

# EL TURISMO, ENTRE LA RECUPERACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN EN UN MUNDO POS-COVID

MIRADAS DESDE LA GEOGRAFÍA

Carmen Vázquez Varela  
Ana Eulalia Aparicio Guerrero  
José M<sup>a</sup> Martínez Navarro  
José Antonio Montero Álvarez  
*Coordinadores*

  
tirant  
humanidades  
plural

  
AGE 50  
Asociación Geográfica  
de España

**El turismo, entre la recuperación  
y la transformación en un  
mundo pos-Covid. Miradas  
desde la Geografía**

**COMITÉ CIENTÍFICO DE LA EDITORIAL TIRANT HUMANIDADES**

**MANUEL ASENSI PÉREZ**

*Catedrático de Teoría de la Literatura y de la Literatura Comparada  
Universitat de València*

**RAMÓN COTARELO**

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
de la Universidad Nacional de Educación a Distancia*

**M.<sup>a</sup> TERESA ECHENIQUE ELIZONDO**

*Catedrática de Lengua Española  
Universitat de València*

**JUAN MANUEL FERNÁNDEZ SORIA**

*Catedrático de Teoría e Historia de la Educación  
Universitat de València*

**PABLO OÑATE RUBALCABA**

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración  
Universitat de València*

**JOAN ROMERO**

*Catedrático de Geografía Humana  
Universitat de València*

**JUAN JOSÉ TAMAYO**

*Director de la Cátedra de Teología y Ciencias de las Religiones  
Universidad Carlos III de Madrid*

Procedimiento de selección de originales, ver página web:  
[www.tirant.net/index.php/editorial/procedimiento-de-seleccion-de-originales](http://www.tirant.net/index.php/editorial/procedimiento-de-seleccion-de-originales)

Carmen Vázquez Varela  
Ana Eulalia Aparicio Guerrero  
José M<sup>a</sup> Martínez Navarro  
José Antonio Montero Álvarez  
*Coordinadores*

**El turismo, entre la  
recuperación y la  
transformación en un  
mundo pos-Covid.  
Miradas desde la  
Geografía**

**tirant humanidades**

Valencia, 2024

Copyright © 2024

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y del editor.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant Humanidades publicará la pertinente corrección en la página web [www.tirant.com](http://www.tirant.com).

- © TIRANT HUMANIDADES  
EDITA: TIRANT HUMANIDADES  
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia  
TELEFONO: 96/361 00 48 - 50  
FAX: 96/369 41 51  
Email: [tlb@tirant.com](mailto:tlb@tirant.com)  
[www.tirant.com](http://www.tirant.com)  
Librería virtual: [www.tirant.es](http://www.tirant.es)  
ISBN: 978-84-1183-195-6
- © Edita: Asociación Española de Geografía, 2024  
ISBN: 978-84-126292-4-8 (Asociación Española de Geografía)
- © Imagen de portada, autoría: José Antonio Montero Álvarez
- © Textos e ilustraciones los autores

Si tiene alguna queja o sugerencia, envíenos un mail a: [atencioncliente@tirant.com](mailto:atencioncliente@tirant.com). En caso de no ser atendida su sugerencia, por favor, lea en [www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa](http://www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa) nuestro Procedimiento de quejas.

Responsabilidad Social Corporativa:  
<http://www.tirant.net/Docs/RSCTirant.pdf>

# Índice

<b>Presentación</b> .....	13
Carmen Vázquez Varela, Ana Eulalia Aparicio Guerrero, José M <sup>a</sup> Martínez Navarro y José Antonio Montero Álvarez	

## PONENCIAS

<b>Turismo de interior en España: desafíos, oportunidades y retos</b> .....	23
Gemma Cànoves Valiente	

<b>Desafíos de los Sitios de Patrimonio Mundial. Dimensiones del turismo y sus implicaciones territoriales</b> .....	39
Libertad Troitiño Torralba	

## PARTE I: DESTINOS DE INTERIOR

<b>Políticas turísticas y políticas culturales: articulación de sinergias en el ámbito rural y ciudades medias. Estudio de casos: Huete, Uclés y Cuenca</b> .....	59
Marta Vicente Hernández	

<b>Impactos del turismo durante la pandemia en tres Parques Naturales de Sierra Morena (Andalucía): Sierra de Aracena y Picos de Aroche, Sierra Norte de Sevilla, y Hornachuelos</b> .....	73
María Bahamonde-Rodríguez, Francisco Javier García-Delgado y Giedrė Šadeikaitė	

