



# ASINEA

Asociación de Instituciones de Enseñanza de la Arquitectura de la República Mexicana

AÑO XXVI, NUMERO

# 51

OCTUBRE 2017 - MAYO 2018

ISSN 2007-340-2



9 772007 340007

## CONSEJO DIRECTIVO 2016 - 2018

### Presidencia

Dr. Anuar Abraham Kasis Ariceaga.  
Facultad del Hábitat / UASLP.

### Vicepresidencia Ejecutiva

Mtra. Noemí Parra Buelna.  
Instituto Tecnológico de Tijuana.

### Vicepresidencia Académica

Mtro. Marcos Mazarí Hiriart.  
Universidad Nacional Autónoma de México.

## VICEPRESIDENTES REGIONALES

### Vicepresidencia Regional Centro

Mtra. María Dolores del Río López.  
Universidad de Guadalajara.

### Vicepresidencia Regional Metropolitana

Arq. Juan Homero Hernández Tena.  
Universidad La Salle, Campus Ciudad de México.

### Vicepresidencia Regional Norte

Dra. Elvira Maicotte Panza.  
Universidad Autónoma de Cd. Juárez.

### Vicepresidencia Regional Noreste

Mtra. Ana Karyna Gómez Pérez.  
Universidad de Monterrey.

### Vicepresidencia Regional Noroeste

Mtro. Vicente A. Amaral Ibarra.  
Universidad Autónoma de Sinaloa, Campus Culiacán.

### Vicepresidencia Regional Pacífico

Mtro. José Luis Jaspeado Escalona.  
Universidad de las Américas Puebla.

### Vicepresidencia Regional Golfo

Mtro. Arturo Barragán Hermida.  
Universidad Cristóbal Colón.

### Vicepresidencia Regional Sur

Mtro. Joel Hernández Ruíz.  
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca CU.

### Vicepresidencia Regional Este

Arq. Genny María Brito Castillo.  
Universidad Modelo.

## CONSEJO CONSULTIVO 2016 - 2018

### Presidente

Dr. Carlos Octavio Cruz Sánchez.  
Universidad Autónoma de Chiapas.

### Secretario

Mtro. Jesús Antonio Ley Guing.  
Universidad Autónoma de Baja California.

### Vocal Académico

Mtro. Marco Antonio Fernández Casas.  
Universidad Popular Autónoma de Puebla.

### Vocal de Relaciones Interinstitucionales

Mtra. Martha Laura Ramírez Dorantes.  
Universidad de las Américas Puebla.

### Vocal Administrativo

Mtra. Abril Sánchez Solís.  
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

REVISTA ASINEA  
AÑO XXV, NUMERO

# 51

Noviembre - Mayo 2018

### Fotografía de portada

Monumento a la Mexicanidad, Ciudad Juárez, Chihuahua

### Imagen de contraportada

Centro de Artes Escénicas, UDG

ASINEA Año XXV. No. 51. Noviembre 2017 – Mayo 2018, es una publicación semestral editada por DG. Paulo Antonio Tadeo Gaitán en Facultad del Hábitat, Universidad Autónoma de San Luis Potosí.  
Editor responsable Dr. Anuar Abraham Kasis Ariceaga y Arq. Gabriela Alicia Sánchez del Toro. Teléfono +52 (444) 8262481, e-mail: asinea.presidencia@gmail.com.

Reserva de derechos al uso exclusivo:

No. 04-2011-021410133100-102, ISSN 2007-3402, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Licitud de contenido No. 15153. Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación.

Impresa en los talleres gráficos de la Editorial Universitaria Potosina, Niño Artillero No. 150, Zona Universitaria, CP 78290, San Luis Potosí, S.L.P., México.

Este número se terminó de imprimir el 12 de mayo de 2017, con un tiraje de 1000 ejemplares.

Distribuidor, Dr. Anuar Abraham Kasis Ariceaga, Álvaro Obregón No. 64, Colonia Centro, San Luis Potosí, S.L.P., México.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del editor.



# ASINEA

## 2016 - 2018

Asociación de Instituciones de Enseñanza  
de la Arquitectura de la República Mexicana

Agradecemos a:

**Mtro. Manuel Fermín Villar Rubio**

Rector de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**Mtro. Daniel Jiménez Anguiano**

Director de la Facultad del Hábitat

Por hacer posible esta edición





Para la ASINEA es una preocupación constante promover literatura que apoye el trabajo de investigación y desarrollo curricular de las instituciones del país, por ello los desafíos académicos, planteados para una nueva generación en formación fue nuestra primera entrega digital, continuando con los procesos de enseñanza – aprendizaje que las escuelas de arquitectura se ven inmersas ante un siglo XXI pleno de avances tecnológicos.

Hoy con un enorme orgullo presentamos el producto de investigadores, docentes y alumnos que generan propuestas y reflexiones desde la visión de la inserción del egresado en el ejercicio de la profesión, este producto editorial sin duda es motivo de alegría para nuestro equipo de trabajo y el de la Vicepresidencia Académica pues es la continuación de nuestros dos tomos anteriores y será coronado con el siguiente que está en preparación bajo el tema la formación del arquitecto en la configuración

de la ciudad que será simultáneo a la publicación del libro sobre proyectos de egresados de nuestras instituciones que también está en proceso editorial.

Agradezco el trabajo de nuestra Comisión Académica y del Mtro. Marcos Mazari Hiriart por su compromiso en promover la calidad en la labor de investigación y publicación.

Esta entrega editorial al igual que las anteriores es una invitación a la reflexión crítica, la creatividad colaborativa e interdisciplinaria y la realización con responsabilidad social en el marco de un país cambiante y con altas expectativas de su futuro, que propicia el diálogo para lograr un México inmerso en un siglo veintiuno que promueva el espacio habitable con identidad y de manera sustentable.

Deseamos que este material sea de utilidad para los integrantes de nuestras instituciones y que promueva el diálogo y la colaboración de manera concreta.

**Dr. Anuar Kasis Ariceaga**  
Presidente Nacional ASINEA



# ÍNDICE

<b>EL PRIVILEGIO DE SER ARQUITECTA.</b> Arq. Laura Melissa Martínez Delgado.....	<b>9</b>
<b>LA IDENTIDAD ARQUITECTÓNICA: EXPLICACIONES EN TORNO A LA PERDIDA DE IDENTIDAD EN LA TRANSFORMACIÓN DE LOS PUEBLOS TÍPICOS, EL CASO DE IXTLAHUACA DE RAYÓN.</b> M. en P. Leticia Oguri Campos / Dra. en artes Lidia Emi Oguri Campos.....	<b>15</b>
<b>LA PRODUCCIÓN DEL ESPACIO EN LA ERA DE INFORMACIÓN.</b> Juan Manuel Lozano de Poo.....	<b>35</b>
<b>LA RESPONSABILIDAD DE LA ARQUITECTURA FRENTE AL ENTORNO SOCIAL Y CULTURAL CONTEMPORÁNEO, Y FRENTE A SÍ MISMA.</b> Ricardo Alonso Rivera.....	<b>53</b>
<b>PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS ECO - ESTÉTICO DEL PAISAJE URBANO.</b> Alejandro Guzmán Ramírez / José Alberto Ochoa Ramírez.....	<b>67</b>
<b>TERREMOTO SOCIAL: INNOVAR Y CUASTIONAR.</b> Adrián Martín Atristáin.....	<b>85</b>
<b>SISTEMA URBANO COMPLEMENTARIO DE LA CUIDAD PORTUARIA DE TUXPAN, VERACRUZ.</b> Dra. Blanca Inés Aguilar Frías / Dr. Jesús Martínez Bocardi / Mtro. Héctor Rivera Torres / Dr. Carlos César Morales Guzmán / Mtro. Calixto Martínez Cruz.....	<b>97</b>

*“Doy gracias a la arquitectura  
porque me ha permitido ver al  
mundo con sus ojos”*

**Rafael Moneo, 1937.**

En estas líneas quiero compartir mi experiencia y agradecimiento a la vida por hacerme arquitecta, académica, usuaria y más, con una perspectiva muy personal, poética e idealista, por eso me apoyo en una serie de frases célebres con las que me identificó sobre ser una arquitecta, pues para mí, serlo es un **privilegio**, pero ¿por qué?, en qué radica dicha fortuna del resto de los seres humanos.





# EL PRIVILEGIO DE SER ARQUITECTA

ARQ. LAURA MELISSA MARTÍNEZ DELGADO  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí



Es un privilegio, por tener en las manos la posibilidad de hacer nuevas propuestas que cambien, modifiquen o incluyan nuevas creaciones en las formas de vida.

En equipararme a Dios en pequeños momentos, al tener la posibilidad de crear bellezas, de invitar a otros humanos a sorprenderse, a inquietarse con el solo hecho de hacerlos tener nuevas experiencias.

Ser arquitecta, es ser un facilitador a nuevas propuestas de vida, que ambicionan más allá que espacios soñados por sus habitantes, es hacerlos vibrar dentro de ellos.

Ser arquitecta, es volverse una artista que sabe conjuntar inventiva, intelecto y ejecución, todas en la misma proporción.

Ser arquitecta, es ser creativa con una fuerza única e infinita, es ser rectora de nuevos rumbos; es crear, soñar y hacer tangibles los sueños, anhelos, aspiraciones, deseos y deseos del usuario.

Quien como el arquitecto puede crear espacios habitables en el que el hombre pueda desarrollarse en el mundo, temo decir que “pocos”, muy pocos que tienen este honor y privilegio de hacerlo.

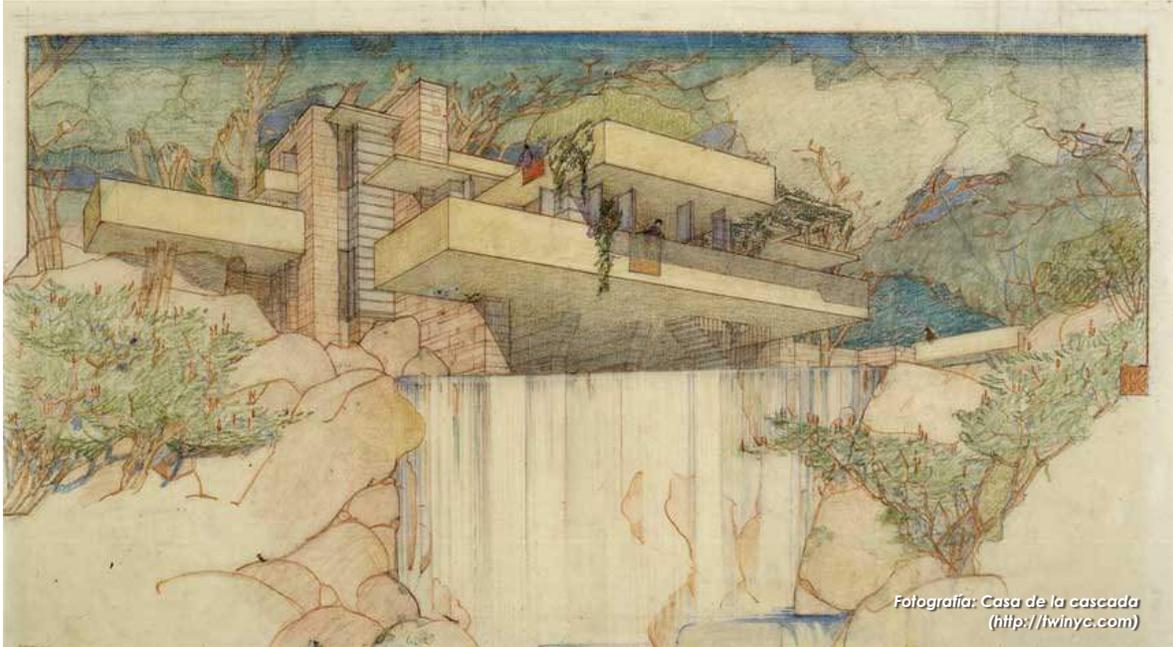
El arquitecto es privilegiado por dejar en sus obras de forma consciente e inconsciente su pensamiento, experiencia, valores y su humilde posición ante la vida.

*“La arquitectura es el gran libro de la humanidad”.* **Víctor Hugo**

Si para Víctor Hugo la arquitectura tiene ese gran papel, mayor privilegio es ser el responsable y autor de dichas creaciones para la humanidad, es privilegio dedicarse a una profesión que marca rumbos, deja rastros valiosos de su tiempo, de su época, de una historia que va conformando la historia de los tiempos y dando razón a la sociedad humana de su existencia.

Es mostrar al mundo con sus obras como ve a la vida y como desearía que fuera. Es generar en cada nueva propuesta la posibilidad de mejorar las formas de vida, de construir anhelos, aspiraciones y hacer que los demás lo perciban a través del espacio construido, algunas veces más logrados y otras no tan bien.

Es tener la oportunidad de materializar los ideales de vida de otros, de traducir como otros ven el sueño de pisar la tierra, de entender cómo ven el espacio que habitarán, de interpretar sus visiones.



Fotografía: Casa de la cascada  
(<http://iwinye.com>)

*“Todo gran arquitecto, necesariamente, es un gran poeta, debe ser un gran intérprete original de su tiempo, de sus días, de su época”.* **Frank Lloyd Wright, 1867-1959**

Ser intérprete entre multitudes de una época y poder además ser original en esa expresión arquitectónica es un privilegio, pues radica en la oportunidad de poder expresar con los espacios los ideales y pensamientos de los grupos humanos de épocas y lugares determinados, y además mostrarlos al mundo.

Crear es una infinita capacidad, aun cuando en el mundo de diseño se cree que todo se ha hecho antes o es parecido, siempre hay posibilidades de generar nuevas propuestas,

nuevos cambios, nuevas posibilidades, nuevos rumbos, la actividad de diseñar no es finita, no tiene límites, es tan amplia y extensa como extensa es la imaginación.

El arquitecto tiene el poder de crear y equilibrar ambos mundos, el de las ideas y el de las realidades, he ahí el privilegio de ser arquitecto, quien más que solo Él, lo puede lograr y sentirse orgulloso de ser el autor del espacio habitable en el que vive, pocos, pocos son los privilegiados, como el arquitecto.

*“Yo creo que desde muy pequeño mi desdicha y mi dicha al mismo tiempo fue el no aceptar las cosas como dadas”.* **Julio Cortázar**



Fotografía: Museo Nacional de Arte Romano

Como lo asegura Cortázar; el aceptar el mundo con sus formas, estilos de vida, plástica, naturaleza, de todo tipo de formas fue siempre una asignatura pendiente, por querer y por creer que hay más y mejores, y entre esas nuevas formas de vida está ser el encargado de crear nuevas formas, que interprete los anhelos propios y ajenos, que le den un estilo propio a la vida.

El escribir el presente artículo fue para compartir el privilegio del que soy afortunada en esta vida, y ojalá haber logrado invitar a alguien a ser un privilegiado de esta pasión que disfruto en la vida.

**RESUMEN**

La modernidad y la modernización son factores inevitables dadas las características del desarrollo actual, por ello los cambios en la imagen urbana de las poblaciones pueden ser analizados y evaluar su pertinencia cultural; un caso práctico que pone de manifiesto un desajuste del crecimiento urbano irreflexivo lo vemos en Ixtlahuaca de Rayón, pueblo típico del norte del Estado de México con una palpable configuración mazahua, pero dado el crecimiento desbordado de la población, el imaginario tradicional se ha ido perdiendo paulatinamente.

**LA IDENTIDAD  
ARQUITECTÓNICA:  
EXPLICACIONES EN TORNO  
A LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD EN  
LA TRANSFORMACIÓN DE LOS  
PUEBLOS TÍPICOS, EL CASO DE  
IXTLAHUACA DE RAYÓN**

M. EN P. LETICIA OGURI CAMPOS  
Tecnológico de Estudios Superiores de Jocotitlán

DRA. EN ARTES LINDA EMI OGURI CAMPOS  
Universidad Autónoma del Estado de México



Ante esto, la reflexión de la presente ponencia gira en torno a la elaboración de propuestas de animación cultural con la finalidad de reconocer la transformación de los espacios arquitectónicos propios, que ayude a un análisis que permita visualizar la convivencia posible entre lo moderno y lo tradicional desde la óptica urbana, y con ello mostrar la posibilidad de proponer la reconstrucción o la conservación de los símbolos de identidad de los pueblos originarios, como es el caso presentado.

**PALABRAS CLAVE:** animación cultural, espacio arquitectónico, identidad arquitectónica, territorial.

### ABSTRACT

Modernity and modernization are unavoidable factors given the characteristics of the current development, so changes in the image urban populations can be analyzed and assess their cultural relevance; a case study that shows a mismatch of thoughtless urban growth we see in Ixtlahuaca de Rayon, typical village in the north of the State of Mexico with a palpable Mazahua configuration, but given the overwhelming growth of the population, the traditional imagery has been lost gradually.

Given this, the reflection of this paper revolves around the development of proposals for cultural activities in or-

der to recognize the transformation of own architectural spaces, to help an analysis to visualize the possible coexistence between the modern and the traditional from the urban perspective, and thus show the possibility of proposing the reconstruction or preservation of the symbols of identity of indigenous peoples, as in the case presented.

**KEY WORDS:** Cultural animation, architectural space, architectural identity, territorial.

## INTRODUCCION

El propósito del presente trabajo es elaborar una propuesta de animación cultural a través de un análisis entre la convivencia de la modernidad y lo tradicional para recrear los símbolos de identidad del pueblo originario, al mismo tiempo la reconstrucción de la memoria a través de la identificación de los monumentos arquitectónicos, mostrar la importancia de la arquitectura en el patrimonio cultural en Ixtlahuaca de Rayón, Estado México, ya que tiene una marcada herencia cultural debido a sus orígenes mazahuas y otomíes.



Figura 1. Mujeres Mazahuas 1989 de Mariana Yampolsky.- Extraído el 03 de mayo 2016 desde: <http://www.cultura.gob.mx/noticias/artes-plasticas-y-fotografia/20048-la-obra-de-mariana-yampolsky-reviste-el-sorteo-de-la-loteria-nacional.html>

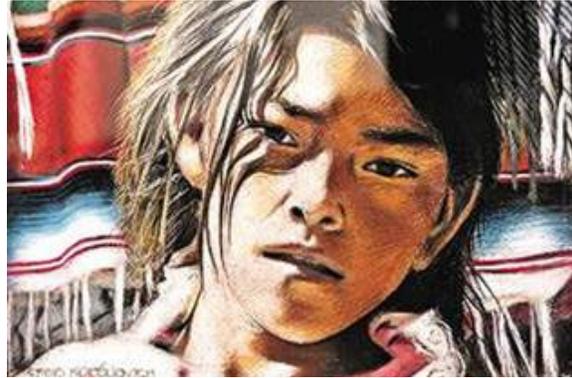


Figura 2. Niñas Mazahuas de Sergio Kopeliovich.- Extraído el 03 de mayo 2016 desde: <http://www.oem.com.mx/eloccidental/notas/n2961353.html>

¿Pero por qué elaborar una propuesta de animación cultural en esta reflexión en torno a la pérdida de identidad arquitectónica? Según Fernando Cembranos, David H. Montesinos y María Bustelo, en su libro "La animación sociocultural: una propuesta metodológica", la animación cultural es el proceso que se dirige a la organización de las personas para realizar proyectos e iniciativas desde la cultura y para el desarrollo social, la cual la complementan cuatro ejes semánticos; la cultura, la organización de las personas, los proyectos e iniciativas y el desarrollo social. (Cembranos y col, 2002)

*"La Animación Sociocultural, entendida como el proceso en el que una comunidad se convierte en protagonista de su propio desarrollo cultural y social, es actualmente una realidad pujante. Así lo demuestran multitud de asociaciones, entidades y per-*

*sonas físicas que la utilizan como instrumento o trabajan para su desarrollo en el campo de la docencia, de la investigación y de la intervención". (Ander-Egg, 2000, pág. 22)*

Estas definiciones nos dan como resultado concepciones que hacen énfasis en los aspectos de respetar, recuperar y valorar la identidad cultural de las personas y los pueblos con el propósito principal de promover en sus miembros una actitud de participación activa en el proceso de su propio desarrollo tanto social como cultural.

La animación cultural permitirá entonces, a través de un análisis entre la convivencia de la modernidad y lo tradicional, llevar a cabo acciones o intervenciones para reconocer los símbolos identitario de los pueblos originarios para su reivindicación o subsistencia, al mismo tiempo el restablecimiento de la memoria a través de la identificación de los monumentos arquitectónicos o de la Arquitectura en el patrimonio cultural en Ixtlahuaca de Rayón, la cual revelará la riqueza cultural que posee.

Esta propuesta surge ante el hecho de la manera en que el sistema económico dominante produce ciudades deshumanizadas, cada vez más ciudades pensadas para los vehículos, personas desplazadas, desarrai-

gadas, seres humanos que van perdiendo sus raíces culturales y valores propios, jóvenes sin espacios de expresión ni de creación, influidos fuertemente por los medios masivos de "desinformación".

Dentro del contexto que vive Ixtlahuaca, se pretende analizar para proponer una manera de construir una comunidad no sólo de aprendizaje y de vida, sino además de espacios arquitectónicos incluyentes donde se mejore la calidad de vida de la población indígena.



Figura 3. Casa tradicional Mazahua en Ixtlahuaca.  
Fotografía propia.



Figura 4. Viviendas actuales en la vialidad principal de Ixtlahuaca Gustavo Baz Prada.  
Fotografía propia.

La pérdida del patrimonio arquitectónico en Ixtlahuaca es responsabilidad de todos, la conservación de los monumentos es un problema social que atañe tanto a los organismos del Gobierno, las autoridades locales, y al mismo tiempo con la sociedad civil; pero al no haber una normatividad bien definida en cuanto a desarrollo urbano e imagen urbana se refiere, la ciudad crece irreflexivamente desbordándose en un caos sin ningún orden.

Actualmente la identidad del patrimonio edificado de Ixtlahuaca se ha ido modificando, las casas de época de principios de siglo fueron desapareciendo y no hay ningún espacio que defina a Ixtlahuaca, y ni arquitectónica ni urbanísticamente tan solo se conservan elementos aislados susceptibles de ser rescatados.

### IXTLAHUACA DE RAYÓN

Ixtlahuaca de Rayón se localiza en la parte noroccidental del Estado de México, al norte de la ciudad de Toluca, limita al norte con el municipio de Jocotitlán; al oriente con los municipios de Jiquipilco y Temoaya; al sur con Almoloya de Juárez; al poniente con los municipios de San Felipe del Progreso y Villa Victoria.

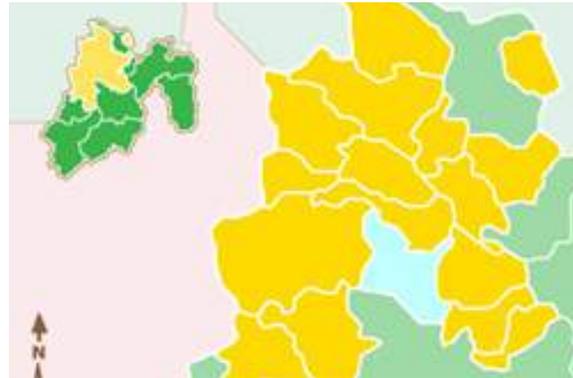


Figura 5. Ubicación del municipio de Ixtlahuaca de Rayón, Estado de México- Recuperado de [www.inafed.gob.mx](http://www.inafed.gob.mx)

Su clima es templado subhúmedo, la precipitación media anual es de 828.4 mm y la temperatura media anual es de 14.8° C., El valle de Ixtlahuaca está rodeado por una cadena de montañas que empieza en el cerro de Santa Cruz Tepexpan del municipio de Jiquipilco, seguido por el cerro de la Campana, la Guadalupeana y continúa por el municipio de San Felipe del progreso, alcanzando la cima una altura que va de los 2,917 a los 3,327 msnm. La mayor parte de su terreno se encuentra a una altura de 2,500 msnm.

Su uso del suelo es fundamentalmente agrícola, muy poco boscosa en donde existen encinos, pinos, ocofes, y cedros. El deterioro ecológico y la caza amenazan la existencia de algunas especies como el coyote, cacomixtle, zorrillo, tlacuache, ardilla, hurón, conejo, liebre, tuza, gato montés, lechuza, zopilote, aguililla, etc. (Sanchez, 1997)



## RESEÑA HISTÓRICA

Ixtlahuaca, voz náhuatl que significa “Llanura, tierra llana despoblada de árboles”. En los códices y relaciones antiguas, no se encuentra el jeroglífico propio de Ixtlahuaca, ni del original mazahua: J'apui. (Meza Gutiérrez, 1994).



