

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

VIVIENDA Y ESPACIO PÚBLICO
POLÍTICAS, APROPIACIÓN Y SUBJETIVIDADES

Vladimir Hernández Hernández
Rocío Ramírez Urrutia
Coordinadores



Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Ricardo Duarte Jáquez

Rector

David Ramírez Perea

Secretario General

Manuel Loera de la Rosa

Secretario Académico

Erick Sánchez Flores

Director del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte

Ramón Chavira

Director General de Difusión Cultural y Divulgación Científica

DR © Vladimir Hernández Hernández, Rocío Ramírez Urrutia
(por coordinación)
© Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

© Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Avenida Plutarco Elías Calles 1210
Foviste Chamizal, CP 32310
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Tels. +52 (656) 688 2100 al 09

ISBN: 978-607-520-297-6

La edición, diseño y producción editorial de este documento estuvo a cargo de la Dirección General de Difusión Cultural y Divulgación Científica

Coordinación editorial:
Mayola Renova González
Cuidado editorial:
Subdirección de Publicaciones
Diseño de portada y diagramación:
Marco A. López Hernández



Primera edición, 2018

elibros.uacj.mx

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
PRIMERA PARTE	
CAPÍTULO 1	
POLÍTICA DE FOMENTO DE LA VIVIENDA SUSTENTABLE: INFONAVIT Y EL PROGRAMA HIPOTECA VERDE	11
Mónica Guadalupe González Yñigo / Universidad Autónoma del Estado de México José Juan Méndez Ramírez / Universidad Autónoma del Estado de México	
CAPÍTULO 2	
POLÍTICAS DE VIVIENDA Y SU EFECTO EN EL CRECIMIENTO URBANO ACCELERADO: EL CASO DE CUATRO MUNICIPIOS EMBLEMÁTICOS DEL ESTADO DE MÉXICO	31
José Juan Méndez Ramírez / Universidad Autónoma del Estado de México Alberto Javier Villar Calvo / Universidad Autónoma del Estado de México	
CAPÍTULO 3	
EL ABANDONO DE LA VIVIENDA Y SU RELACIÓN CON EL COSTO ECONÓMICO	47
Miguel Juárez / Universidad Autónoma de Tamaulipas	
SEGUNDA PARTE	
CAPÍTULO 4	
LOS ESPACIOS VACÍOS EN LAS IMÁGENES URBANAS FRONTERIZAS. MAPEANDO REPRESENTACIONES DE IDENTIDAD EN CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA, MÉXICO (2012-2014)	65
Brenda Isela Cenicerros Ortiz / Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	
CAPÍTULO 5	
SUBJETIVIDADES POLÍTICAS Y EXCLUSIÓN SOCIAL. ESTRATEGIAS POLÍTICAS EN ZONAS HABITACIONALES EN EL SURORIENTE DE CIUDAD JUÁREZ	79
Juan Fernández / Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	
CAPÍTULO 6	
LA MERCANTILIZACIÓN DEL ESPACIO URBANO: LA SITUACIÓN DE LOS CENTROS HISTÓRICOS. UN ANÁLISIS TEÓRICO DESDE UNA POSICIÓN CRÍTICA DEL URBANISMO	101
Daniel Quezada Daniel / Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	

CAPÍTULO 7

**ORDEN URBANO Y APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO. TENSIONES Y CONFLICTO
ENTRE PERSONAS EN SITUACIÓN DE CALLE Y OTROS USUARIOS DE LOS ESPACIOS
PÚBLICOS EN LA CDMX**

113

Citlali Herrera / Universidad Autónoma Metropolitana

Introducción

Ante la complejidad de los fenómenos mundiales actuales, la dinámica y ritmo del crecimiento urbano desbordan por mucho la capacidad de los gobiernos y de los estudiosos para llevar a cabo, de manera sistemática y sostenida, una agenda de investigación. Un ejemplo de lo anterior son los temas de la vivienda y de los espacios públicos. Este libro es una propuesta vigente que tiene como eje de discusión las políticas públicas concernientes, por una parte, al tema de la vivienda (puestas en marcha durante los últimos diez años); y por otra, a la agenda de investigación entorno a los espacios públicos.

