



Plan de estudios de Diseño de Interiores en el contexto económico y laboral de Ciudad Juárez

Interior Design Syllabus in the Economic and Labor Context of Ciudad Juárez

María del Carmen Zetina Rodríguez, Mónica Cuvelier García,
Ivette Nohémi Alvarado García, Hilda Berenice Castro Álvarez

RESUMEN: El plan de estudios de la licenciatura de Diseño de Interiores (DI) de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez fue modificado hace más de cinco años, por lo que requiere su actualización, y su adecuación a los lineamientos institucionales del nuevo modelo educativo adoptado por la universidad. Esta investigación se propuso el objetivo de conocer las actuales condiciones del contexto laboral y socio económico como base para el reajuste del programa de la carrera. Para ello, se realizó una investigación documental, complementada con encuestas y entrevistas a los egresados de los últimos cursos. Los resultados permitieron conocer las nuevas condiciones del mercado laboral, y las actividades económicas que mayor desarrollo han tenido últimamente. A partir de esta información ha sido posible contribuir a la definición de contenidos, temas y asignaturas para la actualización del programa de estudios de la carrera.

PALABRAS CLAVE: plan de estudios, programa de estudios, mercado laboral, carrera de Diseño de Interiores, Ciudad Juárez

ABSTRACT: The curriculum of the Interior Design (DI) degree at the Universidad Autónoma de Ciudad Juárez was modified more than five years ago, which requires updating it and adapting it to the institutional guidelines of the new educational model adopted by the university. The objective of this research was to define the current conditions of the work and socio-economic context as a basis for readjusting the career program. To do this, a documentary investigation was carried out, complemented by surveys and interviews with graduates of the last courses. The results allowed us to know the new conditions of the labor market, and the economic activities that have had the greatest development recently. From this information it has been possible to contribute to the definition of contents, topics and subjects for updating the study program of the degree.

KEYWORDS: syllabus, study program, labor market, Interior Design degree, Ciudad Juárez

RECIBIDO: 23 septiembre 2023

ACEPTADO: 15 noviembre 2023

Introducción

El plan de estudios de la licenciatura en Diseño de Interiores (DI) que se imparte en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) ha sufrido pocas modificaciones en los últimos cinco años, las cuales dieron respuesta a las condiciones materiales de otra época. Por ello, es necesario hacer una nueva propuesta adecuada al contexto actual, de manera que los estudiantes puedan relacionar y contrastar sus experiencias en la vida cotidiana con la formación disciplinar [1, p.9].

Cabe destacar que recientemente la institución presentó el Modelo Educativo Visión 2040, que resalta la necesidad de elaborar planes académicos desde una óptica de vanguardia, innovación y mejora académica constante. Por tanto, las modificaciones que se hagan al plan de estudio deberán obedecer también a los lineamientos señalados desde los estatutos de la UACJ.

Se conoce que los programas académicos universitarios deben estar en constante cambio y actualización para adaptarse a las transformaciones sociales, culturales, económicas y políticas, que propician la modificación de las demandas laborales [2]. De acuerdo con esto, el nuevo plan de estudios de DI deberá adecuarse a las condiciones del mercado laboral que ofrece Ciudad Juárez.

Las anteriores circunstancias dieron lugar a la investigación que se presenta, que se propuso el objetivo de conocer dónde podrían trabajar los futuros egresados, la experiencia laboral de los titulados, así como las áreas del campo del interiorismo en las que han trabajado. También se requería explorar, dentro del contexto económico, el giro de los negocios que se han establecido en la frontera.

Este estudio exploró el contexto desde dos escenarios diferentes, por un lado, a través de la experiencia de los egresados, mediante encuestas realizadas a una muestra de población de los egresados de DI. El otro escenario exploró las áreas de la economía que han tenido mayor crecimiento, para descubrir temas que posteriormente podrían convertirse en contenidos específicos de la carrera. Para esto, se hizo una revisión bibliográfica de estudios económicos realizados sobre el municipio de Ciudad Juárez en los últimos años, así como la consulta de páginas oficiales del gobierno de México, como el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI).

La contrastación entre ambos resultados permitió conocer las áreas de mayor empleabilidad, y derivar los temas y los contenidos se deben incluirse en el programa de estudios.