“Ixtlahuaca: en la llanura”

Figura 6. Glifo de Ixtlahuaca.  
Recuperado de <http://legislacion.edomex.gob.mx/sites/legislacion.edomex.gob.mx/files/files/pdf/bdo/bdo044.pdf>. 16 mayo 2016

Según la tradición oral, los mazahuas descienden del Dios Sol y de la Madre Luna; corresponden a la generación llamada “jñatjo” (los que hablan).

*“En la migración chichimeca hacia el sur y valle de México, que se efectuó desde el siglo VI al XII, aproximadamente, caminaban cinco tribus, uno de cuyos jefes Mazahuatl, parece haber sido el caudillo de la familia mazahua, siendo los demás jefes de las tribus matlazincas. Ocuparon el Valle de Toluca y lugares circunvecinos”.* (Sanchez Blas, 1997)

En la época prehispánica Ixtlahuaca era uno de los clanes pertenecientes al señorío de Xocotitlán, del cual fue tributario, su nombre original mazahua es: J'APUI. Ixtlahuaca es dada en encomienda por Hernán Cortés a Juan de la Torre hasta 1535. Los españoles dan a Ixtlahuaca la categoría de cabecera de la vasta zona mazahua, designándola como Alcaldía Mayor. Parte muy importante de la colonización española fue la evangelización, es posible que los frailes que acompañaban a los españoles en sus conquistas, al pasar por Ixtlahuaca comenzaran su labor apostólica. En 1545, al erigirse al Arzobispado de México, Ixtlahuaca quedó como curato de primera clase. En enero de 1711 se hace cargo de la parroquia el Bachiller Andrés de Salvatierra, siendo a partir de ese año cuando se inició la construcción de la actual parroquia, la sacristía y la casa cural, terminando las obras en 1735 con su propio dinero.

Una de las fechas más notables y recordadas de la lucha independiente, es, la del paso de don Miguel Hidalgo y Costilla, con su ejército insurgente, el 27 de octubre de 1810, cuando marchaba hacia el Monte de las Cruces, hospedándose en este lugar (Ramirez, 1998). Durante la época independiente, el 1º de diciembre de 1815, Don Francisco López Rayón es hecho prisionero y trasladado a Ixtlahuaca por las

tropas realistas, y el 20 de enero de 1816 fue pasado por las armas en la esquina sur del actual palacio municipal. (Sanchez Blas, 1997)



Figura 7. Placa conmemorativa de Francisco López Rayón. Fotografía propia.



Figura 8. Casa donde fue fusilado Francisco López Rayón ubicada en la esquina de calle Jesús López Campos y Calle Francisco López Rayón. Fotografía propia.

Dentro de la Arquitectura vernácula de Ixtlahuaca, encontramos la vivienda tradicional mazahua que tiende a desaparecer, como esta casa ubicada en el paraje denominado Mavoró, que consiste en una casa con paredes de barro y techo de teja, aunque existen otras con paredes pintadas, ventanas con vidrio y techo de teja, muchas vivien-

das tienen adoratorios familiares en el exterior o interior de sus viviendas.



Figura 9. Vivienda tradicional Mazahua, Mavoró Ixtlahuaca. Fotografía propia.



Figura 10. Vivienda Mazahua, Santo Domingo de Guzmán, Ixtlahuaca. Fotografía propia.

Otro aspecto importante, que podemos observar en la siguiente figura, es que Ixtlahuaca está lejos de tener un Centro Histórico, ya que desde hace unos 20 años perdió esa posibilidad; si bien es cierto que hace 50 años tenía una marcada línea de casas de época por el centro, hoy ya no la tiene.



Figura 11. Casa en el centro histórico de Ixtlahuaca, calle José Ma. Morelos y Pavón. Fotografía propia.



Figura 12. Vista de las viviendas en la calle Francisco López Rayón. Fotografía propia.



Figura 13. Vista de las viviendas de la calle José Ma. Arteaga. Fotografía propia.

La parroquia es un icono de identidad fiel; testigo del pasado y de la memoria de su pueblo, representa

la forma de pensar de una época, constituye una lección de viva histórica, un motivo de identidad nacional y regional, es parte de la historicidad de los Ixtlahuaquenses, de la etnia mazahua, de sus tradiciones y costumbres, es por ello que la nombraron Catedral Mazahua, la cual adquiere importancia por su belleza y por esa marcada mezcla de expresiones artísticas del arte indio-cristiano que se aprecia en la gran portada con su decoración con bordados mazahuas insinuados que nos lleva a reconocer esa parte del mundo al que pertenecen y que a su vez les pertenece.



Figura 14. Vista de la portada de la Iglesia de San Francisco de Asís, Ixtlahuaca. Fotografía propia.



Figura 15. Vista de motivo ornamental aludiendo a las decoraciones prehispánicas. Fotografía propia.



Figura 16. Sello ornamental prehispánico en el museo nacional de antropología e historia. Fotografía propia.

El exponer conceptos como tradicional y modernidad dentro del imaginario cultural arquitectónico Ixtlahuaquense, la respuesta no es fácil, ya que asociar al modernismo en una ciudad como Ixtlahuaca es una tarea compleja, pues se viene gestando prácticamente desde el siglo XX, cuando las formas tradicionales artísticas y arquitectónicas son cuestionadas por vez primera, planteándose nuevos parámetros en las construcciones, yendo a su vez más allá de la austeridad de muchas construcciones vernáculas, donde se muestran tímidamente el valor que otorgan a su cultura mazahua a través de la conservación de los mismos dentro de su proceso de adaptación constante que es imprescindible en esta deshumanización del espacio, este espacio donde las tradiciones y costumbres han quedado atrás, donde cada día más están alejadas de la coexistencia con el entorno y se convierten en una especie de células individuales y aisla-

das, espacios donde hasta las áreas verdes son ornamentales y artificiales. Con características faltantes de sentido de pertenencia.

En muchos espacios arquitectónicos se entrelazaron lo tradicional y lo moderno, al interior de las viviendas; por ejemplo, se incorporaron los nuevos progresos tecnológicos como los materiales industrializados como el block, la láminas de asbesto, vigueta y bovedilla por mencionar algunos, la antena parabólica, o la televisión por cable, pero en buena parte de ellos conservaron muchos rasgos tradicionales como los altares para la virgen de Guadalupe y las cocinas de humo.

Antiguamente la distribución lineal de las viviendas y equipamientos dentro de los centros históricos de los poblados, junto con la adecuada orientación de las entradas, generaba un gran número de encuentros visuales entre los usuarios, razón por la cual en este tipo de calles era frecuente ver agrupaciones de personas conversando, así como vecinas sentadas en las puertas de sus casas y niños jugando a la pelota en plena calle.

Sin embargo esto se ha ido perdiendo, las calles ahora son simples medios de entrada a las viviendas, separadas por uno o varios carriles para automóviles, filas de aparcamientos

y calzadas, lo que ha producido que los usuarios no tengan encuentros, no se conozcan y dejen de apropiarse y utilizar el espacio público.



Figura 17. Vista de la Calzada Gustavo Baz Prada utilizada como aparcamiento. Fotografía propia.



Figura 18. Vista de la Calzada Gustavo Baz Prada de 4 carriles. Fotografía propia.



Figura 19. Vista de calle Francisco López Rayón, utilizada como aparcamiento. Fotografía propia.

Nuestras ciudades o pueblos “contemporáneos” constituyen una magna obra en términos materiales y culturales, aunque muchas veces se han construido sin un propósito claro y sin reflexión crítica; hemos edificado un espacio con una marcada insensibilidad e incapacidad para reconstruir nuestra identidad. Ha sido complicado asumir la responsabilidad en el deterioro de la imagen de la ciudad, pues demanda un diálogo y reflexión colectiva, un pensamiento crítico que cuestione los cambios que se generan en el proceso de adaptación a los nuevos ritmos de vida.

Es necesaria una profunda reflexión desde el orden gubernamental y social, y por ello el caso de Ixtlahuaca al igual que muchas otras poblaciones, puede dimensionar la problemática urbana y plantear estrategias ante la pérdida de su identidad arquitectónica.



Fotografía: Estación de ferrocarril Ixtlahuaca  
(<https://suarezixtlamas.wordpress.com>)

La sociedad civil tiene la inquietud de un reencuentro con su propia identidad, reconocer el sentido de su existencia ciudadana, como mencionaremos más adelante dentro de las propuestas, donde veremos que se han venido consolidando movimientos que tienen como objetivo no sólo buscar un destino democrático y civilizatorio a Ixtlahuaca, sino también imaginar para nuestras ciudades o pueblos un futuro que aproveche las oportunidades y mejore las condiciones de vida en las que para las diversas generaciones de Ixtlahuaquenses, se vean inmersas en sus valores, memoria histórica y tradiciones.

Por tanto, Ixtlahuaca puede establecer acuerdos de animación cultural desde sus bases con un reconocimiento de su memoria histórica y sus orígenes mazahuas, dignificando de paso la misma ciudadanía.

La población conoce sus ritmos, sus sonidos, sus lenguajes cotidianos, sus olores, y por tanto, es posible interpretar y manejar los procesos y movimientos para la construcción de espacios representativos.



Figura 20. Vista de fachada de la calle Francisco López Rayón.  
Fotografía propia.



Figura 21. Vista de fachada de la calle Francisco López Rayón, entre la modernidad y la arquitectura de época. Fotografía propia.



Figura 22. Vista de fachada de la Calzada Gustavo Baz Prada.  
Fotografía propia.

## PROPUESTA

La Animación Sociocultural es un elemento integrador de la sociedad en el medio socio-cultural, que permite fomentar la identidad en función de sus tradiciones y costumbres, preferencias, y de las necesidades desde las propias instituciones gubernamentales.

La animación cultural constituye una metodología de intervención, que reconoce la importancia de la integración de la población oriunda y plantea acciones para fortalecer, enriquecer y recuperar a una sociedad, evitando la pérdida de su riqueza cultural.

### **Por lo tanto, se propone:**

Aprovechar la organización y/o estructura social Mazahua de "Mayordomía" cuya forma, contenido y simbolismo se orientan hacia la conservación de un orden sociocultural comunitario establecido.

Se pretende llevar a cabo la participación más formalizada mediante acciones mediadoras entre la comunidad, los mayordomos y los animadores y profesionales de la arquitectura, que tienda a dar vida y movilizar a los pobladores oriundos para recuperar o fortalecer su identidad, sus tradiciones y costumbres. Si bien hemos hablado de la pérdida de la identidad arquitectónica de Ixtlahuaca, se pretende fomentar

el uso de materiales de la región, la arquitectura de tierra, la nobleza del adobe, la conformación espacial de la vivienda mazahua.

Así como también aprovechar el "tequio", faena o trabajo colectivo, como forma de aportación o tributo que todo vecino de un pueblo debe a su comunidad; el tequio como expresión de solidaridad comunitaria, por medio de esta forma de organización las comunidades mazahuas han logrado obtener infraestructura para suministro de agua potable, energía eléctrica, caminos y otras necesidades a través de la colaboración colectiva en los tequios, sin embargo solo está encaminada a la obtención de infraestructura que no solo es importante el resultado material que estos trabajos representan, sino que su valor social implica la convivencia e integración entre sus miembros, pero sobre todo el rescate de su identidad arquitectónica.

Un ejemplo claro es esta noticia que salió en el periódico la Jornada donde un grupo de mujeres mazahuas se organizaron para obtener vivienda en pleno centro histórico después de haber habitado por más de 40 años pequeños cuartos de lámina y de cartón en los alrededores del mismo. Ahora bien ¿Tendremos que esperar en un futuro cuál va a ser la fisonomía de esta colonia mazahua? ¿Será una colonia más de vivienda

social? ¿Será un conglomerado de casitas de interés social sin ningún rasgo identitario? Es ahí donde entraría la animación sociocultural y el trabajo del profesional de la arquitectura. Llevar propuestas arquitectónicas de acuerdo a un estudio de las raíces mazahuas reconstruyendo sus valores culturales y espaciales. Y reproducir esquemas simbólicos que permitan comprender la cultura mazahua a partir del arte indígena.

## La Jornada

ciudad está aquí: inicio — capital — tequio mazahua en el centro histórico

Faenas mañanā, tarde y noche, el tributo de 83 familias para tener casa propia

### Tequio mazahua en el Centro Histórico

Por más de 40 años vivieron hacinadas en pequeños cuartos de lámina y cartón

RAUL LLANOS SAMANIEGO

Ampliar la imagen



Codo a codo, decenas de indígenas mazahuas patean cascajo, acarrear arena y grava, cargan polines, traen los clavos o el triplay, andan activas de un lado a otro en el predio del Centro Histórico.

Esto es parte de la faena diaria que por la mañana, tarde o noche cumplen los integrantes de Organización Mazahua de San Antonio Pueblo Nuevo, que después de 40 años de vivir en esconcheros uno de sus más grandes anhelos: tener su casa propia.

Lo que hasta el año pasado era un conglomerado de hacinadas casas de lámina, cartón y metros, poco a poco va tomando forma: viviendas de ladrillo de 60 metros cuadrados, que uno de los pocos esquemas de autoproducción social de vivienda del gobierno de la ciudad.

Josefina Flores Romualdo, dirigente de esa organización, narra que desde 1963 llegó a vivir con un grupo de mazahuas, y con el dominio sólo de su lengua original, encontraron en ella sobrevivencia. El tiempo y la necesidad las llevó a aprender no sólo el español, sino también

En 2000 comenzaron a buscar apoyo de las autoridades capitalinas para expropiar el predio años después, por lo que tuvieron que sacar sus ahorros de mucho tiempo.

"No ganamos mucho dinero, pero pudimos ir guardando de a 10, de a 20 pesos diarios" de los chicharrones, elotes, dulces en las calles de Pino Suárez, Mesones, 20 de Noviembre, Reñón explica Josefina Flores.

Foto: Marco Peláez

Ampliar la imagen



Con palas y picos en mano, las mazahuas empezaron a hacer realidad su sueño de tener una vivienda propia

Foto: Marco Peláez

La siguiente puerta que tuvieron que tocar fue la del Instituto de Vivienda del Distrito pasado gestión encabezada por David Cervantes lograron que se les aprobaran créditos de autoproducción social de vivienda, para lo cual se les asignó 162 mil pesos por crédito.

Las mismas mazahuas tramitaron licencias y autorizaciones; insistieron en firmarlos expertos en esos asuntos de ir y venir a las mismas oficinas hasta lograr su objetivo. No contrataron empresas constructoras privadas, sino que ellas mismas buscaron estos asuntos, pero que tampoco fueran tan caros, y a ellos sumaron su propio trabajo.

Con su proyecto autorizado -que contempla viviendas de 60 metros cuadrados y comenzaron todos a sumar esfuerzos. Los albañiles por su lado y ellas a cargar los depositados a la entrada del predio y que se debe ir acomodando.

"Entre cinco compañeras cargamos los polines, las varillas y las llevamos hasta el grava o la tierra; también los esposos nos ayudan rellenando hoyos o sacando la tierra", expresa la dirigente de haber demostrado que es factible y viable impulsar ese tipo de proyectos de autoconstrucción, que les permitirá tener menor costo.

**Figura 23. Captura de pantalla de la página la Jornada donde informan sobre el Tequio mazahua en el centro histórico, 3 de mayo 2016, recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2007/05/25/index.php?section=capital&article=039n1cap>**

La aplicación de la animación sociocultural como intervención educativa para mejorar la calidad de vida de los oriundos, para dar respuesta a la pérdida de su identidad arquitectónica, a través de formar

conciencia de las riquezas culturales mazahuas y otomíes, de que sus necesidades, no solo es culpa de las entidades gubernamentales que es necesario su participación en la vida social, política y económica de la comunidad. Se trata de una técnica orientada a la promoción de actividades comunitarias y sociales a partir del desarrollo de nuevos canales de participación y/o el refuerzo de aquellos canales y espacios ya existentes facilitando espacios arquitectónicos de integración y realizando actividades culturales con un fin positivo, a través de la creatividad y desde el marco del respeto y tolerancia, dar vida a la participación integral de la sociedad, con acciones de práctica social dirigidas a animar y propiciar el establecimiento de relaciones entre las personas y la sociedad en general.

Para la aplicación de la animación sociocultural para el análisis y planeación del espacio arquitectónico se propone:

- Llevar a cabo un análisis arquitectónico formal funcional y técnico constructivo para hacer un diagnóstico que nos permita reconocer la transformación de los espacios arquitectónicos de Ixtlahuaca, y nos permita visualizar la convivencia posible entre lo moderno y lo tradicional desde la reflexión urbana.

- Identificar los monumentos arquitectónicos y símbolos de identidad del pueblo mazahua de Ixtlahuaca, para su conservación o reconstrucción del mismo como parte medular de la reconstrucción de la memoria, y mostrar la importancia de su arquitectura en el patrimonio cultural del mismo.
- Un análisis del ambiente que nos provoca cada espacio, olores, colores, texturas.
- La percepción de las sensaciones en los diferentes espacios.
- La recuperación de espacios para los niños, jóvenes y los adultos.
- La estructuración del mapa de barrio como herramienta o instrumento clave para el reconocimiento y apropiación social del territorio. En el podemos identificar los aspectos culturales, de servicios, arquitectónicos, paisajísticos y ambientales, de diseño urbano y además los problemas y oportunidades que tenemos.

### CONSIDERACIONES FINALES

Todo pueblo está ligado a su historia, no puede ignorar su pasado y vivir su presente, porque simplemente la historia es la base de toda sociedad, de la cual aprende para mejorar.

No debemos olvidar que somos herederos de una vasta historia, nuestra identidad cultural es algo que viene del pasado, de nuestra memoria y nuestras tradiciones, pero también es algo que está en gestación y es el resultado de los desenlaces de nuestro presente. Valorar nuestra cultura, para comprender quiénes somos y de dónde venimos, es la mejor fórmula para entender nuestro presente y para encarar, con una visión integral, nuestro porvenir.

Con este breve trabajo se pretende que las nuevas generaciones valoren y se concienticen de la importancia de nuestro patrimonio cultural no solo como parte iconográfica de una región, sino como parte de la historia de un pueblo el cual ha ido evolucionando; y qué mejor que tener una evidencia física de la evolución del pensamiento de una sociedad a través del tiempo. Como dijo Mario Colín (1966):

*“Las Huellas más visibles que los pueblos van dejando en su paso por la historia, están en la Arquitectura”.*

En general, esta pérdida de identidad arquitectónica dependió tanto de la conciliación como de la resistencia que asumió la tradición frente a las influencias externas. Tampoco puede comprenderse esta experiencia fuera de la lógica espacio-tem-

poral a la que pertenece y el proceso arquitectónico y constructivo no debe ser analizado como un combate a muerte donde se enfrentan lo antiguo y lo nuevo, lo propio y lo ajeno, lo tradicional y lo moderno.

En general, los modelos modernizadores han enfatizado excesivamente la relación tradición-modernidad estableciendo una distinción cronológica, evolutiva y excluyente donde los objetos arquitectónicos modernos son concebidos como espacios de continua modificación. La transformación constante induce la reestructuración permanente de aquellos símbolos estéticos que identifican colectividades y realidades.

En las formas arquitectónicas es donde se revela el carácter duradero de la tradición, donde confluyen la ideología y la sensibilidad estética; en Ixtlahuaca éstas están representadas en el sentido mazahua de unidad con la naturaleza, la simplicidad, que expresan en cada una de sus manifestaciones estéticas y el esfuerzo instintivo por conseguir el reconocimiento de la belleza en las cualidades naturales.

Finalmente para concluir, se menciona la frase de estudiantes que hicieron en el Foro Juvenil del Patrimonio Mundial Asia-Pacífico llevado a cabo en Beijing, China en 1997:

*“El mundo se mueve a un ritmo tan acelerado que la mayoría de las personas irrumpió en el siglo XXI olvidando sus orígenes. Debiera ser al revés. Deberíamos valorizar nuestras raíces y nuestra cultura, y utilizarlas como cimientos para construir nuestro futuro”.*  
(UNESCO, 1997: <http://whc.unesco.org/en/activities/128>)

### Bibliografía

**Ander-Egg, E. (2000).** Metodología y práctica de la Animación Sociocultural. Argentina.

**Bausari, C. (1940).** Población indígena de México. México: SEP.

**Cembranos, F. M. (2002).** La animación sociocultural: una propuesta metodológica. México: edición popular.

**Colin, S. M. (1966).** Biblioteca Enciclopédica del Estado de México. En M. Colin Sanchez.

**Gobierno del Estado, d. M. (1993).** Atlas General del Estado de México (Vol. ii). Toluca: GEM. Obtenido de <http://iiiigecem.edomex.gob.mx/recursos/geografia/atlasalbum/index.html>

**Hernández, E. (1996).** Vocabulario en lengua castellana y mexicana de fray Alonso de Molina. España. Madrid: Consejo Superior de Investiga-

ciones Científicas.

**Meza Gutiérrez, A. (1994).** Un recorrido por la Toponimia Jeroglífica Mexicana, . Mexico: Publicaciones Mallinalli.

**Ponciano, J. E. (1998).** El sistema de cargos en San Antonio de la Huertas como instancia integradora. Mexico, Mexico: Ciencia ergo-sum. Obtenido de <http://cienciaergosum.uaemex.mx>

**Ramirez, A. (1998).** La ruta de Hidalgo por territorio Mexiquense (Vol. 4). (G. d. Mexico, Ed.) Toluca, Mexico, Mexico: El Colegio mexiquense AC.

**Sanchez Garcia, A. (1993).** Historia del Estado de Mexico. Toluca, Mexico, Mexico: Gobierno del estado de Mexico.

**UNESCO.ORG. (s.f.).** UNESCO.ORG. Recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/>

**Zolla, C. M. (2004).** Los pueblos indígenas de México. 100 preguntas. México, México: Universidad Nacional Autónoma de México.



Espacio, es un concepto que se construye socialmente. Como tal, es indisoluble y se transforma cada vez que una sociedad atraviesa por procesos particulares de reorganización. Bajo este enfoque, las sociedades producen su propio concepto de espacio sobre las estructuras que le anteceden. Este concepto se espacializa física y simbólicamente a través de las prácticas cotidianas de las personas, mismas que revelan los conflictos que surgen entre los diferentes actores para imponer sus intereses y estilos de vida sobre el de los demás.

# LA PRODUCCIÓN DEL ESPACIO EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

JUAN MANUEL LOZANO DE POO  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí



Para efectos de los procesos de espacialización, los agentes ponen en práctica múltiples estrategias para la integración de nuevas formas de entender y organizar el espacio-tiempo. En este sentido, dentro del uso y abuso del espacio, se presentan modos híbridos de conceptualizarlo alrededor de los factores que detonan la reorganización socio-espacial. Es decir, existen múltiples variaciones del concepto de espacio y se materializan de diferente forma mediante los modos de usarlo; espacialidades generadas a su vez, por la incorporación de nuevas capas o estratos en la estructura laminar del espacio social.

Según Lefebvre, no existe un único espacio social, sino una multiplicidad ilimitada de espacios sociales que el término espacio social denota. En esa yuxtaposición de espacios sociales, su entrecruzamiento es una ley que permite la coexistencia de la multiplicidad. De forma aislada, cualquier espacio resulta una abstracción concreta que existe por redes y ramificaciones gracias a racimos de relaciones; tal es el caso de las redes de comunicación a escala planetaria establecidas en nuestros días por internet. Este nuevo sistema de comunicación es un ejemplo que suma e integra, lejos de erradicar, a las redes y estructuras que le anteceden;

por lo tanto, implica diferentes maneras de espacialización de las prácticas cotidianas dentro de una tendencia global, bajo contextos sociales particulares.

