



**Apoyo a la Organización de Talleres Temáticos para la Elaboración
de Proyectos Franco-Mexicanos de Formación o de Investigación**

Tema del taller: Patrimonio cultural

11) Medios de comunicación, digital y patrimonio, cultura escrita e imagen

PROYECTO

Patrimonio, redes sociales e identidad cultural:

Del desierto a la selva en México

Informe técnico

PARTICIPANTES:

Magali Demanget

Anfitriona

Elizabeth Bautista Flores

Domingo Gómez López

Ricardo López Salazar

Neftaly Yoali Tena Hernández

Jorge Villanueva Villalpando

07 de diciembre de 2022

ÍNDICE

Presentación	3
Descripción de las sesiones	4
Reporte de gastos	8
Memoria Visual	9
Instituciones organizadoras	11
Cartel y Programa oficial	12
Enlaces de materiales visuales	14
○ Podcast	
○ Videos	

PRESENTACIÓN



La organización de un taller temático a raíz de la propuesta elaborada con colegas de diversas instituciones académicas en México como en Francia, situando al patrimonio histórico en el centro del debate y sobre todo la forma en cómo a través de las nuevas herramientas digitales de comunicación y transmisión de información, conocimiento y cultura, se materializó con tres días de trabajo realizados en la Université Paul Valery en Montpellier, Francia.

Dichos talleres se efectuaron de manera semipresencial y tuvieron diversos ejes articuladores que permitieran una reflexión ordenada y sistemática sobre los contenidos, las implicaciones y los posibles escenarios futuros de los temas abordados. Antecediendo un poco a la cuestión, la principal idea y concurrencia integradora de las y los investigadores en torno al taller, consistió en cómo es posible lograr que ante el avance inédito en las tecnologías de la información y la comunicación, lo tangible e intangible, sobre todo el patrimonio histórico cultural, materia e inmaterial no se desvanezca, sino al contrario tome un nuevo impulso gracias a las diversas posibilidades que otorgan las herramientas aludidas.

DESCRIPCIÓN DE LAS SESIONES



Primera sesión.

Las sesiones se ordenaron de la siguiente manera: la primera, colocó el foco de análisis sobre los pueblos mágicos y sus implicaciones en los lugares que lograron dichas distinciones, Huautla de Jiménez, Oaxaca, expuesto por la Dra. Magali Demanget, San Cristobal de las Casas, Chiapas (expuesto por el Dr. Domingo López) y Casas Grandes, Chihuahua, expuesto por el Mtro. Jorge Villanueva, así como el municipio de Zitlala en Guerrero, el cual a pesar del esfuerzo local, no consiguió la distinción, expuesto por la Dra. Véronique Roussely.

Como punto de partida, la primera sesión permitió contextualizar, los posibles impactos e implicaciones que tuvo para los pueblos ser considerados como “mágicos”, bajo dos preguntas detonadoras interesantes y contundentes, ¿mejoró la calidad de vida en los pueblos al haber obtenido el nombramiento? ¿hubo ganadores, pero también perdedores?.

Sin ser exhaustivo (recomiendo ampliamente ver las grabaciones disponibles en zoom) de manera sucinta, se puede decir que hubo en algunos de los pueblos, mejora en los servicios urbanos, y un desarrollo de más servicios asociados al turismo, sin embargo, como todo proceso de crecimiento económico, suele traer aparejado ciertas distorsiones sociales que generan desigualdad, por lo que se necesita un análisis más exhaustivo y rigurosos para encontrar respuestas más precisas a esas dos cuestiones aludidas.

Segunda sesión

El segundo taller, convergió sobre el proceso de gastronomización, el cual es un valor tangible e intangible de los saberes, las tradiciones, la disponibilidad alimentaria, y la creatividad de las personas que se transmiten de generación en generación y suelen ir mutando, hibridizándose bajo el precepto de un orden no lineal. Somos lo que comemos, y en algunas ocasiones comemos lo que podemos, sin embargo, la alimentación, su acceso y particularmente su proceso de elaboración evoca al arte culinario.

