

OPORTUNIDADES Y RETOS PARA LA ADOPCIÓN DE LA INDUSTRIA 4.0 EN MÉXICO

Primera edición: agosto de 2022

D.R.© Universidad Nacional Autónoma de México

Coordinadoras © Adriana Martínez Martínez, María Josefa Santos Corral,
Rebeca de Gortari Rabiela.

© Plaza y Valdés S. A. de C.V.

Alfonso Herrera 130, Interior 11,

Colonia San Rafael

Ciudad de México C.P. 06470.

Teléfono 55 50 97 20 70

www.plazayvaldes.com.mx

Coordinación del proyecto editorial: Claudia Valdés

Corrección de estilo: Claudia Valdés

Diseño y formación de interiores: Claudia Valdés y Ana Laura Pasilla

Diseño de portada: María Rosa Encinas.

ISBN: 978-607-8788-73-6 (PyV impreso)

ISBN: 978-607-30-6444-6 (UNAM impreso)

ISBN: 978-607-8788-74-3 (PyV digital)

ISBN: 978-607-30-6463-7 (UNAM digital)

Esta obra fue dictaminada por pares bajo el sistema “doble ciego”, proceso a cargo del Comité Editorial de la ENES León

CONACYT

Registro Nacional de Instituciones
y Empresas Científicas y Tecnológicas

Registro: 2000747

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio,
sin la autorización escrita del editor.

Impreso en México/*Printed in Mexico*