

**Título del Proyecto de Investigación  
al que corresponde el Reporte Técnico:**

Eficacia simbólica del fútbol profesional como fenómeno social. El  
Caso del F.C. Bravos de Juárez

**Tipo de financiamiento**

Sin financiamiento

Fecha de Inicio: 31/08/2022  
Fecha de Término: 31/08/2023

**Tipo de Reporte**

**Parcial**

**Final**

**Autor (es) del reporte técnico:**

Ricardo Juárez Lozano  
Luis Manuel Lara Rodríguez  
Gabriel Medrano DonLucas  
Jorge Balderas Domínguez

## **TÍTULO DEL REPORTE TÉCNICO**

Eficacia simbólica del fútbol profesional como fenómeno social. El Caso del F.C. Bravos de Juárez

### **Resumen del reporte técnico en español (máximo 250 palabras)**

Se realizó un estudio etnográfico de naturaleza cualitativa de 5 fases (diagnóstico, inmersión en el campo, recopilación de datos específicos, análisis de datos y elaboración del informe final) de las cuales se han desarrollado las dos primeras durante un periodo de 5 meses. La primera fase (diagnóstico), consistió en una investigación bibliográfica y análisis del equipo de fútbol profesional “F.C. Bravos de Juárez” y su contexto, detección de informantes clave y aplicación de la pregunta de investigación mediante la plataforma en línea de Google Forms y su posterior análisis. En los resultados preliminares, se observa que para la afición juarense el “F.C. Bravos” representa los siguientes valores asociados: orgullo (23%), identidad (20%), entretenimiento (15%), oportunidad (10%), cultura física (4%) y símbolo (4%), lo cual permite un acercamiento a las categorías de análisis. En la segunda fase (Inmersión en el campo) se observó con mayor frecuencia que antes del partido, existe una dinámica de convivencia entre las familias afuera del estadio (carnes asadas ente amigos, familiares y aficionados hasta dos horas antes del encuentro). Durante el partido, empiezan los cánticos de la porra y se suman aficionados. Se siente una conexión con el equipo y existe una manifestación social entre gritos, frustraciones, enojos, felicidad y euforia cuando el equipo anota un goal. Al finalizar el partido, dependiendo del marcador es el ánimo de la afición que se llevan a casa en vehículos o camionetas tipo “sardina” repletos de familias juarenses. Las entrevistas con informantes clave, están en proceso y se presentarán en la siguiente fase del proyecto.

### **Palabras clave**

Eficacia simbólica, fútbol profesional, identidad, F.C. Bravos, pertenencia, ciudad Juárez.

### **Resumen del reporte técnico en inglés (máximo 250 palabras):**

A qualitative ethnographic study of 5 phases (diagnosis, immersion in the field, specific data collection, data analysis and preparation of the final report) was carried out, of which the first two have been developed over a period of 5 months. The first phase (diagnosis) consisted of a bibliographical research and analysis of the professional soccer team "F.C. Bravos de Juárez" and its context, detection of key informants and application of the research question through the online platform of Google Forms and its subsequent analysis. In the preliminary results, it is observed that for the fans of Juárez the "F.C. Bravos" represents the following associated values: pride (23%), identity (20%), entertainment (15%), opportunity (10%), physical culture (4%) and symbol (4%), which allows an enclosure to the categories of analysis. In the second phase (Immersion in the field) it was observed more frequently than before the game, there is a dynamic of coexistence between families outside the stadium (roast meats between friends, family and fans up to two hours before the game). During the match, the chants of the animation group begin and fans join in. A connection with the team is felt and there is a social manifestation between shouting, frustration, anger, happiness and euphoria when the team scores a goal. At the end of the game, depending on the score, it is the mood of the fans that they take home in cars or "sardine" type trucks full of families from Juárez. The interviews with key informants are in process and will be presented in the next phase of the project.

### **Palabras clave:**

Symbolic efficacy, professional soccer, identity, F.C. Bravos, belonging, Ciudad Juárez.

### **Usuarios potenciales (del proyecto de investigación)**

La comunidad juarense en general y de forma particular (niños y jóvenes), generando sentido de pertenencia y el autoconcepto a través del conocimiento de pertenencia a un grupo significativo, en este caso, el Club de Fútbol "F.C. Bravos" de Juárez. Todo ello a partir del espacio de convivencia y elementos identitarios que pueden ser trasladados a otros contextos como escuelas, barrios, zonas de atención prioritaria, etc.

