

Título del Proyecto de Investigación
al que corresponde el Reporte Técnico:

Eficacia simbólica del fútbol profesional como fenómeno social. El
Caso del F.C. Bravos de Juárez

Tipo de financiamiento

Sin financiamiento

Fecha de Inicio: 31/08/2022
Fecha de Término: 31/08/2023

Tipo de Reporte

Parcial

Final

Autor (es) del reporte técnico:

Ricardo Juárez Lozano
Luis Manuel Lara Rodríguez
Gabriel Medrano DonLucas
Jorge Balderas Domínguez

TÍTULO DEL REPORTE TÉCNICO

Eficacia simbólica del fútbol profesional como fenómeno social.
El Caso del F.C. Bravos de Juárez

Resumen del reporte técnico en español

La presente investigación representa la importancia de un equipo de fútbol profesional en ciudad Juárez, tomando de referencia la Teoría de la Identidad Social (TIS) y como este logra influir en el ser y sentir de la población en las cuales las habilidades cognitivas, personales y sociales de una persona, afectan de manera directa las interacciones sociales de otras y viceversa. El objetivo fue “conocer la eficacia simbólica que genera el club de fútbol “F.C. Bravos de Juárez”, en la comunidad fronteriza”. La estrategia metodológica fue de naturaleza cualitativa con enfoque etnográfico de 5 fases (diagnóstico, inmersión en el campo, recopilación de datos específicos, análisis de datos y elaboración del informe final). La técnica para la recolección de los datos fue la observación y la entrevista semiestructurada, a fin de conocer el comportamiento social en un contexto de aficionado del club de fútbol “F.C. Bravos de Juárez”. Los resultados que se lograron obtener fueron en gran medida, la representación del sentir de la comunidad como parte de un proceso de identidad en construcción de ciudad Juárez a partir del sentido de pertenencia a un grupo significativo, convirtiéndose en un fenómeno social y cultural de la comunidad fronteriza. Además, se logró identificar los valores asociados desde la descripción e interpretación de las dinámicas simbólicas e identitarias, así como las prácticas y representaciones del ser juarense.

Palabras clave

Eficacia simbólica, identidad, F.C. Bravos, pertenencia, ciudad Juárez, fútbol profesional.

Resumen del reporte técnico en inglés (máximo 250 palabras).

The present investigation represents the importance of a professional soccer team in Ciudad Juárez, taking as a reference the Social Identity Theory (TIS) and how it manages to influence the being and feeling of the population in which the cognitive, personal and social interactions of one person directly affect the social interactions of others and vice versa. The objective was "to know the symbolic efficacy generated by the football club "F.C. Bravos de Juárez", in the border community". The methodological strategy was of a qualitative nature with an ethnographic approach of 5 phases (diagnosis, immersion in the field, collection of specific data, data analysis and preparation of the final report). The technique for data collection was observation and semi-structured interview, in order to know the social behavior in a context of fans of the football club "F.C. Braves of Juárez". The results that were achieved were, to a great extent, the representation of the feeling of the community as part of an identity process under construction of Ciudad Juárez based on the sense of belonging to a significant group, becoming a social and cultural phenomenon of the border community. In addition, it was possible to identify the associated values from the description and interpretation of the symbolic and identity dynamics, as well as the practices and representations of being from Juarez.

Keywords

Symbolic efficacy, identity, F.C. Braves, belonging, Ciudad Juárez, professional soccer.

Usuarios potenciales (del proyecto de investigación)

La comunidad juarense en general y de forma particular (niñas, niños y jóvenes), generando sentido de pertenencia y el autoconcepto a través del conocimiento de pertenencia a un grupo significativo, en este caso, el Club de Fútbol "F.C. Bravos" de Juárez. Todo ello a partir de un espacio de convivencia y elementos identitarios que pueden ser trasladados a otros contextos como escuelas, barrios, escuelas deportivas, zonas de atención prioritaria, etc.

Reconocimientos

- Cuerpo Académico consolidado UACJ 112: Cultura Física, Educación y Sociedad
- Tesista
- F.C. Bravos de Juárez

1. Introducción

El deporte hoy en día es considerado una política social como vía para conducir a un cambio estructural y social, en consecuencia el deporte también resulta eficaz para coadyuvar en distintos problemas sociales. De alguna forma el futbol logra atraer a un público masivo logrando influenciar a la sociedad moderna, posicionándolo como el deporte de más alto perfil a nivel mundial. Ciudad Juárez es reconocida como una de las urbes con mayor violencia estructural en la zona norte de México. De acuerdo a la teoría de la identidad Social (TIS), sostiene que las personas tienden a maximizar su autoestima y potenciar sus habilidades mediante la identificación e identidad con grupos sociales específicos, en este caso, el grupo social del F.C. Bravos de Juárez. La metodología se perfiló hacia una investigación de cohorte cualitativo de naturaleza etnográfica cuyo procedimiento para la recopilación de datos se estructuro en 5 fases (diagnóstico, inmersión en el campo, recolección de datos, análisis de datos y elaboración del informe). Para el análisis cualitativo de los datos, se utilizó como herramienta de apoyo el software ATLAS Ti. Los resultados se muestran a partir de tres vertientes. La primera desde la entrevista semiestructurada en línea a una muestra de 390 personas mayores de 18 años, detonando categorías de análisis como (orgullo, identidad y afición). La segunda, a partir de una entrevista con el líder y tres miembros activos de la barra denominada el “EL KARTEL” en donde se describen categorías como (El kartel, un fragmento del ser juareense; La sur, la cabecera sur del estadio; El futbol como dispositivo de regeneración social; Clases y estereotipos. Finalmente, se complementa el estudio con registros de observación antes, durante y después de los partidos oficiales del F.C. Bravos, donde se observó una sinergia con el equipo creando una conexión donde se ven envueltos familias enteras trasladando esta cultura de generación en generación, construyendo identidad para las futuras generaciones. Las conclusiones muestran que los habitantes de Ciudad

Juárez adoptan al club F.C. Bravos de Juárez como su representante en el ámbito deportivo, donde existe una asociación entre el orgullo, identidad y afición con el equipo “F.C. Bravos” y la identidad del ser juarense.

