

Los trabajos de investigación presentados en este libro representan un esfuerzo combinado de la comunidad académica, tanto de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora, como de colaboradores de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua, la Universidad Nacional Autónoma de México y el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C., para que a través de distintos enfoques y con distintos grados de profundidad se aborden problemáticas de distintos sectores económicos, como el agrícola, de la banca, energéticos, de turismo, del gobierno y de educación superior, así como para la resolución de problemas desde las perspectivas de crecimiento económico, competitividad, ambiental, sustentabilidad y responsabilidad social, entre otras.

Los investigadores que participan en este libro analizan desde cada una de las especialidades de los autores las distintas estrategias para la mejora de cada sector de la economía. En la primera parte se presenta, a través de la perspectiva económica, estrategias y potencialidades de México y sus regiones; en la segunda parte se discuten estrategias para mejorar las condiciones del sector turismo, y en la tercera parte se presentan tanto análisis de dependencias del gobierno como estrategias para mejorar las condiciones de recaudación fiscal y responsabilidad social en la educación superior.



Pearson

Perspectivas y estrategias económicas

Robles Baldenegro • Robles Valencia • Rodríguez López

Perspectivas y estrategias económicas

María Elena Robles Baldenegro

Arturo Robles Valencia

María del Carmen Rodríguez López

COORDINADORES

www.pearsonenespañol.com

ISBN 978-607-32-4763-4



9 786073 247634



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"