

Nuevo Casas Grandes, Chihuahua, a 07 de Junio de 2023

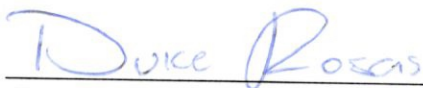
**Asunto:** Cesión de derechos

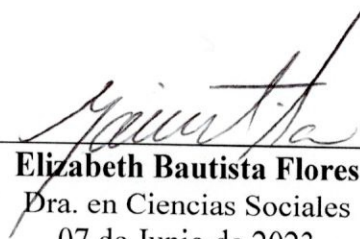
Coordinadores del libro  
Coordinación Académica Región Altiplano  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
**PRESENTE**

Las que suscriben: **Dulce Guadalupe Rosas Domínguez** y **Elizabeth Bautista Flores** declaramos que somos las autoras del texto: “Consumidores, restaurantes y calidad del servicio: una revisión del marketing experiencial” y que estoy de acuerdo que este material se publique dentro de la obra titulada: “**Marketing estratégico en la era digital: estudios empíricos y tendencias**” coordinado por: Flores-Rueda, Isabel Cristina, Peñalosa-Otero, Mónica Eugenia, Espinosa-Delgado, Juan Manuel y López-Celis, Diana María en su primera edición en forma electrónica, a través un documento de carácter científico en formato pdf, en su primera edición con fecha de publicación de junio 2023, por lo que cedo a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Coordinación Académica Región Altiplano, los derechos patrimoniales de carácter no exclusivo para que la obra sea editada y publicada electrónicamente, distribuida y comercializada por cualquier medio y en cualquier forma.

Una vez enteradas de conformidad y estando de acuerdo en lo establecido en la cesión de derechos firmamos al calce para constancia y efectos legales necesarios.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
**Dulce Guadalupe Rosas Domínguez**  
Lic. en Mercadotecnia  
07 de Junio de 2023

  
\_\_\_\_\_  
**Elizabeth Bautista Flores**  
Dra. en Ciencias Sociales  
07 de Junio de 2023