



UNIVERSIDAD DE COLIMA  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES

Asunto: Entrega de dictamen  
Oficio: UC-DGP-PE-111/2022

MAURICIO ZAVALA CORDERO  
P R E S E N T E

En atención a la solicitud presentada por usted a esta Dirección a mi cargo para la publicación del manuscrito original titulado ***Circunferencias y ángulos del patrimonio, turismo e innovación en el contexto actual: reflexiones y acciones***, le informo que fue dictaminado por el Consejo Editorial de esta Casa de Estudios como APROBADO. Su publicación queda sujeta a que se resuelvan las observaciones indicadas por los dictaminadores.

Anexamos las observaciones del cuerpo colegiado que sustenta la decisión y se le solicita que le dé seguimiento para que se apliquen al trabajo con el fin de poder iniciar con el proceso siguiente. Agradezco, a nombre de la Universidad de Colima, su participación en el Programa Editorial de la Institución. Sin otro asunto particular, reciba un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e

*Estudia • Lucha • Trabaja*

Colima, Colima, México, miércoles 30 de noviembre de 2022

  
**MTRA. GLORIA GUILLERMINA ARAIZA TORRES**

Directora General de Publicaciones  
Universidad de Colima

c.c.p. Dr. Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño, Rector de la U. de C., para su conocimiento.  
c.c.p. Mtra. Vianey Amezcua Barajas, Coordinadora General de Comunicación Social, mismo fin.  
c.c.p. Consecutivo proceso editorial.  
Archivo



UNIVERSIDAD  
DE COLIMA  
DIRECCION GENERAL  
DE PUBLICACIONES

CERTIFICADA CON NORMAS ISO

*Pertinencia que transforma*

## **TÍTULO**

***Circunferencias y ángulos del patrimonio, turismo e innovación en el contexto actual: reflexiones y acciones***

## **Autor**

**MAURICIO ZAVALA CORDERO**

## **RESUMEN Y TEMA PRINCIPAL DE LA OBRA**

Se trata de una compilación sobre experiencias y estudios sobre patrimonio, turismo e innovaciones, tomando como referencia el turismo de tipo cultural que promueve el cuidado patrimonial y lo busca, así como los tipos de turismo relacionado con este.

Se integra por un estudio introductorio y once ensayos con diferente nivel de manejo de fuentes y aparato crítico. Se tiene un espectro de reflexiones filosóficas, históricas, antropológicas económicas, políticas y culturales: la complejidad material e inmaterial de patrimonio, las diferentes formas de apropiación, el patrimonio biocultural, la oralidad y la tradición no escrita, sus usos en el turismo, tipos de turismo creativo, virtual, performático, e innovación.

Los trabajos están orientados hacia la descripción, en su mayoría se trata de estudios de tipo cualitativo, algunos con propuestas, otros solo con descripciones.

**TEMAS:** Patrimonio, turismo cultural, innovación,

## **MOTIVOS PARA SU PUBLICACIÓN:**

- Los diferentes enfoques de los autores permiten lograr una nueva comprensión del turismo para avanzar en la sustentabilidad y evitar que se convierta en depredador del patrimonio.
- Es un libro pertinente para fundamentar nuevas formas de comprensión del turismo en México que resulta predatorio del patrimonio en los lugares de destino.
- Da a conocer experiencias diversas que contribuyen a alentar formas alternativas y sustentables de innovación
- Contribuye al avance de los estudios transdisciplinarios del patrimonio y el turismo
- Aporta conocimiento sobre el turismo en un campo no tan explorado.
- Se puede utilizar como material de apoyo para la docencia.

## OBSERVACIONES

- Se sugiere buscar un título más preciso, para que pueda ser identificado por los lectores. Por ejemplo: ***Turismo, patrimonio, e innovación en el contexto actual.***
- Homologar la estructura de los capítulos. Esto es fundamental, debido a que los capítulos tienen distintos formatos. Para ello deben acordar los apartados que debe contener cada uno para que los subtítulos sean homogéneos, definir si todos van a ofrecer propuestas o no, pero que sean consistentes. Solicitar a los autores que se apeguen al formato APA para la bibliografía y referencias.
- En general, se recomienda fortalecer la revisión teórica de los manuscritos con bibliografía actual e internacional.
  
