



Dra. María Teresa Martínez Almanza  
**Informe de Actividades 2024**  
Representante Regional Nor-noreste



Academia Mexicana de Investigación Turística  
Consejo Directivo 2024 - 2027

Otorga la presente

# Constancia

## ***A la Dra. María Teresa Martínez Almanza***

Por su desempeño en el cargo de Representante de la Región Nor-noreste de la Academia Mexicana de Investigación Turística A. C. (AMIT), durante el período de enero a diciembre de 2024 en cumplimiento de nuestra misión de fomentar el desarrollo académico y reafirmando nuestro compromiso con la mejora de los procesos educativos y el avance del conocimiento especializado.

Certifico que la información proporcionada es verídica y que ha contribuido activamente a los objetivos de la AMIT, Asociación Civil sin fines de lucro, creada el 23 de noviembre de 2008 con el objetivo de difundir los hallazgos de investigación, analizar y comprender los problemas que afectan a la actividad turística nacional y aportando elementos que contribuyen a su solución.

Cozumel, Quintana Roo, México a 28 de enero de 2025

**Dr. Alfonso González Damián**  
Presidente

Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT)



## Informe de actividades

### Año 2024

- Se amplió la base de datos a 55 programas educativos de las IES de la región, lo cual representa un incremento de 120 % del envío de invitaciones por correo electrónico y vía telefónica para pertenecer a la AMIT y para asistir al XVIII Congreso Internacional, a realizarse del **9 al 12 de octubre, en Zacatecas.**
- **Los programas educativos de IES a las cuales se contactó fueron 12 del Estado de Chihuahua, 17 de Coahuila, 5 de Durango, 7 de Nuevo León y 14 de Tamaulipas.**
- Participación como ponente en el evento en conmemoración del día mundial del turismo que se celebra el día 27 de septiembre, mediante la participación en el evento denominado **“Turismo y paz”** el día 04 octubre de 2024 vía zoom.



Dra. María Teresa Martínez Almanza  
**Informe de Actividades 2024**  
Representante Regional Nor-noreste



UACJ | UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE CIUDAD JUÁREZ



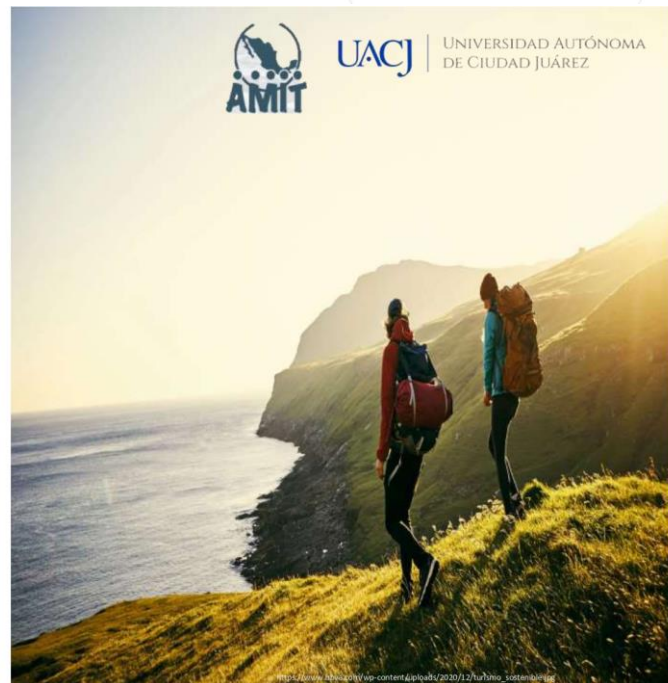
# TURISMO Y PAZ

DRA. MARÍA TERESA MARTÍNEZ ALMANZA

Cd. Juárez Chih, 4 de octubre de 2024

## Contenido

1. Introducción
- Método
- Contextualización
2. Evolución de la actividad turística
3. Situación actual del turismo
4. Expectativas futuras
5. Conclusión





## 1. Introducción (1 minuto)

**Contextualización:** La industria turística ha sido durante décadas un motor crucial para el crecimiento económico, generando empleo y facilitando el intercambio cultural. Sin embargo, como cualquier otra actividad económica, el turismo ha tenido que adaptarse constantemente a los cambios sociales, económicos, y tecnológicos, así como a eventos inesperados como la pandemia de COVID-19.



## 2. Evolución de la Actividad Turística (1.5 minutos)



**Crecimiento histórico:**  
"Desde mediados del siglo XX, el turismo ha experimentado un crecimiento sin precedentes. En 1950, solo 25 millones de turistas internacionales viajaban anualmente; para 2019, esa cifra superó los 1,400 millones



Este incremento ha sido impulsado por:

- Desarrollo del transporte aéreo
- Democratización de los viajes
- Aumento del poder adquisitivo en muchas regiones del mundo.

## 2. Evolución de la Actividad Turística (1.5 minutos)

**Impacto de la globalización:** La globalización ha desempeñado un papel fundamental en esta expansión, facilitando la conectividad, el acceso a la información y creando una conciencia global sobre destinos antes poco conocidos. Además, la digitalización ha transformado la manera en que planeamos y experimentamos los viajes, con plataformas online que permiten reservas instantáneas y personalización de experiencias.



[https://foeicia.unam.mx/uploads/textos/ur\\_turismo\\_pandemia\\_01\\_27112020.jpg](https://foeicia.unam.mx/uploads/textos/ur_turismo_pandemia_01_27112020.jpg)

## 3. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO (1.5 MINUTOS)

### Desafíos recientes:

- El turismo enfrenta desafíos significativos.
- La pandemia de COVID-19, por ejemplo, provocó la mayor crisis en la historia del sector, con una reducción del 74% en llegadas internacionales en 2020, según la Organización Mundial del Turismo.
- Además, las preocupaciones ambientales y los conflictos regionales continúan afectando el flujo de turistas en ciertas áreas.