<b>El Camino de San Juan de la Cruz. Análisis preliminar de su implementación territorial</b> .....	91
Víctor Ruiz Álvarez, Rubén Giménez García, Ramón García Marín, Juan Antonio Amor Jiménez, Javier Martí Talavera y Marcos Ruiz Álvarez	

<b>El efecto transformador del turismo rural en las comarcas de montaña de Castilla-La Mancha (España): entre la conciencia, la inercia y la resiliencia</b> .....	109
Francisco Cebrián Abellán, Irene Sánchez Ondoño y Gloria Juárez Alonso	

<b>Las áreas de montaña media de Castilla-La Mancha. Los alojamientos turísticos tradicionales y el alquiler vacacional</b> .....	129
Ana Eulalia Aparicio Guerrero y Óscar Serrano Gil	

<b>El atractivo del destino turístico rural por su gastronomía. Proyección dentro de un modelo "Slow Tourism". Caso de estudio del municipio de Cercedilla (Madrid, España)</b> .....	151
Álvaro Martín del Río	

<b>El turismo gastronómico como instrumento para evitar la despoblación de la España vaciada.....</b>	169
Pedro Cuesta-Valiño, Blanca García-Henche y Patricia Durán-Álamo	
<b>El papel de la mujer en la gastronomía. Posicionando el turismo gastronómico en Castilla-La Mancha.....</b>	183
Blanca García-Henche y Pedro Cuesta-Valiño	
<b>Emergencia rural y turismo gastronómico.....</b>	203
Cristina Pérez-Mora, Francisco Javier García-Delgado y Juan Antonio Márquez-Domínguez	
<b>El enoturismo como activo turístico y cultural en tiempos de pandemia.....</b>	219
María del Pilar Leal Londoño, Sandra Sotomayor y Michele Barton	
<b>Transformación y resiliencia del turismo rural de Gran Canaria a través de sus paisajes del vino.....</b>	239
María del Pino Rodríguez Socorro y Lidia Esther Romero Martín	
<b>Participación de los adolescentes en el proceso de toma de decisiones sobre las movilidades turísticas en familia. Gran Canaria, España.....</b>	255
Mercedes de los Ángeles Rodríguez Rodríguez, Manuel Ramón González Herrera y Pedro Francisco Alemán Ramos	
<b>Propuesta de geoitinerario didáctico a través de una ruta mariana: el Camino de Levante a Guadalupe por la provincia de Ciudad Real.....</b>	275
Adrián Navas Berbel y Rafael Ubaldo Gosálvez Rey	
<b>Aproximación al patrimonio preindustrial como recurso turístico en zonas de media montaña de Castilla-La Mancha.....</b>	295
Miguel Ramón Pardo Pardo, Matías Gámez Martínez y Carmen García Martínez	
<b>Los molinos de viento en La Mancha de Don Quijote: bases geográficas para un análisis turístico.....</b>	315
Jesús Francisco Santos Santos	
<b>Los paisajes efímeros como reclamo turístico: aproximación a los turismos de floración en Castilla-La Mancha.....</b>	331
Manuel Antonio Serrano de la Cruz Santos-Olmo	
<b>Los festivales de música en territorios rurales de Castilla-La Mancha: entre la festivalización de la cultura y los nuevos productos turísticos.....</b>	351
Carmen Vázquez Varela y José Antonio Montero Álvarez	