Los alcances espacial y temporal de la investigación, se ubican en ciudad Juárez Chihuahua, donde se cuenta con un equipo en primera división profesional de fútbol “F.C. Bravos” los cuales entrenan y disputan sus partidos oficiales en el Estadio Olímpico Benito Juárez. La duración del proyecto de investigación fue de 12 meses, cumpliendo con un avance del 100%.

2. Planteamiento

Ciudad Juárez es una ciudad multicultural, compleja y diversa que se encuentra ubicada al norte del estado de Chihuahua en México, misma que hace frontera con la ciudad de El Paso en el estado de Texas, en los Estados Unidos. Tiene una población de 1,512,450 habitantes, lo que la convierte en la ciudad más grande del estado de Chihuahua y una de las más grandes de México. La relación hombres-mujeres es del 50% con una edad mediana de 28 años. Cabe destacar que del año 2015 al 2021, el 12% (125,990 personas) de la población llegaron de otras entidades federativas u otro país (Veracruz, Durango y Estados Unidos respectivamente) (INEGI, 2020).

Ciudad Juárez ha sido uno de los municipios fronterizos más golpeados en los últimos años por la violencia social y delictiva. Ha sido estigmatizada en el pasado reciente, pero también es una ciudad resiliente llena de oportunidades y desafíos, para lo cual es necesario vivirla para entenderla.

Siempre resulta de interés como se forma una ciudad, como va adquiriendo una anatomía propia, un carácter, sus hombres y mujeres que hacen que la ciudad viva o sobre viva como grupo social, antiguos residentes y migrantes de otros estados del país, han construido y reconstruido la ciudad, enfrentándose a un mundo globalizado y de profundos cambios políticos, económicos, sociales y culturales que amenazaron la viabilidad de Juárez como una ciudad en desarrollo, pero que siempre ha pesar de las adversidades múltiples (violencia, feminicidios, narcotráfico y corrupción) ha sabido lograr, e incluso sostener, la estabilidad en su crecimiento y desarrollo.

La grave pérdida de valores ha desencadenado una crisis social sin precedentes en los últimos años, los jóvenes no tienen alternativas para ocupar su tiempo libre, no tienen oportunidades de empleo, pero tampoco saben generarlas, esto es producto de la falta de habilidades y de un proyecto de vida. La llegada de la industrial maquiladora a Ciudad Juárez hace más de 45 años, ha traído una derrama económica importante para la región, pero también, otros grandes problemas: el arribo de migraciones sudamericanas y de varios lugares empobrecidos del propio país; cuya población se queda estacionada, sin poder cruzar a Estados Unidos ni tampoco regresar a sus lugares de origen. Esto ha generado no sólo en los migrantes, sino en los propios habitantes de Ciudad Juárez, que los problemas sociales aumenten y, por consecuencia, las dinámicas laborales, cotidianas y familiares cambien drásticamente (Díaz, Sánchez y Valdivia, 2015).

También los programas sociales provistos por los gobiernos (municipal, estatal y federal) no han generado planes alternos (educación, economía, salud, cultura y deporte) que impacten verdaderamente a los trabajadores, sus familias y, especialmente, a sus hijos (Cruz-Sierra, 2014). Este déficit de estrategias, sobre todo en la niñez y juventud, amplía la brecha entre las oportunidades escolares, proyectos personales y las carencias de las necesidades básicas. Muchos de estos niños y jóvenes cohabitan las calles por largos periodos, o pasan la mayor parte del tiempo solos o con sus pares; factores que han orillado al desconcierto social en el que ha vivido la comunidad juarensa en los últimos años (Almada, 2005; Juárez, 2012).

Sin embargo, ciudad Juárez no solo es violencia, feminicidios y narcotráfico. También es una ciudad resiliente, con gente noble y trabajadora en busca de oportunidades y bienestar individual y colectivo.

En el 2014, ciudad Juárez fue considerada dentro de las 100 ciudades resilientes del mundo debido a su gran capacidad de sobrevivencia, adaptación y crecimiento de las personas, comunidades, instituciones y sistemas que se encuentran dentro del contexto de la ciudad fronteriza (Rockefeller Philanthropy Advisors, 2016). Diversos acontecimientos económicos, políticos, sociales, culturales y deportivos, han puesto a la ciudad fronteriza en el plano internacional y nacional en la historia reciente de la ciudad. Es en este último que centraremos nuestro punto de interés.

El deporte es, en realidad, un espejo bastante fiel de nuestra sociedad. Ciudad Juárez ha sido testigo de grandes acontecimientos deportivos a partir de los años cincuentas, deportes como el béisbol, la lucha libre y los toros fueron en la época de oro los emblemas de la ciudad. En los años sesentas, continua el béisbol, aparece el basquetbol y el boxeo con bastante fuerza principalmente en los jóvenes de la época. El boliche y las carreras automovilísticas en el circuito del PRONAF fueron de gran aceptación por la comunidad juarense. En esta década de los años sesenta, ya aparecía el fútbol y su proyección era incierta. El deporte juarense ha sufrido cambios importantes en su estructura y su funcionamiento, algunos deportes se han mantenido hasta principios de los años ochentas y otros se han ido extinguiendo con el paso del tiempo (Juárez y Lara, 2016).

