

# LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA COMO HERRAMIENTA PARA EL PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN DE PRODUCTO

Armando Martínez de la Torre y Blanca Ivette Duarte Álvarez

**RESUMEN.** Al diseñar nuevos productos, la fase de ideación en el proceso de conceptualización es fundamental, es esencial en esas fases iniciales hacer visibles las ideas que se generan, que permiten probar si lo que se está proyectando podría funcionar, así como comunicar las ideas al equipo de diseño o al cliente. Como parte de la metodología de este artículo se ha realizado una exploración de literatura, cuyo resultado presenta reflexiones acerca de la importancia de la representación en las primeras fases del proceso de diseño.

El pensamiento y el dibujo permiten la representación visual de las ideas, por lo que los trazos se convierten en bocetos, los cuales pueden ya expresar atributos del producto, como la forma, el color, la textura o cualidades estéticas. Los bocetos, que pueden realizarse a través de diversas técnicas o medios, pueden contener información en 2 o 3 dimensiones, permiten llevar un registro de los pasos en el proceso de conceptualización, lo que permite identificar versiones, comparar propuestas o aplicar mejoras. La representación gráfica tiene ventajas por sobre otros medios de visualización de conceptos, ya que es una forma relativamente práctica de explorar propuestas.

Palabras clave: *bocetaje, conceptualización, diseño de producto, ideación, representación gráfica.*