## PARTE II: NUEVAS DINÁMICAS SOCIOECONÓMICAS Y PROCESOS TERRITORIALES

<b>La cooperación público privada ante el reto de la Covid-19. Proceso de implantación de especificaciones técnicas y sello de garantía en el sector turístico</b> .....	375
Ginesa Martínez del Vas, Margarita Capdepón Frías, María Dolores Gil Quiles, Jorge López Carratalá y M <sup>a</sup> Cruz Cádiz Gómez	
<b>Efectos territoriales diferenciales de la Covid-19 sobre el turismo en España: destinos de interior versus destinos de litoral</b> .....	391
María José López-Caro, Pablo Pumares y Beatriz González-Martín	
<b>El turismo cultural tras la pandemia de la Covid-19: medidas para mejorar su gestión y su sostenibilidad</b> .....	409
Luis Alfonso Escudero-Gómez	
<b>Sistemas Productivos Locales (SPL) históricos con turismo cultural agrario o industrial: análisis comparativo de 10 estudios de caso</b> .....	427
Rosa Mecha López	
<b>Evolución del ecoturismo tras la Covid-19 a partir de las actividades relacionadas con el senderismo. Diferencias de género dentro del ejemplo de Ciudad Real (Castilla-La Mancha)</b> .....	447
M <sup>a</sup> Cristina Díaz Sanz y Pedro José Lozano Valencia	
<b>Patrimonio ecocultural arriero y carreteril en las Sierras de Gredos (Ávila, España): posible alternativa para impulsar el desarrollo local</b> .....	467
Jesús Moreno Arriba	
<b>El turismo como respuesta al cierre de una central nuclear: el diseño de estrategias en Cofrentes (Valencia) (2021-2030)</b> .....	485
Sandra Mayordomo Maya y Jorge Hermosilla Pla	
<b>Creación y recreación de espacios museísticos urbanos. El caso de Santander</b> ...	509
Carmen Gil de Arriba	
<b>Dinámicas del turismo en ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y México en tiempos de la Covid-19</b> .....	531
Manuel de la Calle Vaquero, Agustín Ruiz Lanuza, Carlos Alberto Hiriart Pardo y María García Hernández	
<b>La regulación de las viviendas de uso turístico impulsadas por las plataformas digitales turísticas en el municipio de Madrid ¿ficción o realidad?</b> .....	547
Carmen Hidalgo Giralt, Ibai De Juan Ayuso y Antonio Palacios García	
<b>Resiliencia vecinal contra la turistificación. El caso de Madrid</b> .....	565
Carmen Hidalgo Giralt, Antonio Herrada Hidalgo y Antonio Palacios García	



<b>Análisis preliminar del perfil y las motivaciones de los turistas en la ciudad de Córdoba (España) en el marco pandémico de la COVID-19</b> .....	581
Daniel Moreno Muñoz, Ramón García Marín y Laura Agudo Sánchez	
<b>Conservación y promoción del patrimonio transfronterizo en África: la ceremonia <i>Gelede</i>, bien común de Benín, Nigeria y Togo</b> .....	591
Koffi Oscar Aguidi, Francisco Javier Jover-Martí y Juan Antonio García-González	
<b>Turismo en la Bahía de Pasaia (Gipuzkoa): oportunidad para conservar el patrimonio y reconstruir la relación puerto-ciudad</b> .....	609
Enrique Rafael de Rosa Giolito	

### **PARTE III: NUEVOS PARADIGMAS**

<b>Convivencialidad, un nuevo paradigma para el turismo</b> .....	633
Nora Müller, Robert Fletcher y Macià Blázquez-Salom	
<b>La gestión de la crisis en los destinos turísticos</b> .....	651
Sandra Sánchez-Arcediano y Frank Babinger	
<b>Utopías postcapitalistas para un turismo postCovid</b> .....	667
María Antonia Martínez-Caldentey	
<b>Cambio climático y restricciones de agua en destinos turísticos insulares: Santorini (Grecia) como caso de estudio</b> .....	681
Itri Atay y Òscar Saladié	
<b>El papel de la información climática en la gestión de los destinos turísticos en un contexto de cambio climático</b> .....	697
M. Belén Gómez Martín, Felipe Matos Pupo, Reynier Bada Díaz y Daynier Escalante Pérez	
<b>El patrimonio costero y su uso turístico. ¿El territorio como oportunidad?</b> .....	709
Gema Ramírez-Guerrero, Alfredo Fernández-Enríquez, Manuel Arcila-Garrido, Javier García-Onetti y Juan Adolfo Chica-Ruiz	
<b>Aproximación a la vulnerabilidad del turismo costero en la Comunidad Valenciana frente al cambio climático</b> .....	729
Carmen Zornoza Gallego, Ana Camarasa Belmonte, Maria Dolores Pitarch Garrido y Javier Serrano Lara	
<b>El impacto de la crisis de la Covid-19 en el turismo de Mallorca: ¿hacia un cambio de modelo turístico?</b> .....	745
Luis Alfonso Escudero-Gómez, Patricia Horrach Rosselló, Raúl Lardiés-Bosque y Ismael Yrigoy Cadena	
<b>Análisis espacial del impacto de la Covid-19 sobre el alojamiento hotelero de las Islas Baleares</b> .....	759
Miquel Àngel Coll Ramis, Miguel Seguí Llinás, Joana Maria Petrus Bey, Antoni Pons Esteva y Matias Reus-Pons	