Caso contrario sucedió con el fútbol, fue creciendo hasta colocarse en el deporte más popular de Juárez y del mundo hasta hoy en nuestros días. Su poder de influencia a traspasado barreras económicas, políticas, sociales y culturales en todas las latitudes a nivel mundial, puede llegar a ser un medio o un fin en si mismo, dependiendo de su tratamiento.

Por otro lado, el escaso sentido de pertenencia y arraigo de la “población juarense” desde hace décadas, en gran medida por múltiples factores: su condición de frontera, la migración constante de otros estados del país y hasta extranjeros que buscan cruzar a los Estados Unidos, las diversas violencias, la pobreza, entre otros. Para querer a ciudad Juárez, primero hay que conocerla y vivirla, solo así, podríamos comprender desde adentro como es “ser juarense”.

El caso que nos ocupa en la presente investigación, es precisamente el fútbol profesional, específicamente el equipo de fútbol “F.C. Bravos de Juárez” y todo lo que genera en los individuos y sus comunidades, es decir, la construcción de identidad a partir del juego de fútbol como fenómeno social y cultural en la comunidad fronteriza. El poder convocante del club de fútbol F.C. Bravos, genera sinergias de identidad en la comunidad juarense y propicia sentido de pertenencia, lo que permita valorar todo lo que nos rodea principalmente a las nuevas generaciones, a fin de coadyuvar en la reconstrucción social a partir de la identidad de los juarenses.

Pregunta de investigación

¿Qué representa para la comunidad juarense el equipo de fútbol “F.C. Bravos” de ciudad Juárez y cuáles son los valores asociados identificados?

2.1 Antecedentes

El deporte hoy en día es considerado cada vez más en la política social como una vía para conducir el cambio social, suele ser una alternativa eficaz o un método alterno, para responder en gran medida, a distintos tipos de problemas sociales (Ekholm, 2016).

El fútbol y los aficionados al fútbol en las ciencias sociales

Estudios sobre el fútbol y sobre aficionados del fútbol se han enfocado esencialmente en dos grandes regiones del mundo: el oeste de Europa, especialmente en Inglaterra, y en el cono sur de Sudamérica, principalmente Argentina, Brasil y Colombia (Magazine, 2008).

En el norte de México, en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez a través del Cuerpo Académico 112: Cultura Física, Educación y Sociedad se desarrollan este tipo de trabajos e intervenciones sociales, como es el caso de la presente investigación...

Expresión corporal y emocional

La corporeidad se manifiesta por medio de gestos, posturas, expresiones corporales y sus diferentes acciones motrices, relacionadas con las emociones y sentimientos que cada persona experimenta. Es una construcción permanente que las personas hacen de sí; una unidad que fusiona la parte física y funcional del cuerpo con el aspecto cognitivo, social, personal y cultural. Es decir, la expresión y manifestación de las habilidades para la vida (SEP, 2017). Es aquí donde recae nuestro punto de interés, ya que favorecer este componente equivale a amalgamar las experiencias, así como asociar el conocimiento de sí con saberes, habilidades, actitudes y valores para la vida (Juárez, Lara y Medrano, 2020).

El campo y el juego como espacios comunes para los aficionados

El espacio se vuelve un elemento fundamental de expresión corporal, física, mental, personal y social, el cual florece antes, durante y después de cada partido. Las sinergias que se generan en torno al juego de fútbol, permiten experimentar sensaciones de equipo, pertenencia, amor, pasión, alegría y muchos otros sentimientos vividos en el espacio de juego y fútbol, lo cual se busca una transferencia a la sociedad en su conjunto (Magazine, Martínez y Varela, 2012)...

2.2 Marco teórico

El fútbol de alguna manera logra atraer a un público masivo, de todas las edades, razas y condiciones económicas, políticas y sociales, es decir el fútbol se ha convertido en el fenómeno sociocultural más importante del siglo XXI.

A partir de la Teoría de la Identidad Social, en la cual las habilidades cognitivas, personales y sociales de una persona afectan de manera directa las interacciones sociales de otras y viceversa. Es decir, el sentido de pertenencia y el autoconcepto de una persona se forma a través del conocimiento de pertenencia a un grupo significativo, en este caso el Club de Fútbol “F.C. Bravos” de Juárez. Los aficionados o simpatizantes¹ con el Club, simplifican el mundo a partir del espacio de convivencia en el Estadio Benito Juárez bajo elementos identitarios que pueden ser trasladados a otros contextos sociales como escuelas, barrios, zonas de atención prioritaria, que permitan una mayor cohesión social e inferir favorablemente en la comunidad juareense.

La identidad social se origina en la idea de que por muy rica o compleja que sea la imagen que los individuos tienen de sí mismos en relación con el mundo físico y social que les rodea, algunos aspectos de esa idea son aportados por la pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales (Tajfel, 1981).

Asimismo, se toma como referencia la teoría de las Representaciones Sociales a fin de poder exhibir las prácticas y representaciones de los aficionados al del Club “F.C. Juárez”. Moscovici (1979) considera que la representación social es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades cognitivas por la cual los seres humanos hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana

¹ Los simpatizantes o aficionados los definiremos como las personas (niñas, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores) que se identifican con el Club de Fútbol F.C. Juárez, asisten a los partidos o los visualizan por televisión.

de intercambios, como las que se viven a las afueras del Estadio Olímpico Benito Juárez antes, durante y después de un partido de fútbol del F.C. Bravos de ciudad Juárez.

3. Objetivos (general y específicos)

General

Conocer la eficacia simbólica que genera el Club de fútbol “F.C. Bravos” de Juárez en la comunidad fronteriza.

