

Cruces identitarios

*Investigadores, estudiantes y medios definen
las nuevas caras de la comunicación*

Tomo II

Colección: Investigación rupestre

Cruces identitarios

*Investigadores, estudiantes y medios definen
las nuevas caras de la comunicación*

Elvira Hernández Carballido
Coordinadora

Tomo II
Colección: Investigación rupestre
Presencia regional de la investigación
en comunicación

Asociación Mexicana de Investigadores de
la Comunicación (AMIC)


elementum
EDITORIAL



 CREATIVA
INDEPENDIENTE

Índice

- 9 **Introducción**
- 13 **TV pública en la transición digital**
Florence Toussaint
Universidad Nacional Autónoma de México
- 29 **Las audiencias, viejo actor de la
comunicación, y sus (¿nuevos?) derechos**
Josefina Hernández Téllez
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- 59 **Los estudios de la comunicación en
Chihuahua**
Leticia Castillo Quiñonez
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- 73 **Estudiar para "ser alguien". Patrones
discursivos sobre la propia etnicidad y la
movilidad social en indígenas estudiantes de
niveles superiores migrantes a Monterrey**
Juan Sordo
Universidad Regiomontana

99 Las consecuencias violentas de la reificación de las personas LGBT en el discurso periodístico

Alejandro Ávila Huerta
Universidad Nacional Autónoma de México
Luis Fernando Serrano Delgadillo
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

115 Violencia y mujeres periodistas en México

Elvira Hernández Carballido
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

141 Panorama de los medios de comunicación en Oaxaca: opciones para la diversidad

Ma. Magdalena López Rocha
Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca

**Los estudios de la comunicación
en Chihuahua**



Leticia Castillo Quiñonez
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez



Este documento es una aproximación al contexto académico y social donde se realizan estudios en el campo de la comunicación en el estado de Chihuahua. La información se basa en una revisión de la oferta de los programas de posgrado, redes, cuerpos académicos y productos de investigación en las dos principales instituciones públicas de educación superior de la entidad: la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ). En la primera, solamente dos cuerpos académicos tienen líneas de investigación de comunicación, pese a contar con más tiempo sosteniendo una oferta educativa de pregrado y posgrado relacionada con este campo; mientras que, en la segunda institución, la Comunicación se encuentra en las líneas de investigación de cuatro cuerpos académicos, además de identificar varios estudios de comunicación desde la línea de investigación de estudios culturales de dos posgrados en ciencias sociales (maestría y doctorado).

En concordancia con el contexto de los últimos años, destaca la investigación referente a la condición de riesgo del periodismo local y nacional, así como el análisis del papel de los medios en el clima de inseguridad y violencia, una coyuntura que lastimó severamente a Chihuahua, y que no se ha resuelto. Varios de los estudios relativos a los medios y al periodismo los han realizado cuerpos académicos y experiodistas.

Antecedentes

A partir de la creación del Programa de Mejoramiento del Profesorado (Promep¹) en 1996, tanto a la UACJ como a la UACH y a otras instituciones de educación superior (IEES) del país, llegó la política de convertir en investigadores a quienes antes se dedicaban mayormente a la docencia: la práctica investigativa en Chihuahua era inusual. En los últimos años se ha institucionalizado la implantación de cuerpos académicos, los estímulos del Promep y del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) (Camarillo, 2015). Este proceso llegó a la entidad aproximadamente a mediados de la década de 1990, por lo cual el perfil de docente-investigador es relativamente joven. Esta situación permite comprender el hallazgo de De León (2010) en cuanto a la baja productividad académica en el estado.

En ese sentido, otro elemento contextual relevante a tomar en cuenta es que en Chihuahua los programas de posgrado de comunicación y de periodismo son de reciente apertura (2005 y 2008). La licenciatura en Periodismo de la UACH tiene poco tiempo, a pesar de que en 1963 fue una de las primeras carreras de la Escuela de Filosofía y Letras (al inicio, escuela particular incorporada a la UACH); cuando esta institución pasó a ser parte de la UACH (1969) cerraron la licenciatura. Ante esa situación, estudiantes del centro y sur de la entidad interesados en este campo optaban por trasladarse a Ciudad Juárez para cursar Ciencias de la Comunicación, que, junto con Administración Pública, fueron hace 45 años las carreras inaugurales de la extensión de la UACH en esta localidad fronteriza.