<b>El comportamiento del mercado del alquiler turístico en Baleares durante la pandemia.....</b>	775
Joan Miralles Plantalamor, Miquel Àngel Coll Ramis, Matias Reus-Pons, Antoni Pons Esteva y Joana Maria Petrus Bey	
<b>Retos y oportunidades para la gestión sostenible de visitantes en los Espacios Naturales Protegidos de la provincia de Tarragona en el contexto de la Covid-19 .....</b>	799
Maria Esperanza Medina-Chavarría, Aarón Gutiérrez y Òscar Saladié	
<b>Redes de gobernanza y conflictos para la sostenibilidad de socio-ecosistemas con aprovechamiento turístico en un parque natural colombiano.....</b>	813
Alejandro Echeverri-Rubio y Jaime Andrés Vieira Salazar	
<b>PARTE IV:</b>	
<b>NUEVAS PERSPECTIVAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</b>	
<b>Los sistemas de información turística y urbana desde el enfoque inteligente: un análisis comparado de destinos urbanos en el contexto europeo.....</b>	833
Marc Fuster Uguet, Ana Pastor Alcaraz y Josep Antoni Ivars Baidal	
<b>Evaluación del <i>big data</i> como fuente de datos estadísticos y herramienta analítica para destinos turísticos inteligentes .....</b>	851
Mario Blanco Vilchez, Rafael Cortés Macías y Enrique Navarro Jurado	
<b>Las redes sociales de actores en el diseño de estrategias de puesta en valor turístico de espacios rurales, la aplicación a los bancales del norte de La Gomera .....</b>	873
José Javier Serrano Lara, María Pilar Peñarrubia Zaragoza y Moisés Simancas Cruz	
<b>Clasificación de lugares turísticos en Castilla-La Mancha desde la Geografía Social del Turismo. Aplicación metodológica .....</b>	893
Alfonso Fernández-Arroyo López-Manzanares	
<b>Desarrollo local participativo en espacios pesqueros: una visión desde la perspectiva del turismo.....</b>	913
María de los Ángeles Piñeiro Antelo y Juan Gabriel Tirado Ballesteros	
<b>Análisis de las relaciones territoriales y sectoriales de las viviendas turísticas en alquiler mediante herramientas digitales. Aplicación al caso de Sevilla .....</b>	931
M <sup>a</sup> del Pilar Díaz Cuevas y Alfonso Fernández Tabales	

# PROHIBIDA SU PUBLICACIÓN

## Participación de los adolescentes en el proceso de toma de decisiones sobre las movilidades turísticas en familia. Gran Canaria, España

Mercedes de los Ángeles Rodríguez Rodríguez

*Departamento de Geografía. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España.*

*mercedes.rodriguez@ulpgc.es, <https://orcid.org/0000-0003-1015-2027>*

Manuel Ramón González Herrera

*Departamento de Turismo. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México.*

*manuel.gonzalez@uacj.mx, <https://orcid.org/0000-0002-2104-4702>*

Pedro Francisco Alemán Ramos

*Departamento de Psicología y Sociología. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. España.*

*pedro.aleman@ulpgc.es, <https://orcid.org/0000-0002-9755-9171>*

**Resumen:** El turismo familiar responde a motivaciones especializadas del segmento de mercado de desplazamiento turístico en familia, el cual integra de forma diferenciada a padres e hijos durante la toma de decisiones. El objetivo del estudio fue valorar el rol compartido entre adolescentes escolarizados de dos institutos en diferentes ámbitos geográficos de Gran Canaria y sus progenitores respecto a las decisiones sobre vacaciones familiares. El estudio fue de tipo observacional, descriptivo y transversal; el instrumento utilizado fue diseñado para un estudio internacional coordinado por la Universidad Católica de Taiwán en el marco del Commonwealth Research Program. Se realizaron 193 encuestas, divididas entre estudiantes de 1º y 2º de Bachillerato, ambos de titularidades públicas y ubicadas en entornos interiores y diferentes. Como resultado se presentan los criterios para la toma de decisiones vacacionales en familia, el análisis de las decisiones vacacionales familiares según ámbito de residencia (rural y turístico), y la contrastación de los hallazgos de Gran Canaria con el estudio del Commonwealth Research Program respecto a la dominancia progenitores-hijo en las decisiones vacacionales. Se concluye destacando el rol de los adolescentes en la toma de decisiones sobre las movilidades turísticas en familia.

**Palabras clave:** movilidades turísticas, turismo familiar, toma de decisiones, viajes turísticos, adolescentes, Gran Canaria.

**Abstract:** Family tourism responds to specialized motivations of the family tourist market segment, which integrates parents and children in a differentiated way during decision-making. The objective of this study was to assess the shared role between adolescents enrolled in two institutes in different geographical areas of Gran Canaria and their parents regarding decisions about family vacations. The study was observational,