

**CAPÍTULO 6. ANÁLISIS DE LA  
SITUACIÓN DE LAS  
MICROEMPRESAS DEL SECTOR  
MUEBLERO EN CIUDAD  
JUÁREZ, CHIHUAHUA: RETOS Y  
OPORTUNIDADES EN MATERIA  
DE PROPIEDAD INDUSTRIAL**

# ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR MUEBLERO EN CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN MATERIA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

López-Ávila, Ramón Mario<sup>1</sup>

Bertahud-Sonora, Beatriz Gabriela<sup>2</sup>

## RESUMEN

El presente estudio analiza la situación de las microempresas del sector mueblero en Ciudad Juárez, centrándose en los retos y oportunidades relacionados con la propiedad industrial. Se realizó un análisis exhaustivo de diversas empresas en el sector, examinando el conocimiento sobre propiedad industrial. Los resultados revelan la importancia de comprender la propiedad industrial para fortalecer la posición competitiva de estas empresas y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado. Se destacan los desafíos que enfrentan las microempresas en la protección de sus creaciones y se sugieren posibles estrategias para mejorar su conocimiento y aplicación de la propiedad industrial en el sector mueblero.

**Palabras clave:** microempresas, sector mueblero, Ciudad Juárez, propiedad industrial, retos, oportunidades.

## ABSTRACT

This study examines the situation of microenterprises in the furniture sector in Ciudad Juárez, focusing on the challenges and opportunities related to industrial property. An exhaustive analysis of various companies in the sector was conducted, examining the knowledge of industrial property. The results reveal the importance of understanding industrial property to strengthen the competitive position of these companies and take advantage of market opportunities. The challenges faced by microenterprises in protecting their creations are highlighted, and possible strategies to improve their knowledge and application of industrial property in the furniture sector are suggested.

**Keywords:** microenterprises, furniture sector, Ciudad Juárez, industrial property, challenges, opportunities.

---

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Av. Universidad y Av. Heroico Colegio Militar, S.N, Zona Chamizal, C.P. 32600, Juárez, Chihuahua., MÉXICO, correo: [ramlopez@uacj.mx](mailto:ramlopez@uacj.mx)

<sup>2</sup> Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Av. Universidad y Av. Heroico Colegio Militar, S.N, Zona Chamizal, C.P. 32600, Juárez, Chihuahua., MÉXICO, correo: [beatriz.bertahud@uacj.mx](mailto:beatriz.bertahud@uacj.mx)

## INTRODUCCIÓN

El sector de las microempresas en el ámbito mueblero es un componente fundamental de la economía en Ciudad Juárez. Estas empresas enfrentan diversos desafíos y oportunidades en un entorno altamente competitivo. En este contexto, el conocimiento y la aplicación de la propiedad industrial juegan un papel crucial en la protección y el aprovechamiento de las creaciones y diseños desarrollados por estas microempresas.

El presente estudio se centra en analizar la situación de las microempresas del sector mueblero en Ciudad Juárez, con especial énfasis en los aspectos relacionados con la propiedad industrial. El como objetivo principal hay que destacar la importancia del conocimiento y la aplicación de la propiedad industrial en las microempresas del sector mueblero, así como identificar los desafíos que enfrentan estas empresas en este aspecto y proponer posibles estrategias para mejorar su situación.

La comprensión de la situación actual y las necesidades específicas de las microempresas muebleras en cuanto a propiedad industrial es fundamental para desarrollar políticas y programas que promuevan su crecimiento y competitividad en el mercado. En este sentido, este estudio busca contribuir al conocimiento y la reflexión sobre este tema, ofreciendo insights relevantes para el desarrollo del sector mueblero en Ciudad Juárez y en México en general.

### ANTECEDENTES

Los derechos de propiedad intelectual disminuyen el riesgo de que el desarrollo de productos, procesos o servicios novedosos sean explotados por un tercero y contribuyen a hacer de la innovación una actividad rentable (Campos, Gutiérrez & Saracho, 2009). La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual es la encargada del procesamiento de los datos de oficinas regionales de Propiedad Intelectual para generar indicadores que referencien a todo el mundo. De acuerdo con su última publicación donde se presentan los indicadores de 2019, declaran que los solicitantes de todo el mundo presentaron 3,3 millones de solicitudes de patentes en 2018, lo cual representa un aumento del 5,2% respecto al año anterior. De hecho, la tendencia a largo plazo muestra que las solicitudes de patentes crecen en todo el mundo desde 2004, con la única excepción de 2009, cuando disminuyeron un 3,8% debido a la crisis financiera (OMPI, 2021). Sin embargo, este caso descarta a México, pues para el año 2018 se puede notar una disminución en comparación con los tres años anteriores, pasando de un total de solicitudes de 18,071 en 2015, a 16,424 para 2018 (IMPI, 2019). Esta situación en conjunto a la baja cultura del patentamiento que tienen los mexicanos, son un factor de los bajos niveles de innovación con que cuenta el país.

