económica actual en Ciudad Juárez al igual que en el resto del país es compleja, ya que la variación en los precios del petróleo y la cotización del dólar estadounidense frente al peso mexicano es volátil, la economía es cambiante de regular a mala para el ciudadano común, en este sentido la búsqueda de oportunidades para mejorar la economía se vuelve fundamental. Innovar de forma esporádica puede salvar la cuenta de resultados durante uno o varios años, pero para garantizar un crecimiento del valor sostenido en el tiempo se necesita la innovación continua, que sólo puede obtenerse sobre la base de una cultura de innovación. La cultura de una empresa no es la palabra escrita en las notas de prensa o en la memoria anual, sino que es el día a día, lo que sienten los empleados, lo que transmiten los directivos y, lo que es más importante, el conjunto de comportamientos que definen la forma de operar de una empresa.

Cada región geográfica tiene sus particularidades y lo que ha funcionado en una región no tiene por qué funcionar en otra. Sin embargo, esto no debe ser un motivo para la inacción. Conociendo las palancas que fomentan la innovación y el emprendimiento se puede preparar una receta ajustada a las condiciones de una ciudad como Ciudad Juárez, que con todas las complejidades que como frontera puede presentar, también tiene sus ventajas y el propósito de este estudio es Analizar los alcances que ha tenido la economía de Ciudad Juárez en MiPymes de talleres de productos maquinados a partir de la crisis económica del año 2008 en virtud de la incorporación del emprendimiento en nuevos negocios, empresas y la innovación en los servicios/productos ofrecidos.

La investigación que se pretende realizar en esta investigación está enfocada en la innovación y emprendimiento en los negocios de metalmecánica en Ciudad Juárez, para lo cual se pretende enfocar la investigación en el ente local, verificando el mercado existente actual, así como las áreas de oportunidad que les ha impedido un crecimiento sostenido, generando un modelo que aporte mejoras en procesos de planificación, operación y rentabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- "Bankinter", F. d. (2016). El arte de innovar y emprender. Cuando las ideas se convierten en riqueza. Fundación de la Innovación Bankinter., pp.6.
- Alburquerque, F. (2006). Clusters, territorio y desarrollo empresarial: diferentes modelos de organización productiva. Cuarto taller de la Red de Proyectos de Integración productiva, BID/FOMIN, San José, Costa Rica.
- Amin, A., & Robins, K. (1990). The Re-Emergence of Regional Economies The Mythical Geography of Flexible Accumulation, Environment and Planning, Society and Space. Obtenido de <https://goo.gl/oyPjoP>
- Arellano, J. (2013). Especificidad de los activos en los talleres de maquinados industriales proveedores a la maquiladora en Ciudad Juárez. Santiago de Chile, Chile.: Memoria del Foro Bienal Iberoamericano de Estudios del Desarrollo, 2013.
- Cantillon, R. (1931). *Essai str la nature du commerce en general*. London: Macmillan & Co., for the Royal Economic Society, 1931.
- CEPAL. (2018). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Promoción de la innovación exportadora: Instrumentos de apoyo a las pymes.
- China, T. S. (2016). China Boosts Mass Entrepreneurship and Innovation. Obtenido de The State Council the People's Republic of China: [http:// english.gov.cn/policies/latest_releases/2015/06/16/content_281475128473681.htm](http://english.gov.cn/policies/latest_releases/2015/06/16/content_281475128473681.htm).
- CIES. (2010). Innovación empresarial y comportamiento tecnológico sectorial. Lima, Perú: Ediciones Nova Print: Experiencias exitosas y estudio de casos. Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES).
- CNIPMMR. (2013). (coord. Nicolescu O.), Carta Albă a IMM-urilor din România – ediția a XI-a., White Charter of Romanian SMEs – 11th Edition], Sigma Publishing House.
- Cruz, M., López, E., Cruz, R., & Meneses, G. (2016). ¿Por qué no crecen las Micro y Pequeñas empresas en México? San Juan del Río Querétaro: Universidad Tecnológica de Tecámac.
- Dorado, J. M. (24 de Noviembre de 2014). Clúster empresarial: Una exploración al impacto en la generación de empleos, nivel de vida y desarrollo empresarial en Ciudad Juárez, Chihuahua. Juarez, Chihuahua, Mexico: Universidad Autonoma de Ciudad Juarez.
- Drucker, P. F. (2002). The discipline of innovation. Harvard business review, 80(8), 95-100.

