

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Metodologías del interiorismo y su enseñanza

La fusión entre la investigación y la práctica profesional

Mónica Cuvelier García / Ivette Nohémi Alvarado García
Coordinadoras

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Juan Ignacio Camargo Nassar
Rector

Daniel Constandse Cortez
Secretario General

Guadalupe Gaytán Aguirre
Directora del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte

Jesús Meza Vega
Director General de Comunicación Universitaria

Primera edición, 2024

DR © Mónica Cuvelier García
Ivette Nohémi Alvarado García
por coordinación

DR © Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Avenida Plutarco Elías Calles 1210
Fovissste Chamizal, C. P. 32310
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Tels. +52 (656) 688 2100 al 09



ISBN: 978-607-520-508-3

Metodologías del interiorismo y su enseñanza: la fusión entre la investigación y la práctica profesional / Coordinadoras: Mónica Cuvelier García, Ivette Nohémi Alvarado García. – Primera edición.

Ciudad Juárez, Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2024.

147 páginas; 22 centímetros.

ISBN: 978-607-520-508-3

Disponible en: elibros.uacj.mx

Contenido: Prólogo / Mariangel Coghlan.— Elementos del análisis en la investigación y el proyecto de la arquitectura interior / Beatriz Guerrero González.— Metodología, tecnología y praxis. La transición de la realidad virtual al proyecto escala 1:1. / María de Lourdes Miramontes Bravo y Luis Giachetto Carrillo.— Abordaje de proyectos de diseño interior / Paola Ayesha Corral Avitia.— De la creatividad al método, ideas y conceptos para una propuesta integral / David Rincón Ávila y Vania Rebeca Anaya Hernández.— Metodología, análisis y principios de conservación de edificios: la experiencia en el diseño interior en la UG / Alma Pineda Almanza.— Retos en tiempo de pandemia: proyecto interdisciplinario de aprendizaje-servicio en el nivel superior / Ana Cristina García-Luna Romero.— La transdisciplinariedad como base metodológica al diseñar para un mundo real / Alouette Lafont Perales y Luis Javier Rena Arroyo.— La práctica laboral del despacho DIN interiorismo, de Aurelio Vázquez Durán / Mónica Cuvelier García.— El proceso creativo de la firma de diseño Mariangel Coghlan / Hilda Berenice Castro Álvarez.— De la metodología a la práctica de CREATICA 88, de Lizeth Córdova y Julia Carpio / Ivette Nohémi Alvarado García.— Conclusiones generales.

1. Interiorismo - Metodologías
2. Interiorismo - Estudio y Enseñanza
3. Interiorismo - Investigación

LC - NK1710 M47 2024

La edición, diseño y producción editorial de este documento estuvieron a cargo de la Dirección General de Comunicación Universitaria, a través de la Subdirección de Editorial y Publicaciones

Coordinación editorial: Mayola Renova González
Cuidado editorial: Subdirección de Editorial y Publicaciones
Diseño de portada y diagramación: Sofía Taizet Martínez
elibros.uacj.mx

ÍNDICE

Prólogo.....	7
Introducción.....	9
Primera parte	
Capítulo 1	
Elementos del análisis en la investigación y el proyecto de la arquitectura interior.....	15
Beatriz Cuerrero González	
Capítulo 2	
Metodología, tecnología y praxis. La transición de la realidad virtual al proyecto escala 1:1.....	25
María de Lourdes Miramontes Bravo y Luis Giachetto Carrillo	
Capítulo 3	
Abordaje de proyectos de diseño interior.....	37
Paola Ayesha Corral Avitia	
Capítulo 4	
De la creatividad al método, ideas y conceptos para una propuesta integral.....	49
David Rincón Ávila y Vanía Rebeca Anaya Hernández	
Capítulo 5	
Metodología, análisis y principios de conservación de edificios: la experiencia en el diseño interior en la uc	63
Alma Pineda Almanza	
Capítulo 6	
Retos en tiempo de pandemia: proyecto interdisciplinario de aprendizaje-servicio en el nivel superior	77
Ana Cristina García-Luna Romero	
Capítulo 7	
La transdisciplinariedad como base metodológica al diseñar para un mundo real.....	93
Alouette Lafont Perales y Luis Javier Rena Arroyo	
Segunda parte	
Capítulo 8	
La práctica laboral del despacho DIN interiorismo, de Aurelio Vázquez Durán.....	107
Mónica Cuveller García	
Capítulo 9	
El proceso creativo de la firma de diseño Mariangel Coghlan.....	123
Hilda Berenice Castro Álvarez	
Capítulo 10	
De la metodología a la práctica de CREATICA 88, de Lizeth Córdova y Julia Carpio.....	133
Ivette Nohémi Alvarado García	
Conclusiones generales	145