## **Reconocimientos**

- Cuerpo Académico UACJ 112: Cultura Física, Educación y Sociedad
- Tesistas
- F.C. Bravos de Juárez

### **1. Introducción**

El presente estudio de investigación etnográfica de naturaleza cualitativa, permite visualizar los procesos de identidad que puede generar el fútbol profesional en las personas. A partir de la Teoría de la Identidad Social (TIS) , en la cual las habilidades cognitivas, personales y sociales de una persona afectan de manera directa las interacciones sociales de otras y viceversa. En función de ello, el sentido de pertenencia y el autoconcepto de una persona se forma a través del conocimiento de pertenencia a un grupo significativo, en este caso, el Club de Fútbol “F.C. Bravos” de Juárez. El objetivo es conocer la eficacia simbólica que genera el Club de fútbol “F.C. Bravos” de Juárez en la comunidad fronteriza, los valores asociados con ser juarense y como los aficionados simplifican el mundo a partir del espacio de convivencia en el Estadio Olímpico Benito Juárez bajo elementos identitarios que pueden ser trasladados a otros contextos sociales como escuelas, barrios, zonas de atención prioritaria, que permitan una mayor cohesión social e inferir favorablemente en la comunidad juarense.

La metodología propuesta es etnografía, ya que permite el estudio directo de las personas o grupos durante un periodo de tiempo determinado, utilizando la observación, entrevistas, grupos focales e historias de vida para conocer su comportamiento social desde el contexto del “F.C. Bravos” de Juárez en el Estadio Olímpico Benito Juárez.

Los resultados preliminares obtenidos hasta el momento (fase 1 y 2), permiten conocer que representa para la comunidad juarense el equipo de fútbol profesional “F.C. Bravos” de Juárez y cuales son los valores asociados que identifican con el Club, los rangos de edad, y ubicación geográfica. Por otro lado, se describen las prácticas y representaciones sociales de los aficionados antes, durante y después de un partido oficial del “F.C. Bravos”, lo cual permite un primer acercamiento con la construcción de categorías para su análisis.

Los alcances espacial y temporal de la investigación, se ubican en ciudad Juárez Chihuahua, donde se cuenta con un equipo en primera división profesional de fútbol “F.C. Bravos” donde entrenan y disputan sus partidos oficiales en el Estadio Olímpico Benito Juárez. La duración del proyecto de investigación es de 12 meses, cumpliendo con un avance del 33% hasta el momento.

## **2. Planteamiento**

Ciudad Juárez es una ciudad multicultural, compleja y diversa que se encuentra ubicada al norte del estado de Chihuahua en México, misma que hace frontera con la ciudad de El Paso en el estado de Texas, en los Estados Unidos. Tiene una población de 1,512,450 habitantes, lo que la convierte en la ciudad más grande del estado de Chihuahua y una de las más grandes de México. La relación hombres-mujeres es del 50% con una edad mediana de 28 años. Cabe destacar que del año 2015 al 2021, el 12% (125,990 personas) de la población llegaron de otras entidades federativas u otro país (Veracruz, Durango y Estados Unidos respectivamente) (INEGI, 2020).

Ciudad Juárez ha sido uno de los municipios fronterizos más golpeados en los últimos años por la violencia social y delictiva. Ha sido estigmatizada en el pasado reciente, pero también es una ciudad resiliente llena de oportunidades y desafíos, para lo cual es necesario vivirla para entenderla.

Siempre resulta de interés como se forma una ciudad, como va adquiriendo una anatomía propia, un carácter, sus hombres y mujeres que hacen que la ciudad viva o sobre viva como grupo social, antiguos residentes y migrantes de otros estados del país, han construido y reconstruido la ciudad, enfrentándose a un mundo globalizado y de profundos cambios políticos, económicos, sociales y culturales que amenazaron la viabilidad de Juárez como una ciudad en desarrollo, pero que siempre ha pesar de las adversidades múltiples (violencia, feminicidios, narcotráfico y corrupción) ha sabido lograr, e incluso sostener, la estabilidad en su crecimiento y desarrollo.