Se tiene entonces, que el espacio social se caracteriza más por una diversidad que integra, que por la homogeneidad isotrópica del espacio matemático clásico.<sup>1</sup> La superposición de capas en el espacio social se puede explicar según los principios estructurales y dimensiones de los nuevos estratos por medio de dos consideraciones en la reorganización espacio-temporal. Por un lado, a través de las grandes tendencias globales y el desarrollo tecnológico; por otro lado, mediante el nivel de penetración en los lugares a través de las prácticas cotidianas de las personas, sus redes y ramificaciones. La interpenetración de espacios sociales, a diferencia de lo que sucede en el espacio concreto, constituye la multiplicación y comprensión de una gran diversidad de lugares y formas de relacionarse entre las personas. A saber, y adelantando el tema central de este trabajo, la espacialidad en la era de la información conserva cualidades del concepto de espacio que le dio origen, y a su vez, contiene en sí la capacidad productiva de un sinfín de posibles enlaces entre las capas nuevas y las capas preexis-

---

<sup>1</sup> Henri Lefebvre, *La producción del espacio*, Madrid, Editorial Capitán Swing, 2013, p. 142.

tentes del espacio social. Aquí radica la hipercomplejidad del espacio social según Lefebvre; unidades individuales y particularidades, puntos fijos relativos, movimientos, flujos y ondas, los unos se compenetran, los otros se enfrentan.<sup>2</sup>

Desde esta perspectiva, el estudio de arquitectura ha dejado de lado, la relación entre la comprensión espacio-temporal, los modos de habitar, y la existencia de las personas en la producción espacial. Esta relación se puede revalorar por medio del estudio de la espacialidad desde sus dimensiones física y simbólica a partir de la teoría social del espacio. La espacialidad relaciona al conjunto de prácticas cotidianas con los contextos de uso y a sus formas particulares de espacializarse. Todas las actividades, significados y estrategias de producción-reproducción social, moldean y producen espacio por medio del uso que se le da. Cada una de las actividades humanas, como parte de un ensamble de relaciones entre las formas de operar y las formas de pensar, registra el transcurso del tiempo; da cuenta de cómo se van sumando nuevas prácticas y maneras de organizar el

espacio-tiempo por medio de los diferentes órdenes<sup>3</sup> en que se categorizan las acciones. Un primer orden da lugar a la producción, mientras que el consumo pertenece a un segundo orden.

Independientemente del orden de las acciones, todas ellas se realizan a través del sentido humano no estático del espacio y la distancia. Su percepción espacial es siempre dinámica porque está relacionada precisamente con la acción, con lo que puede hacer en un espacio determinado. Según Edward T. Hall, es necesario desprenderse de la idea errónea de que las fronteras del hombre empiezan y acaban en su epidermis.

Es mejor pensar que el hombre es un ser rodeado de una serie de campos que se ensanchan y se reducen proporcionando información de muchos géneros. Aquí radica el aprendizaje del comportamiento humano y los factores que influyen en estos campos flexibles.<sup>4</sup> Dentro del sistema de percepción de la distancia, la mayoría de sus procesos se producen fuera de la conciencia.<sup>5</sup>

---

<sup>2</sup> Henri Lefebvre, *La producción del espacio*, Madrid, Editorial Capitán Swing, 2013, p. 142.

<sup>3</sup> En un primer orden se encuentran los rituales, la convivencia y la comunicación. En un segundo orden se enmarca el consumo, intercambio de bienes, compra y venta.

<sup>4</sup> Edward T. Hall, *La dimensión oculta*, México, Siglo XXI, 2003, p.141.

<sup>5</sup> *Ibidem*, p.142.

Antes de continuar, es importante aclarar que el concepto de espacialidad aquí se define como el tejido existencial que los sujetos fabrican cotidianamente por medio del habitar el espacio-tiempo. Tejido que entrelaza la vida diaria, desde el enfoque existencial y fenomenológico, con la producción del espacio social. La espacialidad reúne sociedad, espacio y tiempo de forma simultánea a través de la existencia de los sujetos bajo condiciones y contingencias particulares. Esta noción ampliada del concepto de espacialidad, puede explicar al hogar como espacio social. Como tal, envuelve a las cosas producidas y comprende sus relaciones en su coexistencia y simultaneidad; permite que tengan lugar determinadas acciones, sugiere unas y prohíbe otras.<sup>6</sup>

Por lo anterior, se puede decir que la espacialidad constituye un presente; temporaliza, por medio de los actos, a la existencia y el ahora en las prácticas espaciales; es decir, sitúa a las personas en el espacio-tiempo y las dispone para ser ahí. Para Michel de Certeau, es en ese espacio vivido en donde se establece la categoría de lo propio, como triunfo del espacio

sobre el tiempo, le permite a uno capitalizar ventajas adquiridas, preparar expansiones futuras y otorga cierta independencia con respecto a la variedad de circunstancias. Es un dominio del tiempo a través del establecimiento de un lugar autónomo.<sup>7</sup> Su propuesta reconoce la esencia dinámica y creativa de la vida diaria. La concibe como un espacio de lucha entre los diferentes actores para la asimilación<sup>8</sup> no pasiva, de factores emergentes en la configuración de la vida cotidiana. Bajo esta perspectiva explica claramente que el consumo es otro tipo de producción presente en todas las prácticas sociales, y que se caracteriza por su fragmentación (resultado de las circunstancias), artimañas y naturaleza clandestina. De forma casi invisible, se manifiesta en la manera de usar lo que le impone el otro tipo de producción; la expansionista, centralizada y racional. El consumo le otorga al sujeto un espacio, tiempo, libertad y recursos para su actuación en la lucha constante entre presencia y ausencia, entre productor y consumidor, para poder usar el espacio-tiempo bajo sus propios fines.<sup>9</sup>

---

<sup>6</sup> Henri Lefebvre, op.cit..., p. 130.

<sup>7</sup> Michel de Certeau. *The practice of everyday life*, California, University of California Press, 1997, p. 36.

<sup>8</sup> *Ibidem*, p.166.

<sup>9</sup> *Ibidem*, p.31.

Para hablar sobre la espacialidad en la era de la información y cómo se espacializa generando fronteras y puentes entre las diferentes capas del espacio social, primero es necesario definir la espacialidad que le antecede y de la cual se originó. Se parte entonces del entendimiento del espacio-tiempo para la clase media en un periodo en donde el uso del espacio se caracterizaba por actividades bien definidas desde las esferas de lo público a lo privado de las personas. El uso del tiempo se daba bajo un orden secuencial que establecía horarios para la programación sin empalmes de las actividades diarias y con un proyecto de vida a largo plazo. Como producto del desarrollo tecnológico y la expansión industrial, la clase media en México creció y fue favorecida por el régimen de Ávila Camacho que se declaró católico e institucionalizó las grandes burocracias. En este periodo se abrieron nuevos bancos, nuevos centros de trabajo y nuevas colonias donde habría de habitar este grupo de expansión.<sup>10</sup> La vida cotidiana de la clase media en el siglo XX se definía de origen como mecánica. Guiada por frustraciones constantes y la aspiración a estilos de vida impuestos por el sistema capitalista. En términos de producción espacial, el habitar se caracterizaba por el afán

de mantener las apariencias bajo un régimen individualista y una heterogeneidad desorganizada. Su proliferación en México estuvo regida por el consumismo voraz de productos y tecnología de otros países para incluirlos en su vida diaria. Desde entonces, las personas pertenecientes a este nivel socioeconómico, se han preocupado por el status y prestigio social como elementos claves para alcanzar el éxito. Para la clase media, según Gabriel Careaga, el éxito significaba casarse bien y tener hijos saludables, tener un buen trabajo que les permitiera ahorrar para vacacionar anualmente, poseer un gran carro y adquirir una casa propia en las nuevas colonias de clase media.<sup>11</sup>

En cuanto a la estructura social, la crisis ya presente de la familia nuclear homogeneizadora, fundada en el matrimonio y constituida por padres e hijos, indicaba otra manera de usar y concebir los espacios del hogar. En donde, tanto los miembros como su comunicación, variaron a través de los principios del consumo y competencia, dando paso a un ritmo y concepción espacio-temporal acelerado. Los patrones de comportamiento de las personas se basaban cada vez más en la simulación, y el condicionamiento ejercido

---

<sup>10</sup> Gabriel Careaga, *Mitos y fantasías de la clase media en México*, México, Cal y Arena, 2012, p. 58.

<sup>11</sup> *Ibidem*, p.63-64.



por los medios masivos de comunicación era evidente. En particular a través de la paradoja de la televisión de poder ocultar mostrando.<sup>12</sup> Ahora bien, para evitar confusiones, este concepto de hogar no sólo hace referencia a la metáfora espacial de un espacio imaginario de pertenencia. De forma más particular, por hogar se entiende la unidad dinámica constituida por la casa –objeto arquitectónico perteneciente al espacio físico- y las personas habitándola –dispuestas para-, presentes.

En términos de factores determinantes que influyeron en la espacialidad de la clase media en México, uno de los más importantes fue sin duda alguna el inicio de la televisión en 1952. La mirada crítica de Carlos Monsiváis sobre la televisión y su papel en los procesos de identidad nacional y de integración a la sociedad de consumo, es indispensable para la comprensión del modo de habitar en ese periodo. En Aires de familia, Monsiváis analiza las funciones imprevistas que cubre la televisión en la sociedad mexicana al generar una nueva especie con poder de concentración siempre segmentado, el televidente. La televisión lo pone al día y destruye los esquemas moralizantes más rígidos a través del abuso de la imagen. Disemina la cul-

tura del consumo y establece juicios de valor sobre modos de vida populares, dejando fluir el ritmo de lo contemporáneo y actitudes modernas. Despoja al uso del tiempo libre de todo sentido de finalidad social, familiar, individual. Globaliza al insistir en la integración de México con lo internacional, y familiariza a las personas con la diversidad. Para Carlos Monsiváis, las horas invertidas en la televisión destruyen los bastiones del aislacionismo cultural. El autor también identifica relaciones topológicas a partir de los problemas cotidianos de la vida urbana, en donde la sociedad de consumo se enfrenta con la sociedad tradicional. Afuera están los peligros y las multitudes. Dentro, es en donde se concentra la seguridad y la familia unida en torno al televisor. “La televisión es el gran interlocutor a quien se le cede el centro del diálogo familiar”.<sup>13</sup>

El modo de vida moderno encuentra en la televisión un espacio pensado para el descanso y entretenimiento que evita a toda costa el hacer pensar dentro de la vida cotidiana del hogar. Ya sea para el señor que llegaba a casa abrumado después de una larga jornada laboral, o para hacer más llevadera la rutina del trabajo doméstico de la señora, o para el sano disfrute por horas de los ni-

---

<sup>12</sup> Pierre Bourdieu, *Sobre la televisión*, Barcelona, Anagrama, 1997, p. 24.

<sup>13</sup> Carlos Monsiváis, *Aires de familia, cultura y sociedad en América Latina*, Barcelona, Anagrama, 2000, p. 211-214.

ños y adolescentes. En este sentido, la televisión representaba el tiempo de esparcimiento familiar que reunía a todos los integrantes para consumir programación diseñada para un solo nivel educativo. Una vez domesticada televisión a fines del siglo XX, ésta sirve también para darle la bienvenida a la posmodernidad, a la globalización que modernizaba y a la desesperanza que regía. La diversidad se imponía como constancia de la ampliación de espacios y del multiculturalismo. La industria del espectáculo desplazaba a la cultura popular, se renovaron el vocabulario y la forma de vivir gracias a la tecnología. En este periodo se suman a la crisis de la privacidad doméstica, originada por la irrupción del teléfono, radio y televisión, la aceleración permanente del ritmo de vida y la incorporación de computadoras personales conectadas a internet. Lo anterior, definió y dio paso a la reestructuración espacio-temporal de la sociedad en la que vivimos actualmente. Entre líneas, la descripción de Monsiváis de la sociedad en el año 2000, enlistaba los factores que estaban propiciando el giro en la espacialidad; en este periodo “Viene a menos el espíritu utópico, en el sentido de la carga del porvenir deseable que va más allá del presente”.<sup>14</sup>

Ahora bien, los cambios antes mencionados surgían a través del escenario global impregnado de la teoría del neoliberalismo que fue vendida a través de una campaña mundial multimillonaria con penetración del banco mundial y la academia.<sup>15</sup> Como resultado, la industria del espacio se transformó a partir de los principios de libre comercio y la intervención del estado a favor del sector privado. La producción del espacio se concentró en el entretenimiento masivo, deportes, conciertos, industria del espectáculo y el ocio, y la manera de operar del sistema fue a partir de desinvertir y dejar morir a los espacios retirando el capital. Esta destrucción creativa -inversión-desinversión- provocó que el diseño entrara en la producción del espacio para la defensa y criminalización. El análisis de Saskia Sassen<sup>16</sup> sobre la globalización y su impacto en la vida urbana a principios de la década de los 90, describe las manifestaciones de la globalización entre las que se encuentran la gentrificación, renovación urbana, clusters corporativos, empresas transnacionales, bancos, seguros, servicios globales, división de clases y arquitectura Brand. Cabe mencionar que la desregularización y el financiamiento, como pilares de la globalización,

---

<sup>14</sup> Carlos Monsiváis, Aires de familia, cultura y sociedad en América Latina, Barcelona, Anagrama, 2000, p.248.

<sup>15</sup> Teoría desarrollada por Milton Friedman, Premio Nobel de economía. Profesor de la Universidad de Chicago.

<sup>16</sup> Saskia Sassen, The Global City: New York, London, Tokyo, Princeton, Princeton University Press, 1991.

empobrecieron a la clase media, dividiéndola y polarizando los recursos.

Actualmente, la producción del espacio en la ciudad neoliberal no puede definirse enteramente capitalista. No obstante que sea el sistema económico dominante, el capitalismo ha tomado diferentes vertientes según los enfoques y la observación de cada sociedad. Lo que sí se puede establecer de forma generalizada, bajo la tendencia de la globalización, es que el capitalismo financiero redefinió a todos los tipos anteriores de capitalismo. La globalización se sobrepuso al capitalismo industrial, fenómeno que provocó la hibridización de la producción del espacio, por lo que existen espacios que obedecen al neoliberalismo y otros que no. Los estilos de vida han cambiado, lo que se consume y la manera en que se consume también. El modo de habitar de las personas se ha modificado y por lo tanto, la manera en que se produce el espacio; habitar, hoy en día, no es únicamente reproducción social, sino distinción.

Estas nuevas formas de habitar están relacionadas directamente con el concepto de centralidad, que al hablar de producción del espacio neoliberal, se refiere a la creación de

sitios en donde todos quieren estar; a su vez, implica también la creación de periferias. Es importante subrayar que la producción de estos nuevos centros obedece más a cuestiones financieras que a la creación de centros como lugares de acción como los define Christian Norberg -Shulz, en donde se experimentan los acontecimientos más significativos de nuestra existencia.<sup>17</sup> Hoy en día, estos lugares propios de la posmodernidad, cuentan con infraestructura y equipamiento para prestar servicios y promover nuevos y deseables estilos de vida. La creación de centralidades a escala urbana, está ligada con el fenómeno de la gentrificación, la cual implica transitoriedad en su forma de habitar. La gentrificación se vincula a su vez, con el proceso de globalización en donde los cambios de imagen se diseñan para crear demanda y que las personas consuman y formen parte de esa especialización. La gentrificación es una mezcla de circunstancias entre formaciones político-económicas y contingencias locales que siguen diferentes trayectorias asumiendo diferentes formas en diferentes geografías.<sup>18</sup> Este fenómeno reorganiza socialmente mediante la producción del deseo alcanzable. En particular depende de la clase media, que trata de vivir más

---

<sup>17</sup> Christian Norberg -Schulz, *Existencia, Espacio y Arquitectura*, Barcelona, Editorial Blume, 1975, p. 22.

<sup>18</sup> John J. Betancur, *Gentrification in Latin America: Overview and Critical Analysis*, Hindawi Publishing Corporation Urban Studies Research Volume 2014, Article ID 986961.

allá de lo que puede y aspira al estilo de vida de la clase alta.

De aquí, el surgimiento de otra forma de producción espacial que en nuestros días ha encontrado, a partir de internet como representación de la sociedad contemporánea, una nueva manera de espacializar su propio proceso. Lo anterior conduce a retomar tema sobre la importancia del papel de los medios de comunicación como factor determinante para la adopción y consolidación de nuevas formas de habitar. Bajo esta perspectiva, estudiar la espacialidad doméstica en la era de la información, implica profundizar en la vida diaria en casa y el uso que sus habitantes le dan al espacio-tiempo. La espacialidad en esta era no tiene secuencia, carece de temporalidad. Las actividades cotidianas, bajo el proceso de digitalización, cada día se relacionan más con el uso de dispositivos portátiles. Teléfonos celulares y computadoras se encuentran presentes en cualquier espacio de la casa, ya sea privado o público. Su uso, el contenido consultado, y la manera de interactuar a través de internet, son fuente de temas de conversación que reproducen esta forma de habitar. En este sentido, es importante tener en mente que las prácticas de las personas siempre van más allá de lo que se puede idear teóricamente.

Para dar paso al tema de la espacialidad en la era de la información, es necesario indicar que si bien el proceso de domesticación de la televisión trajo consigo un cambio profundo en la espacialidad doméstica del siglo XX, como medio de comunicación masivo, la televisión operaba en una sola dirección. Las personas se reunían frente al televisor en un espacio nombrado y diseñado específicamente para el consumo de este medio bajo la figura de receptores de mensajes, espectadores, audiencias. Las familias pasaban horas al día viendo la televisión y constituía su principal fuente de información, algunas veces, la única. Su domesticación le otorgó credibilidad absoluta e incuestionable; lo dicho y visto por televisión era verdad, real y deseable. Es así como la televisión, herramienta del capitalismo, fue y sigue siendo utilizada para fascinar, distraer y vender.

Actualmente internet es el medio de comunicación dominante que permite la asimilación de una nueva capa del espacio social, el espacio digital. Esta otra capa del espacio social, se sobrepone a la espacialidad consolidada anteriormente y modifica la manera en que se produce el espacio en nuestros días. Lo hace de forma esquizofrénica,<sup>19</sup> dis-

---

<sup>19</sup> Esquizofrenia, del griego σχιζειν schizein, dividir, romper; y φρήν phrēn, entendimiento, razón. Es un trastorno mental que altera la conciencia de realidad y dificulta mantener conductas motivadas dirigidas a metas específicas.

locando la orientación y atención de las personas en el espacio-tiempo por medio de la condición de simultaneidad. Así como la esquizofrenia, que conlleva al aislamiento de los sujetos, la digitalización de actividades cotidianas, modifica los conceptos de mismidad<sup>20</sup> y centralidad. Esta desorientación se origina por el empalme del espacio digital sobre el posicionamiento de las personas en el espacio físico y vivido; situación que produce una nueva forma de habitar comparable a quitar piso que reduce la capacidad de organización de pensamientos y actividades. Bajo este influjo, el habitar y las relaciones sociales en la era de la información se dirigen más hacia el entretenimiento efímero y el consumo, que a la construcción social.

Internet, como medio de comunicación multidireccional, ha creado otro tipo de especie, el internauta. Ha convertido a las personas en emisores y receptores de información, representando uno de los agentes de transformación socio-cultural de mayor impacto en la historia de la humanidad. Este medio contiene y produce las representaciones de la sociedad, modelos y estilos de vida,

comportamientos y tendencias globales. En él, la realidad se presenta como ficción y viceversa para ser consumida. El espacio digital bajo este enfoque, se consume y nos relacionamos en él y a través de él. Es en sí, espacio social producto de la tecnología introducido en el hogar; lugar en el cual se articula nuestro entendimiento y relación de la cultura pública y la cultura privada. Esta nueva capa del espacio social se ha entremezclado vertiginosamente con los patrones espaciales y de comportamiento familiar.

La estructura del espacio digital está fundamentada en el hipertexto,<sup>21</sup> que como sistema de organización y vinculación de información, relaciona fragmentos con fragmentos; su estructura no secuencial, enlaza páginas web y archivos multimedia sin mantener vínculo ni memoria con el punto de origen del que se partió. Esto conduce a preguntar si la vida cotidiana actual, como ensamble de procedimientos, está desprovista de la estabilidad que proveen los ritos, costumbres o reflejos, que son tipos de conocimiento los cuales no han sido articulados en el discurso,<sup>22</sup> y pertenecen al espacio vivido de las personas.

---

<sup>20</sup> Martín Heidegger, *El ser y el tiempo*, México, FCE, 2015, p. 347.

<sup>21</sup> Concepto acuñado por Ted Nelson para un sistema no lineal de búsqueda y producción de información a partir de enlaces asociativos; HTTP, (Hypertext Transfer Protocol) es el método más común de intercambio de información en la www, World Wide Web.

<sup>22</sup> Michel de Certeau, *op.cit.*, p. 45.



El espacio digital, se está convirtiendo en el vehículo universal a través del cual se mediatiza el entendimiento del mundo; las personas entienden y se relacionan con el mundo<sup>23</sup> a través de esta nueva capa del espacio social. Como tal, es una representación de la sociedad la cual se habita y modifica la dinámica y organización social. En este sentido, los elementos que estructuran a la sociedad y la manera en se espacializa, se relacionan directamente con las prácticas sociales a través de las cuales se conceptualiza el espacio por medio de la asignación de usos, formas y significados. En otras palabras, la espacialización del concepto de espacio social, es expresión de los procesos que constituyen la vida cotidiana. Procesos que con el surgimiento del espacio digital, han hecho que las prácticas cotidianas sean híbridas. Es decir, algunas se realizan en el espacio físico y en el espacio digital de forma simultánea. Otras, se han originado y/o migrado al espacio digital. Mientras que sólo unas cuantas, por el momento, resulta difícil pensar en su digitalización.

Hoy, la manera de observar, controlar y dimensionar el espacio-tiempo es diferente. Su dominio se da a partir de la simultaneidad que inscribe

atemporalmente actividades en el uso del espacio por medio nuevas estrategias y tácticas. Ahora, parece ser que lo genérico impuesto por el espacio digital, predomina sobre lo espontáneo; lo único y particular de cada hogar ha quedado reducido a una variación limitada en donde las personas encuentran tranquilidad bajo una falsa libertad de elección. En donde los usos del espacio-tiempo están dirigidos y obedecen al consumo más que a la creación y establecimiento de lugares propios. En donde la configuración espacial se repite de hogar a hogar y se reproduce físicamente por medio de un programa arquitectónico que ya no corresponde a los usos que se le dan al espacio en la era de la información. A saber, en ésta y en todas las demás espacialidades domésticas, se encuentra inscrita la articulación conceptual de lugar y familia.

Para entender la reestructuración de la vida en pareja y familia bajo esta nueva forma de habitar, se retoma el modelo multi-teórico propuesto, desde la psicología, por Katherine M. Hertlein.<sup>24</sup> Este modelo relaciona tres perspectivas; la influencia del contexto, cambios estructurales y cambios procesal. El contexto para este trabajo es la asimilación de una

---

<sup>23</sup> Nicholas Carr, *Atrapados, cómo las máquinas se apoderan de nuestras vidas*, México, Taurus, 2014, p.25.

<sup>24</sup> Katherine M. Hertlein, *Digital Dwelling: Technology in couple and family relationships*, *Interdisciplinary Journal of applied family studies*, University of Nevada, 2012. *Family Relations* 61 (July 2012): 374 – 387.

nueva capa del espacio social, la que propicia las modificaciones en las relaciones familiares. Los cambios estructurales, se refieren a la redefinición de reglas, fronteras y roles alrededor de la pareja o familia. Los cambios procesal se observan a través de la redefinición de la intimidad y del proceso de formación-mantenimiento de relaciones. Si bien este modelo representa los posibles cambios del sistema familiar, se observa que no aborda el espacio-tiempo en el que suceden estos cambios, el hogar. Por lo tanto, el modelo puede ser complementado por el estudio de la espacialidad.

El estudio de la espacialidad doméstica en la era de la información, implica cuestionar los mecanismos por medio de los cuales la estructura del espacio digital se integra y transforma al espacio social. Mecanismos que se entremezclan en la estructura que subyace en la producción paralela del espacio social, en particular de los espacios físico y vivido. Si bien la producción del espacio a través de la vida cotidiana según Agnes Heller implica heterogeneidad,<sup>25</sup> la pregunta que surge es cómo se ha transformado este último concepto por la multiplicidad polisémica y policéntrica de la experiencia diaria dentro del proceso de asimila-

ción del espacio digital. La respuesta puede encontrarse al analizar las actividades cotidianas mediante los diferentes órdenes a las que pertenecen, como se explicó anteriormente. A manera de ejemplo, se entiende como actividad mediadora el leer, la cual se encuentra entre el escribir y el hablar. Es decir, algunas actividades requieren interacción y otras no.