Capítulo 8

La práctica laboral del despacho DIN interiorismo, de Aurelio Vázquez Durán

Mónica Cuvelier García

Introducción

Dentro del marco del X Foro Internacional de Investigación en Interiorismo (FIII), organizado por el programa de Diseño de Interiores, de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), se converge y conversa con interioristas de renombre, tanto locales, como nacionales e internacionales, con el objetivo de conocer y mostrar las diversas metodologías que se practican al interior de los despachos de diseño para proponer soluciones al interiorismo de manera creativa y sistemática, de esa manera se vincula la teoría de los docentes investigadores con la práctica de los despachos. En la enseñanza del interiorismo, como en otras disciplinas, es imprescindible lograr la vinculación entre la teoría impartida en aulas, como la práctica realizada en el campo de acción, por lo tanto, la formación académica centrada en la práctica del interiorismo propicia una sensibilización y un contacto con la realidad profesional para así, conocer las características de la demanda laboral (Domínguez y Rojas, 2018). Asimismo las habilidades teóricas provenientes de la investigación proporcionan sustento y sistematización a las acciones que se deberán atender en la práctica laboral. Ambas partes se consideran igualmente importantes en la enseñanza del interiorismo dentro de las aulas institucionales.

Desarrollo

El presente documento presenta de manera descriptiva y analítica algunos de los aspectos más relevantes que el diseñador de interiores Aurelio Vázquez, director de la firma DIN interiorismo. Enrique Sánchez (2020) describe al diseñador como uno de los principales líderes en México, por su amplia experiencia también en arquitectura, ha sido testigo de la evolución de la disciplina en el país. Su formación académica se llevó a cabo en los años ochenta en Madrid lo que le dio la oportunidad de experimentar y crecer

en México al utilizar las vanguardias y las tendencias europeas en espacios mexicanos, proyectando pasión y optimismo en su trabajo diario (Sánchez, 2020). Esta firma tiene sus oficinas centrales en la Ciudad de México, y más de treinta años de experiencia trabajando en combinación entre la creatividad, la funcionalidad, la originalidad y la calidad (<http://www.din.com.mx/>, consultado en mayo 2022). Sus proyectos se encuentran distribuidos por varios estados de la República y algunos países del mundo, como España y Portugal.

Esta firma trabaja con un equipo multidisciplinario en donde todos apoyan desde sus quehaceres y experiencias: diseñadores de interiores, arquitectos, diseñadores gráficos, diseñadores industriales, entre otros, para dar forma a espacios estéticos y funcionales en los géneros habitacional, corporativo, hotelería, servicios y comercial, destacando la personalidad y necesidades particulares de cada usuario. Lo cual se puede apreciar en las diversas publicaciones, en donde se describen algunos de los espacios diseñados por Aurelio Vázquez, por ejemplo, desde 1992 la *Revista Decoración de Interiores* presenta varios reportajes de sus primeros espacios diseñados en México, en donde se describen las características propias con las que fue desarrollando su estilo y fama a nivel mundial. Características como sinuosas formas en los muros y drásticas franjas en diseños de pisos logrando pasillos que hacen perder el sentido de la distancia y la dimensión, creando ambientes de intriga que despiertan la imaginación, además de generar una sensación de sorpresa al descubrir algo más allá de lo que la vista ofrece (*Revista Decoración de interiores*, 1992). Al estar desarrollando proyectos de manera multidisciplinaria desde la interdisciplinariedad, se fomenta un trabajo en equipo y se distinguen dos momentos relevantes en los que interactúan las diferentes disciplinas: 1) el desarrollo y seguimiento del proyecto y 2) la ejecución de este (Torres, Montoya-Reyes, Trejo-Alba, Camacho-Ixtla, Fierro-Silva, 2019).