La grave pérdida de valores ha desencadenado una crisis social sin precedentes en los últimos años, los jóvenes no tienen alternativas para ocupar su tiempo libre, no tienen oportunidades de empleo, pero tampoco saben generarlas, esto es producto de la falta de

habilidades y de un proyecto de vida. La llegada de la industrial maquiladora a Ciudad Juárez hace más de 45 años, ha traído una derrama económica importante para la región, pero, también, otros grandes problemas: el arribo de migraciones sudamericanas y de varios lugares empobrecidos del propio país; cuya población se queda estacionada, sin poder cruzar a Estados Unidos ni tampoco regresar a sus lugares de origen. Esto ha generado no sólo en los migrantes, sino en los propios habitantes de Ciudad Juárez, que los problemas sociales aumenten y, por consecuencia, las dinámicas laborales, cotidianas y familiares cambien drásticamente (Díaz, Sánchez y Valdivia, 2015).

También los programas sociales provistos por los gobiernos (municipal, estatal y federal) no han generado planes alternos (educación, economía, salud, cultura y deporte) que impacten a los trabajadores, sus familias y, especialmente, a sus hijos (Cruz-Sierra, 2014). Este déficit de estrategias, sobre todo en la niñez y juventud, amplía la brecha entre las oportunidades escolares, proyectos personales y las carencias de las necesidades básicas. Muchos de estos niños y jóvenes cohabitan las calles por largos periodos, o pasan la mayor parte del tiempo solos o con sus pares; factores que han orillado al desconcierto social en el que ha vivido la comunidad juarensa en los últimos años (Almada, 2005; Juárez, 2012).

Sin embargo, ciudad Juárez no solo es violencia, feminicidios y narcotráfico. También es una ciudad resiliente, con gente noble y trabajadora en busca de oportunidades y bienestar individual y colectivo.

En el 2014, ciudad Juárez fue considerada dentro de las 100 ciudades resilientes del mundo debido a su gran capacidad de sobrevivencia, adaptación y crecimiento de las personas, comunidades, instituciones y sistemas que se encuentran dentro del contexto de la ciudad fronteriza (Rockefeller Philanthropy Advisors, 2016). Diversos acontecimientos económicos, políticos, sociales, culturales y deportivos, han puesto a la ciudad fronteriza en el plano internacional y nacional en la historia reciente de la ciudad. Es en este último que centraremos nuestro punto de interés.

El deporte es, en realidad, un espejo bastante fiel de nuestra sociedad. Ciudad Juárez ha sido testigo de grandes acontecimientos deportivos a partir de los años cincuentas, deportes como el béisbol, la lucha libre y los toros fueron en la época de oro los emblemas de la ciudad. En los años sesentas, continúa el béisbol, aparece el

basquetbol y el boxeo con bastante fuerza principalmente en los jóvenes de la época. El boliche y las carreras automovilísticas en el circuito del PRONAF fueron de gran aceptación por la comunidad juarense. En esta década de los años sesenta, ya aparecía el fútbol y su proyección era incierta. El deporte juarense ha sufrido cambios importantes en su estructura y su funcionamiento, algunos deportes se han mantenido hasta principios de los años ochentas y otros se han ido extinguiendo con el paso del tiempo (Juárez y Lara, 2016).

Caso contrario sucedió con el fútbol, fue creciendo hasta colocarse en el deporte más popular de Juárez y del mundo hasta hoy en nuestros días. Su poder de influencia a traspasado barreras económicas, políticas, sociales y culturales en todas las latitudes a nivel mundial, puede llegar a ser un medio o un fin en si mismo dependiendo de su tratamiento.

Por otro lado, el escaso sentido de pertenencia y arraigo de la “población juarense” desde hace décadas, en gran medida por múltiples factores: su condición de frontera, la migración constante de otros estados del país y hasta extranjeros que buscan cruzar a los Estados Unidos, las diversas violencias, la pobreza, entre otros. Para querer a ciudad Juárez, primero hay que conocerla y vivirla, solo así, podríamos comprender desde adentro como es “ser juarense”.

El caso que nos ocupa en la presente investigación, es precisamente el fútbol profesional, específicamente el equipo de fútbol “F.C. Bravos de Juárez” y todo lo que genera en los individuos y sus comunidades, es decir, la construcción de identidad a partir del juego de fútbol como fenómeno social y cultural en la comunidad fronteriza. El poder convocante del club de fútbol F.C. Bravos, puede generar sinergias de identidad en la comunidad juarense y propiciar sentido de pertenencia, que permita valorar todo lo que nos rodea principalmente a las nuevas generaciones, a fin de coadyuvar en la reconstrucción social a partir de la identidad de los juarenses.

### **Pregunta de investigación**

¿Qué representa para la comunidad juarense el equipo de fútbol “F.C. Bravos” de ciudad Juárez y cuáles son los valores asociados identificados?