Teniendo en cuenta que el diseño del plan de estudios debe ser elaborado por todos los involucrados en el proceso educativo [1], esta investigación se inserta en un proyecto más amplio, en el que participan los integrantes de la academia de investigación de la licenciatura en DI como cuerpo colegiado. La información que se presenta constituye parte de los resultados del trabajo de campo y documental que hasta ahora se ha desarrollado.

Desarrollo

Área de aplicación de los resultados

El plan de estudios es la base pedagógica que fundamenta cómo se desarrollará la formación académica de quienes cursan una licenciatura, así como los factores internos y externos que incidirán en ese proceso.

[1] Mora AI. Los contenidos curriculares del plan de estudios: Una propuesta para su organización y estructura. *Revista Educación* [Internet]. 2001 [consultado: 5 de marzo de 2023]; 25(2):[147-156 pp.]. Disponible en: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/3588>.

[2] Universidad Autónoma de Cd. Juárez. *Modelo Educativo UACJ Visión 2040. Versión breve*. México: Editorial UACJ; 2022.

Según una fuente consultada, el plan de estudios se define como:

Un mapa en el que se definen las rutas que deben seguir los alumnos, profesores y autoridades de una institución. Permite (...) a los alumnos seguir una ruta para lograr su formación profesional; (...) a los profesores les indica cuál es su responsabilidad para contribuir a la formación de los futuros profesionales y (...) [además] ayuda a las autoridades a planear y ejecutar las actividades necesarias para que las prescripciones señaladas en el plan de estudios se concreten [3, p.3].

Crear un plan de estudios implica considerar una diversidad de elementos que lo conformarán, desde la definición del perfil de ingreso, egreso, misión, visión, el programa de estudios, el mapa curricular, las asignaturas, así como la forma en que se incorporará al paradigma educativo de la institución a la que pertenecerá la licenciatura, entre otros elementos. Cabe señalar, que el nuevo plan de estudios de la licenciatura en DI de la UACJ aún esta en proceso de construcción, por lo que los resultados de esta investigación se irán adecuando a los avances del trabajo colegiado.

El programa de estudios forma parte del plan de estudios, tiene, entre sus funciones las de organizar el mapa curricular y planificar cada asignatura, para que no se repitan los temas [4, p.22]. Además, entre sus objetivos se encuentran establecer los propósitos educativos, las perspectivas metodológicas, la forma en que se orientan la educación, los criterios de evaluación y los contenidos que se abordarán.

Los programas de estudio están conformados por las materias que se imparten. En este sentido, para cada asignatura se deberá generar un nombre, los contenidos, las metas por alcanzar, las estrategias didácticas y la finalidad del aprendizaje [4, p.26]. En este trabajo, el concepto de contenidos ha servido para definir datos, hechos, teorías y principios, temas que podrían formar parte de las asignaturas.

Los resultados de esta investigación tributan al diseño del nuevo programa de estudios, pues se pretenden identificar qué temas podrían llegar a ser contenidos que aún no forman parte de la formación académica de la licenciatura de DI. En este contexto, podrían derivarse nuevas materias, o añadir temas dentro de algunas asignaturas.

Modificación y creación de planes de estudio para programas de Diseño de Interiores

El diseño de interiores es una profesión que se encarga del estudio del comportamiento e interacción humana en los espacios habitables, además analiza la forma en que los usuarios realizan sus actividades en los interiores para solucionar problemas espaciales. Quienes ejercen esta profesión observan e interpretan las necesidades de los usuarios, para realizar intervenciones a través de la planeación, distribución y diseño de los espacios, con el objetivo de generar lugares estéticos, funcionales y confortables. Una de las finalidades de esta disciplina es tratar de generar confort [5, 6] porque los “escenarios físicos satisfacen las necesidades básicas de cobijo y protección, crean un marco influyente en la forma de llevar a cabo las actividades” [5, p.36], para que el usuario se desenvuelva en armonía dentro, siendo el espacio uno de los recursos principales del diseño [7].