Aunado al sistema de trabajo multidisciplinario, Aurelio Vázquez realiza sus proyectos con un sistema colaborativo entre el diseñador y el cliente, lo que coadyuva a reforzar la comunicación entre ambos, para llevar a cabo en conjunto la toma de decisiones del proyecto. Por lo tanto, el proceso de diseño se lleva a cabo a partir de dos tareas fundamentales: ejecutar el diseño y comunicarse con el cliente (Sánchez, 2013, citado en Torres, Montoya-Reyes, Trejo-Alba, Camacho-Ixtla, Fierro-Silva, 2019), de tal manera que, su equipo multidisciplinario trabaja el aspecto creativo de conceptualización y funcionalidad, mientras que el cliente le va dando seguimiento y evaluando el proceso a partir de las propuestas presentadas, por lo tanto, el cliente se considera parte activa y consciente en la toma de decisiones, lo que propicia que la responsabilidad se reparta de esa manera y así, “[...] dan pie a la flexibilidad para adaptarse a la ejecución, de acuerdo con las posibilidades temporales y económicas” (Torres, Montoya-Reyes, Trejo-Alba, Camacho-Ixtla, Fierro-Silva, 2019, p. 5). En ese sentido, Aurelio Vázquez explica que se involucra con algunos de sus clientes al decirle que le hablen de ellos mismos, cómo son como persona, su negocio, su trabajo, vida personal, su filosofía, entre otras cuestiones, para que a partir de eso, conceptualicen y proyecten espacios únicos “[...] y lograr que las personas entiendan que el interiorista es quien da las soluciones y no al revés” (Sánchez, citado en Torres et al., 2019, p. 46).

Expone que el interiorismo es importante porque pasamos el 80-90 % del día dentro de espacios interiores, vivimos, trabajamos y divertimos, el interiorismo transforma vidas y la forma de relacionarse unos a otros, de trabajar e intercambiar ideas y productos, el interiorismo nos ayuda a vivir mejor y ser mejores personas (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022 / Sánchez, 2020).

El proceso crítico-reflexivo de Aurelio Vázquez

A lo largo de su conversación se puede apreciar que el despacho DIN interiorismo, de Aurelio Vázquez, trabajan bajo un esquema de un proceso crítico-reflexivo, debido a que su primer paso lo realiza de manera crítica con base en la información obtenida de las entrevistas con los clientes, “[...] en tanto conoce su pasado y se involucra con su realidad para cuestionarla y luego transformarla.” (Gutierrez-Allcaco y Medina-Zuta, 2021, p. 199), tanto el pensamiento crítico reflexivo, como la capacidad de argumentar, son actividades básicas que debe desarrollar un interiorista. Este pensamiento se centra en que el diseñador no se conforma con la primera información que le revelan los clientes en las entrevistas o con la teoría aprendida en las aulas, sino que, de manera multidisciplinaria, se participa en un proceso de búsqueda de otras fuentes de información, así como en un proceso de selección, ordenamiento y evaluación de ese contenido informativo, convirtiéndose así en seres curiosos, críticos y con autonomía de decisión (Gutierrez-Allcaco y Medina-Zuta, 2021) y Aurelio Vázquez lo ha desarrollado con éxito a lo largo de su vida profesional mediante las actividades que se realizan en su despacho y nos lo demuestra en su conferencia al explicar los aspectos que toman en cuenta al momento de trabajar en proyectos de género habitación. Estos espacios son complejos por la conveniencia de involucrarse en un tipo psicoanálisis de cada uno de los usuarios, debido a que cada uno tiene su punto de vista y sus requerimientos o necesidades, “se les dan gusto a todos y a nadie” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022), son solicitudes un tanto caprichosas y el factor tiempo se desarrolla de manera diferente que en los otros géneros, sin embargo, “se generan convivencias de amistad y considera que son los principales promotores de por vida” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022). Es un reto poder explicar los proyectos que se vuelven abstractos al ser escuchados por otras disciplinas, como por ejemplo muestra la casa de los doctores en economía (figura 1).



Figura 1. Vistas de la casa para los doctores en economía, donde se presentan ángulos en plafones y muros divisorios. Fotografía cortesía de DIN interiorismo, abril, 2022.