Específicos

- Describir e interpretar las dinámicas simbólicas e identitarias de la afición del equipo de fútbol profesional F.C. Juárez que se desarrollan en el Estadio Olímpico Benito Juárez.
- Describir e interpretar las prácticas y representaciones sociales de los aficionados al del F.C. Juárez.
- Determinar la asociación entre el equipo de fútbol profesional F.C. Bravos de ciudad Juárez y los valores asociados a la identidad juarense.

4. Metodología

Como estrategia metodológica se utilizó la etnográfica, ya que permitió el estudio directo de las personas o grupos durante un periodo de tiempo determinado, utilizando la técnica de observación y la entrevista para conocer el comportamiento social en un contexto determinado. Los diseños etnográficos pretenden describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades (Patton 2002; Hernández, Fernández y Baptista, 2008). También permite describir y analizar lo que las personas de un contexto determinado hacen usualmente y entender el significado que le otorgan a dichos comportamientos o asociaciones con lo simbólico, en nuestro caso, el equipo de fútbol F.C. Bravos de Juárez.

4.1 El diseño etnográfico se dividió en cinco fases, las cuales se detallan a continuación:

Fase 1: Diagnóstico

- Investigación bibliográfica-hemerográfica
- Selección del lugar: equipo de fútbol profesional “F.C. Bravos de Juárez” y su contexto.
- Detección de participantes: hombres y mujeres mayores de 18 años, que fueran aficionados o simpatizantes al equipo de fútbol F.C. Juárez. Se tomo un muestreo de 390 personas, de los cuales 226 fueron hombres, 161 mujeres y 3 personas no se identificaron con ningún sexo.

Se utilizó la siguiente información estadística:

Población	Variabilidad		Error	Nivel de Confianza (95%)
N	p	q	ME	NC
1500000	0.5	0.5	0.05	1.96

Obteniendo un tamaño de la muestra de 384 sujetos, para ser estadísticamente significativa.

- Aplicación de la pregunta de investigación en la página oficial del Club F.C. Bravos de Juárez, la cual cuenta con más de 350,000 seguidores. <https://www.facebook.com/futbolclubjuarez/> La pregunta sería: *¿Qué representa para ti el equipo de fútbol “F.C. Bravos” de ciudad Juárez?*
- Recolección de información desde la página oficial de Facebook del Club F.C. Bravos de Juárez e identificación de valores asociados comunidad-Club F.C. Juárez.
- Análisis de los datos

Fase 2: Inmersión en el campo

- Selección de informantes clave: se utilizó el método de cadena de referencia.
- Recopilación de información abierta: se entrevisto al líder de la barra “El Kartel” , así como 3 de sus integrantes activos, todos hombres, mayores de 18 años y con más de siete años de militancia en la barra “El Kartel”
- Formulación de categorías

Fase 3: Recopilación de datos específicos

- Observación directa del comportamiento cotidiano de la afición incluyendo la observación participante.

- Observación participante en los partidos oficiales del F.C. Juárez

Fase 4: Análisis de datos

- Descripción de categorías: se logró identificar 3 categorías de análisis (orgullo, identidad, cultura y sentido de pertenencia)
- Descripción y contraste con la teoría de la Identidad Social

Fase 5: Elaboración del informe final

- Descripciones e interpretaciones finales de categorías.
- Clasificación de categorías (orgullo, identidad, cultura, sentido de pertenencia)
- Interpretación de la eficacia simbólica que genera el Club de fútbol “F.C. Bravos” de Juárez en la comunidad fronteriza

4.2 Criterios de inclusión y exclusión

- Criterios de inclusión: hombres y mujeres mayores de 18 años, que vivan en ciudad Juárez, Chihuahua o sean aficionados al Club F.C. Juárez. Adicionalmente, para la fase 2, se busco que fueran miembros activos de la barra “El Kartel” con una militancia y trayectoria de al menos cinco años.
- Criterios de exclusión: hombres y mujeres menores de edad, que no sean residentes de ciudad Juárez, que no sean aficionados al Club F.C. Juárez, aficionados de otros equipos de la liga MX distintos al F.C. Juárez. Adicionalmente, para la fase 2, quienes no pertenezcan a la barra “El Kartel”, menore de 18 años y quienes tinene menos de cinco años de pertenecer a la barra.

4.3 Acercamiento ético en la recolección de datos

Se utilizó el consentimiento informado en cada una de las entrevistas realizadas (presenciales y virtuales), quienes, al momento de contestar la entrevista en línea, leían el consentimiento informado y autorizaban su participación en la investigación al momento de contestar y enviar la entrevista. A todos los participantes se les incluyo la información implícita en el encabezado de la entrevista, en donde se les dio a conocer los objetivos de

la investigación y el uso de los datos con fines estrictamente académicos y de investigación, conservando en todo momento la confidencialidad y el anonimato de los entrevistados.

Antes de realizar el trabajo de campo, se recibió el dictamen favorable por parte del comité de ética de la investigación del ICB/UACJ: (CEI-2022-2-663).

5. Instituciones, organismos o empresas de los sectores social, público o productivo participantes (Si aplica)

- Comunidad (afición juarenses)
- Informantes clave particulares
- El “Kartel” miembros de la barra oficial del “F.C. Bravos”
- Informantes clave: directivos, patrocinadores, periodistas, historiadores, jugadores del equipo “F.C. Bravos”.

