

## ÍNDICE

Prólogo  
Introducción

### 1ª SECCIÓN, COMPETITIVIDAD

#### CAPÍTULO 1

**La competitividad turística de acuerdo con reportes nacionales e internacionales: el caso del Caribe mexicano.**

Ana Priscila Sosa Ferreira.

#### CAPÍTULO 2

**La innovación todavía es un reto de competitividad para el destino turístico de México: la sistematización de las competencias cualitativas.**

Irma Magaña Carrillo.

#### CAPÍTULO 3

**Panorama general de las empresas indígenas de turismo de naturaleza en México.**

Gustavo López Pardo y Bertha Palomino Villavicencio.

#### CAPÍTULO 4

**Integración de las Tecnologías de información y Comunicación (TIC's) en la competitividad de destinos turísticos: El caso de Mazatlán, Sinaloa.**

María Aida Santillán Núñez, Mónica Velarde Valdez y Kennedy Magio Obombo.

#### CAPÍTULO 5

**Contexto fronterizo de actores de agencias de viajes: Caso Ciudad Juárez Chihuahua México - El Paso Texas, Estados Unidos.**

Tomás J. Cuevas Contreras y Ana María Valero Quezada.

## CAPÍTULO 6

### **Lengua, tecnología y percepción como factores en la formación de profesionistas bilingües para la operación turística.**

Ercilia Loera Anchondo, Tomás Jesús Cuevas Contreras y Elva Deida Perea Irigoyen

## **2ª SECCIÓN, SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA**

### CAPÍTULO 7

#### **El paisaje como recurso turístico en el área natural protegida del cañón de Santa Elena, Chihuahua, México.**

Rosa Suárez Chaparro.

### CAPÍTULO 8

#### **Zonificación ambiental turística de la zona costera del departamento del Atlántico-Colombia.**

Ciro Ángel Parrado, Yeimi Fernanda López Mejía y Jina Marcela Mendoza Lozano

### CAPÍTULO 9

#### **Génesis y Evolución de turismo médico en Ciudad Juárez, Chihuahua, México.**

María Teresa Martínez Almanza, Jaume Guía Julve y Carles Serra Salame.

### CAPÍTULO 10

#### **Percepción del desarrollo turístico en Cozumel bajo la óptica de la herramienta de experiencias de vida.**

Yesica Sánchez Gonzales, Rodrigo Espinoza Sánchez y Alejandro Palafox Muñoz.

### CAPÍTULO 11

#### **Organizaciones de productores y turismo rural sustentable: una perspectiva teórico - metodológico.**

Marisa Gutiérrez Estrada, Peter R.W. Gerritsen.

3ª Sección, Circuitos y recorridos.

## **3ª SECCIÓN, CIRCUITOS Y RECORRIDOS**

### CAPÍTULO 12

#### **Circuitos turísticos: perspectiva de los productos turísticos ofertados por agencias de viajes a través de internet.**

Carlos Raymundo Balderas Elorza.