Por lo general, en los proyectos de género residencial, el diseñador se enfrenta a la disyuntiva del tamaño de los espacios, porque se cree que los espacios grandes son más fáciles de resolver que los pequeños, sin embargo, en su opinión también se tiene un grado de dificultad, porque muchas veces el presupuesto es el compromiso más importante, pues se corre el riesgo de que se acabe el recurso, por lo que “se debe tener especial cuidado de explorar al máximo el presupuesto y balancearlo a lo largo de todas las áreas y que no se perciban unos espacios más lujosos que otros” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022).

Otro de los aspectos relevantes que se pueden apreciar del trabajo de Aurelio Vázquez, es que tiende a defender tres posturas básicas:

- A. Romper estereotipos.
- B. Salir de su zona de confort.
- C. Uso de símbolos y significados.

El interiorismo, la creatividad y los paradigmas de Aurelio Vázquez

Para comprender la manera en la que el diseñador Aurelio Vázquez trabaja su proceso, es necesario entender la importancia que tiene la creatividad en el ambiente educativo desde la formación básica en los infantes, Jean Piaget (citado en Koyra, 2017), sustenta que el objetivo principal de las escuelas en general debe ser la creación de individuos capaces de hacer cosas nuevas y no solamente repetir lo que otras generaciones han hecho, para así generar personas creativas, inventivas y, por medio de la observación, descubridores para poder ser críticos y no solamente aceptar lo que se les ofrece. Sin duda alguna, existen diversas opiniones en relación a poder definir lo que es, o lo que significa la creatividad para cada persona o escuela, sin embargo, lo que sí es de conocimiento común es que la misma puede entenderse como la “[...] capacidad de abstracción, expresión, visión, interpretación estética, así como la circunstancia histórica del individuo para combinar e integrar elementos homogéneos o heterogéneos que deriven de un concepto nuevo para resolver un problema” (Flores y Alvarado, 2018, p. 5), lo cual Koyra (2017) sustenta que es una “[...] capacidad de cambiar las cosas y de encontrar soluciones a los retos que se nos presentan cada día para mejorar nuestra vida, nuestro entorno y, por consiguiente, nuestra sociedad [...]” (p. 13); es una condición que se encuentra inherente a todos los individuos, pero no significa que sea innata, debe ser estimulada y desarrollada desde cualquier ámbito escolar y en el hogar. El principal enemigo para desarrollar esa capacidad creativa suelen ser los estereotipos, porque se limita al cerebro a la reproducción similar de lo que ya se conoce a no salir de los paradigmas ya establecidos por la sociedad o la historia del “objeto-espacio” por sí mismo. Tal situación la explica el diseñador Aurelio Vázquez quien plantea varios ejemplos en su vida laboral en los que, todos como sociedad, estereotipamos los espacios por la relación entre la función y lo que el cliente visualiza en sus áreas. Sin embargo, la manera que **DIN interiorismo** decide trabajar para la conceptualización de los espacios es el de romper esos estereotipos convencionales presentando, por ejemplo, el diseño de una funeraria en la ciudad de Pachuca, Hidalgo (figura 2).



Figura 2. Fotografías del diseño de la funeraria en la Ciudad de México. Fotografía cortesía de DIN interiorismo, abril, 2022.

Para la solución creativa del diseño de esta funeraria, “nos permitimos cuestionarnos ¿por qué se puede cambiar lo que siempre hay?” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022), así que presenta el proyecto de la funeraria, en donde los usuarios pasan por un dolor, están sensibles y estereotipadamente son lugares fríos con imágenes religiosas dolorosas, opuesto a lo que el usuario necesita, aplicando color en muros, pisos y muebles, para generar el acompañamiento al doliente. Analizan quién va a usar el espacio y en qué estado de ánimo se encuentra, para ofrecerle lo que necesita en ese momento (ver figura 2), así muestran una combinación de colores “que van de los amarillos a los anaranjados y creamos 3 salas conceptualizadas en los minerales de la región –oro, plata y cobre– logrando así, un espacio que abraza a los usuarios que están pasando un momento doloroso” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022).

Algunas de las ventajas que se presentan al romper paradigmas en la conceptualización de espacios interiores van en el sentido de la generación de espacios creativos, en donde lo que impulsa al diseñador es el miedo al ridículo o a la autocensura que bloquea la creatividad y nos puede llevar al conformismo y a la falta de motivación y la pérdida de espontaneidad (Sánchez, 1999), los grandes enemigos para poder proyectar soluciones innovadoras y funcionales al mismo tiempo. Otro ejemplo de romper estereotipos lo presenta Vázquez en el proyecto de diseño del despacho de abogados Morales-Heyser, en donde “se esperaría ver muchos libreros lleno de libros, un ambiente serio y posiblemente aburrido, lomos de piel, letras doradas, tratados legales, etcétera, con escritorios de madera y sillones altos” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022), rompieron paradigmas al hacer una “connotación de la abogacía más moderno, contemporáneo y con un toque más de tecnología, con equipos de computación y oficinas institucionales y eficientes” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022).



