

IDENTIDADES CULTURALES, NARRATIVAS CREATIVAS Y SOCIEDAD DIGITAL

Javier Sierra Sánchez y
Jorge Gallardo-Camacho (eds.)

**IDENTIDADES CULTURALES, NARRATIVAS CREATIVAS
Y SOCIEDAD DIGITAL**

Javier Sierra Sánchez y Jorge Gallardo-Camacho (eds.)

Originalmente publicado en 2018 en Madrid, España,
por Global Knowledge Academics como parte de la colección
Desafíos Intelectuales del Siglo XXI.

2018, los autores

2018, J. Sierra Sánchez y J. Gallardo-Camacho (eds.)

2018, Global Knowledge Academics



Reconocimiento – NoComercial – SinObraDerivada:

No se permite un uso comercial de la obra original ni la
generación de obras derivadas.

Identidades culturales, narrativas creativas y sociedad digital /

por J. Sierra Sánchez y J. Gallardo-Camacho (eds.)

ISBN: 978-84-15665-31-1

Las opiniones expresadas en cualquiera de los artículos publicados en este libro son la opinión de los autores individuales y no los de Global Knowledge Academics, ni de los editores. Por consiguiente, ni Global Knowledge Academics ni los editores se hacen responsables y se eximen de toda responsabilidad en relación con los comentarios y opiniones expresados en cualquiera de los artículos de este libro.

Este libro ha sido financiado por la Comunidad Internacional de Cultura Visual - www.sobreculturavisual.com

ÍNDICE

I. CULTURA Y ARTE VISUAL

- Una imagen de la Rusia contemporánea a través del cine de Andrei Zvyagintsev** 7
Eider Urcola Eceiza
- Las mujeres fuertes del antiguo testamento** 21
Begoña Álvarez Seijo
- Impacto de las telenovelas colombianas de las décadas del 80 y el 90, en la construcción de un sentido de identidad nacional** 31
Anguley Isaza Urrego
- El papel de las redes sociales en la construcción y visualización de una pedagogía para la paz en el marco del pos-conflicto en Colombia** 39
Alberto Luis Julio Tapia
- El lado silencioso de la imagen** 47
Andrea Ospina Santamaría
- Las imágenes: de espejos mágicos que revelan verdades a martillos con los que hacemos cosas** 59
Dorota Maria Kurażyńska
- Análisis de la forma en el proceso de percepción visual** 75
Eréndida Cristina Mancilla González y Manuel Guerrero Salinas
- Las fotografías del archivo revolucionario de Gildardo y Octavio Magaña (1910-1939)** 85
Paulina Michel Concha
- Fotografías sobre Italia en el Instituto de Valencia de Don Juan** 91
María Olivera Zaldua, Juan Miguel Sánchez Vigil y Antonia Salvador Benítez
- El grupo Afal**
Un conjunto de individualidades 103
María Peralta Barrios
- El museo de arte contemporáneo** 113
Angélica Camerino Parra
- Entre pintura e ironía** 127
Naiara Herrera Ruiz de Eguino

II. NARRATIVAS

- Poéticas de la imagen y narrativas sagradas indígenas de la Sierra Nevada - Colombia** 137
Jeannette Plaza Zúñiga, Catalina Campuzano Rodríguez y Martín Kanek Gutiérrez Vásquez

El análisis del Challenge como apuesta compartida	157
<i>Alberto Montero</i>	
La propuesta fotográfica	171
Ámbitos para la creación artística	
<i>Gema Pastor Andrés</i>	
El cine documental como fuente de la investigación histórica	183
<i>Lucas E. Lorduy-Osés</i>	
<i>Allegro non troppo y Tout-rien</i>	193
Arte animado de la creación y la destrucción	
<i>Carlos Salas González</i>	
Las competencias creativas	203
<i>Beatriz Martínez-Villagrasa, Danae Esparza, Toni Llacer y Sergi Cortiñas</i>	
La intermedialidad y su potencial creativo	223
<i>Humberto Ortega-Villaseñor</i>	
Métodos de diseño aplicados al diseño con identidad cultural	231
<i>Miguel Angel Prada Muñoz y Vivian Liceth Suárez Moreno</i>	
Un cambio de paradigma en el modo de crear: el laboratorio colectivo de experimentación y creación digital	249
<i>Leticia Crespillo Marí</i>	
III. TECNOLOGÍA	
¿La realidad virtual, el lugar para suscitar la empatía?	265
<i>Miguel Almirón</i>	
Diseño de Altar tradicional mexicano en realidad virtual inmersiva	275
<i>Alejandra Lucía De la Torre Rodríguez, Silvia Husted Ramos, Ramón Iván Castillo Barraza</i>	
El Patrimonio Cultural y su unión a las nuevas tecnologías	291
<i>Alicia Mellén Tomás</i>	
Posibilidades creativas de las grafías electromagnéticas	305
<i>Andrés Giovanni Rozo Samer</i>	
Pantallas y ligereza	313
<i>María Lourdes de la Fuente</i>	
La industria del audiovisual actual desde la perspectiva del Director de Fotografía	323
<i>José Muñoz Jiménez</i>	
Herramientas para pensar el escenario actual de la televisión digital en Argentina	333
<i>Silvia Husted Ramos, Gloria Olivia Rodríguez Garay y Alejandra Lucía de la Torre Rodríguez</i>	