

Perspectivas y estrategias económicas

Perspectivas y estrategias económicas

María Elena Robles Baldenegro

Arturo Robles Valencia

María del Carmen Rodríguez López

COORDINADORES



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Datos de catalogación

ROBLES BALDENEGRO, MARÍA ELENA; ROBLES VALENCIA, ARTURO; RODRÍGUEZ LÓPEZ, MARÍA DEL CARMEN (COORDINADORES)

Perspectivas y estrategias económicas

Primera edición

Pearson Educación de México, S. A. de C.V., 2018

ISBN: 978-607-32-4763-4

Área: Custom

Formato: 17 x 24 cm

Páginas: 256

Este libro se terminó de imprimir el día

<<FECHA DE IMPRESIÓN>>

En los talleres de:

<<DATOS DEL IMPRESOR>>

Perspectivas y estrategias económicas

Este libro es un proyecto revisado por un equipo de profesionales quienes cuidaron que cumpliera con los lineamientos y estándares establecidos por Pearson Educación.

Esta obra se publicó con la aportación del Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa OP/PFCE-2016-26MSU0015Z-12-01.

Pearson Educación en su misión de divulgar el conocimiento científico y tecnológico en México con obras como este ejemplar, informa a la comunidad científica que cuenta con su Prerregistro al RENIECYT No. CVU 892558.

Dirección general: Sergio Fonseca ■ **Dirección de innovación y servicios educativos:** Alan David Palau ■ **Gerencia de contenidos y servicios editoriales:** Jorge Luis Íñiguez ■ **Coordinadora de desarrollo de contenidos:** Lilia Moreno ■ **Especialista en contenidos de aprendizaje:** María Elena Zahar ■ **Coordinadora de arte y diseño:** Mónica Galván ■ **Editor especialista en desarrollo de contenidos:** Bernardino Gutiérrez Hernández ■ **Corrección de estilo:** Agustín Cacique ■ **Gestor de arte y diseño:** José Hernández Garduño ■ **Lectura de pruebas:** Guillermo González ■ **Diseño de portada:** Daniel Moreno ■ **Composición y diagramación:** Daniel Moreno ■ **Editora UNISON:** Marianna Lyubarets.

Contacto: soporte@pearson.com

Primera edición, 2018

ISBN PEARSON: 978-607-32-4763-4

ISBN PEARSON EBOOK: 978-607-32-4764-1

ISBN UNISON: 978-607-518-282-7

ISBN UNISON EBOOK: 978-607-518-284-1

Impreso en México. *Printed in Mexico.*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 – 21 20 19 18

D.R. © 2018 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
Avenida Antonio Dovalí Jaime núm. 70

Torre B, Piso 6, Colonia Zedec, Ed. Plaza Santa Fe
Delegación Álvaro Obregón, México Ciudad de México, C. P. 01210

D.R. © 2018 por Universidad de Sonora

Avenida Rosales y Boulevard Luis Encinas Johnson
Colonia Centro, C.P. 83000, Hermosillo, Sonora, México.

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Reg. Núm. 1031

www.pearsonenespañol.com



Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, por fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito de los coeditores.

Pearson Hispanoamérica

Argentina ■ Belice ■ Bolivia ■ Chile ■ Colombia ■ Costa Rica ■ Cuba ■ República Dominicana ■ Ecuador ■ El Salvador ■ Guatemala ■ Honduras ■ México ■ Nicaragua ■ Panamá ■ Paraguay ■ Perú ■ Uruguay ■ Venezuela

Presentación

El presente ejemplar es un proyecto editorial que busca en un primer momento ser una herramienta didáctica para todos aquellos docentes que a nivel de educación media superior y superior requieren de estudios de caso que apoyen su tarea de transmisión de conocimiento en el aula y dentro de sus cursos o talleres donde deba de desarrollar temáticas relacionadas con las ciencias económicas y administrativas.

A la vez, esta obra está pensada de tal manera en que los estudiantes puedan también utilizarla como una referencia básica en sus cursos académicos, ya que cada una de las temáticas que se atacan dentro de la obra están desarrolladas y redactadas de la manera más sencilla posible para que de manera autodidacta o acompañada por un docente, puedan sumergirse sin problema en este fascinante mundo de las ciencias económicas y administrativas.