Por eso, los diseñadores de interiores deben tener los conocimientos necesarios para aplicarlos de acuerdo con las necesidades del cliente y en las áreas de oportunidad que tengan. Respecto de las características

- [3] Rojo LE, González, V, Obregón AM, Sierra R, Sosa KP. ABC de la evaluación de planes de estudio en la educación superior. *Revista Digital Universitaria* [Internet]. 2018 [consultado: 10 de octubre de 2023]; 19(6):[1-10 pp.]. Disponible en: <https://doi.org/10.22201/codei>.
- [4] Pérez AF, Méndez CJ, Pérez P, García JA. Los programas de estudio en educación superior: Orientaciones para su elaboración. *Perspectivas docentes* [Internet]. 2017 [consultado: 20 de octubre de 2023]; (62):[21-31 pp.]. Disponible en: <https://revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas/article/view/1864>.
- [5] Pimentel JV. Formando diseñadores de interiores del Siglo XXI con planes de estudio del Siglo XX. *Actas de Diseño* [Internet]. 2010 [consultado: 5 de marzo de 2023]; 9:[223-226 pp.]. Disponible en: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/2798/4676>.
- [6] Polifroni O. El diseño de espacios como hábitat interior del ser humano. *Modul. Arquit. CUC* [Internet]. 2012 [consultado: 3 de mayo de 2023]; 11(1):[47-54 pp.]. Disponible en: <https://revistascientificas.cuc.edu.co/moduloarquitecturacuc/article/view/23>.
- [7] Ching FDK, Binggeli C. *Diseño de Interiores, un manual*. Barcelona: Gustavo Gili; 2015

que debe tener la enseñanza del DI, Pimentel señala que se deben crear “modelos de enseñanza que hagan posible la confrontación creativa e innovadora del diseño con la racionalidad industrial y económica [5, p.223]. Las disciplinas del diseño están vinculadas a las demandas de producción material que el mercado laboral tiene, por ello, el plan de estudios debe ser congruente con el desarrollo económico para adaptarse a las necesidades de los diferentes sectores económicos. Además, se requiere profesionistas con formación sólida y sobre todo, competitivo en el mercado laboral [1].

Algunas investigaciones realizadas en instituciones dedicadas a la enseñanza del interiorismo han tenido el objetivo de explicar los procesos que han seguido para actualizar y crear planes de estudio para diseño interior, el interiorismo o el interior arquitectónico. Dichos trabajos reflejan sus posturas y los razonamientos que han seguido para seleccionar las materias y el nivel en el que se deberán impartir.

En la investigación realizada por Matamoros y Gutiérrez [8] se mencionan las condiciones que propiciaron que se incluyeran temas del interiorismo en el programa de arquitectura. En este caso se le atribuyó a las transformaciones económicas y culturales que enfrentó Cuba, por eso en un primer momento consideraron solo materias básicas, pero posteriormente conforme la economía creció y se establecieron empresas y comercios, tuvieron la necesidad de implementar otras asignaturas de interiorismo dentro de la retícula de materias. De acuerdo con esos autores, la implementación del interiorismo a partir de un enfoque metodológico les arrojó resultados satisfactorios para asumir el ejercicio profesional en la región.

Un segundo ejemplo consultado es la investigación presentada en el ámbito nacional por Ramírez [9], cuyo objetivo fue reflexionar sobre la inclusión o exclusión de diferentes planes de estudio en la facultad del Hábitat de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. En este trabajo, a partir del análisis de diferentes posturas de las humanidades, se trató de comprender por qué esta licenciatura no formaba parte de las carreras de diseño que se imparten, así como la manera en que asignaturas del interiorismo se integraron dentro de otras licenciaturas.

De acuerdo con Pimentel, “el diseño debe (...) reflejar las condiciones históricas, culturales y tecnológicas” [5, p. 223]. Por ello, la finalidad de la formación académica de los diseñadores de interiores deberá adaptarse a las necesidades de la sociedad a la que pertenece. En este sentido, Correa cita al diseñador Otl Aicher quien afirma que “el diseño consiste en adecuar los productos a la circunstancia a que están adscritos” [10, p.4], así como a las transformaciones en su entorno.

