

A high-contrast black and white silhouette of a woman's head and shoulders. Her right hand is raised to her face, with fingers spread, as if covering her eyes or mouth in distress. The background is solid black, making the white silhouette stand out.

Violencias contra las mujeres. Una problemática de carácter estructural en México

Sergio Raúl Recio Saucedo, María del Carmen Zetina
Rodríguez, Magdalena Jaime Cepeda,
Rutilio García Pereyra

Violencias contra las mujeres. Una problemática de carácter estructural en México

Sergio Raúl Recio Saucedo
María del Carmen Zetina Rodríguez
Magdalena Jaime Cepeda
Rutilio García Pereyra

Coordinadores



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE COAHUILA



ANALÉCTICA

**Violencias contra las mujeres.
Una problemática de carácter estructural en México**

Casa Editorial Analéctica
© Universidad Autónoma de Coahuila
Todos los derechos reservados conforme a la ley.

Boulevard Venustiano Carranza
Sin número. Colonia República. C.P. 25280 Saltillo,
Coahuila, México.

Los capítulos que conforman el presente libro han sido
dictaminados por pares académicos en un sistema de doble ciego

Sergio Raúl Recio Saucedo, María del Carmen Zetina Rodríguez, Magdalena Jaime Cepeda y Rutilio García Pereyra (Coords.)

Violencias contra las mujeres. Una problemática de carácter estructural en México.
Primera Edición. Ciudad de México: Casa Editorial Analéctica, Universidad Autónoma de Coahuila, 2024. 104 págs.

3 MB: 21,59 x 27,94 cm.

ISBN: 978-631-90797-0-8

DOI: 10.5281/zenodo.14149017

Primera edición: noviembre de 2024, Ciudad de México.

D. R. © 2024 de la presente edición

Casa Editorial Analéctica

www.analectica.org

Edición: Sergio Raúl Recio Saucedo, Rutilio García Pereyra y
Magdalena Jaime Cepeda

Diseño y maquetación: Miriam Aracely Rivas Espino

Este libro ha sido dictaminado por pares académicos.

Acceso abierto para descarga gratuita.

Queda prohibida la reproducción parcial o total, directa o indirecta del contenido de la presente obra, sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito de los editores, en términos de la Ley Federal del Derecho de Autor, y en su caso de los tratados internacionales aplicables, la persona que infrinja esta disposición, se hará acreedora a las sanciones legales correspondientes.

Hecho en México

DIRECTORIO

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Cuerpo Académico **Estudios y enseñanzas del diseño**

Sergio Raúl Recio Saucedo Rutilio
García Pereyra
Silvia Verónica Ariza Ampudia

Universidad Autónoma de Coahuila.

Cuerpo Académico **Expresión visual**

Magdalena Jaime Cepeda Raquel
Torres Gutiérrez



Coordinación editorial: Sergio Raúl Recio Saucedo, Rutilio García Pereyra y Magdalena Jaime Cepeda

Diseño y maquetación: Miriam Aracely Rivas Espino

ÍNDICE

Introducción-----	1
Sergio Raúl Recio Saucedo	
Capítulo 1 -----	4
La violencia contra las mujeres un problema de carácter sistémico	
Sergio Raúl Recio Saucedo y Magdalena Jaime Cepeda	
Capítulo 2 -----	13
Testimonios sobre el acoso sexual callejero en San Luis Potosí entre 1950 y 1960, entre la indiferencia y el miedo	
María del Carmen Zetina Rodríguez y Rutilio García Pereyra	
Capítulo 3 -----	29
La expropiación de mi seguridad por miedo	
María de la Luz Luévano Martínez	
Capítulo 4 -----	44
Configuraciones del cuidado y la violencia de género en el noviazgo	
Myrna Marielle Figueroa Chavarría y María Gabriela Luna Lara	
Capítulo 5 -----	62
Audiencias femeninas en pandemia: Desigualdad estructural, alfabetización digital y participación en espacios mediáticos y digitales.	
Susana Herrera Guerra	
Capítulo 6 -----	84
Desafíos de citymarketing en entornos urbanos afectados por los feminicidios.	
La sombra de la violencia: Cd. Juárez, Chihuahua.	
Carina Acosta Mendoza	

Desafíos de citymarketing en entornos urbanos afectados por los feminicidios. La sombra de la violencia: Cd. Juárez, Chihuahua.

Carina Acosta Mendoza

Desde inicios del siglo XX hasta la actualidad, las ciudades han experimentado múltiples transformaciones. Algunas de ellas surgidas a partir del concepto de la imagen y el uso que se le ha dado a esta herramienta como factor de crecimiento. En este documento se plantea la idea de que el *citymarketing* es una herramienta utilizada actualmente para favorecer el crecimiento de las ciudades a niveles de impacto a escala mundial. Es importante conocer y revelar los conceptos de imagen y ciudad para entender al *citymarketing*, a la vez que se considera cómo la marca de ciudad es determinante en el proceso de diseño de las estrategias de marca ciudad. Sin embargo, existen factores determinantes que hacen que el *citymarketing* se vea afectado en su ejecución, como lo es la violencia en las ciudades, la cual genera una imagen no favorable de las mismas.

Se requiere el conocimiento de las estrategias que las grandes ciudades han diseñado para que éstas puedan ser un punto de referencia y cobren importancia dentro de aspectos tanto de imagen como de impacto y trasciendan como ciudades diferentes a las demás.

El objetivo principal de este documento es identificar cuáles son los desafíos que enfrentan los procesos de *citymarketing* en entornos urbanos afectados por la violencia, específicamente los feminicidios en Ciudad Juárez.

El contenido se estructura en tres apartados. En un primer apartado se revisa el concepto de ciudad y entorno urbano, mientras que en un segundo se discute la idea de imagen, *citymarketing* y su uso como herramienta en la proyección. Un tercer apartado se dedica al análisis de la violencia y los feminicidios. En un cuarto apartado se expone Cd. Juárez como caso de estudio y, finalmente, en un quinto se plasman algunas ideas a manera de conclusión.

La ciudad

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), actualmente el 55% de la población mundial vive en las ciudades. Este fenómeno de sobrepoblación es ocasionado por la industrialización, ya que en las ciudades se acumula toda la infraestructura de servicios públicos y al estar inmersas en el contexto mundial contemporáneo, se puede deducir que las ciudades juegan un papel básico para sus países ya que a medida en que estén preparadas para enfrentar los cambios en el mercado, se posibilita tener un mejor desarrollo que les permita lograr ventajas competitivas, si se considera como sostiene Pancorbo (2003) que la competitividad se relaciona con la capacidad que tienen las ciudades para que comparativamente aumenten sus recursos urbanos.