Bajo la premisa de los cambios y los procesos de gastronomización, la Dra. Elizabeth Bautista, esgrimió en su ponencia el tema de los quesos artesanales y originarios de la región de Nuevo Casas Grandes, Chihuahua, y de la comunidad menonita. Notó cómo en México la producción de leche, a pesar de ir creciendo, sigue siendo baja en comparación con otros grandes productores del mundo, y por ende, también el consumo de queso es relativamente pequeño, a pesar de contar con una diversidad importante de quesos artesanales y originarios bastante numerosa.

Por su parte, el Dr. José Vázquez, se centró en analizar a como la cocina mexicana ha ganado impulso en los ámbitos políticos, sociales, y culturales a nivel mundial, al haber recibido por parte de la UNESCO el reconocimiento como patrimonio histórico, material e inmaterial de la humanidad. Lo anterior, ha proyectado a la cocina mexicana como una de las mejores a nivel mundial, no obstante, señalaba él, una posible contradicción entre la promoción de la cocina mexicana, sobre todo a nivel de difusión gubernamental, al promover casi exclusivamente a las cocineras de origen tradicional como lo más mexicano, y reflexiona sobre porqué y para quién patrimonializar la comida.

En tanto, F. Xavier Medina, abordó el caso de los productores de Xochimilco, CDMX, los cuales utilizan el método de producción en chinampas, el cual cabe resaltar existe desde la época mesoamericana, por lo cual es un saber que ha sobrevivido a través de generaciones. Los hallazgos, con el riesgo de intentar resumir, se sitúan en la dificultad que enfrentan los productores para obtener un precio justo por sus productos, la baja escala de producción y la temporalidad de los productos, que inhibe su integración a cadenas de valor, así como la persistencia en la desconfianza en la inocuidad de los alimentos producidos por éstos, al ser regados con aguas tratadas.

Por último, el Dr. Raul Matta, abordó el tema de la gastronomización de la comida y su significado desde la teoría de la escala. Para Matta, existe una disputa abierta, sobre todo de un estudio de caso que presenta en Brasil, sobre quiénes pueden ser considerados cocineros originarios y quiénes no, así como cuál es el origen de la disputa, y la posible salida a dicho conflicto. Finaliza reflexionando sobre, a quién beneficia la patrimonialización de la comida.

Tercera sesión

El tercer y último taller , versó sobre el tema de Turismo y Desarrollo, el cual es un tema toral, puesto que a nivel mundial, y México no es la excepción, el turismo representa uno de los pistones del desarrollo económico, y que aún se encuentra en fase de recuperación debido a las limitaciones de la movilidad impuestas a nivel mundial a raíz de la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19.

El Dr. Ricardo López, puso sobre la mesa un panorama general sobre la conjunción del turismo con el desarrollo, a través de una visión simple sobre los efectos multiplicadores sobre el territorio cuando se crea una nueva actividad económica sobre una región. Posteriormente, finaliza analizando el caso de Casas Grandes, el cual cabe mencionar en un periodo de diez años, 2010-2010, redujo de manera considerable sus niveles de pobreza, sin embargo, manifiesta su imposibilidad en responder en qué magnitud el turismo ha provocado o impactado en dichas reducciones.

Posteriormente, la Mtra. Yoali Tena, concentró su análisis en los alfareros que pertenecen a un poblado administrativamente adscrito a Casas Grandes, como lo es Mata Ortiz, Chihuahua. Señala a través de un recorrido histórico como se fue desarrollando la actividad alfarera hasta consolidarse como la principal fuente de empleos e ingresos en la localidad. También observa ciertos retos, como: la ausencia de canales de distribución adecuados, la inseguridad regional que afecta a los turistas mexicanos y extranjeros a visitar los talleres, inhibiendo posibles compras, así como una posible falta de interés en las nuevas generaciones por aprender el oficio de alfarero.

Seguido a ello, el Dr. David Gallardo, abordó el caso de Huautla de Jiménez en Oaxaca, México. Explicó ampliamente cuáles fueron los elementos que él considera cimentaron a dicha localidad como pueblo mágico, las tradicionales fiestas por el día de muertos, los bailes de los huehuentones, la cosmogonia de la ciudad, los alimentos a base de maíz, atole y frutos. También identifica ciertos conflictos, como la falta de solidaridad de algunos pobladores que erroneamente sienten que al ser pueblo mágico, existen recursos suficientes para dejar de realizar actividades cotidianas como la limpieza o la recolección de basura.