Con el paso del tiempo llegó el proceso de profesionalización del gremio periodístico. Ambas universidades chihuahuenses tuvieron un papel central, pues diseñaron programas para certificar a los periodistas en activo con o sin carrera. En los años noventa, la UACH ofertó la Licenciatura en Periodismo con una convocatoria dirigida comunicadores empíricos de los medios.

¹En el año 2015, este programa se convirtió en el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (Prodep).

La demanda por esta carrera estaba en más ciudades, por lo cual se ofreció en modalidad semipresencial. En Ciudad Juárez la UACJ hizo lo propio con dos programas especiales: un plan diseñado para titular a un grupo expulsado por un conflicto en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UACH en 1983; y en 1984, un diplomado para periodistas a los que titularon como Técnicos en Ciencias de la Comunicación.

Con los cambios en el perfil del docente de educación superior a docente-investigador, inició la migración del profesorado a programas doctorales en universidades extranjeras y del centro del país. En el caso de la Facultad de Filosofía y Letras de la UACH, varias personas optaron por universidades de España. Surgieron convenios e intercambios, incluso uno en el que esta universidad fue sede de un doctorado de la Universidad de Sevilla de carácter semipresencial, llamado "Cultura y Comunicación en la Era de la Información", en 2003. Como nota al margen debo señalar que la UACH entró pronto y de forma profusa a la modalidad de educación a distancia.

El cambio de perfil en los docentes, así como la exigencia por realizar posgrados y dedicarse a la investigación, fueron elementos que desencadenaron una reacción-impulso, la cual propició el crecimiento paulatino en la investigación dentro del campo de la comunicación en Chihuahua.

La oferta educativa como pista

Los programas de pregrado que pueden motivar a optar por un posgrado que implique investigar en el campo de la comunicación en el estado de Chihuahua son la licenciatura en Ciencias de la Comunicación (ofrecida en Ciudad Juárez en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales) y la licenciatura en Periodismo, que se oferta en Chihuahua capital, en la Facultad de Filosofía y Letras de la misma universidad, y recientemente (2011) en Ciudad Juárez.

Por otra parte, los posgrados de la Universidad Autónoma de Chihuahua y la Autónoma de Ciudad Juárez que se relacionan con estudios de la comunicación son las maestrías en Periodismo,

Comunicación, Mercadotecnia y en Ciencias Sociales, así como tres programas de doctorado inscritos en las áreas de humanidades y ciencias sociales. La UACH oferta un doctorado en Educación, Arte y Humanidades, en el que eventualmente los doctorantes abordan objetos de estudio del campo de la comunicación, como es el caso de una tesis de periodismo cultural que está en proceso. Cabe destacar que de la UACH han surgido tesis desde la sociología de las noticias, la retórica y el análisis de discurso en los medios, dentro del área terminal de Estudios Culturales del doctorado en Ciencias Sociales.

La comunicación en las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento

Con el propósito de identificar temas y líneas de investigación en el campo de la comunicación, se recopilaron datos correspondientes a la adscripción de los investigadores, su formación, áreas de interés y producción académica de los últimos cinco años.

En la Universidad Autónoma de Chihuahua, de acuerdo con el sitio oficial de este organismo, en 2015 estaban registrados 54 Cuerpos Académicos (CA). De éstos, solamente dos contienen líneas de investigación de comunicación; ambos están adscritos a la Facultad de Filosofía y Letras: el CA número 5 "Educación y Comunicación", y el CA número 10 "Comunicación Global, Cultura Mediática y Tecnología en la Sociedad de la Información".

Actualmente estos órganos son dirigidos por los doctores Jorge Cortés Montalvo y Javier Horacio Contreras. Este último es director desde hace más de 20 años del más importante e influyente diario de Chihuahua capital. La tesis doctoral de Cortés en la Universidad de Sevilla fue *Concentración mediática: España y México en la encrucijada* (1996). Este académico tiene varias publicaciones acerca de educación y comunicación, competencias comunicativas y periodismo, así como los libros *Economía global, política y medios de comunicación* (2000) y *Educación, comunicación y cultura política: experiencias de investigación en la configuración de un cuerpo académico* (2004).

Por otra parte, como resultado de su tesis doctoral en la Universidad de La Laguna (2006), Contreras publicó *Los medios impresos y la alternancia política en Chihuahua. La influencia decisiva de El Herald de Chihuahua, de 1983 a 1998*. Recientemente produjo una serie de obras relativas a las nuevas comunicaciones mediáticas².