## 2.1 Antecedentes

El fútbol y los aficionados al fútbol en las ciencias sociales

Estudios sobre el fútbol y sobre aficionados del fútbol se han enfocado esencialmente en dos grandes regiones del mundo: el oeste de Europa, especialmente en Inglaterra, y en el cono sur de Sudamérica, principalmente Argentina, Brasil y Colombia (Magazine, 2008).

En el norte de México, en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez a través del Cuerpo Académico 112: Cultura Física, Educación y Sociedad se desarrollan este tipo de trabajos e intervenciones sociales, como es el caso de la presente investigación...

Expresión corporal y emocional

La corporeidad se manifiesta por medio de gestos, posturas, expresiones corporales y sus diferentes acciones motrices, relacionadas con las emociones y sentimientos que cada alumno experimenta. Es una construcción permanente que las personas hacen de sí; una unidad que fusiona la parte física y funcional del cuerpo con el aspecto cognitivo, social, personal y cultural. Es decir, la expresión y manifestación de las habilidades para la vida (SEP, 2017). Es aquí donde recae nuestro punto de interés, ya que favorecer este componente equivale a amalgamar las experiencias, así como asociar el conocimiento de sí con saberes, habilidades, actitudes y valores para la vida (Juárez, Lara y Medrano, 2020).

El campo y el juego como espacios comunes para los aficionados

El espacio se vuelve un elemento fundamental de expresión corporal, física, mental, personal y social, el cual florece antes, durante y después de cada partido. Las sinergias que se generan en torno al juego de fútbol, permiten experimentar sensaciones de equipo, pertenencia, amor, pasión, alegría y muchos otros sentimientos vividos en el espacio de juego y fútbol, lo cual se busca una transferencia a la sociedad en su conjunto (Magazine, Martínez y Varela, 2012)...

## **2.2 Marco teórico**

A partir de la Teoría de la Identidad Social, en la cual las habilidades cognitivas, personales y sociales de una persona afectan de manera directa las interacciones sociales de otras y viceversa. Es decir, el sentido de pertenencia y el autoconcepto de una persona se forma a través del conocimiento de pertenencia a un grupo significativo, en este caso el Club de Fútbol “F.C. Bravos” de Juárez. Los aficionados o simpatizantes<sup>1</sup> con el Club, simplifican el mundo a partir del espacio de convivencia en el Estadio Benito Juárez bajo elementos identitarios que pueden ser trasladados a otros contextos sociales como escuelas, barrios, zonas de atención prioritaria, que permitan una mayor cohesión social e inferir favorablemente en la comunidad juarense.

La identidad social se origina en la idea de que por muy rica o compleja que sea la imagen que los individuos tienen de sí mismos en relación con el mundo físico y social que les rodea, algunos aspectos de esa idea son aportados por la pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales (Taifel, 1981).

Asimismo, se toma como referencia la teoría de las Representaciones Sociales a fin de poder exhibir las prácticas y representaciones de los aficionados al del Club “F.C. Juárez”. Moscovici (1979) considera que la representación social es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades cognitivas por la cual los seres humanos hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, como las que se viven a las afueras del estadio olímpico Benito Juárez antes, durante y después de un partido de fútbol del F.C. Bravos de ciudad Juárez.

Se trabaja en la construcción y diseño de las categorías de análisis, las cuales se incorporaran en la siguiente fase del proyecto.

### **3. Objetivos (general y específicos)**

#### **General**

Conocer la eficacia simbólica que genera el Club de fútbol “F.C. Bravos” de Juárez en la comunidad fronteriza.

---

<sup>1</sup> Los simpatizantes o aficionados los definiremos como las personas (niñas, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores) que se identifican con el Club de Fútbol F.C. Juárez, asisten a los partidos o los visualizan por televisión.

## **Específicos**

- Describir e interpretar las dinámicas simbólicas e identitarias de la afición del equipo de fútbol profesional F.C. Juárez que se desarrollan en el Estadio Olímpico Benito Juárez.
- Describir e interpretar las prácticas y representaciones sociales de los aficionados al del F.C. Juárez.
- Determinar la asociación entre el equipo de fútbol profesional F.C. Bravos de ciudad Juárez y los valores asociados a la identidad juarense.