Emprendimiento e innovación

- Escandón, D., & Hurtado, A. (2014). Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia. *Estudios Gerenciales*, vol. 30, núm. 131, pp. 172-183 Uni
- García Pérez De Lema, D., Martínez García, F., & Aragón Sánchez, A. (2009). análisis estratégico para el desarrollo de la MPYME en Iberoamérica: Informe. MPYME, Iberoamérica 2009, FAEDPYME.
- Gómez, H., & Mitchell, D. (2014). Innovación y emprendimiento en Colombia: balance, perspectivas y recomendaciones de política, 2014 2018. Colombia: Cuadernos de Fedesarrollo.
- Granados, M., & González, T. (2016). Emprendimiento e innovación para el desarrollo local. México, Distrito Federal.: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, Ciudad Universitaria.
- Heras, M. L., Ortiz, K. V., & Montiel, Ó. (2014). Perfil operativo de las pyme juarenses. Ciudad Juarez Chihuahua mexico: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Hernandez, E. (2017). Perspectivas del emprendimiento en la economía de China. *POR- TES*, Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico.
- IMIP. (2016). Plan de Desarrollo Urbano Sostenible PDUS. Ciudad Juarez, Chihuahua, Mexico: Instituto Municipal de Investigacion y Planeacion, Ayuntamiento de Juarez.
- IMMEX. (2018). Industria Maquiladora de Exportación.
- INEGI, I. N. (2015). Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos. México: inegi. Ciudad de Mexico: INEGI.
- Jenkins, A., & McKelvie, A. (2016). What is entrepreneurial failure? Implications for future research. *International Small Business Journal*, Vol. 34(2) 176–188.
- Jiménez, F., & Jiménez, J. (2018). Una introducción a los mercados emergentes. Universidad de Sevilla.
- Lederman, M., & Pienknagura, R. (2014). El Emprendimiento en América Latina. Washington, DC: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial.
- Leonard, R. (1995). From Parlor Games to Social Science: von Neumann, Morgenstern, and the Creation of Game Theory 1928-1944. *Journal of Economic Literature*, 33, 1995, pp. 730-761.
- Liao, D., & Sohmen, P. (2001). The Development of Modern Entrepreneurship in China. *Stanfordd Journal of East Asian Affairs*, 27-33.
- Madurapperuma, W. (2010). Does culture impact on Social networks of ethnic, small business entrepreneurs? *INTERNATIONAL COUNCIL FOR SMALL BUSINESS*, USA Volume: 55.

Emprendimiento e innovación

- Plan Estratégico de Juárez, A. (2018). Plan Estratégico de Juárez, A.C., (2018). Ciudad Juárez, México: Informe Así Estamos Juárez 2018.
- Popescu, N. (2014). Entrepreneurship and SMEs Innovation in Romania. aLucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences.
- Portales, L. (2014). Los pobres como agentes de su desarrollo, la lucha contra la pobreza y la exclusión desde lo local . *Revue Interventions économiques*, Tomo 51, 2014, pp. 1-18.
- Porter, M. (2006). Ventaja competitiva (creación y sostenimiento de un Desempeño superior). Editorial CECSA.
- Puffer, S., McCarthy, D., & Boisot, M. (2009). Entrepreneurship in Russia and China: The Impact of Formal Institutional Voids. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34 (3): 441-467.
- Ramirez, K., José Carlos , R., & Licona, Á. (2017). Perspectivas del emprendimiento en la economía de China. *revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, pp . 71-92.
- Rocha, K., Arevalo, N., & Cocunubo, L. (2018). Las PYME en economías emergentes: El emprendimiento empresarial en Chile como factor determinante en el desarrollo económico de la última década. *Escuela de Negocios, Gestión y Sostenibilidad*.
- Rodríguez Salazar, N. C. (2014).
- Ross et al. (2006). *Enterprise Architecture as Strategy — Creating a Foundation for Business Execution*. Harvard Business School Press ISBN: 1-59139-839-8.
- Saavedra, G., M. , L., & Hernández, C. (2008). “Caracterización e importancia de las Mipymes en Latinoamérica: un estudio comparativo”. *Actualidad contable faces*, 12-134.
- Shumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development*. Boston, MA: Harvard University Press.
- Siem. (10 de Febrero de 2014). Estadísticas del Sistema de Información Empresarial Mexicano. Obtenido de <http://www.siem.gob.mx/siem/estadisticas/BrutoXedo.asp?p=1>
- Simon, H. (1982). “Theories of Decision-Making in Economics and Behavioral Science”. Cambridge, MA: *Bounded Rationality*. Vol. 2: Behavioral Economics and Business Organization, MIT Press.
- Vazquez, A. (2007). Desarrollo Endógeno: Teorías y Políticas del Desarrollo Territorial. *Investigaciones Regionales*, 182-210.
- Villalobos, L. A. (2018). Red Juarez Emprende. Juarez, Chihuahua.