Las investigaciones previas revelan las estrategias y metodologías que algunas universidades siguieron para proponer la modificación de la retícula de las materias de los planes de estudio. En este caso se partirá de las propuestas de Pimentel [5] y Matamoros y Gutiérrez [8], quienes coinciden en señalar que la economía y el contexto son dos variables que se deben tomar en cuenta cuando se diseñan planes de estudio para las licenciaturas de DI, pues, las condiciones económicas de una localidad pueden revelar cuáles son los campos laborales que tienen los egresados de DI para desenvolverse. Para el caso específico de Ciudad Juárez, el desarrollo económico está relacionado con la presencia de El Paso, Texas, pues algunas empresas de servicio se encargan de atender casi exclusivamente a los paceños.

[8] Matamoros M, Gutiérrez R. El diseño de interiores en la formación del arquitecto. Experiencias en el Plan de Estudios D. Arquitectura y Urbanismo [Internet]. 2013 [consultado: 5 de marzo de 2023]; 34(1):[117-127 pp.]. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/au/v34n1/au110113.pdf>.

[9] Ramírez C. Exclusión razonada del diseño de interiores en la currícula de la Facultad del Hábitat, UASLP. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo [Internet]. 2017 [consultado: 25 de marzo de 2023]; 8(15):[686-709 pp.]. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672017000200686&script=sci_abstract.

[10] Correa ME. El diseño y su intervención en la cultura local: aporte de los diseñadores a la construcción simbólica de la vida cotidiana. En: Libro de Ponencias: VI Jornadas de Sociología de la UNLP. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación; 2010. p.1-19.

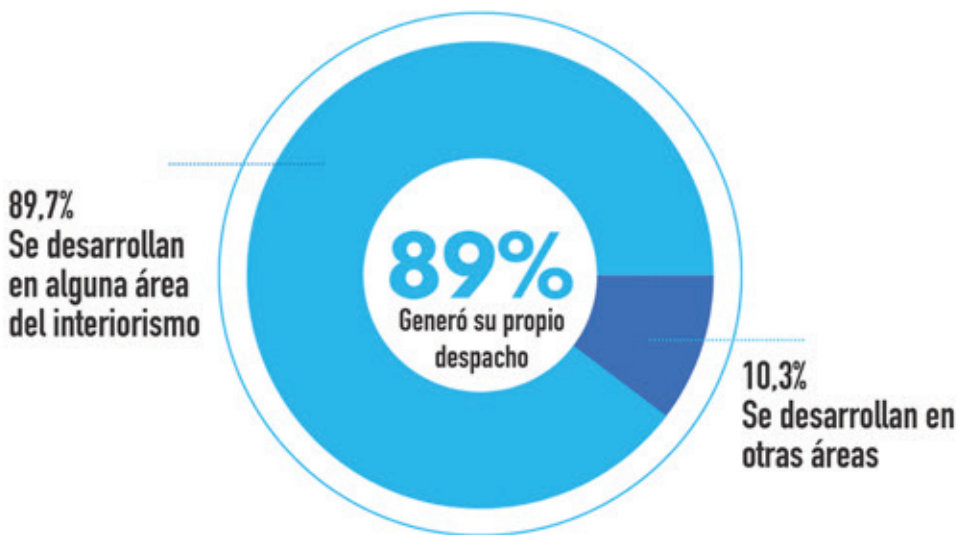
La experiencia de los egresados

Para conocer qué había sucedido en el terreno laboral con los egresados de la licenciatura en DI, se seleccionó una muestra de población y se estableció contacto con ellos. La idea era poder identificar en qué áreas del interiorismo se habían desarrollado. Pues la calidad en el desempeño profesional de los futuros egresados dependerá de la capacidad que adquieran para analizar, reflexionar, interpretar y contextualizar la información en relación directa con su entorno [1].

A quienes se graduaron entre de DI entre 2004 y 2022 se les aplicó una encuesta mixta. Entre los objetivos que tuvo esta herramienta metodológica estuvieron descubrir y validar datos [11, pp.247-248]. Las preguntas cerradas fueron de opción múltiple para conocer información delimitada, por otro lado, las abiertas permitieron identificar detalles específicos [11, p.252]. La muestra de población fue por conveniencia, pues estuvo sujeta a quienes estuvieran interesados en responderla [11, p.162], por lo que en un inicio se desconocía el número de posibles participantes

La encuesta se les hizo llegar a los titulados por medio de la plataforma FORMS y también a través del teléfono móvil. Además, se le envió al grupo de miembros del Colegio de Diseñadores de Interiores (CODI) de Ciudad Juárez, todos ellos egresados de la licenciatura en DI de la UACJ (Figura 1).