6. Resultados

En el presente capítulo se dan a conocer los resultados obtenidos por las herramientas desarrolladas a una muestra estudiada de la población de Ciudad Juárez Chihuahua aficionada al fútbol. Se muestran a continuación los resultados a partir de tres vertientes. La primera desde la entrevista semiestructurada en línea a una muestra de 390 personas mayores de 18 años. La segunda, a partir de una entrevista con el líder y cuatro miembros activos del grupo de animación denominado el “EL KARTEL”. Finalmente, se complementa el estudio con registros de observación antes, durante y después de los partidos oficiales del F.C. Bravos en el Estadio Olímpico Benito Juárez.

6.1 Resultados primera parte: diagnóstico

El diagnóstico inicial, permitió obtener información de la población sobre sus gustos, aficiones, identidades, lugares de procedencia, edades a fin de analizar y conocer el proceso de identidad del ser juarense.

Además, se procedió a delimitar geográficamente la presente investigación enfocada en el Estadio Olímpico Benito Juárez, lugares de procedencia y colonias o zonas de la ciudad, buscando asociaciones de clases sociales, intereses y características de los grupos aficionados al fútbol y al equipo F.C. Juárez.

Gráfica 1. Resultados de la entrevista en línea

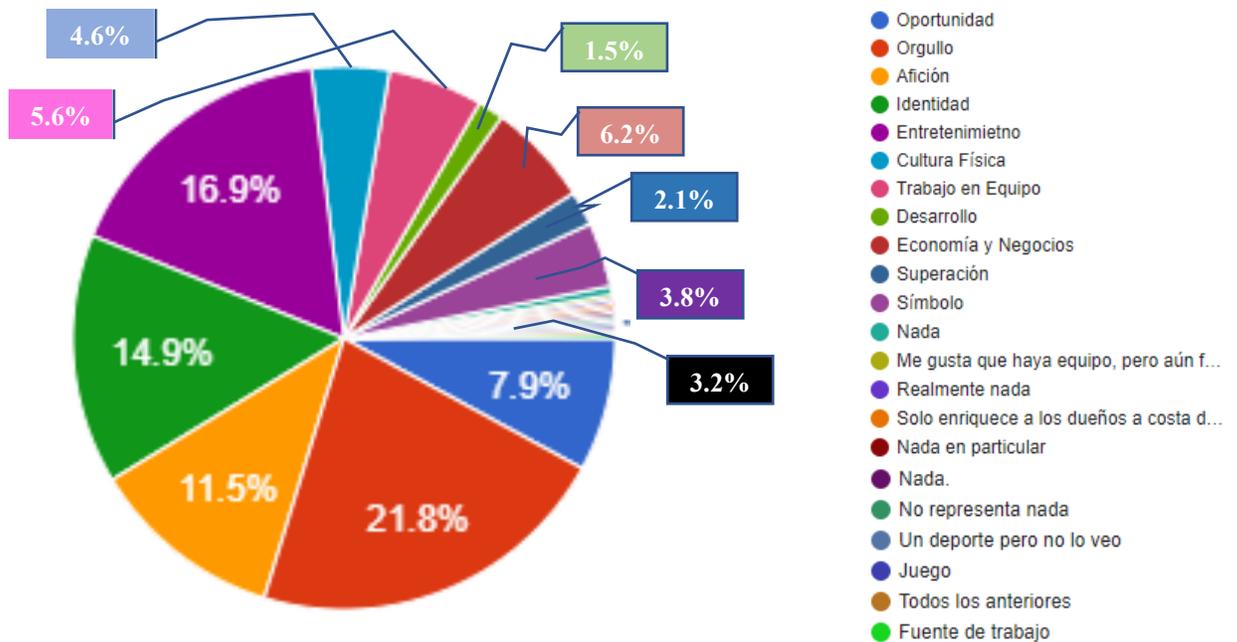


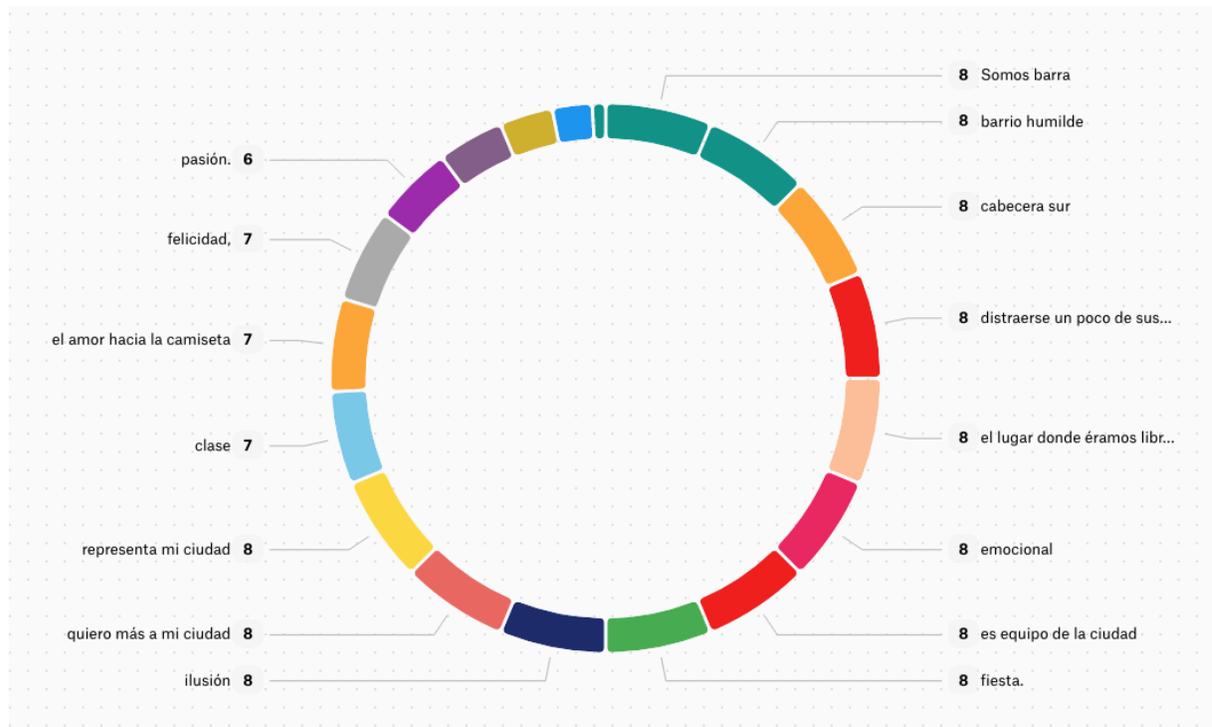
Gráfico 1 Representación gráfica y simbólica de los juarenses sobre el equipo F.C. Bravos.