En el hogar como espacio social, se desarrolla la vida diaria que ejerce territorialidad entre lo público y lo privado estableciendo fronteras y puentes para el cuidado que implica el habitar, la existencia. Ahí, los valores, las ideologías, la religión y la política se transforman y adaptan, asimilándose al momento de atravesar los límites de la vida cotidiana. Lo dominante se domestica y mediatiza. Los medios de comunicación están presentes en este proceso y se incluyen en él a través de su incorporación en los patrones familiares. Por un lado, su contenido da de qué hablar; por otro, y de manera más profunda, cambia patrones de conducta y orientación de las personas en el espacio existencial. Más allá, el espacio digital se habita en la vida diaria, que se constituye por historias,<sup>26</sup> anécdotas, memorias, cambios y permanencias. La hibridación

---

<sup>25</sup> Agnes Heller, *Sociología de la vida cotidiana*, Barcelona, Ed. Península, 1977.

<sup>26</sup> Michel de Certeau, *op.cit.*, p. 70.

de sus prácticas determinan trayectorias indeterminadas en las vidas y experiencias de las personas bajo órdenes establecidos en el ahora.

La producción del espacio se da por medio de la espacialidad y las prácticas cotidianas que contiene. A diferencia de los animales, el hombre transforma el espacio, lo modifica y le otorga significado. Lo hace a través de las prácticas cotidianas, lo practica y lo lleva del plano abstracto a la realidad cotidiana, reflexiva. Sin darnos cuenta de que estamos haciendo algo importante, lo cotidiano, lo habitual y las pequeñas cosas pueden constituir existencia, si es que cada instante se convierte en algo maravilloso en sí mismo hasta el punto de justificar la existencia, la vida.<sup>27</sup>

Heidegger, dice que no nos damos cuenta de lo maravilloso que es esto que tenemos, y por lo tanto es necesario analizar la existencia humana, exhibirla, mostrarla en todos sus elementos. La analítica de la existencia para la comprensión de la existencia, es el vehículo para no perdernos entre los fragmentos que vincula el espacio digital en un constante transcurrir de horas. Sin la necesidad de la contigüidad física, la pre-

sencia, que es existencia encarnada en el espacio mediante las relaciones sociales regidas por el misticismo y la imaginación,<sup>28</sup> está en riesgo. Lo anterior conduce a reflexionar sobre la problemática de la espacialidad que identifica Lefebvre; la repetición, la circularidad, la simultaneidad de lo que parece diverso en el tiempo y nace de tiempos diversos. En el devenir, pero contra el flujo del tiempo, toda forma definida, ya sea física, mental o social, lucha para establecerse, para mantenerse.<sup>29</sup>

## BIBLIOGRAFÍA

**GASTON, Bachelard.** La poética del espacio, México, FCE, 2000.

**BETANCUR, John J.** Gentrification in Latin America: Overview and Critical Analysis, Hindawi Publishing Corporation Urban Studies Research Volume 2014.

**BOURDIEU, Pierre.** Sobre la televisión, Barcelona, Anagrama, 1997.

**CARR Nicholas.** Atrapados, cómo las máquinas se apoderan de nuestras vidas, México, Taurus, 2014.

**CASTELLS, Manuel.** La era de la información, Economía sociedad y cul-

<sup>26</sup> Friedrich Wilhelm Nietzsche, Así habló Zaratustra, Madrid: Valdemar, 2005.

<sup>27</sup> Henri Lefebvre, op.cit., p. 27.

<sup>28</sup> Ibídem, p. 82.

tura, Vol. I La sociedad red, México, Siglo XXI, 2008.

**CAREAGA, Gabriel.** Mitos y fantasías de la clase media en México, México, Cal y Arena, 2012.

**DE CERTEAU, Michel.** The practice of everyday life, California, University of California Press, 1997.

**HALL, Edward T.** La dimensión oculta, México, Siglo XXI, 2003.

**HAN, Byung -Chul.** En el enjambre, Barcelona, Editorial Herder, 2014.

**HEIDEGGER, Martin.** El ser y el tiempo, México, FCE, 2015.

**HELLER, Agnes.** Sociología de la vida cotidiana, Barcelona, Ed. Península, 1977.

**HERTLEIN, Katherine M.** Digital Dwelling: Technology in couple and family relationships, Interdisciplinary Journal of applied family studies, University of Nevada, 2012. Family Relations 61 (July 2012)

**LEFEBVRE, Henri.** La producción del espacio, Madrid, Editorial Capitán Swing, 2013.

**MERLEAU-PONTY, Maurice.** Fenomenología de la percepción, Barcelona, Ediciones península, 1993.

**MONSIVAIS, Carlos.** Aires de familia, cultura y sociedad en América Latina, Barcelona, Anagrama, 2000.

**NORBERG-SCHULZ, Christian.** Existencia, Espacio y Arquitectura, Barcelona, Editorial Blume, 1975

**SASSEN, Saskia.** The Global City: New York, London, Tokyo, Princeton, Princeton University Press, 1991.

**SILVERSTONE, Roger.** Hirsch, Consuming Technologies: Media and information in domestic spaces. London / New York: Routledge, 1992.



*La disgregación física y social del mundo contemporáneo, que ha fracturado los tejidos urbanos y los vínculos comunitarios, ha engendrado la cultura ensimismada del individualismo narcisista, sustituyendo una tupida trama de referencias políticas, intelectuales y artísticas por el fulgor fugaz del espectáculo.*



# LA RESPONSABILIDAD DE LA ARQUITECTURA FRENTE AL ENTORNO SOCIAL Y CULTURAL CONTEMPORÁNEO, Y FRENTE A SÍ MISMA

RICARDO ALONSO RIVERA  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí



*Esta 'sociedad del espectáculo' (...) se articula en torno a una galaxia de imágenes permanentemente renovadas, jalonando la anomia de sus paisajes con iconos memorables, que aspiran a fijarse en las retinas compitiendo entre el estrépito de las ofertas, y que a menudo apenas consiguen retener la atención antes de desvanecerse como un dibujo en la arena. El apetito siempre insatisfecho de novedades devora el torrente de las imágenes, y el remolino de la actualidad arrastra sucesos, obras o personas hacia una sima de olvido: nada parece poder rescatarse de esta amnesia colectiva. La arquitectura, por lo permanente de sus fábricas y lo prolijo de sus procesos, semejaría inmune a este imperio de lo efímero, pero a la larga tampoco ha sabido sustraerse a la ley del espectáculo, y (...) sus imágenes han suministrado combustible simbólico para la comunicación publicitaria de los gobiernos o empresas, ofreciendo a numerosas ciudades iconos identitarios que generan ingresos turísticos y orgullo colectivo.*

*Como la alta costura o la alta competición, la que podríamos llamar 'alta arquitectura' ha producido en las últimas décadas iconos mediáticos que tienen, desde luego, antecedentes histó-*

*ricos (...), pero nunca habían proliferado de manera tan incontenible, convirtiéndose en referentes para cada pequeña localidad o modesta institución que desea incrementar su visibilidad aupándose al carrusel del espectáculo. Sin embargo, la multiplicación de los iconos devalúa su contenido simbólico y aun publicitario, perdiendo valor como una moneda acuñada en exceso, y disminuyendo su impacto como un grito emitido entre un guirigay de muchos. Así, incluso objetos de belleza singular se extravían en el laberinto cacofónico formado por una multitud de obras en pugna por lograr la atención del espectador.*

*Luis Fernández-Galiano.*

Sirva ésta amplia cita del editor de la Revista Arquitectura Viva para exponer el estado que guarda la condición de la arquitectura contemporánea desde hace ya unas décadas, y que tiene como una de sus características distintivas el despliegue logrado en términos de su desarrollo estético. Pero la cita también deja entrever que esta situación que sucede en el campo de la arquitectura no es algo que sea propio sólo de ésta, sino que tiene que ver con un mundo contemporáneo en general en el que se ha engendrado "la cultura ensimismada del individualismo narcisista", una sociedad en la que se desata una competencia por la

imagen y su novedad con las cuales lograr llamar la atención y satisfacer a una sociedad cada vez más deseosa de espectáculos visuales.

Importante también en esta cita es la observación de que aunque la arquitectura ha estado interesada desde periodos históricos anteriores en el tema de la “belleza” –sobre todo desde que fue concebida como “arte”–, nunca como en esta época contemporánea había sido tanta la “proliferación” y el “exceso” de su producción de obras icónicas, nunca había sido tanto ni de manera tan generalizada el interés por causar el impacto visual y la novedad formal, incluso hacia aquellas obras de arquitectura que no son las de las clases dominantes.

Esta crítica no es algo nuevo en el ámbito de la arquitectura, ya hace casi dos décadas que Massimiliano Fuksas propuso como lema para la 7ª Muestra Internacional de Arquitectura de la Bienal de Venecia la idea de que en la arquitectura se favorezca la búsqueda de nuevas respuestas “éticas más allá de las estéticas”. Pero la cuestión en general no ha cambiado mucho y de ello lo constata precisamente la editorial que aquí se ha citado.

Por supuesto que el tema de la arquitectura de grandes desarrollos y logros en cuanto a lo formal y estético

es algo meritorio. No se puede dejar de destacar los avances de la arquitectura contemporánea que ha buscado superar aquella austeridad de la arquitectura moderna cuyo modelo era “el progreso industrial y la racionalidad pura”, aquella arquitectura que “degeneró en construcciones monótonas, en una mecánica reiterativa que creaba espacios urbanos uniformes, fríos y aburridos, así como grandes colmenas uniformes y “deshumanizadas”. La arquitectura contemporánea ha logrado avanzar hacia una nueva arquitectura que “...rompe con el culto modernista de la forma depurada y simple, y que reivindica la complejidad visual y la singularidad de las formas”, una arquitectura “sensible y emocional, poética y plástica” cuyo modelo ya no es la máquina. (Lipovetsky, Gilles. 2016: 229-266).

Pero el problema está en que la arquitectura contemporánea se centra en el desarrollo de la originalidad estética por encima de otros aspectos que deberían ser igual o más importantes para la obtención de la mejor habitabilidad posible, tales como su adecuación funcional, técnica o económica, por mencionar algunos de ellos. Sin embargo, este fenómeno de “estetización” de la arquitectura contemporánea no es exclusivo del campo de la arquitectura, sino de la sociedad contemporánea en su conjunto que reviste formas particulares y específicas en

relación al papel de la estética en nuestra cultura.

Es importante por tanto para el propio campo de la arquitectura, el conocer la situación que se vive en la sociedad actual para comprender más de fondo las causas de ello y poder analizar el efecto o la implicación que exista en relación a la arquitectura, de tal manera que sea posible afrontar los retos que se presentan para la arquitectura de una manera más consciente y reflexiva, así como propositiva.

Para ello se plantea aquí un análisis de los recientes estudios de los sociólogos Gilles Lipovetsky e Yves Michaud en relación precisamente a este fenómeno en donde se privilegia la atención o necesidad por la esteticidad de las cosas, lo cual se presenta como un rasgo generalizado ya no sólo para un sector de la sociedad –la clase alta– sino para toda ella en su conjunto. Los conceptos de “ligereza” y “lujo” serían los términos fundamentales que permiten explicar de fondo lo que sería la tendencia dominante en el espíritu de nuestra época, la cual se manifiesta en casi todos los aspectos del mundo occidental.

### **SOBRE LA LIGEREZA**

El sociólogo Gilles Lipovetsky recurre al concepto de “ligereza” para definir la situación característica que

guarda la sociedad contemporánea. El término hace referencia en primer instancia al tipo de vida que se da en un mundo material ligero, fluido y móvil, que surge a partir de unas tecnologías informáticas, nanotecnologías y biotecnologías que constituyen lo que sería una especie de nano-revolución. En nuestra época, la prioridad ya no está sólo en el dominio tecno-económico de los equipos pesados sino también en lo ultraligero: un mundo de vida tecnológica que se miniaturiza, se aligera e incluso se desmaterializa. Anteriormente lo pesado evocaba lo respetable, lo serio y la riqueza; lo ligero, la falta de valor; pero ahora lo ligero se carga de valor positivo al asociarse con la movilidad, con lo virtual, e incluso también con el respeto al entorno porque se impone la necesidad de energías blandas que reduzcan su impacto.

Pero el concepto de ligereza tiene que ver también con la forma de ser de la sociedad contemporánea: “Vivimos en la época del triunfo de la ligereza tanto en el sentido propio como en el sentido figurado del término”. Lipovetsky hace referencia a Zygmunt Bauman para explicar que con el empuje de lo ligero se afirma otra modernidad de tipo “líquido” y flexible que rompe con la primera modernidad de tipo rigorista, moralista y convencional. En esta nueva “modernidad” –a la a la cual se

hace referencia bajo el término de “hipermodernidad”–, una individualización extrema de la relación con el mundo constituye la dinámica social fundamental: “Liberados de todo tipo de lazos, los individuos desligados, emancipados, funcionan como átomos en estado de flotación social”, en un contexto en el que ya no se sueña con revoluciones ni liberaciones, sino con una ligereza tal en la que se sustituye “la conminación por la seducción, el deber rigorista por el hedonismo y la solemnidad por el humor”, en la que un universo consumista tiende a presentarse como un universo “aligerado de todo peso ideológico, de todo espesor de sentido”. Lo ligero, ya se entienda en su sentido primario o en su sentido derivado, es hoy uno de los grandes espejos en que se refleja nuestra época”. Así pues, concluye Lipovetsky, la ligereza es hoy “una dinámica global, un paradigma transversal, un ‘hecho social total’ cargado de valor tecnológico y económico, funcional y psicológico, estético y existencial” . (Lipovetsky, Gilles. 2016: 7-20)

### **SOBRE EL LUJO**

Por su parte el también sociólogo Yves Michaud recurre al análisis del condición o categoría de el lujo, puesto que en nuestro tiempo éste sería ya no sólo un rasgo que define a un sector de la sociedad sino que, por paradójico que parezca, se ha ampliado a la experiencia del

consumo en general. Explica que el mercado del lujo ha crecido fuertemente incluso a pesar de las crisis económicas de 2001-2003 y de 2008-2009 ya que el sector del lujo se ha recuperado siempre más de prisa; lo cual se debe en principio no sólo al desarrollo de las clases más ricas sino también de una clase media acomodada en rápida expansión. Pero el aumento de este sector tiene que ver también con la capacidad industrial y de gestión de las empresas que han sabido aprovechar las posibilidades del marketing, la globalización, la industrialización y la financiarización, para ampliar y “democratizar” este sector, de forma tal que incluso muchos sectores del consumo “corriente” han tomado del lujo sus métodos para sublimar la experiencia del consumo en general.

En el análisis que lleva a cabo Michaud se explica en principio que el lujo tiene que ver simplemente con el placer que puede otorgar el consumo de productos y experiencias de la mayor calidad posible, lo cual responde a una intensa demanda de hedonismo propio de la sociedad contemporánea: Hoy buscamos un hedonismo de “...intensas experiencias agradables, pero bañadas por una continuidad que permita preservar el encanto y la intensidad del momento, (...) Queremos una vida que sea a la vez intensa y



plácida". Pero además el lujo tiene que ver también, hoy como siempre, con los aspectos de la ostentación y la distinción: "El lujo conserva hoy más que nunca su función de ostentación y de producción de diferencias sociales. Aunque el placer sea lo primero, es preciso además que nos distinga y nos ponga por encima de los demás".

En relación a la demanda de hedonismo en la sociedad contemporánea, Michaud explica que la primacía de la búsqueda del placer en nuestras conductas reviste unas formas particulares que corresponden a tres tipos de experiencias: "La de la desconexión y ruptura respecto a la vida cotidiana ('desconectar'), la del relajamiento de las obligaciones ('liberarse'), y la de la intensidad de las experiencias ('gozar')". Una característica importante es el poder de control de las mismas gracias precisamente a la disponibilidad de medios actuales para controlar las experiencias, las cuales tienden por tanto a ser vividas dentro de "unas burbujas temporales distendidas -burbujas de felicidad-". En esto último tiene que ver también el aumento de las capacidades y las condiciones para producir tales experiencias: "las facilidades técnicas y la permisividad moral ensanchan el registro de las opciones", de un placer que se despliega sobre todo en la forma de "experimentar emocio-

nes estéticas o sensitivas". Y este placer, aclara Michaud, ya no es un lujo en el sentido de la rareza que tenía en tiempos antiguos, cuando gozar era un "lujo", debido a que el placer, como el lujo contemporáneo, "... es un producto prometido a todos y demandado por todos 'porque lo valen'. (...) La única condición es pagar", pero, en nuestra época, lo hay para todos los presupuestos.

En relación a la ostentación y la distinción, se explica que éstas tiene que ver con el hecho de mostrarse y distinguirse, y en ello se cumplen 3 funciones: La primera, la más inmediata, tiene que ver con la necesidad de llamar la atención para ser atractivo. La segunda tiene que ver con una cuestión de tipo social o "política", se trata de poner en evidencia una jerarquía, lo cual tiene que ver a su vez con la dominación, estableciendo "diferencias de prestigio con sus subordinados o inferiores". Por último de lo que se trata también es de un placer más elemental, el placer de los adornos (belleza): "placer de 'mostrar' y afirmarse, (...) placer sobre todo de dar envidia y de imponer así un poder", lo cual remite a la dominación antes mencionada.

Así pues la dimensión de manifestación de dominio es esencial y en ello se mezclan rasgos arcaicos y contemporáneos, señala Michaud, quien explica que la emergencia

de una clase ociosa coincide con los inicios de la propiedad, pero no por su sentido de algo que garantiza el consumo de los bienes necesarios para vivir sino porque en su origen se deja ver la rivalidad: La posesión de riquezas y propiedades confiere honor (como resultado de las conquistas, como resultado del trabajo), lo cual otorga “una distinción provocadora que genera envidia”.

No basta ser rico y poderoso, amplía Michaud, hay que demostrarlo con la suntuosidad del gasto, la vida ociosa del que no trabaja y el derroche. En este sentido, el propio ocio no es una cuestión de pereza o reposo, sino la posibilidad de poder derrochar tiempo en, por ejemplo, conocimientos y acontecimientos que no contribuyen directamente a los progresos de la vida humana, en artes llamadas decorativas, en las últimas particularidades del vestir, en los juegos, los deportes, etc. Luego también, esta pérdida de tiempo debe exhibirse acompañada de una cascada de empleos y servicios que sirven de eco al ocio de los amos.

Así pues habría una cierta “violencia” en el efecto de ostentación, señala Michaud: la arrogancia que persigue el “despertar envidia” y la provocación, dadas éstas por el efecto de la competición. Por ello es que también es posible explicar que el deseo de distinción no funciona

sólo entre la clase dirigente, “sino de cada uno con su vecino en la estratificación social”. La precisión de esta explicación es importante porque permite dar con la interpretación de la situación contemporánea, la cual es inteligible ya no en términos de relaciones de clase, sino de la dinámica de la envidia: “...la violencia presente tras la arrogancia de la distinción: soy distinguido para que tú no puedas imitarme, pero quiero que te mueras de envidia...”.

Sobre el hecho de que la ostentación ya no es algo que se trata sólo de la clase alta tiene que ver también la “democratización” del consumo, que abre un mercado a la diversidad de los comportamientos de ostentación y ocasiona con ello una cierta disrupción de las referencias identificables con grupos sociales. Ahora –a través de las marcas– cada persona quiere llamar la atención como si fuera único, debido a la lógica del “yo lo valgo” que todos pretenden “en nombre del placer de consumir y presumir”, más que sólo la lógica de la dominación.

Por lo tanto, concluye Michaud, tenemos la ostentación, pero esta vez generalizada y democratizada. Hay una especie de mercado global de la distinción que está atomizado y fragmentado en prácticas individuales de ostentación que, paradójicamente, ya nada tienen que ver con

la distinción, porque ya no hay distinción cuando la distinción es una distinción de masas. Consecuentemente, el mundo de la producción industrial del lujo y del consumo democrático ya no es el de la lucha de clases, sino el de la exhibición de las "fracciones de clase" y de los individuos que quieren todos llamar la atención llevando marcas: es el mundo de la exhibición.

Actualmente esta exhibición tiene que hacerse llamativa, reconoce Michaud, porque la competencia está omnipresente, porque el tono ha subido y porque los medios de mostrar y de difundir son más poderosos que nunca; pero al mismo tiempo banalizan y nivelan la difusión, por lo que cada vez hay que ser más ostentoso, "¿pues ¿cómo dar envidia cuando todo el mundo quiere dar envidia y se aplica a ello?" Se recurrirá entonces a todo lo que sea vistoso, desmesurado, espectacular. (Michaud, Yves, 2015)

## CONCLUSIONES PARA LA ARQUITECTURA

En los análisis sociológicos expuestos es posible encontrar algunas constantes que subyacen a lo que sería el "espíritu" de la época contemporánea y ver que, así como en otros campos de la cultura, éstos tienen un efecto en el desarrollo de la arquitectura.

Se habla de un sentido de "ligere-

za" que no tiene que ver sólo con los aspectos de una tecnología y unos medios cada vez más ligeros, sino de una que también tiene que ver con un entorno social que, por contraste con una modernidad de tipo "rigorista, moralista y convencional", se ha "aligerado de todo peso ideológico o espesor de sentido" y se deja llevar por la "seducción, el hedonismo y el humor".

Luego se aborda la categoría o condición de el "lujo" como algo que también tiene que ver con este fenómeno social en relación a la intensa demanda de hedonismo en la sociedad contemporánea, y que dicha condición de el lujo, paradójicamente, ya no es algo que tiene que ver sólo con las clases altas, sino que éste se ha ampliado a los demás sectores de la sociedad. Esto se debe en principio a las nuevas posibilidades logradas por el marketing, la globalización, la industrialización y la financiarización, las cuales han permitido ampliar y "democratizar" el sector: el lujo como un producto "...prometido a todos y demandado por todos" con la única condición de pagar; lo cual en nuestra época, lo hay para todos los presupuestos.

Además de placer que en principio otorga el lujo, éste tendría que ver también con otros dos aspectos: la ostentación y la distinción. En relación a estos aspectos, su generali-

zación en la sociedad contemporánea se debe en principio a que en ellos se cumplen funciones en los que se mezclan “rasgos arcaicos y contemporáneos”: uno tiene que ver con la necesidad de “llamar la atención para ser atractivo” y el otro, más complejo, tiene que ver con la dimensión de “manifestación de dominio”, cuyo origen está en la “rivalidad”: La posesión de riquezas y propiedades confiere honor y “una distinción provocadora que genera envidia”. Importante ha sido la observación de que este deseo de distinción funciona sobre la dinámica de la envidia, por lo que su funcionamiento ya no es sólo en términos de relaciones de clase. A esto contribuye, en la sociedad contemporánea, la “democratización” del consumo ya mencionada, que abre un mercado a la diversidad de los comportamientos de ostentación a través de las “marcas”. Sin embargo, cuando la distinción se generaliza, “cuando la distinción es una distinción de masas”, paradójicamente, ésta se nivela y se anula.

Así pues, ha concluido Michaud, el mundo de la producción industrial del “lujo” y del consumo democrático es el mundo de la “exhibición”, y en la época contemporánea ello ya no es una cuestión de clase en su sentido elitista, sino de “fracciones de clase” o individuos que quieren todos llamar la atención.

Y es aquí donde es posible entender más a fondo, el por qué del éxito de una arquitectura contemporánea que se ve tan proclive a la competencia por la originalidad y la novedad de las formas arquitectónicas. Y relevante es la cuestión es que este fenómeno se extiende, al igual que en la demanda de la sociedad, a todos los estratos, temas y condiciones que se le presentan a la arquitectura, volviéndose parte de esta dinámica fundamental de una sociedad contemporánea en donde la “democratización” del consumo se mueve sobre todo por la incentivación del placer y la ostentación (distinción) de grupos o individuos.