Figura 3. Despacho de abogados en la Ciudad de México. Fotografía cortesía de DIN interiorismo, abril, 2022.

Por otra parte, también les gusta crear espacios que propician emociones, tales como el gusto por la lectura, tanto en la librería espiritual como en una casa que reconfiguraron con una pequeña biblioteca con salas de lectura para niños y jóvenes.

Zona de confort de Aurelio Vázquez

Posteriormente presenta una librería religiosa, en la que considera salió su zona de confort. Al “no sentirme parte de la clientela de ese espacio, al no sentirme identificado con el espacio de la librería jesuita y para comprender el espacio” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022), los colaboradores de DIN interiorismo deciden empezar a clasificar los espacios y entender la simbología religiosa de los jesuitas (ver figura 4), por lo que logran hacer:

[...] una mezcla con la metodología o la filosofía del *marketing* al colocar puntos de venta de objetos de –compra de impulso– con detalles en la zona de cajas, incluye zona de niños, de lectura café, haciendo el espacio dinámico, en lugar de religiosos y lo visualiza como un espacio más –espiritual– [...] Hay espacios que se dan por hecho como son y deberían ser transformados, están mal conceptualizados, se pueden generar otras emociones gracias al espacio (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022).



Figura 4. Librería religiosa Buena Prensa muestran detalles que generan espiritualidad. Fotografía cortesía de DIN interiorismo, abril, 2022.

Por otro lado, en sus diseños se encuentra la aplicación de las variables comparativas (o colativas) de Donald Berlyne (1974, citado en Glez.Moratiel¹, 2017 y Román, 2016) y los juicios estéticos sobre la apreciación de “lo bello” y la natural curiosidad del ser humano para aceptar la sensación de sorpresa en un espacio interior. Por lo tanto, términos como la novedad, la complejidad, la incongruencia y la sorpresa se aprecian en la conceptualización de los espacios que presenta Aurelio Vázquez, y que se puede observar en una tienda de muebles Kassel (ver figura 5), donde juegan con una serie de pasillos e iluminación artificial, escaleras atractivas para provocar un tanto la complejidad y la sorpresa de que la gente quiera subir a ver más muebles, juega con las sensaciones de apreciación por medio de las líneas para despertar curiosidad de saber qué hay más allá de lo que se alcanza a ver.