Sin embargo y considerando que se trata de trabajos principalmente realizados bajo la metodología de investigación aplicada a los investigadores del área de las ciencias sociales, esta obra le podrá resultar atractiva ya que contiene investigaciones recientes que atacan desde las variables macroeconómicas, diagnósticos del potencial energético de la frontera norte, ventajas comparativas de productos de exportación, marketing turísticos, modelos de gestión para adquisiciones de dependencias gubernamentales, condiciones del ecoturismo insular e impactos del régimen de incorporación fiscal, entre otros, que prometen enriquecer los trabajos de investigación que en el área estén realizando tanto investigadores consolidados como los que inician.

La obra con la finalidad de que sea amigable con el lector, está dividida en tres grandes secciones o partes, la primera conformada por un total de seis capítulos, mismos que despliegan temáticas relacionadas con el ámbito económico. El segundo ámbito que se considera en esta obra es el turístico que viene a colación dado que este sector económico es en este momento uno de los primeros generadores de economías a nivel nacional. Temáticas relacionadas con el marketing, la competitividad, manejo de recursos insulares y actores sociales son desarrollados a lo largo de cuatro capítulos que componen la parte dos: Ámbito turístico.

El ámbito de gobierno y universidad es desagregado en la parte tres denominada de la misma manera. El modelo de gestión integral para las adquisiciones en las dependencias gubernamentales de México, el impacto del régimen de incorporación fiscal en la recaudación tributaria y la responsabilidad social universitaria son los tópicos que componen la sección.

Las tres partes y los tres ámbitos expuestos en este libro son resultado de un total de trece capítulos y de veinticuatro profesores-investigadores que colaboraron de manera conjunta para la culminación de la obra, misma que fue coordinada por el Comité Académico de la *Revista Caacsx* de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora y que sus trabajos fueron evaluados bajo el régimen estricto de pares ciegos.

Deseamos que esta obra sea de la utilidad de profesores, estudiantes, investigadores y de toda aquella persona que guste de las temáticas en él expuestas, así como de quienes se encuentran en la iniciativa privada y que valoren la importancia de mantenerse actualizado en el mundo fascinante de la economía y la administración con todas sus vertientes.

María Elena Robles Baldenegro

Arturo Robles Valencia

María del Carmen Rodríguez López

Agradecimientos

En primer lugar, se agradece a la Universidad de Sonora por ser el espacio por excelencia que fortalece el desarrollo académico y científico de sus docentes, al M. en C. Rafael Pérez Ríos, director de la División de Ciencias Económicas y Administrativas por su decidido empeño en dejar una huella positiva de su paso por la institución.

Asimismo, a toda la comunidad académica del Departamento de Contabilidad, Departamento de Administración y del Departamento de Economía de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro, así como al resto de todos los participantes y colaboradores de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua, de la Universidad Nacional Autónoma de México y del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A. C., que depositaron su confianza y entregaron los resultados de sus trabajos de investigación para que formaran parte de este proyecto editorial.

Y a todos los que de alguna u otra manera, directa e indirectamente, participaron en el tránsito para que esta publicación culminará de manera exitosa.

María Elena Robles Baldenegro
Arturo Robles Valencia
María del Carmen Rodríguez López

Introducción

Los trabajos de investigación aquí presentados representan un esfuerzo combinado de la comunidad académica, tanto de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora, como de colaboradores de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua; la Universidad Nacional Autónoma de México y el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C., donde, a través de diferentes enfoques y con distintos grados de profundidad, se abordan problemáticas de diversos sectores económicos, como el agrícola, de la banca, energéticos, de turismo, de gobierno y de educación superior, así como para la resolución de problemas desde las perspectivas de crecimiento económico, competitividad, ambiental, sustentabilidad y responsabilidad social, entre otras.

Los investigadores que participan en este libro analizan desde cada una de sus especialidades, las distintas estrategias para la mejora de cada sector de la economía. En la primera parte se presenta, a través de la perspectiva económica, estrategias y potencialidades de México y sus regiones; en la segunda parte se discuten estrategias para mejorar las condiciones del sector turismo, y en la tercera parte se presentan tanto análisis de dependencias del gobierno como estrategias para mejorar las condiciones de recaudación fiscal y responsabilidad social en la educación superior.