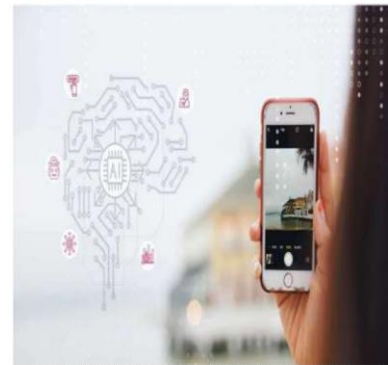
### 3. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO (1.5 MINUTOS)

- **Tendencias emergentes:**
- A pesar de estos retos, han surgido nuevas tendencias que están remodelando el sector.
- El turismo sostenible está ganando terreno, con viajeros cada vez más conscientes del impacto de sus actividades en el medio ambiente y las comunidades locales.



### 3. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO (1.5 MINUTOS)

- El turismo de salud ha crecido, especialmente en regiones como América Latina y Asia, donde se combinan tratamientos médicos con el descanso y la recuperación.
- Finalmente, la digitalización sigue siendo un motor clave, con tecnologías como la inteligencia artificial y la realidad virtual que ofrecen nuevas formas de explorar y disfrutar de destinos.





### 3. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO (1.5 MINUTOS)

- **Restricciones a la movilidad humana:** Además de los desafíos económicos y sanitarios, existen restricciones significativas que afectan la movilidad humana por motivos turísticos.
- Exigencias de visas y Prohibiciones de tránsito en ciertos territorios
- pueden influir de manera importante en el flujo turístico. Por ejemplo, los ciudadanos brasileños se enfrentan actualmente a restricciones para viajar a México, un mercado turístico clave en América Latina. Del mismo modo, los viajeros africanos que desean llegar a México deben primero volar a Turquía, uno de los pocos países que les permite hacer escala sin restricciones estrictas.



### 3. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO (1.5 MINUTOS)



- **Impacto en el turismo:** Estas políticas no solo limitan el acceso a ciertos destinos, sino que también generan incertidumbre y costos adicionales para los viajeros, afectando la demanda turística de manera global. Por lo tanto, es importante considerar cómo los cambios en las políticas migratorias y de visado pueden influir en los patrones de movilidad, impactando tanto a los destinos turísticos como a las comunidades que dependen de ellos.



#### 4. EXPECTATIVAS FUTURAS (1 MINUTO)

##### Proyecciones globales y regionales:

De cara al futuro, se proyecta que el turismo recuperará sus niveles prepandemia hacia 2024 o 2025, dependiendo de la región y la velocidad de vacunación global. A nivel regional, América Latina, con su riqueza natural y cultural, tiene el potencial de posicionarse como un líder en turismo sostenible y comunitario. Sin embargo, esto requerirá inversiones en infraestructura, políticas de apoyo, y una estrategia clara de promoción.



<https://www.mexicoturismo.com.mx/img/mexico-turismo.jpg>



#### 4. EXPECTATIVAS FUTURAS (1 MINUTO)

**Llamado a la acción:** Es fundamental que tanto los gobiernos como el sector privado adopten un enfoque colaborativo para innovar y promover un turismo más inclusivo y responsable. La adaptación a las nuevas tendencias y la respuesta a los desafíos actuales serán cruciales para asegurar un desarrollo turístico sostenible a largo plazo.



<https://www.gd.com/imagenes/america-latina/2021/08/17/latam-turismo.jpg>





## 5. CONCLUSIÓN (30 SEGUNDOS)



Aunque el turismo enfrenta desafíos importantes, también se presenta una oportunidad única para reinventarse. Debemos fomentar un turismo que beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades anfitrionas, garantizando su sostenibilidad económica, social y ambiental.

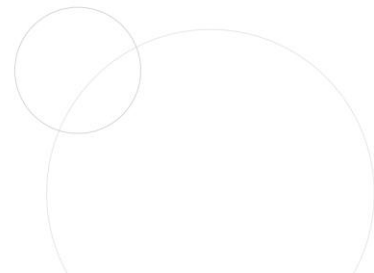


# GRACIAS



Dra. María Teresa Martínez Almanza

✉ [tmartine@uacj.mx](mailto:tmartine@uacj.mx)





## REFERENCIAS



Cruz, D. (2024). La economía del turismo en México aumentó un 7,4 % anual en el primer trimestre de 2024. CONCANACO SERVYTUR MÉXICO. <https://www.concanaco.com.mx/turismo/notasdeinteres/la-economia-del-turismo-en-mexico-aumento-un-7-4-anual-en-el-primer-trimestre-de-2024>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). *Indicadores de la Actividad Turística*. INEGI. Recuperado el 23 de septiembre, de [https://www.inegi.org.mx/temas/itat/#informacion\\_general](https://www.inegi.org.mx/temas/itat/#informacion_general)

Secretaría de Turismo. (2024). *Crece PIB Turístico 7.2% en el 1er. trimestre de 2024*. SECTU. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/crece-pib-turistico-7-2-en-el-1er-trimestre-de-2024#:~:text=Con%20este%20resultado%2C%20se%20mantiene,y%20del%208.7%25%20para%202024.>

Secretaría de Turismo. (2024). *Llegan a México más de 48 millones de turistas a cuartos de hotel durante enero-julio de 2024*. SECTU. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/llegan-a-mexico-mas-de-48-millones-de-turistas-a-cuartos-de-hotel-durante-enero-julio-de-2024?idiom=es>

Secretaría de Turismo. (2024). *Resultados de la Actividad Turística Marzo 2024*. SECTU. [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2024-03\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2024-03(ES).pdf)