Los resultados de la primera parte, se logró identificar tres categorías para su análisis, siendo el orgullo, identidad, cultura y sentido de pertenencia son las que más se identifican con el club y los juarenses.

6.2 Resultados segunda parte: El Kartel

Se realizó una serie de entrevistas abiertas a elementos clave, desde el líder de la barra “El Kártel”, así como 3 integrantes activos. Estos fueron los resultados de acuerdo con el paquete estadístico para las Ciencias Sociales ATLAS ti, utilizado como herramienta para el procesamiento de los datos.

Gráfica 2. Representación gráfica de los códigos en las entrevistas a la Barra el Kartel



Fuente: elaboración propia con datos de ATLAS Ti.

La representación gráfica de los códigos procesados por ATLAS ti, nos permite ubicar los diferentes segmentos y agruparlos en categorías. Encontramos en la primera categoría denominada El Kartel, un fragmento del ser juarense los siguientes códigos: representa mi ciudad, es el equipo de la ciudad, quiero más a mi ciudad, quiero más a Juárez. La segunda categoría identificada fue La Sur: identidad a partir de la cabecera sur del estadio: somos barra, cabecera sur, amor a la camiseta, felicidad, pasión. La tercera categoría, se denominó El fútbol como dispositivo de regeneración social: distraerse un poco, el lugar donde vamos, fiesta, ilusión, soy completamente yo, emoción, medio de salida. La categoría 4, hace alusión a clase y estereotipos: barrio humilde y clase.

Figura 1. Categorías y códigos de la entrevista a lider y miembros de la Barra el Kartel.



Fuente: elaboración propia con datos de ATLAS ti.

En definitiva, forman parte de un sentir común, una identidad que lo une, que va más allá de estereotipos de género y clase, lo cual puede ser un factor importante que se pueda extrapolar a otras zonas conflictivas de la ciudad, generando un sentido de pertenencia e iniciando un proceso de identidad del ser juarense.

6.3 Resultados tercera parte: observación y contexto

En esta fase de la investigación se realizó el método de la observación participante, antes, durante y después de los partidos del equipo de fútbol F.C. Bravos de Ciudad Juárez. La duración fue de 360 minutos de observación durante 4 partidos durante el torneo de apertura 2022, donde este equipo jugo como local en el Estadio Olímpico Benito Juárez, en los cuales se obtuvo lo siguiente:

Tabla 1. Registro de observación antes, durante y después de partidos oficiales como local.

Antes	Durante	Después
-dinámica de convivencia (carne asada) --elaboración de pronósticos -pláticas sobre jugadores	-Entrada de porra con cánticos -Aplauden en la entrada de jugadores (eleva entusiasmo) -frustración y enojo si el resultado va en contra -se alimenta el equipo cantando, gritando. -jugadores festejan con la barra cuando anotan gol. ambiente familiar, tradición, momentos alegres.	-estado de ánimo depende del resultado final. -la barra y algunos aficionados festejan si el marcador es favorable. -festejos a la salida (ambiente familiar) -si el equipo pierde, la afición sale en silencio. cuando se gana, la afición comenta sentir orgullo.

Fuente: elaboración propia de acuerdo a los registros de observación en el Estadio Olímpico Benito Juárez.

Las personas empiezan a llegar hasta con dos o tres horas de anticipación al estadio, se recrea un ritual con carnes asadas, bebidas y música a las afueras del estadio, todo dentro de un ambiente familiar y de amigos.

7. Productos generados

- Reporte técnico (parcial y final)
- Una ponencia en congreso internacional (anexo 1)
- Una ponencia en encuentro nacional (anexo 2)
- Una memoria en abstract (anexo 3)

Se integrará en los anexos las evidencias.

8. Conclusiones

- El poder convocante del club de fútbol F.C. Bravos, genera sinergias de identidad en la comunidad juarense y propicia sentido de pertenencia, lo cual puede ayudar a la reconstrucción del tejido social a partir de la identidad de los juarenses.
- La representación del sentir de la comunidad como parte de un proceso de identidad en construcción de ciudad Juárez a partir del equipo de fútbol profesional “F.C. Bravos”
- Se identificaron cuatro categorías y 19 subcategorías que describen las prácticas y representaciones de lo aficionados y su asociación con el F.C. Juárez.
- Se logró identificar los valores asociados desde la descripción e interpretación de las dinámicas simbólicas e identitarias, así como las prácticas y representaciones del ser juarense.

Vinculación con la Teoría de la Identidad social

- En la cual las habilidades cognitivas, personales y sociales de una persona afectan de manera directa las interacciones sociales de otras y viceversa (Taifel, 1981).
- El sentido de pertenencia y el autoconcepto de una persona, se forma a través del conocimiento de pertenencia a un grupo significativo, en este caso el Club de Fútbol “F.C. Bravos” de Juárez.
- Elementos identitarios pueden ser trasladados a otros contextos sociales: escuelas, barrios, zonas de atención prioritaria, que permitan una mayor cohesión social e inferir favorablemente en la comunidad juarense.