A continuación, se presenta una breve reseña de los trabajos contenidos en la presente obra. La primera parte, el ámbito económico, inicia con el capítulo sobre variables macroeconómicas y la cartera vencida en la banca privada y de desarrollo en México, Vannia Domínguez analiza la forma como los efectos de las crisis financieras internacionales están ligadas al entorno macroeconómico nacional, y cómo el efecto “dominó” de la cartera vencida del país afecta a la estabilidad nacional. El trabajo concluye evidenciando algunas variables claves como el INPC y el PIB y su relación con la cartera vencida, la cual afecta principalmente al comportamiento de la banca privada.

En el segundo capítulo, sobre las externalidades de capital humano como impulsor del crecimiento en México, a cargo de Ana Beatriz Carrera y Arturo Robles, se analizan los efectos de las externalidades del capital humano y otros factores tecnológicos discutidos en la teoría, y cómo se emplean para explicar el escenario de México de 2003 a 2013. El trabajo señala a la competitividad como un factor clave para el crecimiento y la forma en que esto debe ser considerado por el Estado para hacer frente a las diversas variables que las políticas comerciales y capitalistas extranjeros consideran en la toma de sus decisiones.

María del Carmen Rodríguez expone un diagnóstico del potencial energético en la frontera de México. Esta región del país tiene un gran potencial para la producción de energía renovable y representa una salida para la reducción de la brecha entre la oferta y la demanda de la misma región. Sin embargo, es importante que estas tecnologías consideren cuestiones como el cambio climático; un tópico donde México ha estado rezagado y Estados Unidos lleva bastante ventaja. El trabajo concluye con el análisis del financiamiento de estas tecnologías de energía renovable.

En la discusión de otra actividad económica en estrecha relación con el vecino del norte, Carlos Borbón y Marisol Arvizu presentan las ventajas comparativas del pepino orgánico mexicano de exportación hacia Estados Unidos, en el que México es el principal país proveedor de vegetales frescos en Estados Unidos, y donde productos como el tomate, los chiles y el pepino ya han consolidado su mercado. Durante la actual administración, a cargo del presidente Trump, el pepino mexicano ha aumentado sus importaciones, pero ha sufrido un descenso de su competitividad. Esto debido a que México sostiene su producción con baja tecnología, mientras que países competidores, como Canadá, han aumentado su competitividad con el uso de agricultura protegida. Pese a todo, los autores señalan que la demanda seguirá en aumento, ya que Estados Unidos representa un mercado creciente.

Germán Palafox y Esteban Silva presentan un análisis de otro sector primario. El modelo extractivista y su expresión en el derrame de sustancias químicas en los ríos Bacanuchi y Sonora, en el estado de Sonora, es más que nada una expresión y crítica del modelo y comportamiento de la industria minera, y donde los autores presentan los efectos del derrame tóxico por parte de la empresa Buenavista del Cobre, y cómo esto afectó la economía local en la rivera de ambos ríos. El trabajo concluye con una serie de críticas y argumentos que ponen en evidencia lo vulnerable de localidades cercanas a empresas mineras, no sólo en el estado de Sonora, sino en cualquier parte del país que permita que este tipo de actividad se siga desarrollando sin consideración.

Alejandro Canizales y Rafael Pérez, describen otro problema por la sustentabilidad, y es que la perspectiva sustentable en la pesca artesanal de jaiba en Bahía de Kino es un ejemplo de las relaciones sociales de los pescadores y los involucrados en la actividad económica. El trabajo analiza la forma en que el trabajador de la actividad pesquera debe tener noción de la cadena productiva, así como al surgimiento de la conciencia ambiental y demanda de nuevos productos con enfoque ecologista.

En la segunda parte, sobre el ámbito turístico, Luis Fernando Figueroa discute el marketing como estrategia para influir en la selección de destinos turísticos y señala que la demanda de turismo es actualmente exigente, cambiante y, sobre todo, los turistas consideran temas como la calidad, sostenibilidad y competitividad a la hora de seleccionar su destino. El trabajo concluye con una recomendación a las empresas turísticas para que establezcan estrategias acordes con los cambios constantes de la actividad, con énfasis en las mercadológicas, una herramienta importante a considerar en la promoción del turismo.