## **4. Metodología**

La presente proyecto se perfila hacia la investigación etnográfica, ya que permite el estudio directo de las personas o grupos durante un periodo de tiempo determinado, utilizando la observación, entrevistas, grupos focales, historias de vida para conocer su comportamiento social en un contexto determinado. Los diseños etnográficos pretenden describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades (Patton 2002; Hernández, Fernández y Baptista, 2008). También permite describir y analizar lo que las personas de un contexto determinado hacen usualmente y entender el significado que le otorgan a dichos comportamientos o asociaciones con lo simbólico, en nuestro caso, el equipo de fútbol F.C. Bravos de Juárez. El procedimiento se divide en las siguientes 5 fases, de las cuales hasta el momento se han desarrollado las dos primeras.

### Fase 1: Diagnóstico

- Investigación bibliográfica-hemerográfica
- Selección del lugar: equipo de fútbol profesional “F.C. Bravos de Juárez” y su contexto.
- Detección de participantes: afición del equipo de fútbol profesional “F.C. Bravos de ciudad Juárez”
- Aplicación de la pregunta de investigación en la página oficial del Club F.C. Bravos de Juárez, la cual cuenta con más de 350,000 seguidores.

<https://www.facebook.com/futbolclubjuarez/> La pregunta sería: *¿Qué representa para ti el equipo de fútbol “F.C. Bravos” de ciudad Juárez?*

- Recolección de información desde la página oficial de Facebook del Club F.C. Bravos de Juárez e identificación de valores asociados comunidad-Club F.C. Juárez.
- Análisis de los datos

#### Fase 2: Inmersión en el campo

- Selección y contacto con informantes clave.
- Recopilación de información abierta: observaciones generales, entrevistas abiertas con preguntas descriptivas, recopilación de documentos y materiales culturales.
- Conversaciones (relaciones cotidianas y entrevistas formales e informales).
- Formulación de categorías de análisis y temas culturales emergentes

#### Fase 3: Recopilación de datos específicos

- Observación directa, del comportamiento cotidiano de la afición incluyendo la observación participante.
- Entrevistas con preguntas estructurales y de contraste.
- Recopilación selectiva de documentos y materiales culturales

#### Fase 4: Análisis de datos

- Elaborar reporte de la recolección y análisis enfocados
- Descripciones de categorías
- Discusión y contraste con la teoría de la identidad social
- Ampliar observaciones y comparación de las creencias y percepciones de los individuos (Interpretación de datos).
- Confirmar categorías y temas culturales

#### Fase 5: Elaboración del informe final

- Descripciones e interpretaciones finales de categorías y temas culturales.
- Clasificación de categorías y temas culturales.

- Explicación de la eficacia simbólica que genera el Club de fútbol “F.C. Bravos” de Juárez en la comunidad fronteriza.
- Validación de la teoría de la identidad social o generación de hipótesis.
- Verificación del informe final con los participantes clave
- Salida del campo

Criterios de inclusión: hombres y mujeres mayores de 18 años, que vivan en ciudad Juárez, Chihuahua o sean aficionados al Club F.C. Juárez.

Criterios de exclusión: hombres y mujeres menores de edad, que no sean residentes de ciudad Juárez, que no sean aficionados al Club F.C. Juárez, aficionados de otros equipos de la liga MX distintos al F.C. Juárez.

