CONTENIDO

PRESENTACIÓN

Sxunasxi Marysol Valencia Crivelli

Pág. 1

PRÓLOGO

Jorge Ricardo Vásquez-Sánchez

Pág. 2

CAPÍTULO 1

PERSPECTIVA DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO DESDE EL CONSTRUCTO SOCIAL DE GÉNERO EN AMÉRICA LATINA

María de Lourdes Sánchez Lezama

Pág. 5

CAPÍTULO 2

MODELO SISTÉMICO DEL PROCESO DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Fany Thelma Solís Rodríguez

Pág. 27

CAPÍTULO 3

PARALELO ENTRE LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES Y LAS CARACTERISTICAS COMPORTAMENTALES DE LOS EMPRESARIOS MIPYMES EN UN CONTEXTO LOCAL DE UN PAIS EN DESARROLLO

Carlos Alberto Franco Franco

Pág. 45

CAPÍTULO 4 ANÁLISIS DE COMPETIVIDAD EMPRESA PLÁSTICOS INDUSTRIALES

Juan Carlos Cuartas-Marín Karen Dayanna Quiroga Rojas Daniel Ricardo Rueda Suarez Diego Armando Marín-Idárraga

Pág. 61

CAPÍTULO 5

MODELO DE CAPACITACION PARA LA COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS DE VESTIDURAS PARA AUTOS ANTE T-MEC

Dulce María Burillo Lozano Sofía Mitre Camacho Senón Juan Sánchez Osorio

Pág. 75

CAPÍTULO 6

ESTRATEGIAS DE LOGÍSTICA VERDE: CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN, DE LA EMPRESA UNIÓN DE TAXISTAS LOMA DEL SITIO A.C., ESTADO DE MÉXICO

Alex Jair Gil Martínez Rosa María Miranda Chávez

Pág. 97

CAPÍTULO 7 COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MEZCAL EN EL EXTRANJERO: CASA MEXCALLI

Ana Laura Vásquez Quino Emigdio Larios Gómez

Pág. 111

CAPÍTULO 8 VIDA MIA PASTELERIA: UN EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COLOMBIANO

Mónica Eugenia Peñalosa Otero

Pág. 135

CAPÍTULO 9 TRATAMIENTO LEGAL Y CONTABLE EN LA ADQUISICIÓN DE FRANQUICIAS EN MÉXICO

Isaac Rodríguez-Alonso

Pág. 143

CAPÍTULO 10 PROPUESTA DE GESTIÓN Y CONTROL INTERNO: PROCESO DE INGRESOS DESDE EL CHECK IN / CHECK OUT CASO DE ESTUDIO HOTEL FIESTA INN PUEBLA FINSA

Brisa Arcoíris Bernarda Guarneros Del Razo Emigdio Larios-Gómez

Pág. 155