



Proyecto investigación

La trata de personas. Un enfoque desde los consumidores de servicios y contenido sexual en Ciudad Juárez, Chihuahua (2022)

Investigadoras responsables del proyecto:

Dra. Martha Aurelia Dena Ornelas (UACH/EL COLECH)

Dra. Olivia Aguirre Bonilla (UACJ)

Instrumento:

Cuestionario para grupo de estudio de consumidores de servicios o contenido sexual.

Nombre del entrevistado: (opcional)

Edad:

Género:

Residencia:

Nivel de estudios:

Ocupación:

Estado civil:

Lugar de nacimiento:

Ingresos mensuales:

1.-Partiendo del hecho de que usted es consumidor de servicios sexuales o de contenido sexual, puede mencionar ¿por qué o por qué paga por servicios o contenidos sexuales?

2.- ¿Que sensaciones experimenta cuando consume servicios o contenidos sexuales?

(poder, placer, virilidad, excitación, deseo de consumo, deseo, autoafirmación, moda, satisfacción inmediata, competencia, odio,... etc)

3.- ¿Cuántas veces ha pagado por prostitución o por consumir contenido sexual?, es la primera vez o es usted un cliente habitual a esto?

4.- ¿A qué edad empezó a consumir prostitución/contenidos sexuales?

4.- Puede usted mencionar porqué lo hace, por qué paga por prostitución/consumo de contenido sexual?

5.- Considera que consumir prostitución ¿es una práctica normal? ¿por qué?

6.- Considera que consumir contenidos sexuales ¿es una práctica normal? ¿por qué?

7.- ¿Qué opina usted de las personas que se prostituyen?

8.- Usted considera que es bueno o malo consumir prostitución o contenidos sexuales? O le es indiferente... ¿por qué?

9.- Puede describir el proceso que realiza para llegar al momento de pagar por prostitución o por contenidos sexuales? ¿Es decir, a quién contacta, interviene algún medio de comunicación como periódico o redes sociales que oferten ese tipo de servicios?

La Boutique vip/ pagina. Fotos, personas. /pagina /3,500 la hora hasta 10 mil, escoges la persona, tu ciudad, y te arroja calendario de las chicas que van estar ese mes. Nunca van casas.

Entre mas cara mas guapa.

10.- Usted como consumidor, puede escoger a la persona, ¿la ve previamente en fotos?

11.- ¿En qué lugares, se realiza el consumo de prostitución? Bares, restaurantes, barras, hoteles moteles, casa o domicilios particulares...puede especificar en dónde, ¿describir el lugar?

M bar, Telmex , lupe lupe, old mesa

Moteles: bugambilias, calesa, puedes pedirla, en el lebaron

12.- ¿Quién o quiénes le proveen o facilitan u ofertan el servicio o contenido sexual?

13.- En el caso del servicio sexual ¿Es usted cuidadoso de aspectos de salud e higiene del lugar, así como de la persona que practica la prostitución?

14.- Sabe la edad de las personas que dan el servicio de prostitución?,

15.- ¿Qué género prefiere para el servicio de prostitución? Femenino, masculino, transexual u otros.

16.- En su opinión, la prostitución ¿es un trabajo digno? ¿Por qué?,

17.- Considera que la prostitución es una práctica legal?

18.- En alguna ocasión, ¿ha generado alguna conexión emocional entre usted y la persona que da el servicio sexual?

19.- Usted considera que la prostitución pueda estar relacionada con la explotación sexual o la trata de personas?

20.- ¿En su experiencia, ha logrado identificar si la persona que ejerce la prostitución se encuentra en peligro? ¿Que está siendo forzada a ejercer la prostitución?

21.- En caso de que logre identificar un contexto de peligro o de abuso, ¿qué haría?

22.- ¿Qué cantidad ha pagado por consumir servicios sexuales o por contenido sexual?
¿Cuánto gasta al mes? 3 mil pesos cada una

20.- ¿Considera que consumir prostitución reafirma su masculinidad, es decir, lo hace sentirse más hombre, más fuerte? (esto en caso de que el entrevistado sea hombre.)