En sus inicios, la arquitectura moderna busco ampliar sus expectativas para ofrecer sus beneficios a todos los estratos de la sociedad, gracias a los medios de la ciencia y la técnica, aunque también al ideal social de la modernidad; pero estos beneficios tenían que ver fundamentalmente con las necesidades requeridas en términos de las mejores condiciones posibles de habitabilidad: funcionalidad, iluminación, higiene, economía, durabilidad, etc. Ahora, casi un siglo después, parece que el interés de la arquitectura se trata también de dirigir a toda la sociedad, pero con un interés en donde lo que se privilegia y se quiere llevar es el desarrollo y los logros de su estética, por encima de los que se refieren a la habitabilidad.

No es la intención aquí el desacreditar los logros y avances de la arquitectura contemporánea en relación a su expresividad formal y sus efectos emotivos, sensoriales y culturales, con los cuales efectivamente se ha podido superar la frialdad de una arquitectura que llegó al extremo de concebirse como máquina y a pensarse como ideal para todos los hombres y culturas; pero la cuestión es que la arquitectura contemporánea debería de plantearse si acaso esta premisa estética se debe aplicar a todos los casos en la misma medida y forma. Es cierto que para ciertos casos como lo pueden ser un museo, un palacio de gobierno, un edificio representativo de la sociedad; puede ser necesario el destacarse como algo significativo de la sociedad, pero ello no puede ser para todos los casos comunes y generales de la sociedad. Y en esto es justamente en lo que se ha caído, al pensar que toda arquitectura deba tener como premisa fundamental la de destacarse y distinguirse por su originalidad y novedad formal, por encima de otras premisas que pasan a ser secundarias: la adecuación a la función, al contexto físico y cultural, a la economía, a los recursos materiales y tecnológicos, etc.

Al igual que la advertencia en relación a los efectos de una sociedad que se deja llevar de manera generalizada por el interés hedonista y

de ostentación, habría que advertir también los efectos de un fenómeno similar en el campo de la arquitectura. Sobre estos, Michaud advierte que, en el fondo de la arrogancia de las conductas ostentosas, "...hay algo más que la mecánica del capitalismo, que el frenesí del consumo, algo más que el dominio técnico que permite 'diseñar' las experiencias. Lo que hay es un individuo obsesionado por el placer, la necesidad de existir y ser visible".

Por otra parte, no es posible dejar de mencionar el crucial hecho de que en países como el nuestro en donde la desigualdad extrema y la escasez de recursos sigue siendo la norma, el establecer la estética como la premisa fundamental de la arquitectura ocasiona el descuido de los demás aspectos que repercuten en las mejores condiciones posibles de la habitabilidad, y ello se vuelve un hecho de irresponsabilidad y de falta de pertinencia social, esa que tanta falta hace a muchos de los sectores de sociedades como la nuestra.

Y sobre el tema en específico de la estética, no habría que dejar de mencionarse que sí, la estética es una de las condiciones y cualidades valiosas de toda cultura y sociedad, pero ésta no tendría que ser únicamente la estética de la espectacularidad, la de la extravagancia, la de buscar siempre ser totalmente ser dis-



Fotografía: Iglesia de la Riola.  
Alvar Aalto. Image © Franco Di Capua

tinta a todo. Ahora que en nuestras ciudades estamos dominados por un entorno de estrés y de caos urbano, quizás sería bueno, saludable acaso, una estética diferente, alternativa, una en la que quizás la medida, la calma y el sosiego puedan ofrecer otras cualidades y efectos también ellos bellos y seguramente, más necesarios para una sociedad como la nuestra.

### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

**Fernández-Galiano, Luis.** "Metástasis de iconos. La alta arquitectura". Revista Arquitectura Viva No. 189, Madrid, 2016.

**Lipovetsky, Gilles.** De la ligereza, México: Anagrama, 2016.

**Michaud, Yves.** El nuevo lujo. Experiencias, arrogancia y autenticidad, México: Taurus, 2015.

## RESUMEN

*El paisaje urbano es el resultado de la acción combinada de factores humanos y naturales, cuya interacción en el tiempo deja huellas visibles; por lo que existe una creciente necesidad de integrar los valores ecológicos, o naturales, con los culturales en la apreciación de la actuación del hombre sobre su entorno.*

*Desde el enfoque ecológico, se identifican patrones, procesos y formas inherentes a los sistemas naturales y socioculturales en permanente estado de adaptación; mientras que la dimensión estética, abarca la percepción desde el contacto visual con los elementos del paisaje a las sensaciones, sentimientos y condiciones que influyen en su interpretación.*

*Así, la construcción del concepto de eco-estética urbana consiste en el estudio de las interacciones del medio urbano con la sensibilidad de sus habitantes y sus efectos biológicos, sociales, culturales, sensitivos e ideológicos. Este enfoque pretende realizar una mirada integradora de las relaciones entre los ecosistemas naturales y las diversidades socioculturales; ya que el producto de esta integración produce formas de habitar que originan cambios significativos en el entorno urbano.*

### **Palabras Clave**

*paisaje urbano, ecología, estética, factores medio-ambientales, factores socio-culturales.*

# PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS ECO-ESTÉTICO DEL PAISAJE URBANO

ALEJANDRO GUZMÁN RAMÍREZ /  
JOSÉ ALBERTO OCHOA RAMÍREZ  
Universidad de Guanajuato



## ABSTRACT

The urban landscape is the result of the combined action of natural and human factors, whose interaction over time, leaves visible traces; so there is a growing need to integrate ecological or natural values with the cultural appreciation of the performance of the man on its environment.

From the ecological approach, identify patterns, processes and forms inherent in natural and socio-cultural systems in a permanent state of adaptation; While that the aesthetic dimension, covers the perception from visual contact with the elements of the landscape to sensations, feelings and conditions that influence their interpretation.

Thus, the urban construction of the concept of eco-aesthetic consists of the study of the interactions of the urban environment with the sensitivity of their inhabitants and their biological, social, cultural, sensitive and ideological effects. This approach seeks to make a look inclusive of the relationships between natural ecosystems and socio-cultural diversity; Since this integration product produced ways of living causing significant changes in the urban environment.

**Key words:** urban landscape, ecology, aesthetics, environmental factors, socio-cultural factors

## INTRODUCCIÓN

Las ciudades son el espacio en que la vida se desarrolla de manera colectiva. Son un conjunto de escenarios cambiantes, un territorio fractal en constante transformación cultural y ambiental; en ellas interactúan una multiplicidad de realidades, que aportan una rica diversidad social, de la cual emergen procesos estéticos que tienen como resultado significados e imaginarios urbanos de carácter dinámico donde conviven diversas maneras de vivir, usar y entender la ciudad.

De tal suerte, este texto presenta una síntesis teórico-conceptual sobre los aspectos relevantes de las dimensiones ecológica y estética que definen los atributos del paisaje urbano; que pueden ser percibidos e interpretados a la luz de quien observa. Esto permitiría realizar un acercamiento a los procesos de evaluación cualitativa, alrededor de los significados de convivencia de distintos grupos sociales y actores que inciden en la transformación de nuestro entorno.

## CONSIDERACIONES TEÓRICO-CONCEPTUALES SOBRE EL PAISAJE URBANO

La primera aproximación histórica al paisaje y su noción como entidad conceptual fue a través de la naturaleza y de su contemplación existencial, es decir, la incorporación del hombre por medio de una escala y

de una situación al espacio natural.

El concepto de *paisaje urbano* se refiere al conjunto de elementos naturales y artificiales que caracterizan o forman parte de la ciudad. Según Cabeza (1993), es todo lo que se aprecia en el espacio abierto y esto lo hace en un sentido estrictamente físico (que exista materialmente). Mientras que Olea (1989) le otorga un valor semiótico, pues explica que se trata de un emisor de señales de toda índole; además, lo caracteriza como un espacio conductual, ya que determina la adaptación de los seres vivos al medio donde se desenvuelven.

Por su parte, Lynch (1999) comenta que cualquier paisaje habitado es un medio de comunicación, donde los mensajes pueden ser emitidos por personas u objetos. Por lo tanto, el paisaje urbano es aquel espacio natural o construido, donde se manifiesta la información sociocultural urbana que determina los parámetros de significado en la construcción de la imagen individual y colectiva. En este sentido Saldarriaga (1981), manifiesta que el paisaje es la imagen o interpretación que tiene un observador de un territorio que lo rodea", y es el resultado de una dialéctica entre imagen y realidad.

Para César A. Naselli (1992), el paisaje urbano está construido por la

superposición de tres paisajes, que pueden definirse de la siguiente manera:

#### **a) Paisaje racional- histórico.**

Es una representación mental e intelectual de esquemas históricos de ordenamiento geométrico y analítico que representan una situación dada en el tiempo. Es el paisaje que resulta de una organización geométrica – funcional, tal como la proponen los esquemas basados en la construcción de la ciudad por la trama, el tipo edificatorio, el tipo parcelario y el ordenamiento de usos del suelo.

#### **b) Paisaje visual – sensible.**

Es el paisaje de la ciudad, secuencial y pintoresco, construido a partir de los modos de percepción humanos; tiene como base criterios visuales y tipológicos para el ordenamiento de los elementos urbanos y construcción de escenas; considerando secuencias visuales (continuidad, contraste, divergencia y variedad) y calidades figurativas (luminosidad, textura, dimensión y escala). La relación de dichos aspectos con las afectividades individuales y colectivas lleva a valorar estéticamente los elementos del paisaje.

#### **c) Paisaje responsivo.**

Paisaje vivencial, ambiental, emotivo y significativo, donde el espa-

cio esté interpretado como una dimensión de la existencia humana, más que como una dimensión del pensamiento o la percepción. Por lo que el paisaje urbano resultante es móvil, dinámico y cambiante.

Steiner (2008), por su parte, plantea que existen cuatro paradigmas sobre el análisis del paisaje urbano:

- El paradigma experto, contiene la evaluación descriptiva sobre calidad visual desde especialistas en diseño y ecología (integra las nociones de paisaje-objeto y sujeto).
- El paradigma psicofísico, se enfoca sobre las preferencias de una población de cualidades específicas, basadas principalmente en características físicas del paisaje (paisaje-objeto). Se trata del análisis descriptivo.
- El paradigma cognitivo, enfatiza sobre el significado asociado con las propiedades del paisaje basado en la experiencia, expectativas futuras y condiciones socioculturales del observador (paisaje-objeto). Su análisis está condicionado por una relación afectiva que influye sobre la valoración.
- El paradigma existencial, considera los valores del paisaje basados en la interacción de las per-

sonas con éste (paisaje-sujeto). Al igual que el anterior, está condicionado por la relación afectiva sobre la valoración. Además de los aspectos visuales del paisaje, la morfología urbana revela patrones de los asentamientos humanos. Su configuración evidencia la interacción, apropiación y adaptación de elementos según los distintos factores.

De allí, la vinculación entre dos perspectivas frecuentemente consideradas como antagónicas, la ecológica y la estética. Los aspectos descritos, en función de los atributos físicos, visuales y psicológicos, se inscriben bajo los paradigmas, experto y psicofísico, los primeros, y bajo el cognitivo y existencial, los segundos.

## LA DIMENSIÓN ECO-ESTÉTICA DEL PAISAJE URBANO

La base conceptual de la estética ecológica radica en los escritos de mediados del siglo XX de Aldo Leopold (2005) quien, sin embargo, nunca mencionó estos términos. Para él, la estética del paisaje tiene poco que ver con cualidades escénicas o pintorescas, y todo que ver con la integridad de su herencia evolucionista y sus procesos ecológicos.

Appleton (1975) comenta que la comprensión de la estética del paisaje es resultado de la fusión de las ciencias del comportamiento y las

ambientales; una estética que incluye tanto a la naturaleza como a la cultura. Considera la función, la percepción sensorial y los significados, y abarca tanto la realización de obras y lugares como el sentirlos, usarlos o contemplarlos.

La dimensión eco-estética se estudia así, a partir de tres componentes principales: (Aguilo, 2003)

- Los descriptores físicos-ecológicos se refieren a elementos visibles o tangibles del paisaje o de sus propiedades, como rocas, árboles, agua o tamaño de las rocas, altura de los árboles o porcentaje de agua en una vista. Un argumento para su utilización radica en que cualquier estudio de psicología del entorno debe tener en cuenta cómo los atributos reales del entorno afectan a la conducta humana. Otro argumento más pragmático radica en que los investigadores deben identificar dimensiones físicas del paisaje como descriptores de su estética porque es lo que más fácilmente pueden manipular los gestores para mejorarla.
- Los descriptores estéticos se refieren a las dimensiones compositivas formales o abstractas del paisaje, como la variedad de forma, línea, color y textura; o contraste, armonía e integridad. Son abs-

tracciones sintéticas de elementos físicos del paisaje, combinadas para formar alguna disposición o configuración compositiva en el ojo del observador. Por ejemplo, un paisaje con un alto grado de unidad puede resultar de pautas de vegetación, de morfología y de usos del suelo que convergen en una composición integrada, mientras que un paisaje de bajo contraste puede estar producido por los mismos elementos físicos que tienen un alto grado de similitud.

- Los descriptores psicológicos se refieren a los impactos del paisaje en quienes lo observan o experimentan: produce placer e interés, proporciona oportunidades para la soledad, o da la sensación de fundirse con la naturaleza. Han sido criticados porque no se relacionan con dimensiones del paisaje que puedan ser percibidas o gestionadas. Otros las defienden porque son las únicas que proporcionan sentido al entorno.

## MATERIALES Y MÉTODOS

El análisis y síntesis de la información proveniente de los sistemas humanos y naturales, acentúan la importancia sobre la determinación de patrones y funciones en el paisaje. Esta doble caracterización entre el aspecto visual y la ecología, se evidencia en la estructura, debido a que las accio-



nes humanas observadas en el paisaje afectan las funciones ecológicas y viceversa. (Fry, 2009)

En síntesis, la dimensión ecológica integra atributos que se pueden analizar desde dos perspectivas: Una física-espacial, observada en los conjuntos y elementos, tiene un carácter objetivo; otra, visual y psicológica, que depende en gran medida de la valoración hecha por la persona que percibe el paisaje.

Mientras que lo estético considera tres escalas de valoración: a) La escala descriptiva, abarca el análisis objetivo e identificación de elementos y espacios de infraestructura natural y socio-cultural; b) La escala afectiva condiciona la percepción, en tanto, se conoce el medio y se lo juzga, entre otras razones, según el estado de ánimo; y c) la escala valorativa, que interpreta los elementos y espacios de infraestructura natural o socio-cultural, según agradan o satisfacen alguna necesidad.

Para el análisis del caso de estudio nos basamos principalmente en las metodologías propuestas por Morella Briceño Ávila, Wilver Contreras Miranda y Mary Owen de Contreras (2012). investigadores de la Universidad de los Andes, de Venezuela, quienes han propuesto una metodología para el estudio del Paisaje en base a los atributos que lo definen

desde el enfoque visual, psicológico y físico.

La eco-estética del paisaje urbano	
Atributos visuales y psicológicos	
Expresión estética	Belleza Utilidad o valor adherente
Integridad física	Grado de conservación natural Grado de conservación urbano
Atributos físicos	
Configuración física	Conceptualización espacial Configuración espacial
Actividades	Tipos de actividad y función
Diversidad	Tipología de elementos urbanos Usos del suelo
Biodiversidad	Elementos bióticos Elementos abióticos Confort
Fragmentación	Interrupción visual y física
Textura	Calidad Visual

Figura 1. Metodología propuesta para el estudio de la eco-estética urbana. Interpretación propia en base a Briceño (2012)

Donde:

#### a) Atributos visuales y psicológicos

Los atributos visuales y psicológicos, se centran en la integridad física y la expresión estética. El primero, se observa en la naturalidad, estado y mantenimiento de unidades espaciales, cuyo cuidado se percibe en sus elementos construidos o naturales. La expresión estética reúne conceptos como la cohesión, visibilidad, carácter efímero, expresión simbólica y satisfacción de necesidades. La cohesión asociada con la belleza, refiere al nivel de homogeneidad del paisaje percibido en la configuración y

composición de sus elementos, en tanto, se establece el grado de relación (alto, medio o bajo), entre sus cualidades visuales.

### b) Atributos físicos.

Los atributos físicos definen tipologías, patrones, estructuras y unidades, donde se advierte una fuerte estructura y cohesión de los elementos determinantes para la lectura del paisaje. Se observa en atributos como la configuración física, actividades, biodiversidad, diversidad y textura; así como el significado otorgado al paisaje o sus elementos, sobre códigos visuales singulares culturales y naturales, riqueza histórica y sentido del lugar.

## APLICACIÓN METODOLÓGICA Y RESULTADOS

Se presentan a continuación la aplicación metodológica llevada a cabo en la Avenida Juárez de la ciudad de Guanajuato, Guanajuato. Se seleccionó dicha avenida por ser el eje principal de circulación de la ciudad, tanto como por sus características naturales y patrimoniales que posee.

### LA ECO-ESTÉTICA / ATRIBUTOS VISUALES Y PSICOLÓGICOS

#### 1. Expresión estética.

Es el atributo que sintetiza la evaluación del carácter objetivo del paisa-

je, su cohesión, visibilidad, estado, mantenimiento, expresión simbólica y carácter efímero. En él, convergen la interacción entre la belleza y el valor adherente de los conjuntos o elementos urbanos, naturales y cons-

#### Indicadores:

**Belleza.** Indica el agrado y aceptación de elementos o conjuntos que, sin ser necesarios, contribuyen a la tranquilidad y sentido estético del paisaje urbano, pueden ser construidos o naturales.

**Utilidad o valor adherente.** Indica objetos que satisfacen alguna necesidad específica y por lo tanto, las personas los aprecian y valoran positivamente.

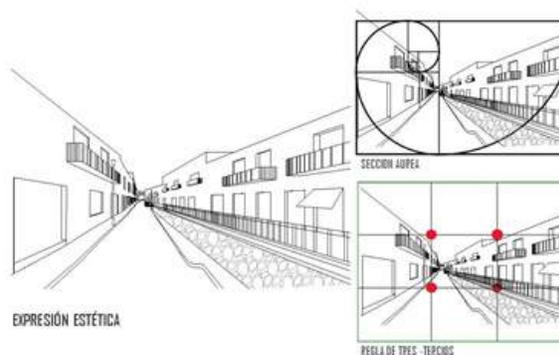


Figura 2. Análisis de la expresión estética a través de la belleza (elaboración propia)

#### Hallazgos.

Dada la configuración topográfica de la calle Juárez, ésta ofrece múltiples perspectivas que enmarcan distintos elementos del paisaje urbano, como pueden ser balcones, ca-

llejones o edificaciones que fungen como remates visuales.

Por otro lado, las distintas perspectivas que se ofrecen adquieren un valor estético particular para cada habitante lo que se puede constituir en una representación social que los miembros de un grupo realizan sobre su propio colectivo, sobre los símbolos y expresiones cotidianas que constituyen con el tiempo la identidad de esa colectividad.

## 2. Integridad física

Es el atributo referido a la conservación de elementos de valor. Constituye el carácter prístino de la naturaleza observada dentro y fuera de la ciudad. Adicionalmente, los elementos urbanos construidos tienen desde su integridad un carácter histórico, por lo que su conservación contribuye al sentido de pertenencia y arraigo de la población.

### Indicadores:

*Grado de conservación natural:* indica el estado en el cual los elementos naturales exhiben sus características propias, con poca o ninguna intervención humana. En la ciudad se observa en el estado y mantenimiento de los elementos.

*Grado de conservación urbano:* indica la dureza (baja, media o alta) de las edificaciones de un sector urbano, donde las de dureza alta ex-

presan su valor histórico-patrimonial y el buen estado de mantenimiento y conservación, mientras que las de dureza baja representan el grado de deterioro del paisaje urbano, a partir del conjunto de elementos construidos presentes en él.

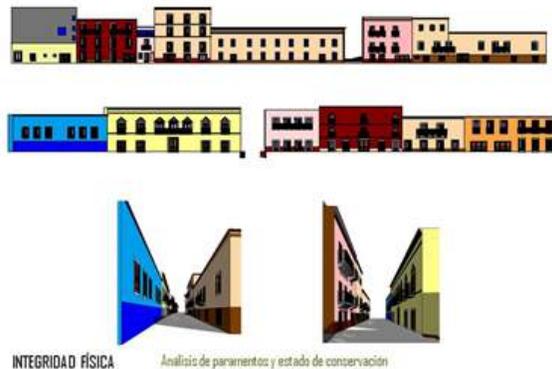


Figura 3. Análisis de la integridad física (elaboración propia)

## Hallazgos

La conservación y respeto por la imagen urbana presente en la ciudad de Guanajuato, contribuye a que el paisaje sea un lugar de relación y de expresión comunitaria, es un escenario, de toda producción tangible e intangible de los grupos sociales, convirtiéndose en parte sustancial de la cultura.

La ciudad es un lugar, un hecho material y social; productor de sentido, donde la integridad física del contexto es uno de los elementos a través de los cuales la población logra una identidad con su entorno.

## LA ECO-ESTÉTICA / ATRIBUTOS FÍSICOS

### 1. Configuración física.

La organización espacial observada en las calles, cruces, espacios abiertos, elementos construidos y naturales, genera formas urbanas geoméricamente identificables tales como: cuadrícula, lineal, radial central, agrupada u orgánica. Adicionalmente, se observa en las formas del paisaje, líneas, planos, silueta y estructuras sobresalientes dentro y fuera de la ciudad.

#### Indicadores:

*Conceptualización espacial:* indica la identificación del tipo de trama en su plano o trazado urbano desde su geometría.

*Configuración espacial:* puede entenderse como el espacio de transición entre el volumen construido y el no construido, constituido por los siguientes elementos compositivos: (Gil, 2007)

a) La banda de servidumbre, Espacio inmediato a la fachada, constituido por las banquetas que dan paso a los accesos. b) La banda de paso ocupa el resto de la banqueta y está destinada, normalmente, a la circulación peatonal. c) La banda de amortiguación, situada entre el resto de la acera y la calzada, donde se disponen, generalmente, la

vegetación y el mobiliario urbano. d) Arroyo vehicular. Circulación de vehículos.

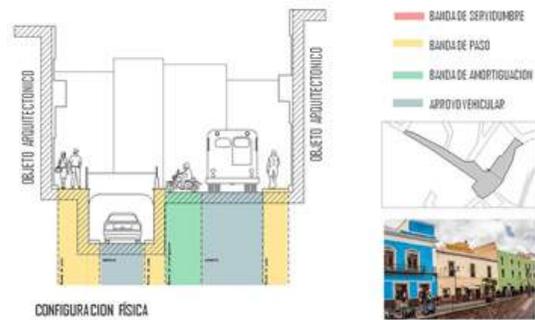


Figura 4. Análisis de la Configuración física (elaboración propia)

### Hallazgos.

La calle es muy ineficiente en cuanto sección vial pues no tiene la dimensión suficiente para tener zona de paso, así que la gente normalmente circula sobre el arroyo vehicular.

No existe una configuración estándar, las condiciones topográficas y de trama en plato roto, ocasionan variaciones significativas en cada tramo de calle, dicha irregularidad ocasiona que la banda de circulación sea la predominante.

### 2. Actividades.

Se refiere a usos y actividades humanas en sus relaciones con tipos, cercanía y carácter del paisaje. Constituyen factores funcionales que se observan en espacios y edificaciones según los requerimientos humanos. La expresión de determinados usos puede destacar el carácter del espacio urbano como conjunto, en

algunos de sus elementos servir de referencia para la orientación o lectura.

### Indicadores:

Tipos de actividad y función: indica la interacción existente entre la vivienda con diversos tipos de actividades y funciones como servicios e información:

**a) Unión / conexión:** El espacio de borde público-privado se convierte en una zona de conexión y transición entre el espacio construido y el espacio no construido.

**b) Intercambio:** Es el nexo de interrelación entre las actividades desarrolladas en el interior de los edificios y las que tienen lugar en el espacio público.

**c) Permanencia** onas preferidas por el peatón para descansar, sentarse o, sencillamente, estar de pie.



Figura 5. Análisis de las Actividades en el tramo de estudio (elaboración propia)

### Hallazgos.

La calle ofrece una riqueza de actividades comerciales, dado que en la mayoría de las edificaciones ofrecen usos mixtos, comercio planta baja y habitacional planta alta. Por lo que la función de intercambio a través de la exhibición de productos ofrece permeabilidad física y visual en los paramentos de la calle y una interconexión entre el borde público y privado.