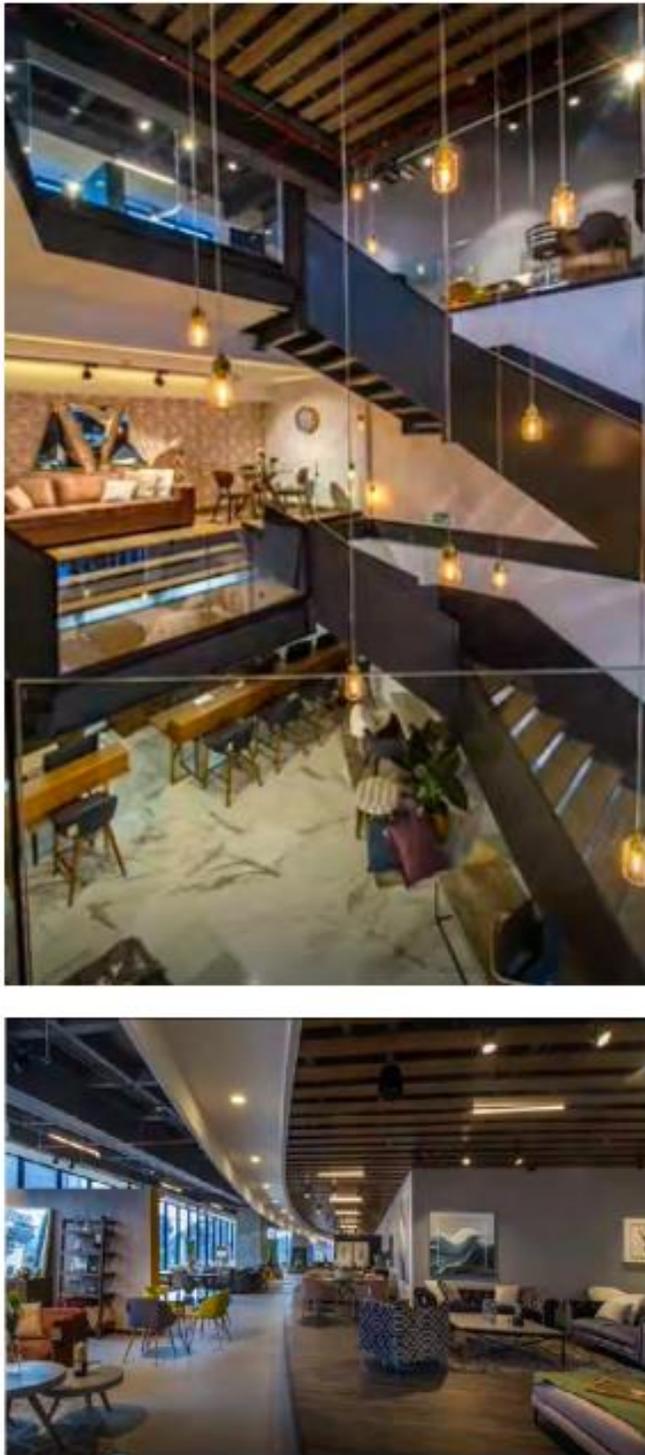


Figura 5. Tienda de muebles, muestra la utilización de la sorpresa y la complejidad en el diseño de escaleras y pasillos curvados. Fotografía cortesía de DIN interiorismo, abril, 2022.

Elimina la sensación de angustia y aburrimiento de los pasillos largos, al convertirlos en forma curva con elementos distractores para generar las ganas de recorrerlo y conocer lo que exista del otro lado (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022), lo que nos indica esa sensación de sorpresa y curiosidad (Glez.Moratiel, 2017 y Román, 2016). Asimismo, y como ejemplo de salir de su zona de confort, presenta una tienda de productos variados y un salón de belleza donde tampoco se identifica con el usuario potencial, sin embargo, "en el equipo multidisciplinario sí se cuenta con personal femenino quienes responden a las inquietudes del público meta" (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022). Otro de los ejemplos que lo mueven de su zona de confort, se observa al demostrar que el interiorismo no solo responde a los espacios construidos, fue cuando presenta el diseño de una estación de Radio Grupo Imagen, en la azotea del hotel Camino Real realizado por Legorreta en Ciudad de México, en donde empiezan a proyectar el interiorismo sin existir arquitectura o ingeniería previa, o sea, solo con las preexistencias exteriores, demostrando así, "que los exteriores se van desarrollando y construyendo a partir del interior" (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022).



Figura 6. Estación de radio en azotea del hotel, donde todavía no existía arquitectura la cual se va desarrollando conforme se solucionan los interiores. Fotografía cortesía de DIN interiorismo, abril, 2022.

Por último, en cuanto a su zona de confort, Vázquez explica que en algunos proyectos se supera su grado de obsesión del diseño al “obsesionarse con detalles que son importantes, porque potencializan los espacios” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022), y lo vemos en una casa residencial en donde conceptualizan un diseño de piso de microcemento con líneas de colores que, “para su ejecución se estuvo colocando cada color de uno por uno, hasta que se secura y posteriormente poder poner el otro color, así que tardaron un mes en el puro piso” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022).



Figura 7. Diseño de piso en espacio residencial muestra el grado de obsesión en el diseño, al diseñar un patrón y crearon las gamas de colores. Fotografía cortesía de DIN interiorismo, abril, 2022.

“El quehacer del interiorista es efímero, no tenemos ese apego como algunas otras disciplinas, entendemos que los espacios son cambiantes y el interiorismo se vuelve cambiante lo cual genera experiencias distintas constantemente, sobre todo en los espacios comerciales” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022).