Destaca también el hecho de que en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UACH —ubicada en Ciudad Juárez— no hay investigadores que estudien asuntos de comunicación, pese a que esta institución oferta la licenciatura y la maestría en Comunicación.

Por otra parte, en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez las estadísticas de la institución señalan que, de junio de 2003 a enero de 2016, el número de cuerpos académicos pasó de 44 a 68. De los cuatro institutos de esta universidad el de Ciencias Sociales y Administración cuenta con más cuerpos académicos (26). Estos grupos académicos representan 153 Líneas de Generación y/o Aplicación del Conocimiento, que desarrollan 363 profesores(as) de tiempo completo.

El hecho de que la UACJ nunca haya ofertado un pregrado de comunicación y que su Licenciatura en Periodismo sea de reciente oferta (en 2015 egresó la primera generación), tiene que ver con acuerdos que durante años han tenido las dos universidades públicas de la entidad, en el sentido de no competir con las mismas carreras en las mismas ciudades. No obstante, esto no impide que en varios cuerpos académicos de esta institución se hayan desarrollado investigaciones de tópicos de la comunicación, especialmente en el área de la comunicación masiva y mediática. Por ejemplo, el doctor Salvador Salazar Gutiérrez, coordinador del Doctorado en Estudios Urbanos, y el doctor Rutilio García Pereyra, representante de un cuerpo académico

² Llama la atención que este cuerpo académico registre una profusa producción editorial (29 libros) que abarcan temas desde el marketing político, los mensajes periodísticos, las tecnologías y redes digitales. La producción de este Cuerpo Académico puede consultarse a detalle en el sitio <http://goo.gl/rrqgZG>.

de Estudios del Diseño, han aportado desde sus áreas también estudios de comunicación³, en un trabajo conjunto contribuyen con un capítulo a la obra *Violencia y periodismo regional en México* (Del Palacio, 2015).

Asimismo, en la joven licenciatura en Periodismo de la UACJ, la contratación del primer profesor de tiempo completo para este programa trajo a la institución una valiosa producción en estudios de esta disciplina por parte de Santiago Gallur Santorum, licenciado en periodismo, maestro y doctor en Historia Contemporánea por la Universidad de Santiago de Compostela, España. Entre las más recientes publicaciones de Gallur se encuentran los artículos *Los periodistas como protagonistas de nota roja: un nuevo gatekeeper en el periodismo en México*; *Proceso, 1976-2010. Más de tres décadas de cobertura informativa sobre el narcotráfico en México*; y *Mass Media, Women and Education Towards Equalitarism and No Discrimination in Mexico: The Case of the News Agency "Comunicación e Información de la Mujer A.C."* (CIMAC), éste último en coautoría con Berta García Orosa. Asimismo, los libros *CIMAC y la cobertura del feminicidio de Ciudad Juárez, 1999-2009. Una alternativa al paradigma de los valores noticia tradicionales* (2014); *Contralínea, periodismo de investigación sobre el narcotráfico en México, 2002-2010* (2013); *Memoria de una injusticia. Treinta años de asesinatos y desapariciones de periodistas en México*. Gran parte de la obra de este autor ha sido publicada por la Universidad de Málaga.

Periodistas instaurando el campo en el no-campo

Desde su apertura en 1997, la Maestría en Ciencias Sociales en la UACJ incluye un área terminal en estudios culturales que

³ Salazar publicó en 2012 *Periodismo y violencia: la producción de subjetividad del riesgo en el norte de México*. García, especialista en análisis del discurso y retórica de la imagen, tiene diversos estudios sobre las representaciones de la violencia y de la ciudad en la prensa escrita, como *La representación del tráfico de drogas en la prensa escrita de la región fronteriza Ciudad Juárez, Chihuahua-El Paso, Texas* (2015) y *Ciudad Juárez la fea: tradición de una ciudad estigmatizada* (2010).

ha sido plataforma para varias investigaciones cuyos objetos de estudio se inscriben en el campo de la comunicación. Lo mismo ocurrió años después en el Doctorado en Ciencias Sociales, programa del que egresó el socio de la AMIC Ernesto Pablo Meléndez, con su disertación sobre la credibilidad en las audiencias de noticieros locales de televisión, así como Luis Manuel Lara, sociólogo que incursiona en temas de periodismo científico, retórica y análisis crítico de discurso, con el estudio de caso del manejo mediático de la alerta por la Influenza.