Otra herramienta para detonar el turismo es la mejora de las variables asociadas con la competitividad. Aarón Chávez, expone un acercamiento a la competitividad turística en los entornos locales de Bahía de Kino, San Carlos y Puerto Peñasco, en el estado de Sonora, donde algunas variables importantes son el ingreso per cápita, la salud, la educación, el servicio de agua y la generación de basura. Este autor realiza un acercamiento teórico, conceptual y metodológico, y cómo estas variables (en la actividad turística) tienen como base factores de localización, económicos, ambientales y, sobre todo, el aporte del desarrollo local sustentable en el manejo de los recursos.

En el capítulo 9, María Elena Robles propone un tema interesante sobre turismo: verdad o falsedad del ecoturismo insular en el norte de México. El trabajo parte de la falta tradicional de integración de las políticas públicas y la manera en que estas actividades tienen altos costos sociales a pesar del desarrollo de actividades novedosas y de los resultados obtenidos. Por eso la autora menciona como oportunidad el cambio de estrategias y de las condiciones para que favorezcan la cooperación y la integración de la actividad en la mejora de los resultados. El trabajo concluye señalando una estrategia que mejora la integración, la sustentabilidad y la conservación; un mecanismo importante para el turismo actual, el “ecoturismo”; pero además señala que ésta no es la estrategia adecuada para la región, ya que pone en riesgo la actividad, la comunidad y la integridad misma del sector; todo esto debido a intereses de agentes externos.

Es importante mencionar que estos autores señalan como clave a los actores de la actividad turística. Es así como Ramón Leopoldo Moreno realiza un análisis de los actores y visiones del turismo en la frontera norte de Ciudad Juárez, donde desarrolla un modelo de espacio y territorio de la actividad turística a través de la perspectiva fenomenológica del actor, es decir; quien vive, piensa y sobre todo habita la ciudad. El autor señala cómo en Ciudad Juárez el turismo es una respuesta a las condiciones históricas, sociales y culturales que se han construido en forma natural en su desarrollo urbano, las condiciones del territorio son, a consideración del autor, valores nodales en el desarrollo de tipologías específicas del mismo; donde se distribuyen indicadores espaciales, de interacción y sobre todo de vivencias de los residentes, en un modelo donde el turismo parte de la experiencia de los residentes del lugar.

La tercera y última parte del libro, sobre gobierno y universidad, la abren Ivone Ochoa, Sara Ruíz y María del Carmen Morales con el modelo de gestión integral para las adquisiciones en las dependencias gubernamentales de México. En este trabajo se discute el diseño de un modelo de gestión integral para el ejercicio de gasto público a través de la estandarización de criterios y de la metodología de evaluación para la óptima toma de decisiones. El trabajo concluye que un análisis multicriterio denominado Proceso Analítico Jerárquico, puede ser considerado como estrategia en el mejoramiento del procedimiento de evaluación y selección de proveedores, permitiendo al gobierno mejorar la percepción de transparencia y de administración del recurso público en la toma de decisiones.

Por otra parte, el impacto del régimen de incorporación fiscal en la recaudación tributaria, presentado por Rebeca Grajeda, Carlos Jiménez y Sergio Quiroz, nos muestra la otra cara de la moneda, donde el objetivo es generar las condiciones para reducir la informalidad laboral y la creación de empleo informal (así como sus incentivos) para poder crear mecanismos fiscales que mejoren las condiciones del empleo formal. Este trabajo tiene como objetivo la discusión de teorías y herramientas de recaudación, pero también busca evaluar el impacto de la recaudación nacional en el periodo 2014-2015. El trabajo concluye con recomendaciones y estrategias para la administración tributaria, donde se señala la importancia de las campañas de fiscalización y el análisis de un instrumento aplicado para conocer la opinión de los contribuyentes, quienes desgraciadamente, señala, en su mayoría ignoran la normatividad fiscal.

Esta parte finaliza con el trabajo de responsabilidad social universitaria: formación de profesionales responsables con la sociedad, a cargo de María Fernanda Robles, Clara Molina, Silvia Leticia Sánchez, Adriana Guadalupe Rojo y Leticia del Carmen Encinas, quienes presentan un trabajo en el cual se pone en revisión cómo la universidad es una institución de desarrollo que va más allá de lo académico. Es en este proceso donde los alumnos deben vincularse con valores, proyectos sociales, igualdad, diversidad y derechos humanos, todos ellos de importancia para la responsabilidad social universitaria. Se concluye con comentarios sobre cómo mejorar y reforzar las instituciones de educación superior, así como una crítica al contexto iberoamericano, señalando que las universidades deben contar con estrategias de gestión de la sociedad, e igual de importante, con un sistema de transparencia del trabajo interno.