El Mtro. Raúl Velasco, orientó su análisis hacia el caso de Cancún y realizó una revisión documental sobre la planificación de dicho lugar como un polo de desarrollo

turístico de clase mundial, que incluso ha posicionado a la marca Cancún, no solamente como nombre de una ciudad o destino turístico, sino como una marca propia.

Sin embargo, identifica puntos de conflicto entre los lugareños, la destrucción del ecosistema natural a favor del negocio de los hoteles, así como una fuerte presión a los mantos freáticos y a las lagunas subterráneas. Finalmente, Samuel Jouault, expuso un caso interesante sobre las cooperativas de desarrollo en Yucatan, México, y como estas han logrado a través de múltiples vicisitudes sobrevivir y funcionar como un modelo de economía solidaria.

Como se puede observar, los temas contenidos en las sesiones de los talleres fueron ampliamente interesantes, enriquecedores y reflexivos. Estos talleres permitieron abrir y alimentar reflexiones multidisciplinarias sobre los temas del turismo cultural y la valorización del patrimonio tangible e intangible. Nuestro objetivo ahora es continuar la dinámica de investigación y colaboración desarrollada con estos talleres. Tenemos previsto crear una página web en la que estarán disponibles los podcasts de las intervenciones y las bibliografías de los ponentes. A medio plazo, queremos desarrollar un proyecto de publicación basado en las reflexiones de los talleres temáticos, sobre el tema del turismo patrimonial y el desarrollo en México. En fin, huelga decir, la esperanza de a partir de este primer paso ir consolidando una red multinacional, interinstitucional y transdisciplinaria que nos permita estudiar colectivamente los fenómenos y las problemáticas sociales, económicas, culturales, históricas, patrimoniales, por citar algunas, para desde nuestro ámbito proponer estrategias, acciones y políticas públicas que contribuyan a generar bienestar para las personas, tanto para México como para Francia.

REPORTE DE GASTOS

Los gastos realizados correspondieron al periodo del 20 de noviembre al 6 de diciembre de 2022, los cuales se dispusieron con la siguiente distribución:

CONCEPTO	GASTO
Transporte	910 €
Alimentación	633.10 €
Hospedaje	1,455.76 €
Total	2,999.10€

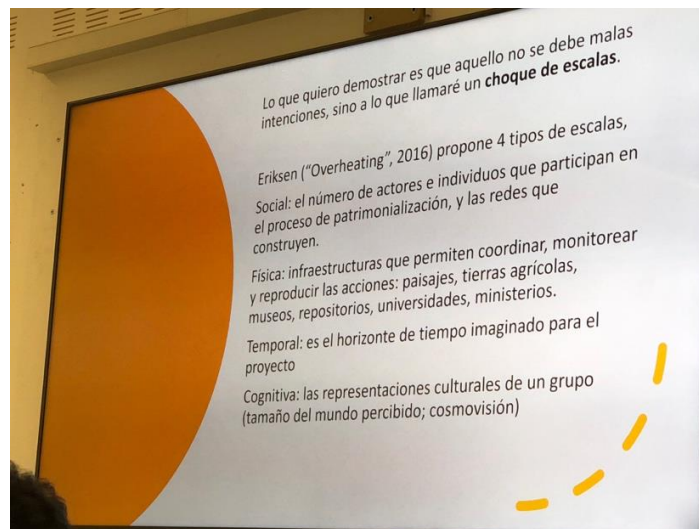
A continuación, detalle de gastos:

Budget
Ateliers MUFRAMEX patrimoine culturel
du 24 novembre au 2 décembre 2022

Nom(s) responsable(s) : Magali Demanget (pour la parti française); Ricardo Lopez Salazar (Mexique)