### 3. Diversidad.

Refiere a la morfología y sectores de actividad. Se observa en las características visuales de los elementos construidos, así como en las funciones contenidas en ellos. Los conjuntos urbanos que desde sus elementos crean una variedad de formas, pueden destacar el carácter multidimensional del espacio urbano y contribuir a romper la monotonía creada por conjuntos extremadamente regulares. La diversidad expresa la complejidad en la configuración de la ciudad, según distintos subsistemas que la componen.

### Indicador:

Tipología de elementos urbanos: indica los elementos como la calle, el cruce, los espacios abiertos y edificaciones, cuya adecuación está sujeta al lugar que ocupan. Su disposición y ubicación en conjunto con los transitorios como el mobiliario urbano y la vegetación entre otros, afectan la



Fotografía: YOO Quito, diseñado por Arquitectónica.  
© Uribe & Schwarzkopf

percepción del paisaje urbano.

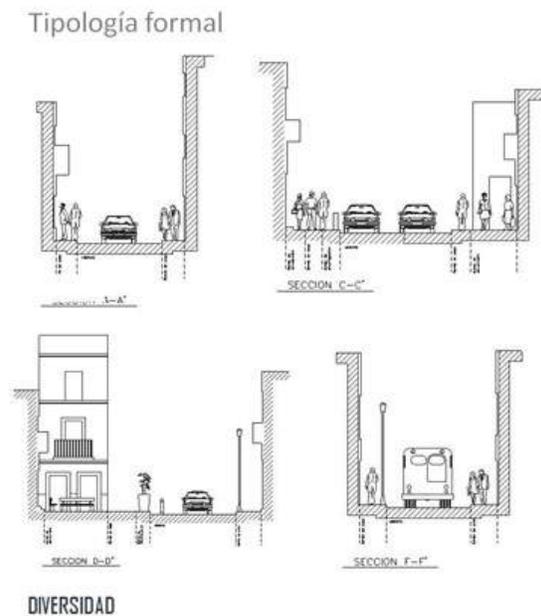


Figura 6. Análisis de la diversidad tipológica y de uso (elaboración propia)

### Hallazgos.

El perfil urbano caracterizado por la uniformidad de alturas de las construcciones, pero variaciones visuales por las condiciones topográficas contribuye a la configuración física de la ciudad, aquello que ayuda al habitante a reconocer el territorio urbano y el paisaje de la ciudad; a usar el espacio, apropiarse de él y finalmente desarrollar un sentido de pertenencia.

### Indicador:

Usos del suelo: constituye la variedad de actividades observadas como conjuntos en el espacio urbano.

### Usos de suelo.



Figura 7. Análisis de la diversidad tipológica y de uso (elaboración propia)

### Hallazgos.

La diversidad de usos de suelo entre habitacional, comercial y de servicios contribuye a la interacción social de la calle, lo que le otorga un carácter dinámico a diferentes horas del día.

### 4. Biodiversidad.

Está conformada por la presencia y relación de distintos elementos bióticos y abióticos observados en el paisaje urbano, además de las condiciones de confort que estos ofrecen.

### Indicadores:

*Elementos bióticos:* constituyen organismos vivos. En el espacio urbano se observan en la vegetación que fomenta la diversidad de otros organismos y hábitats heterogéneos. Adicionalmente, propicia la belleza, el contacto del hombre con la naturaleza y favorece el confort climático.

**Elementos abióticos:** indican las características del emplazamiento tales como el agua, montañas, laderas, rocas, relieve, topografía, hidrografía, suelo, clima. Estos elementos condicionan las características formales de la ciudad, al tiempo que ofrecen oportunidades para integrar la belleza propia de la naturaleza con los objetivos humanos.

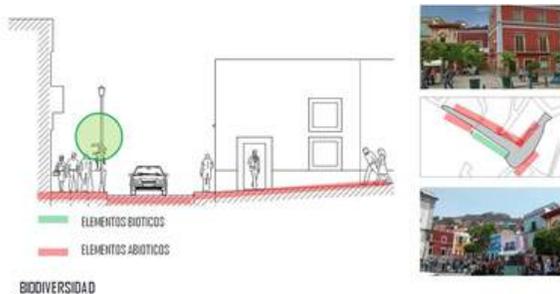


Figura 8. Análisis de la biodiversidad a través de la identificación de elementos bióticos y abióticos (elaboración propia)

### Hallazgos.

Los elementos abióticos característicos sobre el tramo de estudio son las variaciones topográficas y desniveles que definen la configuración de la calle, además de contar con árboles en plazas y plazuelas que se conectan y articulan dentro de la estructura urbana de traza irregular.

### Indicador:

**Confort.** Los índices o factores ambientales (radiación solar, temperatura, viento, humedad), que contribuyen a aportar una mayor calidad a un entorno concreto como: el nivel de seguridad, el nivel de contaminación, tanto atmosférica como acús-

tica, etc.

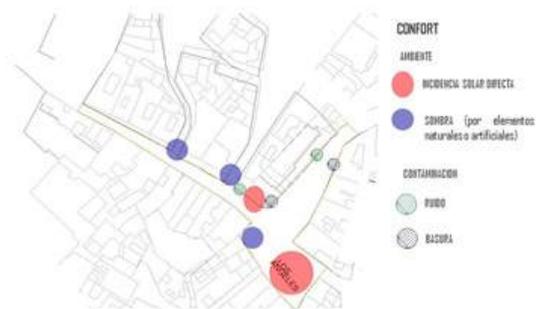


Figura 9. Análisis del confort en el tramo de estudio (elaboración propia)

### Hallazgos.

La zona de estudio reúne diferentes condiciones ambientales, ya que el ancho de las calles provee sombra en cualquiera de las dos aceras a lo largo del día, además de que las plazuelas cuentan con vegetación adecuada y con lugares o mobiliario adecuado para la permanencia y el esparcimiento.

### 5. Fragmentación.

Es la obstrucción de vistas por elementos, barreras, perturbación, especies invasivas. Viene dada por aquellos elementos o paisajes construidos o naturales, que generan interrupciones, barreras y fragmentan e interrumpen su unidad y continuidad.

### Indicadores.

**Interrupción visual:** ocurre cuando los elementos construidos son frecuentes (considerados según su ubicación, densidad y distancia), interrumpen la continuidad visual y generan

barreras con respecto al paisaje natural y urbano.

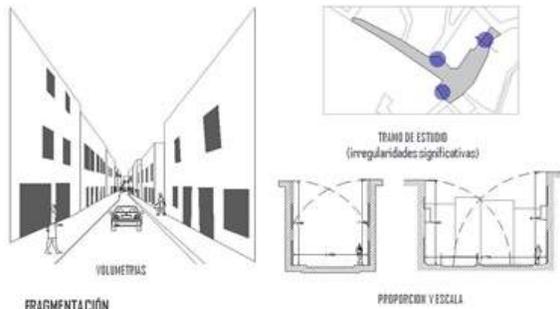


Figura 10. Análisis de la fragmentación en base a irregularidades e interrupciones visuales (elaboración propia)

### Hallazgos.

Las pocas variaciones existentes en la continuidad formal y física de la calle Juárez se ve interrumpida por los remates espaciales como son las plazas y plazuelas que otorgan variaciones dimensionales y sobre todo la apertura espacial hacia usos tanto públicos como espacios recreativos y de cohesión social.

### 6. Textura.

Viene dada por las alturas y variación de elementos construidos y naturales, tanto en sus planos verticales, como horizontales, por ejemplo, en los entrantes y salientes en fachadas urbanas, así como en la silueta que marca el encuentro con el cielo en conjuntos urbanos.

### Indicador:

*Calidad Visual.* La textura se observa en los entrantes y salientes del plano de fachada, así como en los ele-

mentos que componen las primeras plantas de la edificación (según el campo visual) que modifican la regularidad y continuidad afectando la cohesión.

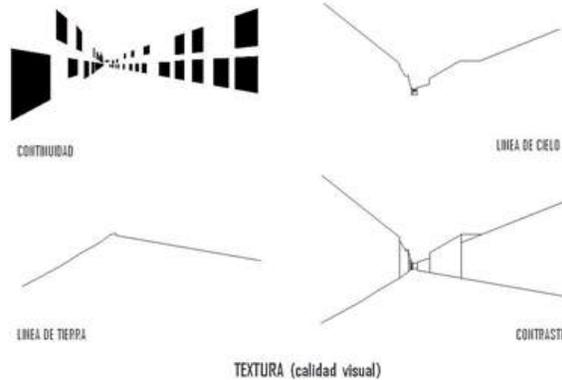


Figura 11. Análisis de la textura visual en secuencias de recorrido (elaboración propia)

### Hallazgos.

La calidad visual está representada por la uniformidad en la configuración del perfil urbano que otorga elementos de identidad formal, que caracterizan el paisaje histórico de la ciudad a lo largo de sus recorridos.

## CONCLUSIÓN

Existe una creciente necesidad de integrar los valores ecológicos, o naturales, con los culturales en la apreciación de la actuación del hombre sobre su entorno. Ya ya no se consideran suficientes los análisis costo-beneficio de los economistas, ni los criterios ecologistas de utilización eficiente de la energía, ni la asignación equitativa de los beneficios a las distintas capas sociales, ni los valores estéticos formales. Junto a esos

valores es preciso considerar los significados ambientales del entorno, particularmente relevantes en la vinculación al lugar, los cuales hacen posible que el hombre fundamentalmente urbano de hoy logre un completo y cabal sentido de su propia identidad.

Para considerar la inserción de lo social en lo natural, se requiere una doble perspectiva: con la ayuda de las ciencias sociales se pueden comprender los valores y actitudes que gobiernan los cambios en el paisaje; y, por su parte, las ciencias naturales resultan imprescindibles para conocer los procesos biofísicos que, influenciados por la actuación humana, dan lugar a los cambios ecológicos trascendentes.

Es importante, pues los valores ecológicos cada vez están más ligados a la sustentabilidad, ya que, en efecto, los valores sociales están basados en preocupaciones inter-generacionales a escala regional: la valoración de la salud y la integridad del entorno a la escala del paisaje concreto y abarcable, integra mejor los valores sociales con los procesos biofísicos subyacentes.

En este sentido, el análisis del paisaje debe darse de manera interdisciplinaria; donde la perspectiva eco-estética constituya una experiencia perceptual completa; que

considere al hombre y su entorno conjuntamente.

La aplicación de la eco-estética para estudiar las formas de interacción que hoy en día se dan en el paisaje urbano, no sólo es pertinente sino también necesaria, ya que la producción simbólica que nos devuelve la vida urbana, como consecuencia del habitar el espacio público, requiere de reflexiones orientadas al modo en que los ciudadanos percibimos, valoramos y dejamos huellas, tanto colectiva como individualmente en nuestro territorio.

La finalidad de esta investigación ha sido, realizar una lectura de las transiciones y cambios que diversos fenómenos urbanos producen en la configuración del paisaje dentro de la ciudad. Al respecto se enfatiza la reflexión acerca de la conciencia ecológica y la creación de nuevos significados sociales en torno a las formas de vivir y, a su vez, de las relaciones complejas que se producen como consecuencia de la vida urbana.

Si bien esta investigación no es la primera en sugerir un interés por el estudio de los fenómenos de la cultura urbana desde la estética o desde la ecología, se considera, que se logra integrar las diferentes perspectivas y plantear una postura metodológica, abierta y flexible, para lograr el en-

tendimiento respecto de la construcción, las transformaciones y las prácticas socioculturales que se suscitan sobre el paisaje urbano.

### AGRADECIMIENTOS

A Marcos Lona García y Edgar Alberto Guzmán por su colaboración en la aplicación metodológica de esta investigación

### REFERENCIAS

**AGUILÓ, Miguel (2003).** Hacia una nueva dimensión ecológica en el diseño del paisaje. Fabrikart. No.3. España: Universidad del País Vasco.

<http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Fabrikart/article/view/5343/5199> (consultado 02 Julio 2017).

**APPLETON, Jay (1975).** The experience of landscape. London: John Wiley & Sons, Ltd.

**BRICEÑO Ávila, Morella, Contreras Miranda Wilver y Mary Owen de Contreras (2012).** "Atributos eco-estéticos del paisaje urbano", en Revista Luna Azul. Número 34. Colombia: Universidad de Caldas. pp 26-49.

**CABEZA, Alejandro (1993).** Elementos para el diseño del paisaje. México. UNAM

**FRY, G., Tveit, M. S., O. de, A., Velarde, M. D. (2009).** "The ecology of visual

landscapes: Exploring the conceptual common ground of visual and ecological landscape indicators", en Journal of Ecological indicators pp. 933-947.

**GIL L., Tomas (2007).** "Influencia de la configuración del borde público privado, en Cuadernos de Investigación Urbanística, núm. 52, marzo / abril. España: Escuela técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

**LEOPOLD, Aldo (2005).** Una ética de la Tierra. Catarata. 2ª Edición. Madrid.

**LYNCH, Kevin. (1999).** La imagen de la ciudad. Barcelona: Gustavo Gili.

**NASELLI, César (1992).** De ciudades, formas y paisajes. Asunción: Arquna.

**OLEA, Oscar. (1989).** Catástrofes y monstruosidades urbanas. Introducción a la ecoestética. México: Trillas.

**SALDARRIAGA, Roa, A. (1981).** Habitabilidad. Colombia: Fondo Editorial Escala.

**STEINER, F. (2008).** The living landscape. An ecological approach to landscape planning. USA: Island Press, 2º Edition..

## RESUMEN

*El presente documento contiene la dilucidación de conceptos generales empleados en la investigación y que tratará de colaborar en la formación del marco conceptual como parte del estado del arte con la revisión de autores que ayude a afinar la visión integral de abordaje sobre el tópico relativo a la exploración actual del problema.*

# SISTEMA URBANO COMPLEMENTARIO DE LA CIUDAD PORTUARIA DE TUXPAN, VERACRUZ

DRA. BLANCA INÉS AGUILAR FRÍAS /  
DR. JESÚS MARTÍNEZ BOCARDI /  
MTRO. HÉCTOR RIVERA TORRES /  
DR. CARLOS CÉSAR MORALES GUZMÁN /  
MTRO. CALIXTO MARTÍNEZ CRUZ

Universidad Veracruzana



## SUMMARY

The present document contains the elucidation of general concepts used in the research and that will try to collaborate in the formation of the conceptual framework as part of the state of the art with the authors review that helps to refine the integral vision of approach on the topic related to the current exploration of the problem.

**Palabras clave:** Urbanismo, ciudad portuaria, movilidad urbana.

## INTRODUCCIÓN

El sistema de ciudades veracruzanas está conformado por ciudades de tamaño medio. Al presentarse una mayor concentración de población en sus 8 zonas metropolitanas (ZM) se presenta mayor dispersión en cuanto a población rural, lo cual confirma los 5 polos de desarrollo a lo largo del estado. La estructura económica veracruzana requiere modernizarse aprovechando la ventaja comparativa de esas zonas que ya cuentan con la infraestructura y equipamiento afianzados, o en el caso de la ciudad portuaria de Tuxpan, en etapa de consolidación. Tuxpan es parte del 50.9 % del total de unidades económicas que mantienen su dinámica en actividades no-agropecuarias.

La firma de tratados comerciales ha abierto el comercio internacional en México y para México. La exporta-

ción e importación de mercancías en nuestro país se da en gran medida a través de puertos. El Sistema Portuario Nacional ubica al puerto de Tuxpan como uno de los 7 puertos con administración portuaria integral federal, como se puede apreciar en la figura 1.



Figura 1. Sistema Portuario Nacional.  
Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes. 2007

## INTEGRACIÓN DE SISTEMAS URBANOS COMPLEMENTARIOS

El Sistema Urbano Nacional está conformado por ciudades de 15 mil y más habitantes y que además están relacionadas funcionalmente, así una ciudad es una agrupación de personas en un espacio físico continuo, en donde históricamente se han manifestado las realidades sociales, económicas y demográficas, con lo que su perímetro ayuda a delimitar el área urbana; tomando el crecimiento urbano como la expansión de la superficie de la ciudad y el desarrollo urbano como el proceso de ade-

cuación y ordenamiento a través del ejercicio de la planeación territorial de los aspectos físicos, económicos y ambientales<sup>1</sup>. En la figura 2 se aprecian las modalidades de comunicación existente entre los puertos y las principales ciudades lo que marca las rutas primarias de transporte de mercancías y personas.



Figura 2. Infraestructura de transporte en México, 2009  
Fuente: Secretaría de comunicaciones y transportes, 2009.

El desarrollo individual de las ciudades ha permitido la generación competitiva urbana bajo el modelo de desarrollo económico global. En esta forma de establecer los límites físicos del puerto y la ciudad se avanza en el establecimiento de la conceptualización adecuada para ello. Por ejemplo, para Jorge Ferrada Herrera la ciudad portuaria es "...un puerto con sus características técnicos portuarios, una instalación, y por otro lado la ciudad complementaria,

un establecimiento o fundación."<sup>2</sup> Para lo cual aclara que su desarrollo se muestra antagónico, a lo que puede resultar una interdependencia necesaria debido a los diferentes ritmos de crecimiento marcado por las actividades demandadas de un puerto y una ciudad.

La multifuncionalidad de un puerto corresponde a su integración con la ciudad vinculada, para ello se observan valores de interés como la modalidad de transporte al interior y exterior del mismo, sus movimientos de distribución de mercancías, la actividad principal de su ciudad contigua. La integración que se da entre ambas entes determinará la propia inserción de la urbe en el sistema de ciudades regional, estatal y nacional.

Las mercancías llegadas a puerto requieren la distribución por diversas modalidades de transporte, tal y como lo menciona Bernardo Sánchez Pavón, la cooperación entre las relaciones puerto-ciudad se ve favorecida por la creación de asociaciones de investigadores variados, como en el caso de Le Havre (Francia) donde la asociación internacional Villés et Ports (AIVP) junto con las autoridades del puerto y la ciudad aunados a los investigadores

<sup>1</sup> SEDESOL-CONAPO, Catálogo: Sistema Urbano Nacional, México, 2012, Página 11.

<sup>2</sup> FERRADA Herrera, Jorge. La ciudad portuaria y su complementariedad territorial. <https://www.ead.pucv.cl/2008/la-ciudad-portuaria/>

forma la asociación<sup>3</sup>. Sánchez Pavón distingue las siguientes etapas de relación puerto-ciudad.

**a) Etapa de unidad ciudad-puerto.** Unidos y los desarrollos urbanos participan en los puertos y viceversa.

**b) Etapa de crecimiento y distanciamiento ciudad-puerto.** Crecimiento y distanciamiento de ambas realidades consecuencia de la revolución industrial.

**c) Etapa de aislamiento y separación ciudad-puerto.** Segregación funcional ciudad-puerto, con verjas y vallados, de gestión física y funcionalmente independientes.

**d) Etapa de acercamiento e integración ciudad-puerto.** Los puertos requieren de una auténtica renovación de los mismos.

Tal distinción sirven para apuntalar la conceptualización sobre el sistema urbano complementario para la ciudad portuaria de Tuxpan que se integra a la figura 3, donde se muestran las potencialidades de un puerto respecto a su interrelación con la ciudad. Desde un punto de vista urbano, la ciudad va desarrollando y consolidando un borde; un modo

de habitar sus orillas, un carácter y una forma de establecer sus términos o límites y por otro lado el puerto avanza apropiándose de una orilla natural y consolidando para sí, un perímetro en expansión, donde comienza un territorio marítimo.



Figura 3.- Potencialidades de un puerto respecto a su interrelación con la ciudad. Fuente: Elaborado con propuesta de Bernardo Sánchez Pavón.

## DISTINCIÓN DE ACTIVIDADES

La complementariedad económica urbana de las principales ciudades, en el norte del estado de Veracruz, como son Poza Rica y Tuxpan, refieren atractivos adjuntos de las principales actividades económicas que distinguen a cada una. Mientras que la primera tiene su razón de origen en el ámbito petrolero (extracción y administración del sector aun en

<sup>3</sup> SÁNCHEZ Pavón, Bernardo. El futuro de las relaciones puerto-ciudad. Instituto Universitario de Estudios Marítimos. Universidad da Coruña. <http://www.udc.es/iuem>, Doc. 6, 2003. Página 3

disminución) y servicios educativos y turísticos, la segunda se afianza en las actividades de servicios educativos, turísticos y administración portuaria lo que hace de ella un centro de atracción de inversionistas en futura explotación y desarrollo regional. Una zona metropolitana (ZM) sigue su propio desarrollo sin que necesariamente las estructuras urbanas inmersas lo hagan al mismo tiempo. Así, esta ciudad portuaria, se encuentra cerca de una ZM pero que no la supedita a su desarrollo conjunto sino que lo hace a su propio ritmo por sus características propias. Sin embargo, la población asentada y atraída a la ciudad de Tuxpan requiere de satisfacción de sus necesidades básicas, como empleo, servicios, equipamiento, infraestructura, etc. Tal competencia fue propiciando que los gobiernos locales generaran estrategias de desarrollo sectoriales para acrecentar su competitividad. La atracción de las ciudades se basa en el desarrollo urbano al cual los gobiernos locales han apostado invirtiendo recursos que atraen, generando y elevando la calidad de vida de los habitantes en sus regencias. El valor agregado de la ciudad portuaria surge con eficiencia de la movilidad en transporte de carga especializada y la movilidad urbana regional diseñada

con los métodos de sustentabilidad modernos equiparable a las grandes zonas industriales portuarias internacionales. Esta logística consolida los centros de atención al transporte férreo o por carretera, como lo es el momento histórico actual que está presentándose en Veracruz con la puesta en marcha de la construcción de las vialidades de antaño solicitada y que se construyen actualmente. Lo anterior brinda una realidad en el desarrollo urbano de Tuxpan, regulando así la distribución de los beneficios de consolidación de su zona de influencia<sup>4</sup>. El puerto de Tuxpan no cuenta con línea ferroviaria, aspecto que deber solventarse a largo plazo debido a las expectativas de desarrollo de la región con la construcción de una red carretera ya anunciada antaño para cumplir mejor con sus dos grandes mercados: el mercado del centro del país y el local, como se muestra en la figura 4.

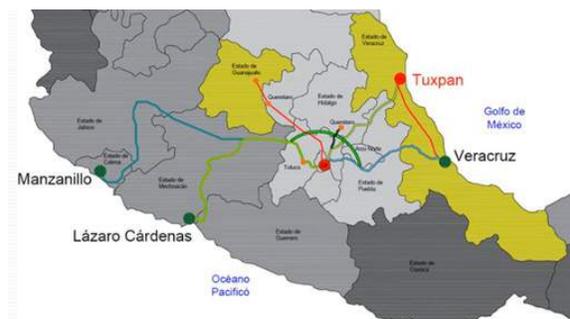


Figura 4.- Corredor económico del centro y el puerto de Tuxpan.  
Fuente: Puertos y marina mercante

<sup>4</sup> Considerándose la zona de influencia como un área que incluye a otra ciudad, región o municipios cercanos a la ciudad central. Lo cual implica una zona polarizada por un punto central, en esta ocasión la ciudad portuaria.



La dimensión economía-producción posibilita la dinámica de las ciudades y su efecto de configuración en el territorio lo cual explica en cierta forma sus alcances, límites, influencias y ventajas comparativas en su región inmediata. En su contexto urbano, Tuxpan cuenta con recursos disponibles para un aprovechamiento sustentable y adecuado del entorno que se gestiona desde los flujos de valor y capital, generando y desarrollando oportunidades que distribuyan la carga y beneficios de manera equitativa.

La cuestión medioambiental requiere de un enfoque territorial integral y propuestas de solución al manejo de la cultura del ambiente por lo que se plantea especial atención al fomento de actividades de filmación acuática, preservación de zonas de manglares, estudios de impacto ambiental en construcciones, estudios de uso de suelo habitacional permisible. Los sistemas urbanos complementarios de la ciudad portuaria se consideran relevantes en cuestión de la armonía lograda en movilidad urbana, áreas de reserva ecológica, áreas de amortiguamiento, zonas de administración portuaria, áreas de atención turística, abastecimiento de agua, relleno sanitario y más.