#### **5. Instituciones, organismos o empresas de los sectores social, público o productivo participantes (Si aplica)**

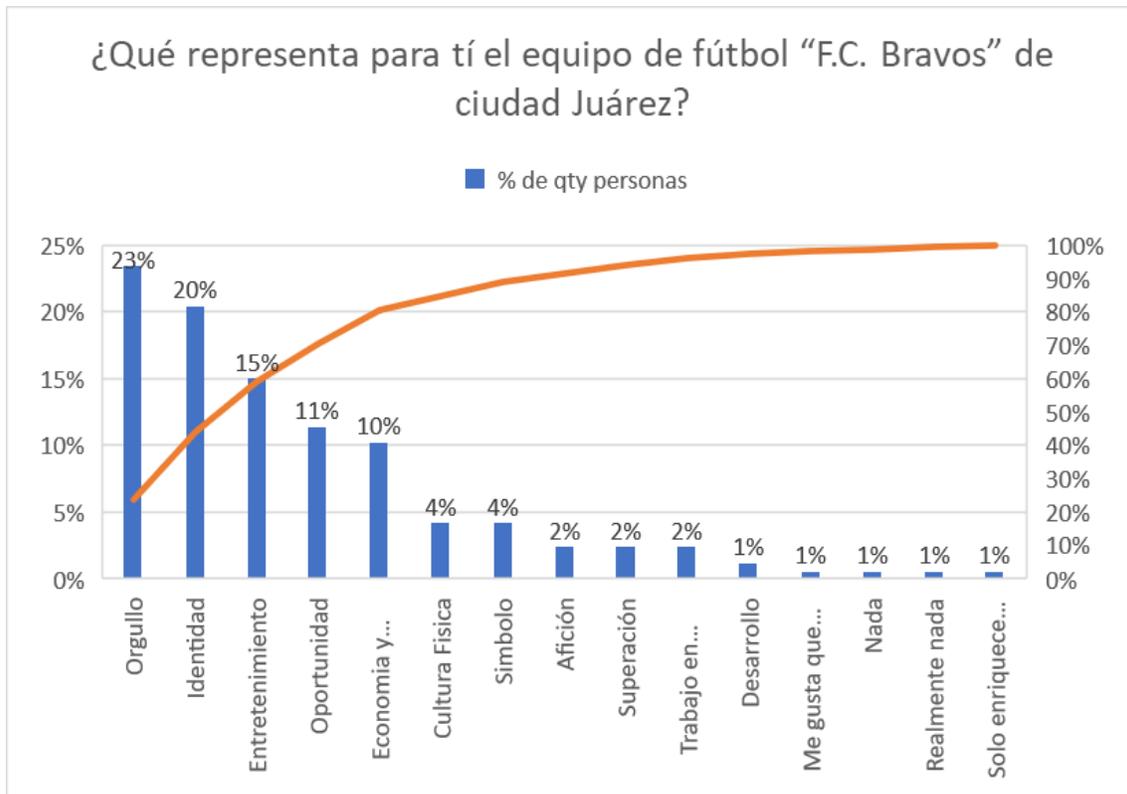
- Comunidad (afición juareense)
- Informantes clave particulares
- El “Kartel” miembros de la porra oficial del F.C. Bravos
- Informantes clave: directivos, patrocinadores, periodistas, historiadores, jugadores del equipo “F.C. Bravos

#### **6. Resultados preliminares**

Los resultados obtenidos hasta el momento, se observa que para la afición juareense el “F.C. Bravos” representa los siguientes valores asociados: orgullo (23%), identidad (20%), entretenimiento (15%), oportunidad (11%), cultura física (4%) y símbolo (4%), lo cual permite un acercamiento a las categorías de análisis (figura 1). También, economía y negocios (10%) y el resto (19%) se conformo de diversas opiniones o perspectivas como Cultura Física, superación, trabajo en equipo, entre otras. Por lo tanto, se puede constatar que el equipo de fútbol profesional F.C. Bravos de Juárez detona en la población juareense un gran sentido de orgullo e identidad. También se encontró que en su mayoría los

aficionados son del sexo masculino con un (68%), mientras que un (24%) son del sexo femenino y un (1.7%) que prefirió no responder.

Figura 1. Resultados preliminares de la pregunta de investigación en línea a la comunidad juarense.



La gráfica muestra que los juarense identifican o asocian valores como el orgullo y la identidad del ser juarense con el club de fútbol profesional F.C. Bravos.

En la segunda fase (Inmersión en el campo) se observó con mayor frecuencia que antes del partido, existe una dinámica de convivencia entre las familias afuera del estadio (carnes asadas ente amigos, familiares y aficionados hasta dos horas antes del encuentro). Durante el partido, empiezan los cánticos de la porra y se suman aficionados. Se siente una conexión con el equipo y existe una manifestación social entre gritos, frustraciones, enojos, felicidad y euforia cuando el equipo anota un goal. Al finalizar el partido,

dependiendo del marcador es el ánimo de la afición que se llevan a casa en vehículos o camionetas tipo “sardina” repletos de familias juarenses (tabla 1).

Tabla 1. Registros de observación y análisis de comportamiento antes, durante y después de un partido oficial en el Estadio Olímpico Benito Juárez.