RECETTES	MONTANT	DEPENSES	MONTANT
Subvention MUFRAMEX	3 000,00 €		
Mission Elizabeth Bautista flores		Prise en charge billet d'avion (Ciudad Juarez Mexique-Barcelonne -Espagne)	789,00 €
		Prise en charge voyage train (Barcelonne - Montpellier 23/11/2022)	126,00 €
		Prise en charge nuitées Montpellier (1 Chambre Appart City)	256,00 €
		Prise en charge 1 Billet de Bus Montpellier-Barcelona (3/12/2022)	14,99 €
		3 Billet de tram Montpellier Metropole (20 voyages) (24/11/2022) (27/11/2022) (30/11/2022)	60,00 €
		1 Billet de train Montpellier Metropole (10 voyages)	10,00 €
Mission Yoali Neftaly		prise en charge nuité Barcelonne : 1 Chambre Hostal Sans (22/11/2022)	78,05 €
		1 Chambre Appart City (22/11/2022)	424,00 €
		1 Billet de train Barc-Mont (23/11/2022)	126,00 €
		1 Billet de Bus Montpellier-Barcelona (3/12/2022)	14,99 €
		1 chambre Barcelona 3-4/12/2022	270,30 €
Mission Ricardo Lopez Salazar		1 Chambre Hostal Sans (22/11/2022) (Barcelonne)	173,97 €
		1 Chambre Hotel B&B (25/11/2022) (Montpellier)	62,99 €
		" " " (26/11/2022)	94,30 €
		" " " (01/12/2022)	32,64 €
		" " " (02/12/2022)	63,81 €
		1 Billet d'avion (01/12/2022) (grève des trains)	80,00 €
		Transports taxi: (24/11/2022) ; (28/11/2022); (29/11/2022), (02/12/2022)	136,61 €
		Repas (10)	96,45 €
		Billets TAM	8,00 €
		1 Billet de train Barc-Mont (22/11/2022)	62,00 €
		1 Billet de Bus Montpellier-Barcelona (2/12/2022)	18,99 €
Subvention UMR SENS	469,00 €		
Mission Raul Mata		train AR Bruxelles/Montpellier	364,00 €
		Hotel	105,00 €
TOTAL	3 469,00 €	TOTAL	3 468,09 €

Memoria Visual







Intituciones organizadoras



Cartel y Programa oficial



MUFRAMEX **RÉSEAU RECHERCHE FRANCE MEXIQUE**

TALLER PATRIMONIO CULTURAL

APPUI À L'ORGANISATION D'ATELIERS THÉMATIQUES POUR LE MONTAGE DE PROJETS DE FORMATION OU DE RECHERCHE FRANCO-MEXICAINS

PATRIMONIO, REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL: DEL DESIERTO A LA SELVA DE MÉXICO

24, 25, et 28 Novembre 2022

UNIVERSITÉ PAUL-VALÉRY
UMR SENS,
MONTPELLIER, FRANCIA

ÉMISSION DE ZOOM



CIDES **UMR SENS** **UT MONTPELLIER** **UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY**



RÉSEAU RECHERCHE FRANCE MEXIQUE Patrimoine, Redes Sociales e Identidad Cultural: Del Desierto a la Selva de México

PROGRAMA GENERAL

24/11 Pueblos Mágicos
16h15 à 19h15 :
Salle 009-Actes à St Charles 2'

25/11 Gastronomización:
15h15 à 18h15 :
Salle 003 à St Charles 1'

28/11 Turismo y Desarrollo
14h à 17h :
Salle 009-Actes à St Charles 2'

Université Paul-Valéry - UMR SENS,
Montpellier, Francia

ZOOM

CIDES **UMR SENS** **UT MONTPELLIER** **UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY**



RÉSEAU RECHERCHE FRANCE MEXIQUE Patrimoine, Redes Sociales e Identidad Cultural: Del Desierto a la Selva de México

PROGRAMA

24/11 Pueblos Mágicos
16h 15 à 19h 15 :
Salle 009-Actes à St Charles 2'

EXPOSANTS

Dra. Magali Demanget
Universidad Paul Valery
Montpellier

Dr. Domingo Gómez López
Universidad Intercultural de Chiapas
Centro de Investigación para el Desarrollo Sostenible (CIDES)

Mtro. Jorge Villanueva Villalpando
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Campus Nuevo Casas Grandes

Dra. Véronique Roussey
UMR SENS

Participer à la réunion Zoom:
<https://univ-montp3-fr.zoom.us/j/961433865837>
pwd=Z2hZHN3NzdDRS9CRzdrUGY1bFBWUT09