Este puerto de mediano calado que se encuentra en la medianera entre los puertos de Tampico y Veracruz, como en otros casos similares, se ha

visto desligado del crecimiento y demanda de su puerto y carece de relación directa, por el momento, de las demandas y ofertas que acompañan a su ciudad. Las transformaciones en el uso del suelo urbano infieren en la conformación de los sistemas complementarios como tales, a mayor explotación del suelo habitable mayor es el exigencia de equipamiento, infraestructura por parte de la población usuaria; entre estos sistemas encontramos la movilidad urbana sustentable, espacios recreativos adecuados por zona que actualmente demandan un diseño seguro para mujeres y niñas, así como ser accesibles a todos.

Edwin S. Mills asegura que los lugares que se convierten en centros importantes es por su potencial económico, que atrae a individuos e instituciones que trabajaran, vivirán y producirán en ellos; además de que la movilidad de los trabajadores muy adiestrados permite que las empresas se establezcan casi en cualquier lugar donde obtengan la ventaja comparativa. Para la ciudad portuaria de Tuxpan se vislumbra un desafío considerable para la planificación del desarrollo y la planificación del desarrollo urbano sustentable, al estar desvinculado del proceso lógico de metropolización, por la ventaja comparativa inherente de ser el puerto más cercano al mercado nacional más codiciado de todos: la Ciudad de México. Más allá de solo requerir espacios habitacionales

en la ciudad actual se requiere espacios para "...súper e hipermercados, el concepto de ocio y esparcimiento, la conquista de territorio sobre grandes ejes viarios, avenidas y accesos a la infraestructura urbana."<sup>5</sup> Con lo cual deja claro que los sistemas complementarios no solo suelen referirse a la relación entre polos de competencia por mercado sino que puede incluirse hacia adentro de la ciudad con los elementos definitorios de la ventaja comparativa entre ciudades, para este caso la ciudad portuaria de Tuxpan Veracruz.

Por tanto, un sistema urbano complementario estará formado por la modalidad de transporte, el uso de suelo, la extensión territorial, la zona influencia, actividad económica preponderante, la cuestión medioambiental, los espacios seguros y accesibles y podrá contar con un proceso de metropolización creciente o una ZM adyacente la cual no necesariamente limite o fomente su desarrollo ya sea económico o urbano. Al interior del sistema urbano complementario de Tuxpan se verá beneficiado por cuanto mejore el acceso a la ciudad, el espacio urbano e industrial sea planificado en umbrales a mediano y largo plazo y se cuente con mayores interconexiones modales, se desarrollen espacios públicos de convivencia seguros.

## BIBLIOGRAFÍA

**CARRASCO Aquino, Roque Juan.** Región-territorio: planeación y ¿desarrollo sustentable?, Instituto Politécnico Nacional, México, primera reimpresión 2012.

**FERRADA Herrera, Jorge.** La ciudad portuaria y su complementariedad territorial. <https://www.ead.pucv.cl/2008/la-ciudad-portuaria/>

**MILLS, Edwin S.** Economía urbana, Ed. Diana, México 1975.

**SÁNCHEZ Pavón, Bernardo.** El futuro de las relaciones puerto-ciudad. Instituto Universitario de Estudios Marítimos. Universidad da Coruña. <http://www.udc.es/iuem>, Doc. 6, 2003.

**Secretaría de Comunicaciones y Transportes.** Atlas Geográfico del Estado de Veracruz, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, 2000.

**Secretaría de Desarrollo Regional del Gobierno del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave.** Programa veracruzano de desarrollo regional y urbano 2005 – 2010.

**SEDESOL-CONAPO.** Catálogo: Sistema Urbano Nacional, México, 2012.



## INTRODUCCIÓN

Hablar de “accesibilidad” en el ámbito de la Arquitectura comienza a ser un tema cada vez más recurrente. Comenzó como una inquietud de algunos interesados aislados que por diversos motivos habían tomado conciencia de las problemáticas que enfrentan las personas con alguna discapacidad al hacer uso de los espacios físicos.

# LA ACCESIBILIDAD COMO EJE TRANSVERSAL EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE EN ARQUITECTURAR

DRA. ELVIRA MAYCOTTE PANSZA  
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez



Las edificaciones y espacios no eran accesibles ya que nunca se había considerado como una necesidad; había grandes vacíos de conocimiento teórico, metodológico y técnico; así como un desconocimiento de la realidad, circunstancias, cifras y problemas que enfrentaban las personas con discapacidad. Eran invisibles y se omitían como usuarios posibles cuando se proyectaba cualquier edificación.

Sin embargo, en las últimas dos décadas esta situación ha ido cambiando y hoy existe mayor conciencia sobre la importancia de la inclusión, equidad y justicia social; así como desde el punto de vista de los Derechos Humanos, lo cual ha llevado a que las personas con discapacidad sean consideradas como un usuario que debe tener la posibilidad de hacer uso libre e independiente de espacios y edificios en condiciones de igualdad.

Cuando un tema o problema aparece en las sociedades contemporáneas el primer paso es su sociabilización y concientización como ocurrió con la Sostenibilidad, que desde la Cumbre de Río de Janeiro en 1992, comenzó a difundirse en todas las esferas públicas y privadas desde puntos de vista muy generales y básicos; sin embargo, después de un tiempo fue necesario operativizar el concepto y construir métodos y he-

rramientas para incidir directamente en la transformación de la realidad.

Con el tema de la “accesibilidad” ocurre lo mismo, ha pasado ya una primera etapa de concientización social de la problemática (que no quiere decir que esté completamente concluida ya que sigue siendo necesario sensibilizar a todos los sectores y segmentos sociales sobre el tema), y de hecho ya se han producido gran cantidad de instrumentos de carácter general como leyes y reglamentos con el objetivo de empezar a modificar las relaciones sociales como la Ley General para la Inclusión de las Personas con Discapacidad; y también instrumentos de carácter técnico necesarios para incidir en proyectos nuevos y de modificación de los edificios y espacios construidos como es el caso del Manual de Normas Técnicas de Accesibilidad de la Ciudad de México (entre muchos otros); con los cuales se han empezado a ver cada vez más frecuentemente rampas, guías táctiles, señalizaciones en Braille; aunque no siempre bien realizados y en la mayoría de los casos como elementos aislados que resuelven poco.

Esta demanda de soluciones especializadas para resolver problemas como la “Accesibilidad” desde el punto de vista arquitectónico ha llevado a que en algunas universidades se esté incorporando este tema

de diferentes formas; una de ellas: como un eje transversal en los planes de estudios.

La incorporación de un eje transversal como la accesibilidad en un plan de estudios no significa una ampliación de contenidos en los programas de asignatura, no debe formar parte de un check list final; sino que debe partir del conocimiento de la diversidad de usuarios de un objeto arquitectónico. No se trata de agregar elementos aislados técnicamente bien resueltos, sino de generar espacios habitables para todo tipo de usuarios desde el punto de vista de la integración social y la tolerancia.

De allí que se requiere de un cambio en la forma de abordar los proyectos arquitectónicos, dedicando mayor atención al conocimiento del usuario y su entorno, considerando la inclusión y la equidad como valores a reforzar en el estudiante, de tal manera que las universidades fortalezcan un Arquitecto con un perfil más sensible al entorno social y más humanista, capaz de responder a un mercado laboral más complejo.

Conseguir esto en el aula lleva a la necesidad de una transformación del modelo educativo que considere la multidisciplinaria ante la necesidad actual de implementar currículum abierto, flexible y diversificado.

Carlos Alberto Botero Chica (2006) considera parte de las orientaciones que deben ser explícitas en un eje transversal, sugiere tres orientaciones fundamentales: 1) contactar la educación superior con la vida, 2) integrar los procesos de enseñanza y aprendizaje con los valores éticos principales y 3) dotar a los estudiantes de las capacidades necesarias para conocer e interpretar la realidad y para actuar sobre ella.

Un componente como la "Accesibilidad" puede ir de ser el tema central a formar parte de los contenidos puntuales; orientados a la comprensión de la pluralidad social, de los rezagos y de las incongruencias entre el discurso y la práctica.

Se deben eliminar los compartimentos de conocimientos especializados y estos saberes pasan a ser valores universales comunes a toda la currícula, intrínsecos. Se vuelven actitudes hacia la tolerancia y reconocimiento de las diferencias.

## **LA ACCESIBILIDAD EN LA ENSEÑANZA DE LA ARQUITECTURA**

En la Facultad de Arquitectura de la UNAM fue alrededor del año 2000 se comenzó a impartir una asignatura sobre Accesibilidad en la Maestría de Arquitectura; unos años más tarde en el 2005 se integra el Seminario de Arquitectura y Diseño Incluyente

(SADI) y se comienza a impartir la asignatura optativa de Accesibilidad en la licenciatura de Arquitectura; desde entonces el SADI ha desarrollado proyectos tanto para la UNAM como para otras instituciones para evaluar y desarrollar proyectos para hacer accesibles edificios de carácter público de varios géneros; se han impartido cursos, talleres y conferencias, así como asesorías; en todos los casos profundizando en los aspectos técnicos de soluciones físicas para edificaciones principalmente y en sus espacios públicos circundantes.

Esta visión fue útil y permitió una amplia difusión, primeras aproximaciones y concientización general; se desarrollaron normas, lineamientos, criterios y manuales, etc. Sin embargo, la evolución natural de un tema como este debe continuar y es por ello necesario que la "Accesibilidad" pase de ser únicamente una asignatura optativa impartida a un número limitado de estudiantes de Arquitectura a convertirse en un eje transversal de toda la licenciatura, con lo cual todos los estudiantes deberán abordar y atender las necesidades de usuarios con discapacidad en los diferentes proyectos y asignaturas de todas las áreas de conocimiento.

Hasta ahora considerar que una edificación o un espacio sea accesible para personas con discapacidad se consideraba un valor agregado y un

área de especialidad profesional, de la misma forma que ocurre con la Arquitectura Bioclimática. En realidad, cualquier edificación debería de ser diseñada desde su conceptualización como accesible, sostenible y con características bioclimáticas, entre otras cosas.

### **LA COMPLEJIDAD EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ARQUITECTURA**

En el proceso de enseñanza – aprendizaje de la Arquitectura a partir de áreas de conocimiento, el Taller de Proyectos es el eje articulador que permite incorporar los diversos elementos que hoy se consideran fundamentales en un arquitecto contemporáneo; sin embargo en la últimas dos décadas se han incorporado gran número de componentes y visiones educativas, lo cual ha llevado a que el constructivismo sea insuficiente para administrar conceptos, teorías, métodos y técnicas diversas provenientes de varias disciplinas por lo cual el "pensamiento complejo" se está convirtiendo en una herramienta para la toma de decisiones en el proceso proyectual en el aula.

Si consideramos que el sistema educativo mexicano se encuentra en un proceso de re direccionamiento en todos sus niveles, en las licenciatu-

ras donde se diseñan espacios que serán utilizados por personas y que deberán cumplir con una gran cantidad de condicionantes, componentes e interacciones, así como incertidumbre y fenómenos aleatorios (Morin, 1990) es necesario construir nuevos métodos de aproximación a los problemas e incidir en el proceso del proyecto. De allí a que incorporar nuevos temas como la "Accesibilidad" al proceso de diseño pueda considerar al pensamiento complejo como una herramienta útil.

Introducir el componente "Accesibilidad" en el proceso de enseñanza – aprendizaje en el taller de proyectos de Arquitectura requiere de una planeación educativa que considere varios elementos:

1. Análisis del plan de estudios y los programas de las asignaturas para identificar las áreas de oportunidad para incluir nuevos componentes.
2. Evaluación de la viabilidad de incluir nuevos componentes en el modelo educativo para articularlo coherentemente,
3. El estado, objetivos, métodos de enseñanza – aprendizaje en cada nivel del Taller desde el punto de vista operativo, conociendo las dinámicas en el aula.

4. La forma en que se deciden los proyectos a desarrollar en cada claustro.

5. Los alcances y temas del taller, así como los productos a obtener

6. Los métodos de evaluación para identificar si el nuevo componente ha sido asimilado en el proceso.

7. Las características de la planta docente considerando que este es el punto de partida de todo cambio.

Se requiere considerar un proyecto de implementación con estrategias para atender cada uno de los puntos anteriores.

La incorporación debe realizarse en varias fases, comenzando con la impartición de conferencias, talleres y cursos especializados con el objetivo de sensibilizar a población universitaria sobre temas específicos, en este caso la "Accesibilidad", en paralelo o seguido de asignaturas optativas para empezar a explorar sobre la puesta en práctica de un nuevo tema que a primera vista resulta pertinente para complementar la formación profesional. Algunos de estos temas evolucionan y se transforman, otros desaparecen al paso de algunos años pues dejan de ser relevantes, o son sustituidos por nuevos conceptos; otros como la "Acce-



sibilidad" se consolidan y se difunden de tal forma que llega un momento en el que se evalúa la posibilidad de incorporarlos de forma permanente a los planes de estudios, lo que ha ocurrido en la Facultad de Arquitectura de la UNAM.

Algunas estrategias de incorporación de la "accesibilidad" como un componente de un plan de estudios.

A continuación, se profundizará en dos estrategias importantes que se han llevado a cabo para incorporar la "accesibilidad" en el proceso de enseñanza - aprendizaje en la licenciatura en Arquitectura en la UNAM y en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

**a.** La accesibilidad como un eje transversal en un plan de estudios

En la Facultad de Arquitectura de la UNAM se está comenzando a trabajar sobre la implementación de la "accesibilidad" como eje transversal y ya se encuentra presente en los diferentes niveles y áreas de conocimiento.

Después de la experiencia positiva que se ha tenido en la impartición de una asignatura optativa en la licenciatura de Arquitectura se decidió incorporar la "accesibilidad" de forma permanente por lo que se incluyó como un eje transversal

en la modificación del Plan de estudios, con lo cual se estableció como marco general e integrador del cual partió la incorporación también a los programas de las asignaturas de los diferentes niveles y áreas de conocimiento.

Una estrategia para incorporar nuevos componentes al modelo educativo es a través de ejes transversales; es decir considerarlos como parte de los alcances en todos los niveles, áreas y asignaturas del plan de estudios.

La articulación de los ejes transversales requiere de un diseño jerarquizado que se incorpora en todos los niveles y en todas las áreas de conocimiento de la disciplina, por lo que se requiere de una metodología y de un programa institucional de implantación y de acompañamiento al docente.

Los ejes transversales vistos como instrumentos articuladores de muchos elementos y conocimientos disciplinares pueden ser útiles para canalizar los objetivos institucionales. Aunque un componente como la Accesibilidad se convierta en eje transversal de un plan de estudios y deba estar presente siempre, su incidencia debe dosificarse en los diferentes niveles, de la siguiente forma:

1. Se empieza por la sensibilización sobre la diversidad de la sociedad y los tipos de usuarios del objeto arquitectónico.
2. Se introduce en los marcos conceptuales y normativos
3. Se ejercita en soluciones físicas – espaciales simples
4. Se profundiza en los aspectos técnicos
5. Se desarrollan proyectos de mayor complejidad
6. Se brindan alternativas académicas de especialización profesional en el tema como líneas de salida de la licenciatura en seminarios, proyectos de titulación, servicio social, práctica profesional, etc.
7. Desarrollo de métodos de evaluación tanto de la asimilación e incorporación de la accesibilidad a la práctica docente cotidiana, como en el desarrollo de los proyectos que desarrollan los estudiantes.

Por área de conocimiento también debe hacerse una planeación diferenciada de contenidos y alcances, de tal manera que la presencia de la Accesibilidad tendrá diferentes magnitudes y niveles de incidencia,

con apenas menciones laterales en unos casos y de profundidad en otros casos.

La “Accesibilidad” como eje transversal se puede usar para generar condiciones favorables en casos de estudio y proyectos y contenidos para sensibilizarse, comprender, identificar y analizar problemas relacionados con el ejercicio profesional del arquitecto.

Imagen 1



*Practica de sensibilización sobre el uso de espacios por personas con discapacidad en el campus central de la UNAM, con profesores y estudiantes que se realiza cada año.*

- b. La formación docente como inicio de un proceso de cambio en el aula.

Una de las estrategias para implementar la “Accesibilidad” como eje transversal se llevó a cabo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, donde se impartió en 2015 un curso – taller a un grupo de 79 profesores del Taller de Proyectos de Arquitectura, en el cual se programaron sesiones de acercamiento al marco teórico, conceptual y normativo; se llevaron a cabo prácticas de sensibilización, se hicieron ejercicios

de incorporación de objetivos, alcances y ejercicios en el programa de las asignaturas y los profesores desarrollaron un proyecto de accesibilidad arquitectónico para intervenir el campus universitario.

Un año más tarde se realizó una reunión de seguimiento para evaluar los avances en la implementación de la "Accesibilidad" en los proyectos que los estudiantes desarrollaron durante el ciclo escolar.

Lo que se pudo observar en la reunión fue que los ejercicios de sensibilización de la planta docente se habían logrado y los profesores en su gran mayoría reconocieron la importancia de que los estudiantes desarrollen proyectos accesibles, sin embargo, reconocieron que enfrentaron dificultades en la planeación de los ejercicios, la definición de objetivos y alcances, además de haber omitido la evaluación de los proyectos considerando la accesibilidad.

De la experiencia anterior se puede deducir que como señala Moreno Castañeda (2001) es fundamental reforzar el acompañamiento al docente en la práctica; algunas de las herramientas que podrían ser útiles sería la implementación de grupos de profesores que a través de trabajo colaborativos, espacios de comunicación virtual como foros y aulas virtuales puedan apoyarse mu-

tuamente para intercambiar experiencias y no descartar la presencia de algún docente interno o externo al claustro que opere como tutor – consultor, aprovechando la vinculación inter institucional que como en el caso de la UNAM con la UACJ ha funcionado exitosamente desde hace ya varias décadas.

Finalmente es aconsejable que permanezcan los espacios académicos de final de carrera para atender las soluciones técnicas y que pueden ser reforzadas en asignaturas especializadas.

Imagen 2.



*Curso – Taller impartido a profesores del Taller de Proyectos de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.*

## CONCLUSIÓN

La evolución de disciplinas como la Arquitectura, sin duda debe ir incorporando las preocupaciones de la sociedad lo más rápido que las estructuras institucionales lo permitan; sabemos que modificar planes de estudios es una tarea que, aunque permanente, toma demasiado tiempo lo que lleva a que ideas innovadoras lleguen rezagadas al aula.

Es necesario establecer mecanismos

más efectivos para dinamizar los procesos de enseñanza – aprendizaje; sin embargo además de mejorar los procesos de renovación curricular se hace necesario dinamizar a la planta docente de nuestras instituciones, empezando por fomentar valores en los académicos que además fortalezcan sus habilidades para asimilar el cambio constante como una ventaja del medio universitario; es necesario fortalecer el trabajo colegiado y la producción de conocimiento enfocado a la didáctica para construir instrumentos que el profesor pueda utilizar en su práctica cotidiana como guías que le apoyen en la planeación, seguimiento y evaluación.

Aquí se ha reflexionado y tratado de aportar algunos elementos que pudieran ser de utilidad para quien tenga el interés de implementar un tema como la “Accesibilidad” como eje transversal; sin embargo, es aplicable a cualquier tema y el objetivo sería que las diferentes comunidades académicas ejercitemos, construyamos mecanismos y los evaluemos permanentemente y los compartamos para que los modelos de enseñanza – aprendizaje se pongan a prueba y se vayan perfeccionando poco a poco.

## BIBLIOGRAFÍA

**Botero chica, Carlos Alberto.** Los ejes transversales como instrumento pedagógico para la formación en va-

lores. Revista politécnica No. 3. Medellín, agosto – septiembre de 2006, pp. 49 – 59.

**Charpentier Esquivel, Claudia; Jiménez Reyes, Lupita; Sánchez Molina, Virginia.** La incorporación de ejes transversales en la educación superior: el marco institucional y el acompañamiento como condiciones para el éxito. Revista electrónica Educare, vol. XI, número 2, 2007. Pp 23-42. Universidad nacional Heredia, Costa Rica.

**Díaz Barriga, Ángel.** La educación en valores: avatares del curriculum formal, oculto y los temas transversales. REDIE Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol. 8, número 1, 2006, p. 0. Universidad autónoma de Baja California, Ensenada, México

**Moreno Castañeda, Manuel.** Valores Transversales en el curriculum. Sindicato de Trabajadores de la Educación, No. 15. Guadalajara, México, Junio, 2001; en <https://www.latarea.com.mx/articu/articu15/moreno15.htm>



**RESUMEN**

*Nuestras ciudades se han sometido siempre a diversos embates climatológicos, telúricos y emergencias sociales que obligan no solo a revisar protocolos de emergencia, sino soluciones de habitabilidad a los afectados, con el respaldo de ideas que el ámbito académico pueda aportar. De esta manera, éstos acontecimientos naturales son vistos como oportunidades para revisar y proponer proyectos de arquitectura y diseño para la emergencia, ante la inminente necesidad a su vez, de concientizar al gremio sobre la importancia de la previsión de otros desastres: el desastre social. Se debe tener presente que no existen los “desastres naturales”, su acepción correcta es el de “fenómenos naturales”; el “desastre” es el que nosotros provocamos al no estar organizados o preparados antes, durante o después de dichos eventos.*

# TERREMOTO SOCIAL: INNOVAR Y CUESTIONAR

ADRIÁN MARÍN ATRISTÁIN  
Universidad Cristóbal Colón



Tepeyólotl era el dios jaguar de los temblores; desde la cosmovisión de las culturas prehispánicas, se veían a los sismos como parte del todo y los concebían como fenómenos cíclicos, como una habitualidad. El “mito” se encuentra presente en todas las culturas, y esta visión cíclica de los prehispánicos nos hace reflexionar sobre la casualidad -recordando la fecha, mismo día y mes del sismo del 85 con el del 2017. Más allá de pensar en la “casualidad”, debemos pensar en la “causalidad”; parafraseando a Friedrich Hölderling: “pero ahí donde crece el peligro, crece también lo que salva”, nos hace recapacitar sobre la pertinencia de seguir construyendo en estos territorios vulnerables; entonces ¿se debe de dejar de construir?. La respuesta es no; debemos aprender de ello.

### ABSTRACT

Our cities have always been subjected to various weather, telluric and social emergencies that require not only to review emergency protocols, but habitability solutions to those affected, with the support of ideas that the academic field can provide. In this way, these natural events are seen as opportunities to revise and propose architecture and design projects for the emergency, before the imminent need in turn, to raise awareness among the union about the importance of forecasting other

disasters: social disaster. It must be borne in mind that there are no “natural disasters”, their correct meaning is that of “natural phenomena”; the “disaster” is what we provoke when not being organized or prepared before, during or after said events.

Tepeyototl was the jaguar god of tremors; from the worldview of prehispanic cultures, earthquakes were seen as part of the whole and conceived as cyclical phenomena, as a habit. The “myth” is present in all cultures, and this cyclical view of the pre-Hispanic makes us reflect on the chance-remembering the date, same day and month of the 85 earthquake with 2017. Beyond thinking about “chance” “, we should think about” causality “; paraphrasing Friedrich Hölderling: “but where the danger grows, what also saves also grows”, makes us reconsider the pertinence of continuing to build in these vulnerable territories; So, should we stop building? The answer is no; we must learn from it.

### INTRODUCCIÓN

La arquitectura se define como el hombre y su medio; entonces iniciemos estudiando nuestro medio: México, quien ha sido vulnerable a fenómenos naturales debido a su ubicación geográfica, situado en el “cinturón de fuego”, donde se concentra la mayor actividad sísmica del planeta; además de la pre-

sencia de las placas tectónicas más activas como la placa de Cocos. El sismo del 19 de septiembre del 2017 dejó una cifra de cientos de muertos y miles de heridos, daños irreparables que se impregnan de sufrimiento y grietas en la memoria; se tuvo la caída de más de 40 edificios y otros daños en infraestructura. En unos minutos, se expuso la fragilidad de la vivienda y edificios, considerados en el colectivo imaginario como espacios de seguridad y refugio.

Aunque la Ciudad de México se encuentra catalogada en zona B (siendo D la zona con mayor actividad sísmica), se caracteriza por sus condiciones del subsuelo blando generado por la preexistencia de cuerpos lacustres (ex lagos de Texcoco y Xochimilco), siendo una última variable de la ecuación para que dicho territorio amplifique las ondas sísmicas.