Partidos F.C. Local		
Comportamiento antes	Comportamiento durante	Comportamiento después
Dinámica de convivencia de la porra (Carne asada)	Entra la porra con canticos y se les unen los aficionados	Dependiendo del marcador es el ánimo de la afición que se lleva a casa
Elaboración de pronósticos según histórico del equipo Pláticas sobre el rendimiento de los jugadores	En la entrada de los jugadores los aficionados le aplauden y eleva el entusiasmo y el ambiente	La porra se queda y festeja el marcador fuera del estadio y algunos aficionados se les unen
Para los integrantes de la porra no es así, ya que ellos sea el equipo que sea, a la afición o no a la afición, ellos hacen acto de presencia para apoyar al equipo	si el equipo va perdiendo el ambiente se torna de frustración y enojo	Algunos cantan otros simplemente aplauden, y se nota un ambiente familiar y de alegría
	Los aficionados alientan al equipo vayan ganando o perdiendo al dejar el campo en el primer tiempo	A la salida del estacionamiento algunos automóviles van repletos de familias que siguen celebrando.
	La gente se conecta con el equipo y grita sus opiniones tratando de influenciar al árbitro en sus decisiones	Cuando el equipo pierde la porra sale en silencio y esta vez no hay celebración a las afueras del estadio.
	Se alienta al equipo para conseguir al menos un gol por parte de los aficionados todo el tiempo	La mayoría de los aficionados salen en silencio, algunos molestos discutiendo las acciones del partido.
	Los jugadores celebran con la porra cuando anotan un gol	Al ganar, un aficionado comenta sentirse orgulloso del equipo al obtener la victoria ante un equipo que ronda en los primeros puestos de la liga.
	Cada gol se celebra con intensidad y euforia que detona que se una aun mas la afición con el equipo	
	Los aficionados cantan en su lugar, bailan, alientan y aplauden junto a sus hijos pequeños, lo que es un gusto ver como es un ambiente familiar entre padre e hijos.	
	Se piensa que la mayoría de los aficionados en su mayoría viene mas por convivencia familiar y tradición, considerando un momento de alegría con familia si es que el resultado en los partidos les favorece.	

En esta primera fase de observación, se identificaron los comportamientos registrados en la (tabla 1), sin embargo, las observaciones continuaran en los partidos del torneo de clausura 2023, a fin de recopilar mayor información que permita un análisis en profundidad.

## 7. Productos generados

- Un reporte técnico (fase 1 y 2)
- Una ponencia en congreso internacional (anexo 1)

Se integrará en los anexos las evidencias.

## **8. Conclusiones preliminares**

Los resultados preliminares obtenidos hasta el momento, permiten conocer que representa para la comunidad juarense el equipo de fútbol profesional “F.C. Bravos” de Juárez y cuales son los valores asociados que identifican con el Club, los rangos de edad, y ubicación geográfica.

Por otro lado, se describen las prácticas y representaciones de los aficionados antes, durante y después de un partido oficial del “F.C. Bravos” y cuales son los comportamientos que adoptan a las afueras del Estadio Olímpico Benito Juárez bajo una dinámica familiar los cuales con orgullo e identidad visten los colores del Club, festejando con la familia y amigos previo al encuentro donde predominan las carnes asadas, dicadas y garnachas de toda índole. Una vez dentro del Estadio, los aficionados se transforman en realmente quienes son; es decir, las expresiones de apoyo mediante cánticos, gritos, euforia predominan en los asistentes, más aún cuando en equipo anota un goal. Estar en un partido de fútbol es como una especie de escape de la realidad social (trabajo/violencia/pobreza)son factores que se olvidan momentaneamente durante los contextos de los partidos de fútbol. Y es aquí donde a partir de la teoría de la Identidad Social (TIS) en la cual las habilidades cognitivas, personales y sociales de una persona afectan de manera directa las interacciones sociales de otras y viceversa se busca conocer los valores asociados con ser juarense y como los aficionados simplifican el mundo a partir del espacio de convivencia en el Estadio Olímpico Benito Juárez bajo elementos identitarios que pueden ser trasladados a otros contextos sociales como escuelas, barrios, zonas de atención prioritaria, que permitan una mayor cohesión social e inferir favorablemente en la comunidad juarense.

El poder transformador del deporte puede ser un factor de cambio en donde prevalezca la convivencia, el respeto, la responsabilidad, la honestidad y un escenario ideal para el desarrollo de habilidades cognitivas, personales, sociales y fisico-motrices para niños y jóvenes.

## **9. Mecanismos de transferencia. (Si aplica)**

No aplica

## **10. Contribución e impacto del proyecto**

Contribuir con los primeros estudios socioculturales sobre Cultura Física e identidad social en el norte de México, específicamente en ciudad Juárez, Chihuahua. Así mismo, tener un referente objetivo del impacto social que general el equipo de fútbol F.C. Bravos en la comunidad fronteriza, desde el análisis de la eficacia simbólica de los juarenses como elemento de identidad.