Uno de los retos de la gestión de las ciudades es la normatividad que rige en México. Aunque es relevante la existencia de reglas claras orientadas para generar viviendas y espacios públicos de calidad, en más de un escenario urbano se conservan normas que favorecen densidades bajas de población, lotes mínimos que hacen las urbanizaciones costosas y fragmentadas, alejadas de los equipamientos y zonas de empleo. En este escenario, *Vivienda y espacio público*.

para buscar subsanar esa condición. En general, en el capítulo se detectan dos estrategias: prácticas de organización colectiva y transformación política de los espacios.

En “La mercantilización del espacio urbano. La situación de los centros históricos. Un análisis teórico desde una posición crítica del urbanismo”, Daniel Quezada Daniel hace una reflexión sobre las categorías de espacio urbano y centros históricos. El estudio es abordado desde dos enfoques: la geografía y la sociología crítica. Se menciona la transición de los espacios urbanos —producción en el espacio a producción del espacio— y el autor concluye que algunos de estos son objeto de deseo de diversos actores convirtiéndolos en una mercancía que puede ser explotada y vendida.

Finalmente, “Orden urbano y apropiación del espacio público. Tensiones y conflicto entre personas en situación de calle y otros usuarios de los espacios públicos en la CDMX”. Citlali Herrera parte de la siguiente pregunta para analizar la relación entre el comportamiento cívico, el espacio público y la asistencia social: ¿cuáles son las tensiones y conflictos entre personas en situación de calle y otros usuarios, derivados del proceso de apropiación del espacio público, de las normas jurídicas que regulan el uso del espacio y de las normas convencionales vigentes en el territorio, en el contexto del actual proyecto de ciudad de la Ciudad de México? La información fue obtenida de la revisión de normas jurídicas, de la observación no participante y de las entrevistas no estructuradas y semiestructuradas.

El valor de las contribuciones que reúne este trabajo radica en la experiencia de los diferentes expertos que participaron en el proyecto. Aquí se integran los esfuerzos de investigación de varias instituciones: Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y Universidad Autónoma Metropolitana.

Las y los colaboradores agradecen las recomendaciones de los dictaminadores anónimos con la convicción de que la lista de observaciones y recomendaciones fueron atendidas en su totalidad. En la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez expresamos nuestro agradecimiento al Comité Editorial de IADA por la gestión realizada para la publicación.

Vladimir Hernández Hernández
Ciudad Juárez, Chihuahua, marzo 2018

Capítulo 4

Los espacios vacíos en las imágenes urbanas fronterizas. Mapeando representaciones de identidad en Ciudad Juárez, Chihuahua, México (2012-2014)

Brenda Isela Cenicerros Ortiz¹

¹ Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo electrónico: tizbren@hotmail.com / brenda.cenicerros@uacj.mx

Introducción

“ La mejor parte de la historia de Londres no está escrita en palabras. Es en cambio una Literatura hecha de piedra, de nombres de lugares y de asociaciones.

Donde los ecos disipados te responden desde las distantes paredes en ruinas ensangrentadas de su historia. Vuelta a la derecha en la calle Greenwood hasta la Avenida Albion, y para ahí. Avenida Albion. Se verá prometedor ya que aspiramos explorar los ventrículos de Londres, el corazón de Inglaterra”.

Alan Moore, *From Hell*.

En la ciudad existen territorios vanos que no llegan a explorarse, o bien que estuvieron llenos de esplendor en alguna etapa de la historia y que han caído en abandono y decadencia. Al recorrer la ciudad te tropiezas con panorámicas que muestran una cualidad contemplativa, dedicada a observarse.