

III Seminario Científico-Profesional. Docencia e investigación de la comunicación en la era del Big data.

© MediaLab UNMSM

setiembre de 2018

Calle Germán Amézaga 375, Ciudad Universitaria

Teléfono: +51 964 265 578

Web: <http://medialab.letras.unmsm.edu.pe/>

Correo electrónico: nit.medialab@unmsm.edu.pe

ISSN: 2663-0230

Editor:

Carlos Gonzales García

Coordinadores del evento:

Bruno Amoretti Aliaga

Frank Capuñay Laynes

Zabdi Mejía Poma

Fabrizio Peceros García

Lia Peralta Florez

Shirley Ramos Martínez

Shana Taco Loaiza

Diseño

Dante Alfaro Fontaine

NOTA EDITORIAL: Los contenidos de las exposiciones publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, estos se responsabilizan de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.



PRESENTACIÓN	3
Evolución y desarrollo del Media Lab de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Jacqueline Oyarce-Cruz	6
Fake News Vs. Fact Checking Jesús Miguel Flores Vivar	15
Narrativas visuales y multimedia para producir historias en la web Elizabeth Salazar Vega	28
Ética de datos Alonso Estrada-Cuzcano	39
El trabajo del laboratorio digitlab de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) de México Gloria Rodríguez, Martha Álvarez, Silvia Husted	49