En el contexto post-terremoto, aparece lo colectivo y la organización social; de esta manera los sismos han actuado como movilizadores políticos en el desarrollo nacional -creación de organismos, reflexiones y normativas surgidas a partir de-. Sondeos posteriores al sismo muestran que la opinión pública valora la acción de las organizaciones ciudadanas, puesto que asumieron tareas humanitarias antes que el Estado, quien tiene la obligación de otorgar soluciones de emergencia con refu-

gios de carácter temporal o transitorio por un periodo incierto. Pero hay que reconocer que la unidad nacional tendrá una duración de sólo unas semanas o meses; resulta pertinente preguntarse por el espacio que deja una política de vivencia poscatástrofe para la reconstrucción.



Sismo 1985 (sin fuente)



Postcatástrofe 2017  
Fuente Melanie I. Torres Melo)

Hay que considerar que lo más importante es reparar las heridas de la gente, no sólo las físicas y materiales; diseñando otro tipo de espacios; espacios que durante el evento puedan funcionar como centros de acopio, ecuménicos o para tratamiento

médico; y cuales después del evento pueden adaptarse a otras funciones donde la gente se apropie de ellos, como espacios educativos para la concientización sobre la emergencia o espacios conmemorativos; espacios cruciales y generalmente ignorados en el diseño de refugios de emergencia.



Refugio de emergencia - Gonsalves.



Foto: Templo Takatori - Shigeru Ban.

## ARQUITECTURA PARA LA EMERGENCIA

Revisando la plétora de proyectos existentes sobre el tema podemos analizar la variabilidad de propuestas con ópticas contrastantes y diferentes enfoques, y que expresan

pluralidad de aproximaciones; formas distintas de dar respuesta a un usuario que no existía, maneras de interpretar un sitio, alternativas para especular. Siempre es más interesante presentar preguntas y reflexiones pertinentes al tema de emergencia; crear argumentos materializados de lo que cada arquitecto tematice o considere relevante. En el campo de la creación existe la voluntad de crear propuestas basadas en un cambio profundo de miradas y de conceptos, de inquietudes y formulaciones; entendiendo que la arquitectura está llena de posibilidades, que los problemas son desafíos y que el caos hace avanzar las cosas.

Las propuestas pueden ser una pretensión más ambiciosa desdoblada en diferentes puntos, que si bien habrá quienes encuentran su corazón en la geometría o la construcción o los materiales alternativos o la exploración estructural; ésta última tan importante en la formación, que provoca reflexionar sobre la importancia de rescatar el pensamiento de cálculo, diseño y lógica estructural en los programas académicos.

También se podrían tener otras lecturas apuntando hacia un diseño utópico que analice otros aspectos y se acerque a otros campos disciplinares. Algunos proyectos tienen requerimientos muy específicos como tiempo de montaje, materialidad,

durabilidad, economía, higiene, entre otros; pero cabe mencionar que muchas veces se enfatiza más la materialidad y el sistema constructivo como evidencia expositiva o pedagógica mostrando nada más con claridad su naturaleza y su preciso límite físico.

Se debe considerar entonces: 1). La dimensión ética en que el arquitecto tiene que abordar el problema, para mantener la dignidad de la persona, dar una solución temporal o de posible regreso a un espacio digno. 2). El contexto en el que se produce este fenómeno, prestando atención a la geopolítica de la emergencia; es decir, escuchar a la gente; mientras más nos acercamos a la comunidad o al usuario damnificado entenderemos sus requerimientos. Tras el sismo del 2017 en la localidad de San Simoncito, Malinalco, Edo. México; la premisa de reconstrucción de la comunidad en orden de importancia fue la reconstrucción de su iglesia, después la escuela y por último su propia vivienda. 3). Tomar en cuenta la estética, pero sin que sea un punto de definición.

## ¿RECONSTRUIR O NO CONSTRUIR?

Adolf Loos decía que la arquitectura puede ser un arte sólo en dos casos: el sepulcro y el monumento; es decir, en formas liberadas de la funcionalidad. Las propuestas generalmente

privilegian la imagen, produciendo tres tipos de proyectos: los que replican ya algo conocido; los gestuales, donde la forma prevalece sobre las ideas; y los diagramáticos, fáciles de entender a primera vista. Esto se puede ejemplificar en dicho orden con el One World Trade Center / Observatorio de N.Y., el museo del 11-S y el memorial del 11-S.



One World Trade Center



Museo del 11-2 N.Y.



Fotografía: Terremoto 8.2 en Chile: emergencia, refugios y reconstrucción. © Brett Boardman



Memorial del 11-S N.Y.

El 23 de septiembre, el New York Times publicó la opinión de algunos arquitectos sobre qué hacer con el sitio de la catástrofe del 11 de septiembre del 2001; sorprende, al leerlas, saber que hubo arquitectos que sólo pensaron como arquitectos: “por supuesto que se debe reconstruir, más grande y mejor...también un lugar para recordar...deberá ser un lugar que vea el futuro, no el pasado (Bernard Tschumi)”. Y quienes mencionaban: “no hay que repararlo, es más fuerte dejar el vacío... sería trágico borrar la borradura (Diller & Scofidio)”. Una de las primeras propuestas fueron las “torres” de luz, como ejemplo de la estética de la desaparición. El homenaje al vacío, la búsqueda del “no edificio”, el simbolismo; deja claro que se puede diseñar espacios con carga emocional donde no siempre hay necesidad de colocar un edificio, así como un letrero para guardar silencio cuando el mismo espacio nos lo reclama. Análogamente, cuando se

crea música, la ausencia de la nota, del sonido, el tener pausas crea vacíos o silencios que éstos a su vez conforman la composición musical.



Torres de luz tras los atentados 11-S N.Y. (superior).  
Espacio intersticial en Museo Judío. (inferior).

## PROTOTIPOS DE DISEÑO PARA LA EMERGENCIA

Portátiles, prefabricados, ligeros, colgantes, etéreos, irónicos, ecológicos o a la moda; la variedad de propuestas podrían entenderse como variaciones a cuatro tipos:

**1. El pabellón.** Pensado como el tipo básico; finalmente para la arquitec-

tura moderna, todo es un pabellón: un objeto autosuficiente, aislado (no solo física, sino conceptualmente) de todo. Generalmente el interior es puro espacio y el trabajo proyectual se dedica a definir la membrana que lo separa o relaciona con el exterior. Cabe recordar que en las últimas tres ediciones el Concurso Arquine Mex-tropoli aborda el tema del diseño de un pabellón.

En su mayoría, la gente los imagina como arquitectura, pero en su mayoría son teatrales, son lugares de experiencia, en algunos casos propuestas fallidas -como el proyecto Ordos 100-; lo más rescatable es que tienen que ver con el tiempo; la necesidad de construirse muy rápido, disculpándose de otros aspectos; pudiendo ser temporales; en sí, ningún edificio es para siempre. Cuando todo es rápido pensamos en ideas simples, no se piensa en arquitectura convencional.



*Pabellones habitacionales para Ordos 100.*



*Vivienda definitiva de emergencia - Saffery Gubbins*

**2. El módulo prefabricado.** Hijo del anterior, reconoce el aislamiento absoluto y la repetición mecánica. Incluye la idea de prefabricar elementos hechos ex profeso hasta elementos reciclados y recuperados, y desde el "hágalo usted mismo" hasta el "cómprelo hecho", que a veces resulta copia de la copia de la copia de un modelo que ya nadie recuerda.



*Prototipos de Christian Weber.*

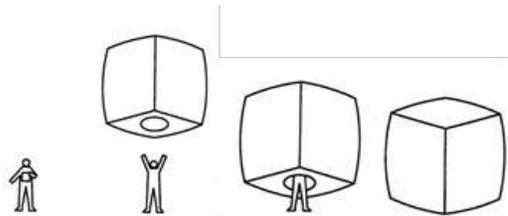


Módulo VIDA - Gonzáles+Mtz+Cantú



Módulo - Gregory Quinn

**3. El módulo portátil.** Ya no solo se repite y aprovecha elementos industriales; sino que asume la condición de móvil e itinerante. La idea de construirse en cualquier parte e ir a cualquier parte. Con el paso del tiempo se ha acostumbrado a relacionar lo tradicional con lo inmóvil, lo permanente, lo estático; y lo vanguardista como progreso, con una tecnología nueva, en busca de nuevas expresiones novedosas. Recordemos que nuestra existencia se basa en nuestra capacidad de movimiento y adaptación, a esto le debemos nuestra supervivencia como especie.



Arquitectura de bolsillo - Marfín Ruiz.

Existe entonces visiones radicales de prever arquitectura flexible, aquella donde el edificio se independiza del terreno que ocupa y se constituya una instalación más que una propiedad; para esto se requiere que el usuario renuncie a la idea de una arquitectura intrínsecamente relacionada con la propiedad de la tierra.

Buckminster Fuller afirmó “una casa deber ser hasta donde sea posible, independiente y autónoma”; arquitectura móvil no significa movilidad en su totalidad, sino la variabilidad para todos los usos que pueda darle una sociedad móvil.

**4. El pabellón sin pabellón.** Un edificio ya no significa cuatro paredes y un techo, ni una estructura permanente. Multiplicado y vuelto móvil y

disuelto; solo faltaba desaparecerlo o asumir que el espacio para habitar ya está ahí y que la intervención que requiere es mínima, tal como lo mencionado en el “homenaje al vacío” en líneas anteriores.



FNP Architekten.



Museo Judío, Libeskind.

## CONCLUSIONES

No hay arquitectura sin concepto (una idea general, un diagrama o una palabra). El concepto, no la forma, es lo que distingue a la arquitectura de la mera construcción. Sin embargo, no hay que olvidar que a su vez, no hay arquitectura sin contexto, un proyecto está siempre localizado en un sitio y a su vez situado o “en situación”. No es solo un asunto visual con el emplazamiento, puede presentarse en un contexto histórico, psicológico, político, económico, etc. ¿Debería prevalecer uno sobre el otro? La respuesta puede descansar no en el triunfo de uno sobre el otro, sino explorar la relación entre ambos.

Para aquellos que crean arquitectura para la emergencia no solo deben centrarse en la resolución de las condiciones básicas de subsistencia y cobijo para las personas afectadas, la materialidad, dimensiones, prefabricación; el goce y disfrute de la vivienda o espacio subyace en el diseño que integra la trilogía vitrubiana, donde en algunos proyectos de arquitectura de emergencia, uno de los tres elementos podría presentar grado cero, en su mayoría en el aspecto de diseño. A través del análisis de propuestas ya construidas podemos conocer la visión de algunos arquitectos de un modo más depurado.

Se debe tener una mirada fija, reconociendo los aciertos de algunos proyectos existentes; pero a su vez tener una mirada no fija, sino mutante, como la de un camaleón, susceptible a deformarse, desdoblarse, proyectarse y pro-inyectarse simultáneamente; y de esta forma tener proyectos mejor resueltos y diseñados. Hay que recordar que los desastres crean expectativas y oportunidades, y cuando diseñamos correctamente podemos generar proyectos interesantes y propositivos.

## BIBLIOGRAFÍA

**García Helgueros, Fernando.** Arquitectura y diseño para la emergencia en la ciudad, Juan Homero Hernández Tena (presidencia) 30° Encuentro de estudiantes de arquitectura, ENEA 30 llevado a cabo en Cuernavaca, Morelos, Marzo 2018.

**Gausa, Manuel y Susanna Cros.** Opop: optimismo operativo en arquitectura, España, Edit. Actar, 2005.

**Jiménez Sarabia, Julio.** Arquitectura y diseño para la emergencia en la ciudad, Juan homero Hernández Tena (presidencia) 30° Encuentro de estudiantes de arquitectura, ENEA 30 llevado a cabo en Cuernavaca, Morelos, Marzo 2018.

**Phyllis, Richardss.** XS: grandes ideas para pequeños edificios, España, Edit. Gustavo Gili, 2003.

**Slavid, Ruth.** Micro: edificaciones muy pequeñas. España, Edit. Blume, 2007.

## SE PARTE DEL EQUIPO ASINEA ¡ESPERAMOS SUS COLABORACIONES!

La revista **ASINEA**, tiene como objetivo central, divulgar la más reciente información sobre las investigaciones que actualmente se realizan en las facultades, institutos, escuelas y centros de investigación de los diversos campos de la arquitectura, el urbanismo y el diseño, con el firme propósito de ser un medio que proporcione la labor conjunta y la aceleración del desarrollo del conocimiento. De manera tal, que la intención es describir sus propuestas de artículos, ensayos y reportes de investigación, en tiempo y forma, con la finalidad que puedan ser debidamente arbitrados y consecuentemente, publicados, para lo cual se les solicita tomar en cuenta las siguientes consideraciones: Al presentar una colaboración de la revista ASINEA, se adquiere el compromiso de:

- No publicar el mismo trabajo en otro medio.
- Los textos que se presentan deben ser inéditos.

Se reciben tres tipos de trabajos: reportes de investigación, ensayos y artículos de difusión del conocimiento.

**Reporte de investigación.-** Consiste en una sencilla y breve descripción de los objetivos, características del problema y expectativas/resultados obtenidos en el trabajo de investigación concluidos y/o en proceso; extensión máxima ocho cuartillas o 5000 palabras (sin considerar gráficos).

**Ensayo.-** Consiste en presentar la opinión sustentada del autor acerca de tópicos de interés propios de la arquitectura, el urbanismo y el diseño; extensión máxima ocho cuartillas o 5000 palabras (sin considerar gráficos).

**Artículo de difusión del conocimiento.-** Consiste en presentar conocimientos sobre un tema específico, propio de las áreas que abordan la revista y/o de las actividades propias de las instituciones educativas que forman a la ASINEA; extensión máxima seis cuartillas o 4000 palabras (sin considerar gráficos).

Se debe presentar una copia digitalizada (en disco compacto y bajo la aplicación del procesador de palabras Word). Cada propuesta de publicación deberá incluir una **carátula** de presentación con los siguientes datos:

- Título/subtítulo del trabajo.
- Teléfono/fax/dirección electrónica/dirección física.
- Nombre completo del autor.
- Institución académica que avala su trabajo.
- Grado académico, sin abreviaturas.
- Nombramiento vigente en institución académica.

Se deberá anexar un resumen en español no mayor de 20 líneas; en conveniente que se incluya también dicho resumen en inglés.

En caso de que el trabajo incluya ilustraciones, se necesita presentar digitalizaciones o escaneos de alta resolución, no se aceptan fotocopias, ni impresiones de baja calidad.

Los trabajos deberán atender los siguientes lineamientos:

El **título** debe ser breve.

Se debe realizar todas las referencias bibliográficas necesarias

No se aceptan trabajos que no estén sustentados bibliográficamente.

Los editores no son responsables en los casos de reclamaciones por plagio de autorial.

**Formato/Los trabajos se presentarán en forma digital a doble espacio, con letras mayúsculas y minúsculas, párrafo justificado, margen superior de 2.5 cm y de 2.0 cm los restantes márgenes.**

**Título/Debe ser breve, una línea (máximo dos), tipografía Arial 24 puntos, interlinea normal, negritas.**

**Subtítulo/Debe ser breve, dos líneas máximo, tipografía Arial de 14 puntos, interlineado normal, negritas.**

**Autor · autores/Alineado (s) a la derecha, misma fuente tipográfica, indica grado académico y nombre de la institución académica a la que representan.**

**Cuerpo del texto/A una columna, tipografía Arial, 10 puntos justificados los párrafos.**

**Notas a pie/con la tipografía Arial 8 puntos, ubicada al pie de página; incluya solamente el autor, título de fuente (máximo tres palabras) y página(s) de donde se ha tomado la cita/idea.**

**Material gráfico/Deberá referenciarse en el cuerpo del trabajo y ser incluido al final del mismo, en original; máximo de gráficos: lo equivalente a dos páginas.**

**Pie de gráficos/Tipografía Arial 8 puntos; gráficos que no se presenten con estos elementos no serán publicados. Es indispensable señalar la fuente; en caso de no ser aplicable, aclararlo.**

**Bibliografía/Deberá numerarse y presentarse al final del cuerpo de trabajo en orden alfabético; las fichas bibliográficas deberán contener los siguientes datos:**

Autor · autores · título · subtítulo, subrayado (s) · Ciudad · Editorial · Año de publicación · Numero de Edición · Colección y numero de volumen (si forma parte de alguna) · Página

**Notas/Los cierres de edición son, el primer viernes de Abril y el primer viernes de Septiembre.**

Los editores se reservan el derecho de hacer los cambios que juzguen pertinentes. Los trabajos presentados no serán devueltos.

Se reciben trabajos todo el año, a través del correo: [asinea.presidencia@gmail.com](mailto:asinea.presidencia@gmail.com)

Mayores informes: 01 444 826 2481 y al cel. 044 42459663 en atención a la Arq. Gabriela Alicia Sánchez del Toro.

## ASOCIACIÓN DE INSTITUCIONES DE LA ENSEÑANZA DE LA ARQUITECTURA (ASINEA)

### COMISIÓN ACADÉMICA

Dr. Juan López García  
Universidad de Guadalajara

Dr. Mario Camacho Cardona  
Universidad Nacional Autónoma de México

Dra. Guadalupe Salazar González  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Dra. Blanca Paredes Guerrero  
Universidad Autónoma de Yucatán

Dra. María Eugenia Acevedo Salomao  
Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo

Dr. Adolfo Benito Narváez Tijerina  
Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Juan Manuel Márquez Murad  
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Dra. Irma Laura Cantú Hinojosa  
Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. José Adán Espuna Mujica  
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Dr. Joel Olivares Ruiz  
Universidad Gestalt

Dr. Alejandro Acosta Collazo  
Universidad Autónoma de Aguascalientes

Mtro. Jesús Antonio Ley Guing  
Universidad Autónoma de Baja California

Dr. Ricardo Aguayo González  
Tecnológico de Monterrey, campus CDMX

Dr. Rubén Salvador Roux Gutiérrez  
Universidad Autónoma de Coahuila

Dr. Jesús Enrique de Hoyos Martínez  
Universidad Autónoma del Estado de México

Mtro. Tenoch Huematzin Bravo Padilla  
Universidad de Guadalajara

Dr. Oswaldo Baeza Herrera  
Universidad Autónoma de Baja California

Dr. Wilder Álvarez Cisneros  
Universidad Autónoma de Chiapas

Mtra. Gloria Patricia Medina Serna  
Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. José Alejandro Villalobos Pérez  
Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Gabriel Gómez Carmona  
Universidad de Ixtlahuaca CUI

Dra. Lucrecia Pérez Echazabal  
Tecnológico de Monterrey, campus CDMX

Mtro. Mario Antonio León Flores  
Universidad Autónoma de Yucatán

Mtro. Ernesto Alva Martínez  
Universidad Nacional Autónoma de México

Dra. Catherine Rose Ettingern McEnulty  
Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo

## REVISTA ASINEA

### ARBITROS INTERNACIONALES

Dra. Marília María Brasileiro Teixeira Vale  
Universidad Federal de Uberlândia

Dr. Hugo Segawa  
Universidad de Sao Paulo

Dr. Andrey Rosenthal Schlee  
Universidad de Brasilia

Dr. Horacio Genmimi Bohogu  
Universidad Nacional de Córdoba Argentina

Dr. Delphine Mercier  
Universidad de Tolouse

Dr. Carole Depres  
Universidad Laval

Dr. Pilar García Almaral  
Universidad Politécnica de Cataluña

Dr. Manuel Velez Cea  
Universidad de Granada

Dr. John Martín Evans  
Universidad de Buenos Aires

M. A. Rafael Mellace  
Universidad de Buenos Aires

### CONSEJO DE ARBITRAJE NACIONAL

Dr. Ramon Vargas Salguero  
Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Rafael López Rangel  
Universidad Autónoma Metropolitana

Dr. Jorge González Claverán  
Instituto Politécnico Nacional

Dr. Adolfo Benito Narváez Tijerina  
Universidad Autónoma de Nuevo León

M. en C. José Ángel Urquiza Arvizu  
Universidad Autónoma de Coahuila – Saltillo

Dra. Eugenia María Azevedo Salomao  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Dr. Rubén Salvador Roux Gutiérrez  
Universidad Autónoma de Coahuila

Dr. Eduardo Arvizu Sánchez  
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Dra. Dulce María Barrios y Ramos García  
Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Jesús Enrique de Hoyos Martínez  
Universidad Autónoma del Estado de México

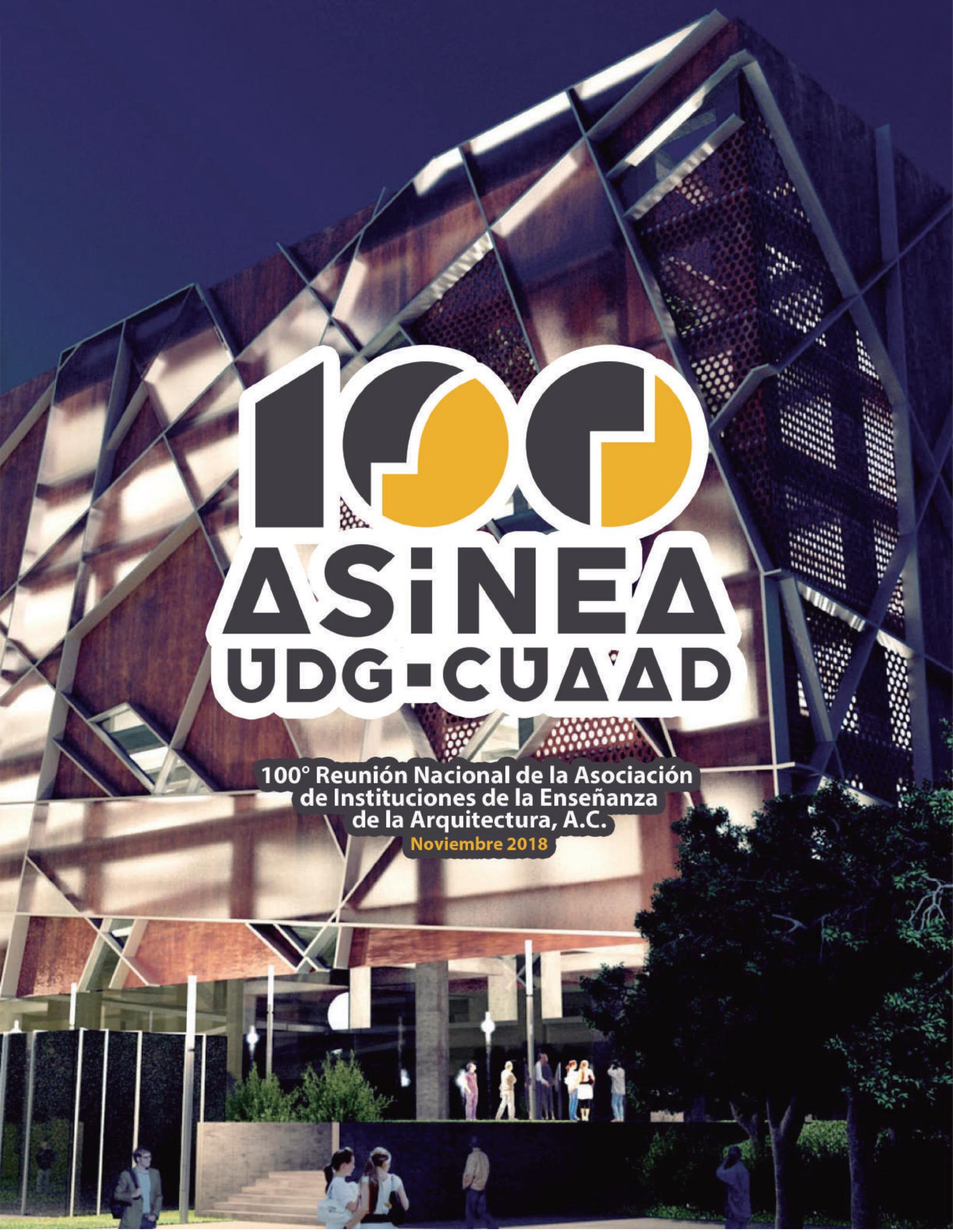
Dr. Anuar Abraham Kasis Ariceaga  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

### Editores Responsables

Dr. Anuar Abraham Kasis Ariceaga  
Arq. Gabriela Alicia Sánchez del Toro

### Diseño y formación editorial

DG. Paulo Antonio Tadeo Gaitán



# 100 ASINEA UDG-CUADAD

**100° Reunión Nacional de la Asociación  
de Instituciones de la Enseñanza  
de la Arquitectura, A.C.**

**Noviembre 2018**