El poder transformador del deporte puede ser un factor de cambio en donde prevalezca la convivencia, el respeto, la responsabilidad, la honestidad y un escenario ideal para el desarrollo de habilidades cognitivas, personales, sociales y físico-motrices para niños y jóvenes, lo cual puede favorecer la transformación de la sociedad.

9. Mecanismos de transferencia. (Si aplica)

No aplica

10. Contribución e impacto del proyecto

Contribuir con los primeros estudios socioculturales sobre Cultura Física e identidad social en el norte de México, específicamente en ciudad Juárez, Chihuahua. Así mismo, tener un referente objetivo del impacto social que genera el equipo de fútbol F.C. Bravos en la comunidad fronteriza, desde el análisis de la eficacia simbólica de los juarenses como elemento de identidad fronteriza.

11. Impacto económico, social y/o ambiental en la región

El impacto del proyecto en un primer momento es de índole académico, sin embargo, puede ser un referente sobre los procesos de construcción de identidad en una comunidad fronteriza como ciudad Juárez, lo cual puede propiciar de acuerdo a la teoría de la identidad social, espacios de transferencia a las colonias, barrios, escuelas donde existan personas que promueban los valores asociados del Club F.C. Bravos de Juárez en la comunidad juarense, propiciando espacios abiertos para la práctica del fútbol y otros deportes, en donde se involucra a los niños, niñas, jóvenes, vecinos, padres de familia a favor de una visión integral que favorezca la reconstrucción del tejido social.

12. Referencias (bibliografía)

- Almada, T. (2004). *El consumo de drogas en el contexto de la frontera norte México-Estados Unidos*. Mimeógrafo, 23 de marzo de 2004.
- Archetti, Eduardo (1984). "Fútbol y Ethos" Centro de estudiantes de filosofía y letras. Secretaria de Publicaciones, Universidad de Buenos Aires (Buenos Aires). [fecha de Consulta 23 de Marzo de 2022]. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100922013608/5.pdf>
- Cruz Sierra, Salvador. 2014. Violencia y jóvenes: pandilla e identidad masculina en Ciudad Juárez. *Revista Mexicana de sociología*, 76 (4), 613-637.
- Díaz, S.; Sánchez, B. y Valdivia, J. (2015). Violencia en la ciudad, en el trabajo maquilador y la subjetividad de obreras y obreros en Ciudad Juárez. *El Cotidiano*, 191, 87
- Ekholm, D. (2016). El deporte como medio de respuesta a los problemas sociales Fundamentos del gobierno, Bienestar y cambio social. *Universidad de Linköping*, 187

Giménez, Gilberto (2005). Territorio e identidad. Breve introducción a la geografía cultural. *Trayectorias*, VII(17),8-24.[fecha de Consulta 24 de Marzo de 2022]. ISSN: 2007-1205. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60722197004>

Hernández, S.; Fernández, C.; Baptista, P. (2008). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

INEGI (2020). *Panorama sociodemográfico de México 2020*. Chihuahua. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. [fecha de Consulta 18 de Marzo de 2022]. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825197810>

Juárez Lozano, R., Lara Rodríguez, L. M., & Medrano Donlucas, G. (2020). La corporeidad como estrategia para el desarrollo de habilidades y preservación de la salud en escolares en la nueva normalidad. *RECIE. Revista Electrónica Científica De Investigación Educativa*, 5(1), 227-236. <https://doi.org/10.33010/recie.v5i1.1053>

Juárez, R; Lara, L. (2016). *El deporte en Ciudad Juárez: 1950-2010*. CHIHUAHUA HOY. Visiones de su historia, economía, política y cultura. Vol 1. (2016); p 479-523. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. [fecha de Consulta 24 de Marzo de 2022]. ISSN 2448-7759. Disponible en: <https://doi.org/10.20983/chihuahuahoy.2016.14.18>

Juárez, R. (2012). *El proyecto MARACAS: Una estrategia de educación integral para niños y jóvenes que transforma la realidad social a través de la actividad física*. [Tesis doctoral]. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Lleida: España. <https://www.tdx.cat/handle/10803/80751#page=1>

Lara Rodríguez, L. y Juárez Lozano, R. (2014). “El deporte y la actividad física como estrategia para la transformación social. Una intervención social en Ciudad Juárez, Chihuahua: enfoque sociológico”, en Orozco, Víctor (Coordinador), Chihuahua Hoy. Visiones de se Historia, economía, política y cultura. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez/Universidad Autónoma de Chihuahua/Instituto Chihuahuense de la Cultura. Pp. 421-475. [fecha de Consulta 125 de Marzo de 2022]. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.20983/chihuahuahoy.2014.12>

Magazine, R. (2008). *Azul y oro como mi corazón. Masculinidad, juventud y poder en una porra de los Pumas de la UNAM*. Afnita Editorial: Universidad Iberoamericana Ciudad de México: México

Magazine,R; Martínez, S; Varela, S. (2012). *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*. Universidad Iberoamericana. Ciudad de México: México.

Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires. Huemul S.A.