La muestra de población contó con las respuestas de 29 egresados. La primera interrogante tenía la finalidad de conocer si estaban ejerciendo la profesión, a ello un poco menos del noventa por ciento respondió positivamente (Figura 2). Cabe destacar que la carrera de Diseño de Interiores tiene una matrícula baja, por lo que anualmente egresan poco estudiantes.



En el contexto de conocer cuál fue el periodo de mayor contratación, se les preguntó cuándo habían ingresado al mercado laboral. En este sentido, los años de mayor empleabilidad fueron entre 2018 y 2020, sin embargo, hubo un notable descenso en 2021, probablemente por la pandemia de COVID-19 [12]. Para 2022 se incrementó la contratación de diseñadores de interiores, quizás porque se dio por concluida la emergencia sanitaria.

Era necesario saber en qué áreas del interiorismo se habían empleado, para orientar los contenidos del programa de estudio. En este caso, el

- [11] Bernal CA. Metodología de la investigación administrativa, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia: Pearson; 2010.
- [12] OPS/OMS [homepage en Internet]. Brote de enfermedad por coronavirus (COVID 19). Organización Panamericana de la Salud-Organización Mundial de la Salud; 2019. [consultado: 25 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>.



Figura 1. Entrevista a algunas de las integrantes del CODI. Fuente: Autoras.

Figura 2. Resultados de la encuesta. Proporción de los encuestados que se desarrollan en algunas de las áreas del interiorismo, o en otras. Fuente: Autoras, 2023.

40,7% optó por generar su propio despacho de diseño de interiores y se fue capacitando en el proceso. El 37% de la muestra de población señaló que habían trabajado en constructoras y despachos de diseño, de ellos, un 4% laboró 18 meses como promedio, y el 3,4% inició su negocio de diseño una vez que concluyeron sus relaciones laborales con esas empresas. Por otro lado, un 14,8% estableció sus propios negocios de venta de materiales, acabados y decoración, y de ellos, un 3,7% se dedicó a la venta de muebles de oficina. Otro dato de interés fue que el 3,7% señaló que había laborado en merchandising, concepto en inglés que significa mercancía, y es un conjunto de técnicas y herramientas que se aplican en espacios donde se vende un producto [13, pp.6-8]. Finalmente, un 3,8% de la población realizó todas las actividades anteriores (Figura 3).



[13] Pérez D, González R. Técnicas básicas de merchandising. España: Paraninfo; 2017.

Figura 3. Resultados de la encuesta. Áreas específicas en que ejercen la profesión los egresados. Fuente: Autoras, 2023.

El diseño es una actividad proyectual que va dirigida a un grupo de individuos. En este sentido, las creaciones de diseño cumplen con una función y tienen una forma, que se relaciona con la cultura y el contexto al que pertenece el diseño. Es una actividad que tiene impacto en el ámbito social y en el regional [10], como en el caso de los egresados de DI de la UACJ, quienes pueden ejercer su profesión en El Paso, Texas y otras ciudades cercanas del vecino país, así como en México. Por ello, se les interrogó sobre los lugares en los que habían trabajado dentro y fuera del país, así como el tipo de proyecto que habían realizado. Algunos de los egresados respondieron que tuvieron posibilidades de laborar al norte de la república mexicana en lugares como: Monterrey, Nuevo León; Hermosillo y Nogales, Sonora, Samalayuca y Cuauhtémoc, Chihuahua y al interior del país, Guanajuato y Ciudad de México. Por otra parte, para el caso norteamericano los lugares donde ejercieron la profesión fueron al sur de los Estados Unidos, principalmente El Paso, Texas, así como otros sitios tales como Miami, Atlanta y Georgia, además de Canadá.