Símbolos y significados en la conceptualización de Aurelio Vázquez

Posteriormente, Aurelio habla sobre el diseño de los hoteles en los que “sus clientes pueden subir las tarifas gracias al *plus* que le da la remodelación de los espacios, muchas veces con detalles simples y económicos como la pintura, los muebles y otras opciones en donde se hacen cambios más fuertes” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022). En los hoteles “de paso”, los colaboradores de su firma se involucran desde la perspectiva de cambiar la connotación del nombre con notas negativas a “hoteles de amor’ por sentirlo como un nombre más justo de la pasión que quieren transmitir fuera de lo convencional a ser una situación que marcan como suciedad, negativo y pecado” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022).

Para conceptualizar el diseño de dichos hoteles, su equipo de trabajo se concentra en analizar las características generales de este tipo de hoteles en donde encuentran “los recubrimientos con textura, los muebles fijos con el riesgo de mover la TV y dañar toda la estructura, cuentan con iluminación con focos ahorradores, recubrimiento de camas con colores y texturas para disimular la suciedad, baños escondidos” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022).



Figura 8. Transformación de un hotel “de paso” para generar connotaciones positivas en los usuarios. Fotografía cortesía de DIN interiorismo, abril, 2022.

La transformación se centra en “la reubicación del mobiliario, giran la cama, juegan con espejos para que el cliente decida si quiere verse o no, sacan la regadera del baño en vitrinas de cristal y solo queda aislado el wc” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022), entendiendo la actividad principal en donde la cama es el protagonista, asimismo, se diseñaron de manera exclusiva piezas de mobiliario “que sirven para juegos sexuales analizando la ergonomía y antropometría del usuario, llamados ‘fajódromos” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022), de tal manera que detonan en cada espacio una personalidad propia (ver figura 8).

A continuación, se presenta un ejemplo del diseño de hoteles "de amor" en donde se desarrolla un concepto completo de símbolos y significados a partir de los cuatro elementos (tierra-fuego-agua-viento) los cuales se trasladan a los espacios por medio de recubrimientos y mobiliarios como texturas visibles en tapices para muros, cristales texturizados para dar esa sensación de sorpresa y "morbo", accesorios que sostienen la televisión o enmarca las regaderas, como se podrá observar en las siguientes figuras.



4 ELEMENTOS Concepto



Figura 9. Imágenes de los cuatro elementos para conceptualizar las habitaciones de un hotel de amor. Fotografía cortesía de DIN interiorismo, abril, 2022.



Figura 10. Habitación conceptualizada a partir de tierra. Fotografía cortesía de DIN interiorismo, abril, 2022.

En la figura 10 se aprecia la utilización de textura visual en la cabecera de la cama, como protagonista alusivo a piedra de río, la paleta de colores se conceptualiza con los colores tierra y se usan juegos de luces y sombras por medio de iluminación artificial.



Figura 11. Habitación conceptualizada a partir del viento. Fotografía cortesía de DIN interiorismo, abril, 2022.

La figura 11 nos muestra “la serie de líneas esmeriladas en los vidrios para generar expectativas, los muebles son en formas de nubes y poseen acolchados en los ‘fajódromos” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022).



Figura 12. Habitación conceptualizada a partir del agua. Fotografía cortesía de DIN interiorismo, abril, 2022.

La habitación de la figura 12 cuenta con un recubrimiento imitación mosaico bizantino similar a las albercas para dar esa sensación de estar en una, “el fajodromo lo encontramos en forma de gota de agua y la cristalería tiene un esmerilado en forma de ondas como las olas del mar, se utilizan colores azules como el uso de albercas y transparencias hacia la regadera” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022).



Figura 13. Habitación conceptualizada a partir del fuego. Fotografía cortesía de DIN interiorismo, abril, 2022.

La habitación que se conceptualizó a partir del fuego se observa en la figura 13, en donde se utilizan “colores cálidos inspirados en las chimeneas con maderas, colores intensos alrededor de la zona de la cama, llamando la cama de fuego” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022), posee cerámicas tipo veneciano con una gama de colores ocre y guindas, “esta habitación cuenta con un sauna recubierto de madera y un esmerilado en los vidrios con líneas rectas generando la sensación de fuerza (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022).

Al terminar, Aurelio Vázquez invita a los asistentes a meditar en todas las posibilidades que existen para poder conceptualizar a partir de romper paradigmas y con el uso de significados de todo tipo en los espacios de acuerdo con el género y al público meta. Reflexiona en que:

Ser diseñador es un tema de 24/7 permanentemente se piensa en diseño, analizas espacios, se vuelve una forma de vida, pensando en qué harías, uno se acostumbra y así vive el interiorista, como recomendación es que se debe tener mucha pasión. El color es una manera muy fácil y económica de transformar espacios, es versátil, económica y transmite mensajes más directamente por cuestiones culturales (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022).