Moderador:
Ricardo López Salazar



RÉSEAU RECHERCHE FRANCE MEXIQUE Patrimoine, Redes Sociales e Identidad Cultural: Del Desierto a la Selva de México

PROGRAMA

25/11 Gastronomización:
15h 15 à 18h 15
Salle 003 à St Charles 1'

EXPOSANTS:

Dra. Elizabeth Bautista Flores
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Campus Nuevo Casas Grandes

Dr. Raul Matta, investigador,
Institut d'anthropologie culturelle et d'ethnologie européenne,
Université de Göttingen

Dr. José Antonio Vázquez Medina,
Universidad Autónoma de Occidente,
Unidad Regional Mazatlán

Dr. F. Xavier Medina, Catedrático,
Social Anthropology-Anthropology of food,
Faculty of Health Sciences,
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
Director : UNESCO Chair on
"Food, Culture, Development"

Participer à la réunion Zoom
<https://univ-montp3-fr.zoom.us/j/956114596257>
pwd=cmjreD40SkgwUTJEJQNiNjN0g3U709

Moderadora:
Magali Demanget



RÉSEAU RECHERCHE FRANCE MEXIQUE Patrimoine, Redes Sociales e Identidad Cultural: Del Desierto a la Selva de México

PROGRAMA

28/11 Turismo y Desarrollo
14h à 17h
Salle 009-Actes à St Charles 2'

EXPOSANTS

Dr. Ricardo López Salazar
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Campus Nuevo Casas Grandes

Dr. David Gallardo García
Consultor

Mtra. Yoani Tena Hernández
Universidad Tecnológica de Paquime

Luis Alberto Velasco Ruiz,
PhD candidate,
Centre de Recherches Historiques [CRH],
École des Hautes Études en Sciences Sociales
[EHES], Paris, Francia.

Dr. Samuel Jousault,
Profesor-Investigador Titular
Facultad de Ciencias Antropológicas, Universidad
Autónoma de Yucatán.

Participer à la réunion Zoom
<https://univ-montp3-fr.zoom.us/j/923147483007>
pwd=azBCRWraaDvpaEjpaGEzbdxRGV4Z209

Moderadora:
Elizabeth Bautista Flores

Enlaces de materiales visuales

PODCASTS:

I – Pueblos Mágicos :

24/11, 16h15 à 19h15 : Salle 009-Actes à St Charles 2, Université Paul-Valéry, Montpellier, Francia.

<https://univ-montp3-fr.zoom.us/rec/share/t7IYt4JsnGfWJmudV1yVnK3tyvQU1AQobTmBQ5JI6oMRC26jEL0SoWm7nKfWtAt2.VQUvaiZ2ZCmw4laf?startTime=1669302845000>
Code secret: +0n9w5E^

II – Gastronomización:

25/11, 15hs15-18hs15 : Salle 003 à St Charles 1, Université Paul-Valéry, Montpellier, Francia.

https://univ-montp3-fr.zoom.us/rec/share/cKlmwJWa675p2iyzg_J_rLsEAHc3CDHTXIMcoDVb8go9Dr m6rvr2XtWk7sICujJ5.BDOayhYKRrHuK02f
Code secret: gw@K16M%

III - Turismo y Desarrollo:

28/11, 14hs-17hs, Salle 009-Actes à St Charles 2, Université Paul-Valéry, Montpellier, Francia.

https://univ-montp3-fr.zoom.us/rec/share/M2tK9URRgNw4cMwJN083z_8yo3dSf61is2YLhljipFlohbCHjOLjRPxePr5XEhv9.2gDfsWfAzy_mwt-i
Code secret: 6Y%#E6cd

VIDEOS

- Casas Grandes, Pueblo mágico: <https://youtu.be/ppOGcDKAV80>
- Cerámica: <https://youtu.be/iRhZGPlc5Kk>
- Paquimé: <https://youtu.be/xltspEtSPt0>
- Entrevista Diana Acosta: <https://youtu.be/GkIjWnhUEj0>
- Queso: <https://youtu.be/gZDsTZ7KwDo>