A la pregunta ¿Qué tipo de proyectos desarrolló en otro lugar? La mayoría de los encuestados respondió que fueron residenciales; posteriormente siguió el comercial y finalmente industrial. Pero, desarrollaron otros productos que también forman parte del interiorismo como: interiorismo y

branding –que se encarga de posicionar una marca en el mercado–, además de diseño de muros y muebles.

Respecto de las áreas de oportunidad que tiene la licenciatura de DI, señalaron que les hizo falta adquirir conocimientos teóricos y prácticos. Respecto de esos temas en que necesitan formación, figuran:

- a) Diseño para el área industrial, pues existe un área de oportunidad para el interiorismo en las maquiladoras.
- b) En el ámbito de los servicios, estaba la salud, con el diseño de clínicas y hospitales, y en otra categoría, pero dentro de este mismo marco, el hospedaje y la hotelería, así como el comercio en sus diferentes categorías, entre ellas, las departamentales.
- c) En el campo del paisajismo, al que también se incorporaron, mencionaron el diseño de jardines, piscinas y espacios de distracción como los acuarios.
- d) Finalmente, mencionaron la necesidad de conocer más sobre cómo diseñar espacios destinados a la cultura, tales como museos y galerías.

Aparte de estos resultados, los egresados señalaron la necesidad de adquirir conocimientos sobre administración durante su formación académica. Otro conocimiento en el que dijeron necesitar entrenamiento es el de mercadotecnia, específicamente en merchandising, pues, algunos de ellos señalaron que habían trabajado en el ámbito comercial.

En lo relativo al conocimiento técnico y de otras disciplinas, los informantes señalaron que para ingresar a las maquiladoras y en el desarrollo de clínicas y hospitales tuvieron que aprender los lineamientos constructivos, así como estrategias específicas para estas áreas del interiorismo. Aunado a ello, señalaron que era necesario conocer más sobre la ejecución de obras y las instalaciones, por la demanda que existe en la ejecución y supervisión de obra.

La influencia del desarrollo económico en la empleabilidad de los egresados de DI

Conocer el contexto local es fundamental para la actualización de los planes de estudio, debido a que esa información puede proporcionar datos sobre las necesidades de los futuros clientes de los diseñadores de interiores, de utilidad para actualizar los temas que se imparten y sus vertientes. Ese conocimiento ayuda a definir también si el enfoque del diseño de interiores se centrará en la creación de obras o en la rehabilitación de espacios con nuevos valores funcionales, históricos o culturales [10]. Esta es la razón por la cual se indagó sobre las áreas económicas que han tenido mayor desarrollo en el ámbito local.

Ciudad Juárez es una localidad fronteriza que en la última década ha transitado por transformaciones materiales y económicas de diferente índole. A inicios de 2010 la violencia asolaba a la población, circunstancia que propició el cierre de negocios y el éxodo de miles de personas. Sin embargo, las condiciones se han transformado, ejemplo de ello fue que, para, 2016, Ciudad Juárez ocupó el lugar número 34 entre las mejores localidades para invertir, de acuerdo con la Revista América Economía. Ese año se establecieron empresas de Estados Unidos, Canadá y China, las cuales realizaron una importante inversión económica [14, p.556]. Cabe señalar que la población total de Ciudad Juárez es de 1 512 150 habitantes, que representa el cuarenta y uno por ciento del total del estado de Chihuahua.

En Ciudad Juárez el tipo de actividad económica que se desarrolla del sector primario, es el agropecuario, que representa el 0,8%. El secundario está conformado por el comercio, que abarca un 18,0%; transporte el 3,9%, y servicio, con un 22,8%. El sector terciario se conforma por la

- [14] Castellanos A. El papel de la industria maquiladora en Ciudad Juárez. *Vincula Téctica Efan* [Internet]. 2018 [consultado: 3 de mayo de 2023]; 4(1):[555-562 pp.]. Disponible en: <https://vinculatecnica.uanl.mx/index.php/v/issue/archive>.

industria de la extracción con un 0,2%; electricidad 2,5 %; construcción 5,5% y transformación, con un 46,3% [15, p.15]. Estos datos coinciden con las actividades que los egresados señalaron haber realizado, pues algunos de ellos mencionaron haber trabajado mayormente dentro de los sectores secundario y terciario. Respecto del secundario, mencionaron haber diseñado para diferentes tipos de negocios que prestaban servicios al público, y dentro del terciario, laboraron para empresas maquiladoras.