Uno de los sectores industriales a los que compete esta situación, son las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), ya que México cuenta con 4,169,677 unidades industriales de este tipo y constituyen una parte significativa de su desarrollo económico. No obstante, este tipo de industrias pasan por diversos retos que hacen que solo alrededor del 17.5% sobreviven más de dos años. Para focalizar el estudio, se habla más a fondo de la industria del mueble que cuenta con 30,598 MiPymes distribuidas en México, de acuerdo con datos del INEGI. Esta industria, presenta diversas oportunidades en cuanto a la relación que presenta con la propiedad industrial, gracias a la creación de productos y procesos que ahí se dan, por lo que potenciarlas traería un beneficio a la rentabilidad de estas.

## JUSTIFICACIÓN

El estudio se realiza con el fin de propiciar la cultura de la propiedad industrial como factor de rentabilidad para las micro, pequeñas y medianas empresas dedicadas a la industria del mueble. Resulta pertinente debido a que es posible medir la innovación de un país a través de su propiedad intelectual por lo que incentivarla puede contribuir a hacer de México un país más activo económicamente.

Es un estudio que resulta altamente apropiado, pues dentro de la literatura no se reconocen estudios donde se relacionen las MiPymes muebleras a la propiedad industrial, e incluso resulta un sector poco estudiado, pues en promedio, solamente se publican dos documentos por año, entre artículos, capítulos de libros, tesis académicas, siendo una tasa de investigación muy baja. Además, no se encuentran documentos relacionados al sector mueblero en el estado de Chihuahua (Bertahud, López & Azpeitia, 2020).

## OBJETIVOS

### General

Estimar el estado de protección de la propiedad industrial que tienen las MiPymes dedicadas a la industria del mueble en la región.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Identificar las causas por las que las MiPymes dedicadas a la industria del mueble no protegen su propiedad industrial.
- Comprobar el estado de protección de la propiedad industrial en los productos de las MiPymes dedicadas a la industria del mueble.

## REVISIÓN TEÓRICA

En México, los estados con mayor participación en la industria del mueble en el país son Jalisco, Distrito Federal, Estado de México, Michoacán Veracruz y Chihuahua, los cuales en conjunto representan un 55% del total de las empresas muebleras (Valenzo & Ortiz, 2007). Se trata de empresas del rango de MiPyMEs las que representan la mayor parte de este sector (Lozano & Trinidad, 2016) y debido a que en México este tipo de empresas sufren una gran mortandad en los primeros años (Martínez, González & Galván, 2019), es que se convierten en un campo importante de estudio, intentando encontrar el por qué.

Según el DENU del INEGI (2019), la industria del mueble en Ciudad Juárez se arroja que en la ciudad existen 179 MiPymes pertenecientes al sector Fabricación de muebles, excepto de oficina y estantería y Fabricación de muebles de oficina y estantería las cuales se desglosan en Micro 159 (88.8%) Pequeña 12 (6.4%) y Mediana 8 (4.5%).

Gracias a los avances y cambios tecnológicos, para que un país demuestre su competitividad debe apegarse al concepto de innovación, teniendo la capacidad de proveer productos y servicios de alto valor agregado. La innovación, a pesar de las varias adaptaciones que ha tenido desde diferentes perspectivas, coincide en ser un elemento de suma importancia para el proceso de desarrollo económico y la generación de valor y riqueza (López, Montes, & Vázquez, 2007).

La protección de la propiedad intelectual es un tema en extremo importante para la industria del mueble. Los incidentes de apropiación de la propiedad de terceros confirman la importancia de este tema en el proceso de desarrollo de la fabricación de muebles. Se considera la propiedad intelectual como una fuente de ventaja competitiva, o sea, adquirir o desarrollar un atributo o una combinación de atributos que le permita a la empresa superar a sus competidores. Una forma en que las compañías pueden lograr ventajas competitivas es apropiándose efectivamente del valor de proteger sus actividades de innovación del uso de los competidores (Stasiak & Grzegorzewska, 2019).