- La introducción es interesante, pero requiere recurrir a la literatura del campo de estudio porque en ciertos pasajes se pierde la textura científica. Como sugerencia sería interesante conocer los motivos que llevaron a publicar el libro y a convocar a los autores.
  
- Capítulo 1 “Reflexiones en la gestión y manejo de sitios patrimoniales en México: (entre los 80’s y el 2015)” no tiene trabajo de campo y requiere presentar reflexiones originales, así como añadirle su apartado de referencias bibliográficas.
  
- Capítulo 2 “Explotación no, aprovechamiento sí: innovaciones en el turismo para la salvaguarda del patrimonio biocultural”:
  - Tiene una temática interesante, con fuentes como la RAE, Unesco, INAH, por lo que pudiera mejorarse con algunas reflexiones teóricas.
  - Menciona que se trata de un estudio cualitativo, por lo que se sugiere que la narrativa rescate cómo se fue desarrollando el entendimiento de los sitios de estudio y si hay características de comparación, mencionar cómo se va llegando a ellas. En caso de que no sea así, mencionar las cualidades específicas y atributos que encuentra el investigador.
  - El primer párrafo de las conclusiones no se aprecia vinculado a la narrativa del capítulo.
  - En las sugerencias menciona la detección de los sitios, sin embargo, no establece claramente una técnica para ello, se puede profundizar en dicha forma de detección. Estas sugerencias se pueden esquematizar en un diagrama de flujo, para mejorar la presentación al lector.
  - Menciona que se trabajó con los *stakeholders*, pero no dice quiénes deben trabajar con ellos, ni tampoco dice quiénes son, sugiero ordenar las ideas en este párrafo.
  - Las conclusiones tocan algunos temas no desarrollados en el trabajo y que da por supuestos, como las cadenas de valor o el cambio de perspectiva con el confinamiento por la pandemia.

- Capítulo 3 “La fuerza del universo de la oralidad y el relato como patrimonio cultural”:
  - Muestra el resumen con una cita... se sugiere presentar un resumen de lo que tratará el capítulo, la cita se puede incorporar en otro apartado.
  - No queda claro cómo toca el aspecto de pertenencia del patrimonio cultural... ¿Puede pertenecer a alguien en el sentido de propiedad o cómo lo establece? Este capítulo debe apegarse a un formato general al igual que todos los demás.
  - Los relatos y las narraciones como parte del patrimonio cultural, el o los autores deben aclarar su postura en cuanto a ¿Por qué serán o no serán susceptibles de patrimonio cultural? ¿Bajo qué condiciones? Y sobre todo bajo una economía de mercado la oralidad y las narrativas ¿Qué papel están tomando? Y eso ¿Cómo configura los relatos a las comunidades de origen?
  
- Capítulo 4 “Ruta patrimonial en el centro histórico de un destino turístico urbano fronterizo del norte: ciudad Juárez, chihuahua”:
  - Homogeneizar el resumen, ya que es diferente a los anteriores y se presenta en párrafos, con una estructura distinta.
  - Se sugiere destacar los elementos que constituyen la ruta patrimonial y la importancia de esta en el sector turístico, no se entiende con claridad la propuesta de los autores sobre una línea política o estratégica a seguir, por lo que se invita a establecer una postura al respecto.
  
- Capítulo 5. “Diseño de rutas culturales sostenibles”
  - El resumen es muy largo y presenta un formato y orden de contenido distinto de los anteriores.
  - No es necesario transcribir los ODS en el capítulo, se sugiere centrarse en lo importante que revisa el capítulo.
  - La redacción del objetivo se sale de lo que sería un objetivo para estudio o aporte al conocimiento de un libro, replantear la redacción del mismo.
  - Hasta el apartado de rutas diseñadas, lo que se presenta es más una transcripción. Las estaciones temáticas se pueden presentar de manera más visual. Hay que describir por qué son estaciones temáticas y cuál es su propósito.
  - Las conclusiones no se vinculan con el contenido y la secuencia metodológica establecida, no hay claridad en cuanto a los resultados o la descripción cualitativa de las ocho estaciones temáticas. Los aspectos de marco referencial se ven desvinculados con los resultados y las conclusiones.
  - Mejorar las fuentes.