Por otro lado, la estratégica ubicación de Ciudad Juárez, cerca de El Paso, Texas, ofrece diversas ventajas y oportunidades para los habitantes de ambos lugares, que propician vínculos de diferente naturaleza entre las dos poblaciones vecinas. Según una fuente consultada, "Las dimensiones de interacción que se pueden identificar incluyen el comercio, el turismo, los vínculos familiares entre ciudades hermanas, las plantas de ensamblaje o maquiladoras, los asuntos ambientales, culturales" [16, p.80].

En ese contexto, las personas de El Paso, Texas y Ciudad Juárez atraviesan la frontera con distintas finalidades, entre las que se pueden señalar: trabajar, estudiar, visitar familiares, así como adquirir productos y servicios. Para, 2018, los cruces de los puentes internacionales alcanzaron "más de 22 200 000 de vehículos, así como 7 200 000 de peatones" [17, p.5].

Por otro lado, el intercambio comercial entre El Paso, Texas y Ciudad Juárez propicia el desarrollo económico en ciertos sectores, pudiéndose decir que el comercio transfronterizo, beneficia a los habitantes de ambos lados [16]. Fuentes señala que vivir en la frontera entre dos países representa una ventaja para los habitantes de ambos lados, pues pueden comprar productos que no encuentran en su país a mejor costo, ejemplo de ello son los "servicios de restaurantes o de salud, que son de menor costo en un lado de la frontera, por lo que los consumidores cruzan (...) en su búsqueda" [17, p.5]. Cabe destacar que algunos egresados enunciaron haber trabajado en el diseño de espacios comerciales de los rubros citados.

Para, quienes habitan en Ciudad Juárez, la visita de residentes de El Paso, Texas ofrece oportunidades de desarrollo económico para algunos sectores de la población, pues los paceños adquieren diferentes tipos de bienes y servicios de este lado de la frontera, entre los que se pueden citar "Llevar sus vehículos a un mecánico o para la reparación de electrodomésticos (...) seguido de servicios de cuidado personal (...) como cortes de cabello, y visitas a dentista oftalmólogo y veterinario" [17, p.14]. Estas actividades forman parte del sector económico secundario para el que prestaron sus servicios una parte de la muestra de población del estudio.

A pesar de que no existen cifras recientes sobre la cantidad de dinero que gastan los paceños en Ciudad Juárez, para el último trimestre de 2019 la derrama económica que dejaban en México era de 141 200 000 dólares. Parte de esos recursos económicos se destinaron a la compra de: "comidas y bebidas (abarrotes) por un monto de 25, 700 000; restaurantes, 30, 800 000; servicios médicos y dentales, 9 500 000; y compra de artículos de deporte, música o libros, 1 200 000" [17, p.15]. Las áreas económicas hacia donde se dirige la derrama económica posibilitan vislumbrar qué tipo de temas que se podrían considerar dentro del programa de estudios.

Discusión de resultados

Los resultados de la encuesta mixta y los del trabajo documental fueron contrastados y coincidieron en varios puntos. Por ejemplo, las áreas económicas en las que laboraron la mayor parte de la muestra de población fueron los sectores secundario y terciario.

[15] Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico. Perfil Económico Región Juárez. Chihuahua: Centro de Información Económica y Social de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico del Gobierno del Estado; 2020 [consultado: 3 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.chihuahua.com.mx/content/PERFIL%20REGIONAL/2023/Regi%C3%B3n%20Ju%C3%A1rez.pdf>.

[16] Barraza MP, Grajeda M, Barajas HA. Los cruces transfronterizos (autos, peatones y camiones) y la evolución de los patrones de interacción económica en la frontera Ciudad Juárez – El Paso. En: Barraza MP, Martínez J, Flores J, coordinadores. Flujos transfronterizos, desarrollo regional y movilidad humana. México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2017. p. 77-95.

[17] Fuentes, CM. El comercio transfronterizo al menudeo entre Ciudad Juárez, Chihuahua y El Paso, Texas. Estudios fronterizos [Internet]. 2022 [consultado: 1 de abril de 2023]; 23:[1-21 pp.]. Disponible en: <https://doi.org/10.21670/ref.2209093>.