En estos posgrados se puede identificar como líder de las áreas de comunicación y cultura al doctor en Comunicación Eduardo Barrera Herrera, quien en los últimos años se ha dedicado a líneas de estudios culturales, retórica, identidades virtuales, música indígena, entre otras.

La autora de este artículo comparte con otros colegas (los doctores Raúl Flores Simental, Servando Pineda Jaimes y Rutilio García Pereyra) un pasado en el periodismo chihuahuense que los impulsa a colocar la investigación de los medios de comunicación, donde formalmente no hay escuela de comunicación. Adscritos a los departamentos de Humanidades, de Ciencias Sociales y de Diseño, estos investigadores han optado por transitar de la *praxis* del periodismo a los estudios científicos de los medios desde diversas perspectivas; la comunicación política, los medios y la violencia, las nuevas tecnologías y el periodismo, las mujeres en los medios.

Entre los trabajos pioneros de este grupo se encuentra la tesis de maestría del doctor Raúl Flores Simental sobre el *marketing* político aplicado en 1983 en la campaña del primer alcalde panista de Ciudad Juárez (y después gobernador) Francisco Barrio Terrazas. Flores elaboró después su tesis doctoral acerca de la brecha digital. En 2011 dirigió la investigación "Entre la impunidad y la inseguridad laboral: la corresponsabilidad de las empresas periodísticas", que recibió un reconocimiento de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

Orientado a los estudios políticos, Servando Pineda Jaimes realizó la tesis doctoral *El rol y la influencia de la prensa escrita*

en los procesos electorales regionales. Chihuahua 1986-2004. Los trabajos de quien aquí expone, son dos tesis (de maestría y doctorado) sobre las relaciones de las audiencias (o lo que así conocimos) con los medios noticiosos, un testimonial de las víctimas de violencia en Ciudad Juárez (2010), además de un diagnóstico acerca de los medios y la violencia social, y uno más sobre el ascenso de las mujeres periodistas en Ciudad Juárez a la información general y a las direcciones editoriales.

Una panorámica. ¿Medio vacío o medio lleno?

En un reciente estudio (De León, 2016) se reporta a Chihuahua y a Baja California como las entidades de menor producción académica en el Noroeste del país. Ante esto, puede considerarse que esta primera aproximación al estado de los estudios de la comunicación en Chihuahua permitió constatar que si el trabajo no es abundante sí es significativo, en el sentido de que hay líneas de investigación desarrolladas y sostenidas en lo individual y en lo colectivo desde finales de los años 1990.

El contexto social, político y tecnológico marca las pautas de los estudios de la comunicación en Chihuahua. Destacan las investigaciones enfocadas al nuevo soporte tecnológico de las comunicaciones (Javier Contreras, Jorge Cortés), las identidades en los mundos virtuales y ciberculturas (Eduardo Barrera), los estudios de/con las audiencias (Leticia Castillo, Ernesto Pablo Juárez), las consecuencias para el periodismo y los periodistas del contexto de violencia extrema vivida en los últimos años (Santiago Gallur) y el papel de los medios en la violencia (Rutilio García, Salvador Salazar, Leticia Castillo).

Finalmente, observamos como punto crítico la escasa vinculación entre las comunidades académicas de las dos principales ciudades del estado (Chihuahua capital y Ciudad Juárez). No hay redes entre cuerpos y académicos de ambas ciudades: el distanciamiento parece similar de los 351.5 kilómetros que separan a estas dos principales ciudades de la entidad chihuahuense.

REFERENCIAS

- Camarillo, H. (2015). Implicaciones de la evaluación académica. Percepciones y preocupaciones de los profesores de tiempo completo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez acerca de su permanencia en el SNI, *Sinéctica. Revista electrónica de educación*, iteso. Recuperado de <http://goo.gl/HCePnCCastillo>, L.
- De León, G. (2016). *En medio del desierto: investigación y producción académica de la comunicación en el noroeste de México. Documentación y balance de 2000 a 2010*. México: AMIC.
- Flores, R. (2008). ¿Qué es la brecha digital?: una introducción al nuevo rostro de la desigualdad. México: UACJ.
- Salazar, S. (2012). Periodismo y violencia: la producción de subjetividad del riesgo en el norte de México, *Global Media Journal*, vol. 9, núm. 17, 2012, pp. 63-80. Recuperado de <http://goo.gl/365g8HUACH> (s.f.) "Historia de la Facultad". Recuperado de <http://goo.gl/519XyL>
- _____. (2015). Relación de Cuerpos Académicos de la Universidad Autónoma de Chihuahua. (Actualización: junio 15, 2015). Recuperado de <http://goo.gl/GpGB-8Fuacj> (2016). Cuerpos Académicos (Información actualizada a enero de 2016). Recuperado de <http://goo.gl/mNzfX9> (s.f.) *Cronología de la UACJ*. Recuperado de <http://goo.gl/BRuwiU>.