- Capítulo 6. “Turismo cultural e innovación en las haciendas del cacao y el chocolate en tabasco, México”
  - Estandarizar resumen y formato.
  - En relación al turismo creativo, turismo patrimonial y el caso de estudio, se invita a contextualizar el caso de estudio y se sugiere vincular con el aspecto de método o las técnicas empleadas, por lo que se presenta fueron dos: análisis cualitativo y sondeo.
  - Sería importante destacar el rigor del análisis cualitativo y en qué consiste el enfoque fenomenológico y cómo se evitó la subjetividad del investigador, para que el lector tenga un referente en cuanto a la interpretación de los resultados y aclarar qué resultados son de esta técnica y qué resultados son del sondeo.
  - No queda claro el uso de la Figura 3.
  - La última conclusión menciona innovar la línea de servicios en su oferta turística, a lo largo del capítulo no se aprecia el ¿Por qué se debe realizar esto? ¿Qué beneficios representaría? Pero sobre todo, ¿Cómo se debe hacer? La recomendación no parece tener sustento. Se sugiere una revisión de la estructuración del capítulo y los vínculos entre sus secciones.
  
- Capítulo 7. “Experiencias turísticas diseñadas para ciudades patrimonio de la humanidad: caso Guanajuato y Sanmiguel de Allende”
  - Homogeneizar resumen, referencias y citado.
  - El último párrafo de la página 115 tiene una sangría distinta, pero no hace referencia, por lo que no se entiende por qué se pone de esa manera.
  - Es necesario mejorar la Figura 3.
  - Se sugiere detallar el diseño metodológico. Se menciona que el estudio es cualitativo, pero también se incorpora un aspecto de levantamiento de información en entrevistas, mismo que no especifica si se realizó un muestreo y de qué tipo o si este fue representativo o qué propósito tuvo.
  - Se sugiere mejorar la calidad de la Gráfica 1.
  - Llama la atención que el destino turístico cultural tiene un componente importante de turismo extranjero, sin embargo, no se ve representado en el trabajo de campo realizado.
  
- Capítulo 8. “Capital cultural y turismo: un enfoque teórico-empírico para la puesta en valor del patrimonio de los territorios rurales”
  - Añadir resumen y mismas observaciones que para los anteriores en cuanto a referencias y citado.
  - Se extraña la presentación de una propuesta o área de oportunidad, lo cual debe definirse con todos los autores de los otros capítulos para estandarizar los contenidos.

- 9. “Marketing digital en el turismo, *storytelling* en la promoción de las ciudades patrimoniales mexicana”
  - Mismos comentarios en cuestión de formato.
  - Bien organizado y argumentado, fundamenta muy bien la transformación de las experiencias a partir del uso de la tecnología y hay consistencia en el capítulo.
  
- 10. “Propuesta de una ciudad patrimonio como destino turístico inteligente”
  - Mismos comentarios en cuestión de formato.
  - En la hipótesis, se sugiere comentar con mayor detalle cómo es que se eligieron las variables, así como la experimentación, cómo contrasta la hipótesis y si el instrumento para coleccionar la información cuenta con validez y es representativo, aclarar los indicadores para el nivel de desarrollo de Zacatecas y para el DTI.
  - Sería importante describir como es que el DTI requiere de desarrollo de capacidades adaptativas, como lo abordan otros autores, y porqué en este capítulo no se tomó en consideración.
  - Sería muy interesante añadirle propuestas, por ejemplo, cómo se puede fomentar el DTI, qué hace falta y qué actores deberían aliarse para impulsar el DTI.
  
- 11. “El destino turístico inteligente y la transición entre paradigmas, del turismo electrónico (*etourism*) hacia el turismo inteligente (*smart tourism*): una reflexión teórica desde la perspectiva del patrimonio e innovación del sector turístico contemporáneo”
  - No presenta inconsistencias, pero se sugiere que pueda relacionarse con los capítulos anteriores en términos del tipo de turismo que se aborda como el patrimonial, cultural, creativo...