La Propiedad Industrial contempla la capacidad del intelecto humano para idear bienes y servicios con diferentes grados de novedad, que se encargan de resolver diversas problemáticas. Por lo tanto, una forma de demostrar que un país está innovando, puede ser a través de su propiedad intelectual (Campos, Gutiérrez & Saracho, 2009). Los indicadores que hacen referencia la PI son obtenidos de oficinas nacionales y regionales de Propiedad Intelectual, así como de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) (Gayosso, Muñoz, Carrizal & Benitez, 2019).

En México, el instituto encargado de gestionar los aspectos de propiedad industrial es el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). Pese a la importancia ya mencionada de contar con propiedad industrial, en México no existe la cultura del patentamiento.

Para el año 2018 el 92% del total de solicitudes de invenciones reportadas fueron por parte de extranjeros, lo que implica solo un 8% de solicitudes por inventores mexicanos.

## METODOLOGÍA

La metodología propuesta por Yin (2018) constituye un método sistemático y riguroso para indagar en fenómenos complejos dentro de su entorno contextual, posibilitando así una aprehensión profunda y sustantiva de los mismos. Se aborda una investigación de tipo cualitativa que tiene como finalidad descubrir la forma en que un fenómeno es percibido por ciertos individuos, obteniendo información como interpretaciones y puntos de vista de la situación. Se trata también de una investigación no experimental, pues ninguna variable de estudio fue manipulada, de corte trasversal que refiere al levantamiento de datos en una única ocasión.

Figura 1. Metodología.



Fuente: Elaboración propia a partir de Yin (2018).

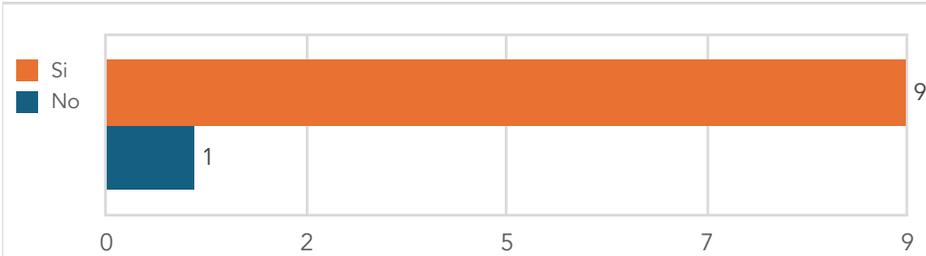
## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las encuestas fueron respondidas en su mayoría por los dueños de los negocios, quienes, a su vez, resultan también llevar el título de diseñador dentro de la empresa. Todas estas radican dentro de Ciudad Juárez.

*Conocimiento sobre Propiedad Industrial*

Entrando en tema de Propiedad Industrial, el 90% de las empresas contestaron que conocen el término, pero para deducir más a fondo su conocimiento, se agregaron dos preguntas de definiciones tipo examen, donde se solicitó elegir la definición de patente y modelo de utilidad. De las nueve empresas, seis supieron dar la definición correcta y diferenciar ambos términos, dos conocían la definición de patente, pero erraron en la definición de modelo de utilidad y por último, una, no distinguió ninguno de los términos.

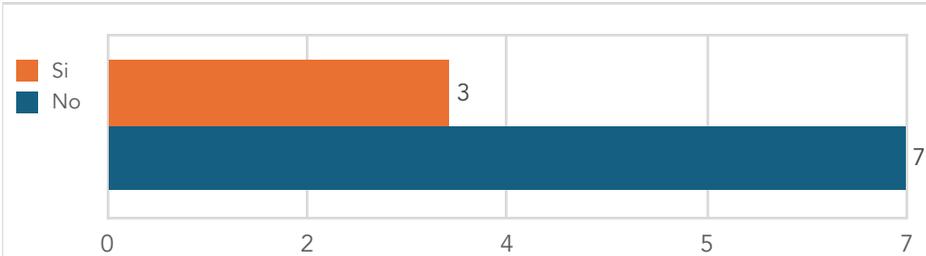
**Figura 2** Conocimiento sobre Propiedad Industrial.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas aplicadas a MiPyMEs del sector mueblero de Ciudad Juárez.