Anexo 1

Cuerpos Académicos con Líneas de Generación o Aplicación Innovadora del Conocimiento (LGAG) relacionadas con el campo de estudios de la comunicación.

Universidad Autónoma de Chihuahua				
Cuerpo Académico	Dependencia de Educación Superior	Área	Disciplina	LGAG relacionadas con comunicación
CA-34 Educación y Comunicación	Facultad de Filosofía y Letras	Educación y Cultura	Educación y Comunicación	Procesos de Innovación Educativa (Edu-comunicación)
CA-112 Comunicación Global, Cultura mediática y Tecnología en la Sociedad de la Información	Facultad de Filosofía y Letras	Educación y Cultura	Comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Medios de comunicación y política en la sociedad de la información, 2. Tecnologías de la Información y la comunicación en las organizaciones sociales. 3. Globalización, educación y cultura mediática.

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez				
Cuerpo Académico	Dependencia de Educación Superior	Área	Disciplina	LGAC relacionadas con comunicación
CA-34 Estudios de comunicación en el Ámbito Laboral y la Sociedad	Instituto de Ciencias Sociales y Administración	Ciencias Sociales y Administrativas	Administración	Estudios de Comunicación: Educación, Ámbito Laboral y Salud
CA-71 Estudios y Enseñanza del Diseño	Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte	Educación, humanidades y arte	Diseño y proyecto	Comunicación y Cultura
CA-92 Humanidades Digitales	Instituto de Ciencias Sociales y Administración	Educación, humanidades y arte	Lingüística y literatura	Comunicación y Edición Digital
CA-101 Estudios de Discurso, Cultura y Género	Instituto de Ciencias Sociales y Administración	Educación, humanidades y arte	Análisis del discurso	Retórica Cultural, Género y Procesos de Comunicación Pública y Política



Juan Carlos Sordo hace un recorrido por la subjetividad al analizar fragmentos de entrevistas a estudiantes indígenas que migraron a la Zona Metropolitana de Monterrey para estudiar la universidad o la preparatoria.

Cruces identitarios. Investigadores, estudiantes y medios definen las nuevas caras de la comunicación demuestra que los estudios de la comunicación se han insertado en distintas escalas, y que en cada una de ellas se han logrado avances por dar voz a sectores que se creían desprotegidos u olvidados. De esta manera podemos encontrar análisis de los patrones discursivos de estudiantes migrantes; conocemos la radiografía de los medios en Oaxaca y de la situación de la televisión digital; también nos interesamos por las audiencias, por la violencia de género en la prensa y además conocemos sobre la producción académica en el norte del país.

La cantidad de publicaciones que Elvira Hernández Carballido firma como autora es impresionante; sumada a las que firma como coautora o coordinadora, llenan nueve cuartillas de un currículum que enuncia con solidez una sola información: la doctora en Ciencias Políticas y Sociales ha dedicado su vida académica a escribir la historia de mujeres.

Hernández Carballido no trabaja en solitario. Habituada a convocar, como presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación organizó cuatro foros regionales desde los cuales muchos investigadores pudieron contrastar sus estudios con los de sus pares, y promovió que los trabajos resultantes de esos encuentros vieran la luz.



ISBN: 978-607-9298-50-0



æ
elementum
EDITORIAL

amic

CREATIVA
INDEPENDIENTE

FRAGMENTARIO

0518

de la comunicación rupestre

0002

amic

• MEDIOS SIGLO XXI •

TV pública en la transición digital

• NACIONAL •

Los estudios de la comunicación en Chihuahua

• PERIODISMO •

Violencia y mujeres periodistas en México

INTERNACIONAL

CRUCES IDENTITARIOS

Investigadores, estudiantes y medios definen las nuevas caras de la comunicación.



EDITORIAL  ELEMENTUM