“El interiorismo es un mundo increíble en donde se puede hacer lo que quieras... solo hace falta pasión en hacerlo” (A. Vázquez, comunicación personal, 28 de abril, 2022).

Conclusiones

Aurelio Vázquez inició muy joven su carrera como interiorista, sus proyectos destacan por tener ideas muy innovadoras y con estilo propio. Demuestra la importancia de la comunicación directa con los usuarios de los espacios, y hacerlos partícipes de la toma de decisiones y del avance del proyecto, con lo que garantiza una mayor aceptación de la propuesta final. La práctica laboral del interiorismo cuenta con diversas fases o metodologías para la solución de lugares creativos, sin olvidar el confort; una manera de lograrlo es la conceptualización, y romper paradigmas que coadyuven a la generación de diseños no convencionales, en donde el interiorista se atreva a crear combinaciones de color y formas nuevas de solución a la problemática que el cliente tenga en relación a su espacio, claro que sin dejar a un lado la funcionalidad, como base del éxito. Atender los elementos más significativos del usuario es la mejor estrategia para conceptualizar con alguno de ellos, le dará al espacio una identidad con lo que se puede alcanzar el sentido de pertinencia.

Referencias

- Domínguez, Y., y Rojas, A. (2018). La práctica profesional como espacio para la formación investigativa del docente. *Revista Conrado*, 14(65), 148-153. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/>
- Flores, J.J. y Alvarado, I.N. (2018). Estereotipo y creatividad en el diseño. *Taller servicio 24 horas* 14(27), 5-16. Recuperado de <http://tallerservicio24horas.azc.uam.mx/?journal=AP&page=article&op=view&path%5B%5D=182>
- Glez. Moratiel, S. (2017). Correlatos de la experiencia del paisaje urbano: la respuesta emocional y el juicio de lo bello. *Arte y Ciudad. Revista de Investigación*, 12, 7-34. DOI: <https://doi.org/10.22530/ayc.2017.N12.445>
- Gutiérrez-Allecaco, K. F., y Medina-Zuta, P. (2021). El pensamiento crítico reflexivo: competencia esencial en la formación del arquitecto: Array. *Maestro y Sociedad*, 18(1), 199-216. Recuperado de <https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5328>

- Koyra, M. (2017). Mapa causal de situaciones, estereotipos y factores que dificultan la creatividad, la expresión de las emociones y la afectividad. *Confederación de adolescencia y juventud de Iberoamérica y el caribe*, 5-39. Recuperado de <http://www.codajic.org/node/2881>
- Román, J.V. (2016). La curiosidad en el desarrollo cognitivo: análisis teórico. *Folios de humanidades y pedagogía*, (6), 1-20. Recuperado de <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/FHP/article/view/6416>
- Sánchez, E. (2020). Las claves del interiorismo. Entrevista con Aurelio Vázquez Durán. *Revista MA Arquitectura e Interiorismo*, 3(19), 45-51. Recuperado de https://issuu.com/revistama/docs/edic._20_2319_20_arquitectas_20ontemporaneas_
- Sánchez, M. (1999). Creatividad y convencionalismos socio-educativos. *Arte, Individuo y Sociedad*, 11, 11-25. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/>
- Torres, G. A., Montoya, E., Trejo, C., Camacho, I. A. y Fierro, S. (2019). Implementación y evaluación de un proyecto multidisciplinario basado en el proceso iterativo de investigación de diseño de producto. *Acta universitaria*, 29, 1-15. e2234. DOI: [Doi.org/10.15174/au.2019.223](https://doi.org/10.15174/au.2019.223)
- Vázquez, A. (2022, abril). 30 años de interiorista. *DIN interiorismo*. En M. Cuvelier (Organizador), *Foro Internacional de Investigación en el Interiorismo*. Foro llevado a cabo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Ciudad Juárez, Chihuahua, México.
- S/a. (1992, septiembre). Un estilo de trabajo. Un armonioso contraste entre diversas actividades. *Revista decoración de interiores*. Recuperada de <http://www.din.com.mx/publicaciones.php>