Solicitud de servicios en el IMPI. Solo el 30% de las empresas encuestadas han solicitado algún servicio en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. De estos, uno corresponde a patente, otro a modelo de utilidad y dos registros de marca. Sin embargo, son tramites en proceso y solo el modelo de utilizad se encuentra aprobado. Para estas mismas empresas se solicitó evaluar la experiencia de la realización de trámites ante el IMPI, en una escala del 1 al 5, donde 1 representaba una experiencia "complicada" y por otro lado, el 5, una experiencia sencilla. Dos se localizaron en el punto medio (3 puntos) y la tercera en el punto 2, más cercano a una experiencia complicada.

**Figura 3.** Solicitud de servicios en el IMPI.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas aplicadas a MiPyMEs del sector mueblero de Ciudad Juárez.

Marca y logotipo. Todas las empresas, como se detectó con anterioridad, cuentan con su marca y logotipo, pero estos no se encuentran registrados. Con la información de la sección anterior, se sabe que dos empresas se encuentran en proceso de registro, más no ha sido aprobado.

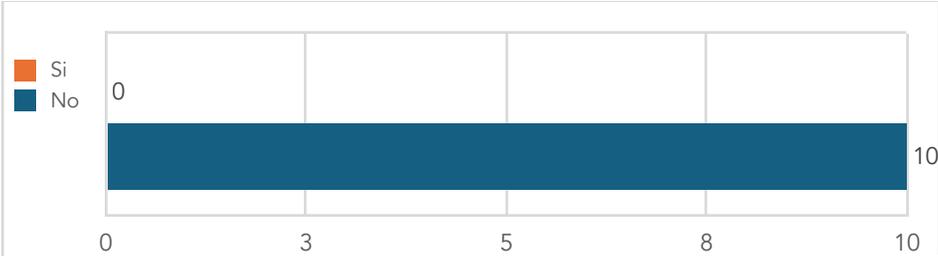
**Figura 4.** Registro de marca.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas aplicadas a MiPyMEs del sector mueblero de Ciudad Juárez.

Asesoría sobre Propiedad Industrial. Ninguna de las empresas consultadas ha recibido asesoría por parte de un especialista en propiedad industrial, por lo tanto, tampoco se ha realizado algún gasto/inversión en este tema.

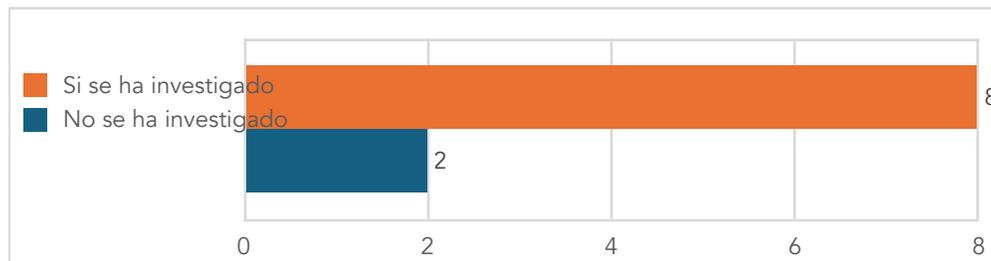
**Figura 5.** Asesoría sobre Propiedad Industrial.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas aplicadas a MiPyMEs del sector mueblero de Ciudad Juárez.

Indagación sobre procesos de registro ante el IMPI. El 80% de las empresas ha investigado sobre los procesos de registro que ofrece el IMPI, el 20% no, lo que denota el desinterés de estas últimas.

**Figura 6.** Indagación sobre procesos de registro ante el IMPI.

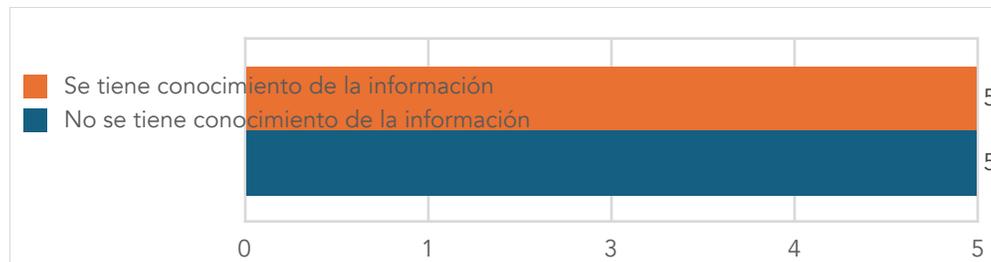


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas aplicadas a MiPyMEs del sector mueblero de Ciudad Juárez.