Patton, M.Q. (2002). *Qualitative research and evaluation methods*. Newbury Park: Sage

Rockefeller Philanthropy Advisors, (2016). Juárez Resiliente. Estrategia de Resiliencia. [fecha de Consulta 18 de Marzo de 2022]. Disponible en: https://resilientcitiesnetwork.org/downloadable_resources/Network/Ciudad-Juarez-Resilience-Strategy-Spanish.pdf

SEP [Secretaría de Educación Pública] (2017). Aprendizajes clave para la educación integral: plan y programas de estudio, orientaciones didácticas y sugerencias de evaluación. Ciudad de México: SEP

Tajfel, H. (1981). Human groups and social categories. Cambridge: Cambridge University Press (Versión española Tajfel, H. [1984]. Grupos humanos y categorías Sociales. Barcelona: Herder).

13. Anexos

13.1 Taxonomía de los Roles de Colaborador (con las actividades logradas)

Roles	Definición de los roles	Nombre de él(la) investigador(a)	Figura	Grado de contribución	Actividades logradas durante el proyecto	Tiempo promedio semanal (en horas) dedicado al proyecto
Colaborador	Lector del proceso de planificación, avances y verificación de resultados preliminares en las fases.	Dr. Luis Manuel Lara Rodríguez	Colaborador	De apoyo	1	1
Colaborador	Lector del proceso de planificación, avances y verificación de resultados preliminares en las fases.	Mtro. Gabriel Medrano Don Lucas	Colaborador	De apoyo	1	1
Colaborador	Lector del proceso de planificación, avances y verificación de resultados preliminares en las fases.	Dr. Jorge Balderas Domínguez	Colaborador	De apoyo	1	1

Estudiantes participantes en el proyecto

Nombre de estudiante(s)	Matrícula	Tiempo promedio semanal (en horas) dedicado al proyecto	Actividades logradas en la ejecución del proyecto
Jeans Bustamante García	163198	3	Tesis de licenciatura concluida



CERTIFICADO PONENTE

El comité organizador de la Red de Investigadores Latinoamericanos otorga el presente certificado a

Ricardo Juárez Lozano

En reconocimiento a su participación activa y su sobresaliente dominio del tema, el comité desea destacar la notable contribución que ha realizado al enriquecer las discusiones y generar un impacto positivo en los asistentes. Su presentación titulada "**Eficacia simbólica del fútbol profesional como fenómeno social: Caso del F.C. Bravos de Juárez**" ha sido recibida de forma positiva por su profundo conocimiento y su habilidad para transmitir información de manera clara y efectiva en su área científica.

El Comité Científico y Organizador del **Cuarto Congreso Científico Multidisciplinario LATAM 2023** le insta cordialmente a seguir contribuyendo en la difusión del conocimiento para la comunidad científica y académica latinoamericana.

Fecha de emisión: 19 de junio de 2023

Juan C. Ferreira
Director académico

Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

Rolando Ortega
Secretario ejecutivo



Centro de
Investigación y
Desarrollo



Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales y Humanidades



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Ciencias de la Educación

otorga la presente

CONSTANCIA

Juárez Lozano Ricardo

Por su participación en la Ponencia

**“Eficacia simbólica del fútbol profesional
como fenómeno social: Caso del F.C. Bravos
de Juárez”**

en el marco del “3er Encuentro Nacional de Semilleros de
Investigación en cultura física, deporte y recreación”, el día 31
de mayo del 2023, en formato virtual.



UNIVERSIDAD
DE COLIMA
FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA
EDUCACION

Atentamente
Estudia, Lucha, Trabaja

M. en C. Martín Gerardo Vargas Elizondo
Director

PERTINENCIA 
 **QUE TRANSFORMA**

REDILAT



IV CONGRESO CIENTÍFICO MULTIDISCIPLINARIO LATAM 2023

COMPILACIÓN DE RESUMENES DE INVESTIGACIÓN

Congreso de la Red de Investigadores Latinoamericanos. El contenido disponible en este libro es de libre acceso y disponible sin ningún costo para el público interesado.



Eficacia simbólica del fútbol profesional como fenómeno social: Caso del F.C. Bravos de Juárez

Ricardo Juárez Lozano¹
rjuarez@uacj.mx

Jeans Bustamante García²
al163198@alumnos.uacj

Luis M. Lara Rodríguez³
luis.lara@uacj.mx

Jorge Balderas Domínguez⁴
jorge.balderas@uacj.mx

Gabriel Medrano DonLucas⁵
gmedrano@uacj.mx

Resumen

La presente investigación representa la importancia de un equipo de fútbol profesional en ciudad Juárez, tomando como referencia la Teoría de la Identidad Social (TIS) y como este logra impactar en el sentir de la población en las cuales las habilidades cognitivas, personales y sociales de una persona afectan de manera directa las interacciones sociales de otras y viceversa. El objetivo fue conocer la eficacia simbólica que genera el club de fútbol "F.C. Bravos de Juárez", todo lo que este creó en los ciudadanos y como se construyó una identidad desde la perspectiva alrededor del equipo, como un fenómeno social y cultural en la comunidad fronteriza. La estrategia metodológica fue de naturaleza cualitativa con enfoque etnográfico, ya que nos permitió un estudio directo de las personas o grupos durante el torneo de clausura 2023 de la liga MX. Como técnica para la recolección de los datos, se utilizó: la observación y entrevista semiestructurada, a fin de conocer el comportamiento social en un contexto de aficionado, en nuestro caso el "F.C. Bravos de Juárez". Los resultados que se lograron obtener fueron en gran medida, la representación del sentir de la comunidad como parte de un proceso de identidad en construcción de ciudad Juárez a partir del equipo de fútbol profesional "F.C. Bravos". Además, se logró identificar los valores asociados desde la descripción e interpretación de las dinámicas simbólicas e identitarias, así como las prácticas y representaciones del ser juareense.

Palabras clave: Eficacia simbólica, identidad, impacto social, fútbol profesional, F.C. Bravos.

¹ Universidad Autónoma de Ciudad Juárez – México