Finalmente, los coordinadores de esta publicación esperan que este libro sea un motor de discusión y promotor de ideas, de áreas que, si bien son disímiles entre sí, representan un aporte al quehacer de la comunidad académica actual en México, el cual, además de la generación de ideas académicas, tiene como objetivo la aplicación de estrategias en las distintas áreas mencionadas.

Contenido

Parte I. Ámbito económico	1
Capítulo 1. Variables macroeconómicas y la cartera vencida en la banca privada y de desarrollo en México <i>Macroeconomic Variables and the Expected Purse in the Private and Development Bank in Mexico</i> Vannia Domínguez Borbón	2
Capítulo 2. Externalidades de capital humano como impulsor de crecimiento en México: 2003-2013 <i>Human Capital Externalities As Growth Driving In Mexico: 2003-2013</i> Ana Beatriz Carrera Aguilar, Arturo Robles Valencia	23
Capítulo 3. Diagnóstico del potencial energético en la frontera norte de México <i>Assessment of the Energy Potential in the Northern Border of Mexico</i> María del Carmen Rodríguez López	38
Capítulo 4. Ventajas comparativas del pepino orgánico mexicano de exportación hacia Estados Unidos <i>Comparative Advantages of Mexican Organic Cucumber Exported to USA</i> Carlos Borbón Morales, Marisol Arvizu Armenta	60
Capítulo 5. El modelo extractivista y su expresión en el derrame de sustancias químicas en los ríos Bacanuchi y Sonora, en el estado de Sonora, México <i>The Extractivist Model and its Expression in the Spill of Chemical Substances in the Bacanuchi and Sonora Rivers, in the State of Sonora, Mexico</i> Carlos Germán Palafox Moyers, Esteban Silva Espejo	74
Capítulo 6. Perspectiva sustentable en la pesca artesanal de jaiba en Bahía de Kino, México <i>Sustainable Perspective in the Artisanal Crab Fishing in Bahía de Kino, Mexico</i> Adalberto Alejandro Canizales Lucero, Florencio Rafael Pérez Ríos	96

Parte 2. Ámbito turístico 117

Capítulo 7. El marketing como estrategia para influir en la selección de destinos turísticos 118

Marketing as a Strategy to Influence in the Selection of Touristic Destinations

Luis Fernando Figueroa González

Capítulo 8. Acercamiento a la competitividad turística y sustentabilidad en los entornos locales de Bahía de Kino, San Carlos y Puerto Peñasco, Sonora 136

Approaches to Competitive Tourist and Sustainability in the Touristic Localities of Bahía de Kino, San Carlos and Puerto Peñasco, Sonora

Aarón Chávez Valdez

Capítulo 9. Verdad o falsedad del ecoturismo insular en el norte de México 151

Truth or Falsity of Insular Ecotourism in North of Mexico

María Elena Robles Baldenegro

Capítulo 10. Actores y visiones del turismo en la frontera de Ciudad Juárez, Chihuahua 167

Actors and Visions of Tourism in the Border of Ciudad Juárez, Chihuahua

Ramón Leopoldo Moreno Murrieta

Parte 3. Ámbito gobierno y universidad 189

Capítulo 11. Modelo de gestión integral para las adquisiciones en las dependencias gubernamentales de México 190

Comprehensive Management Model for Procurement in Government Agencies in Mexico

Ivone Edith Ochoa Medina, Sara Ruíz Iduma,
María del Carmen Morales Tostado

Capítulo 12. Impacto del Régimen de Incorporación Fiscal en la recaudación tributaria, por el periodo 2014-2015
Impact of the Fiscal Incorporation System in the Tax Collection, for the Period 2014-2015

209

Rebeca Patricia Grajeda Grajeda,
Carlos Jiménez García, Sergio Quiroz Gálvez

Capítulo 13. Responsabilidad social universitaria: formación de profesionales responsables con la sociedad
University Social Responsibility: Training of Professionals Responsible for Society

226

María Fernanda Robles Montaña, Clara Molina Verdugo,
Silvia Leticia Sánchez Fuentes, Adriana Guadalupe Rojo Icedo,
Leticia del Carmen Encinas Melendrez