#### Conocimiento de los beneficios de la PI

Con la intención de hacerles saber a los encuestados que la Propiedad Industrial puede brindarle un beneficio a su empresa, se incluyó esta pregunta con la siguiente narrativa: "El hecho de ser titular de derechos de Propiedad Industrial puede fortalecer la posición de negociación con otras empresas, ¿se tenía conocimiento de esta información?". Gracias a esto se sabe que el 50% de los encuestados tienen una idea de los beneficios que podría brindarles la PI.

**Figura 7.** Conocimiento de los beneficios de la PI.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas aplicadas a MiPyMEs del sector mueblero de Ciudad Juárez.

## CONCLUSIONES

El estudio enfatiza la necesidad de una comprensión más profunda y una aplicación más efectiva de la propiedad industrial entre las microempresas del sector mueblero en Ciudad Juárez. Aunque la mayoría de estas empresas afirman tener conocimiento sobre el concepto de propiedad industrial, se demuestra una falta de comprensión en profundidad sobre sus diferentes aspectos, como se refleja en las respuestas incorrectas respecto a la definición de patente y modelo de utilidad. Esta falta de comprensión puede estar relacionada con el objetivo de identificar las causas por las que estas empresas no protegen adecuadamente su propiedad industrial. Además, la baja

utilización de los recursos disponibles para la protección de la propiedad industrial, como el registro de marcas y logotipos en el IMPI, sugiere una falta de conciencia sobre la importancia de salvaguardar estos activos intangibles.

Por otro lado, la necesidad de aprovechar las oportunidades para mejorar la posición competitiva de estas microempresas a través de una protección efectiva de su propiedad industrial. A pesar de los desafíos identificados, existe un potencial significativo para fortalecer la posición competitiva de estas empresas y proteger sus creaciones y diseños. Sin embargo, esto requiere un apoyo y asesoramiento adecuados por parte de especialistas en propiedad industrial, así como una mayor concienciación sobre los beneficios que puede aportar la propiedad industrial en términos de fortalecimiento de la posición negociadora y protección de la innovación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bertahud, B., López, R., & Azpeitia, L. (2020). Análisis bibliométrico de las MiPymes del sector industrial mueblero en México. Localización de aspectos relacionados con la propiedad industrial. En *Innovación en Investigaciones Sociales de Posgrado* (págs. 266-281).
- Campos, M., Gutiérrez, C., & Saracho, A. (2009). La Propiedad Intelectual como motor de la Competitividad en México. *Fundación IDEA*, México.
- Gayosso, S., Muñoz, C., Carrizal, A., & Benitez, F. (2019). *Análisis del impacto de la propiedad intelectual en el desarrollo económico en países de América, Asia y Europa*. Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca Publicación semestral No. 9 (2019) 30-37
- INEGI. (2019). *Resultados de la encuesta nacional sobre productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (ENAPROCE) 2018*. Comunicado de prensa.
- López, N., Montes, J., & Vázquez, C. (2007). *Cómo gestionar la innovación en las Pymes*. Oleiros, La Coruña, España: Netbiblo.
- Lozano, K., & Trinidad, J. (2016). Estrategias locales para recuperar la competitividad en el mercado internacional: el caso del sector mueblero de Jalisco, México a partir del 2008. En *Panorama de la Investigación en Ciencias Económico Administrativas* (págs. 194-215). International Council for Small Business México.
- Martínez, J., González, I., & Galván, M. (2019). Análisis de los valores que impactan en el desarrollo de las empresas fabricantes de muebles en Durango. En *Colaboraciones de cuerpos académicos en innovación empresarial* (págs. 4-23). RED Iberoamericana de Academias de Investigación A.C.
- OMPI. (2021) *¿Qué es la Propiedad Intelectual?*. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Recuperado de [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo\\_pub\\_450\\_2020.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_450_2020.pdf)
- Stasiak, R., & Grzegorzewska, E. (2019). Problems of industrial property management and building a competitive advantage on the furniture market. En *Digitalisation and Circular Economy: forestry and forestry-based industry implications* (págs. 333-338). Union of Scientists of Bulgaria y WoodEMA, i.a.
- Valenzo, M., & Otiz, C. (2007). Competitividad de la industria exportadora de mueble en la región centro occidente de México. *INCEPTUM*(3), 155-186.

Yin, R. K. (2018). Case study research and applications (Vol. 6). Thousand Oaks, CA: Sage.