Los graduados señalaron que habían trabajado en el sector comercial en algunas áreas tales como: servicios de salud médicos y dentales, veterinarias, espacios de cuidado personal y comercios, restaurantes, datos que coinciden casi totalmente con los estudios económicos. Cabe señalar que estos tipos de negocios forman parte del sector secundario.

Por otro lado, la mayor parte de ellos laboraron en empresas constructoras y maquiladoras que forman parte del sector terciario, uno de los que más desarrollo ha tenido. Las preguntas abiertas de la encuesta mixta revelaron otros datos, que le sirvieron a la academia para reflexionar sobre cómo estos temas se podrían usar para conformar posteriormente los contenidos del nuevo programa de estudios.

La información permitió discernir cuáles temas se podrían convertir en contenidos del programa de estudios, a través de la creación de clases destinadas a la práctica del DI, y qué otros podrían formar parte de alguna asignatura. En este sentido, durante la reunión de la academia de investigación se consideró la posibilidad de crear talleres para la práctica del diseño a partir de los siguientes temas: a) espacios de trabajo, el cual podría proporcionar los conocimientos necesarios para quienes trabajarán para empresas maquiladoras; b) servicios de salud; c) hospedaje y hostelería; d) espacios comerciales minoristas y tiendas en centros comerciales; e) espacios exteriores, tales como patios, terrazas y jardines.

Los egresados señalaron la necesidad de saber más sobre administración y mercadotecnia, por ello se propuso que estos temas formaran parte de los contenidos de nuevas asignaturas y de otras que ya se imparten. Algo similar ocurre en el caso de la formación sobre aspectos técnicos y lineamientos constructivos, destinada a trabajos en maquiladoras, clínicas y hospitales.

Conclusiones

Los resultados sobre el contexto económico y laboral de Ciudad Juárez han permitido al colectivo académico de la carrera de Diseño de Interiores de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, disponer de informaciones y argumentos fundamentados para la actualización y el perfeccionamiento del plan de estudios.

A partir de estos resultados, y en trabajo colegiado, ha sido posible actualizar y redefinir contenidos, temas y asignaturas para el programa de estudio de Diseño de Interiores, por lo cual se considera que se han cumplido los objetivos de la investigación.



María del Carmen Zetina Rodríguez

Lic. Diseño. Doctora en Antropología Social. Profesora Investigadora de tiempo completo, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), Ciudad Juárez, México.

E-mail: maria.zetina@uacj.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6955-8748>

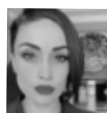


Mónica Cuvelier García

Lic. Diseño. Maestría en Diseño Holístico. Profesora Investigadora de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ). Ciudad Juárez, México.

E-mail: mcuvelie@uacj.mx

<https://orcid.org/000-0002-7088-9103>



Ivette Nohémi Alvarado García

Lic. Diseño. Maestría en Procesos Creativos de Arte y Diseño MEPCAD. Profesora Investigadora de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ). Ciudad Juárez, México.

E-mail: ivette.alvarado@uacj.mx

<https://orcid.org/0000-0002-4320-3452>



Hilda Berenice Castro Álvarez

Lic. Diseño. Maestría en Procesos Creativos de Arte y Diseño MEPCAD. Profesora Investigadora de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ). Ciudad Juárez, México.

E-mail: hilda.castro@uacj.mx

<https://orcid.org/0000-0002-4907-6116>

DECLARACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERESES

Las autoras declaran que no existen conflictos de intereses que representen riesgos para la publicación del artículo.

DECLARACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD AUTORAL

María del Carmen Zetina Rodríguez: Conceptualización, administración del proyecto, metodología, curación de datos, redacción y revisión del manuscrito.

Mónica Cuvelier García: Metodología, curación de datos, redacción y revisión del manuscrito.

Ivette Nohémi Alvarado García: Curación de datos, análisis formal, y redacción y revisión del manuscrito.

Hilda Berenice Castro Álvarez: Curación de datos, análisis formal, visualización, y redacción y revisión del manuscrito.