## **11. Impacto económico, social y/o ambiental en la región**

El impacto del proyecto en un primer momento es de índole académico, sin embargo, puede ser un referente sobre los procesos de construcción de identidad en una comunidad fronteriza como ciudad Juárez, lo cual puede propiciar de acuerdo a la teoría de la identidad social, espacios de transferencia a las colonias, barrios, escuelas donde existan personas que promueban los valores asociados del Club F.C. Bravos de Juárez en la comunidad juarense, propiciando espacios abiertos para la práctica del fútbol y otros deportes, en donde se involucra a los niños, niñas, jóvenes, vecinos, padres de familia a favor de una visión integral que favorezca la reconstrucción de nuestra sociedad.

## **12. Referencias (bibliografía)**

Almada, T. (2004). *El consumo de drogas en el contexto de la frontera norte México-Estados Unidos*. Mimeógrafo, 23 de marzo de 2004.

Archetti, Eduardo (1984). "Fútbol y Ethos" Centro de estudiantes de filosofía y letras. Secretaria de Publicaciones, Universidad de Buenos Aires (Buenos Aires). [fecha de Consulta 23 de Marzo de 2022]. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100922013608/5.pdf>

Cruz Sierra, Salvador. 2014. Violencia y jóvenes: pandilla e identidad masculina en Ciudad Juárez. *Revista Mexicana de sociología*, 76 (4), 613-637.

Díaz, S.; Sánchez, B. y Valdivia, J. (2015). Violencia en la ciudad, en el trabajo maquilador y la subjetividad de obreras y obreros en Ciudad Juárez. *El Cotidiano*, 191, 87

Giménez, Gilberto (2005). Territorio e identidad. Breve introducción a la geografía cultural. *Trayectorias*, VII(17),8-24.[fecha de Consulta 24 de Marzo de 2022]. ISSN: 2007-1205. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60722197004>

Hernández, S.; Fernández, C.; Baptista, P. (2008). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

INEGI (2020). Panorama sociodemográfico de México 2020. Chihuahua. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. [fecha de Consulta 18 de Marzo de 2022]. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825197810>

Juárez Lozano, R., Lara Rodriguez, L. M., & Medrano Donlucas, G. (2020). La corporeidad como estrategia para el desarrollo de habilidades y preservación de la salud en escolares en la nueva normalidad. *RECIE. Revista Electrónica Científica De Investigación Educativa*, 5(1), 227-236. <https://doi.org/10.33010/recie.v5i1.1053>

Juárez, R; Lara, L. (2016). *El deporte en Ciudad Juárez: 1950-2010*. CHIHUAHUA HOY. Visiones de su historia, economía, política y cultura. Vol 1. (2016); p 479-523. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. [fecha de Consulta 24 de Marzo de 2022]. ISSN 2448-7759. Disponible en: <https://doi.org/10.20983/chihuahuahoy.2016.14.18>

Juárez, R. (2012). *El proyecto MARACAS: Una estrategia de educación integral para niños y jóvenes que transforma la realidad social a través de la actividad física*. [Tesis doctoral]. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Lleida: España. <https://www.tdx.cat/handle/10803/80751#page=1>

Lara Rodríguez, L. y Juárez Lozano, R. (2014). “El deporte y la actividad física como estrategia para la transformación social. Una intervención social en Ciudad Juárez, Chihuahua: enfoque sociológico”, en Orozco, Víctor (Coordinador), Chihuahua Hoy. Visiones de se Historia, economía, política y cultura. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez/Universidad Autónoma de Chihuahua/Instituto Chihuahuense de la Cultura. Pp. 421-475. [fecha de Consulta 125 de Marzo de 2022]. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.20983/chihuahuahoy.2014.12>

Magazine, R. (2008). Azul y oro como mi corazón. Masculinidad, juventud y poder en una porra de los Pumas de la UNAM. Afnita Editorial: Universidad Iberoamericana Ciudad de México: México

Magazine,R; Martínez, S; Varela, S. (2012). Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional. Universidad Iberoamericana. Ciudad de México: México.

Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires. Huemul S.A.

Patton, M.Q. (2002). Qualitative research and evaluation methods. Newbury Park: Sage

Rockefeller Philanthropy Advisors, (2016). Juárez Resiliente. Estrategia de Resiliencia. [fecha de Consulta 18 de Marzo de 2022]. Disponible en: [https://resilientcitiesnetwork.org/downloadable\\_resources/Network/Ciudad-Juarez-Resilience-Strategy-Spanish.pdf](https://resilientcitiesnetwork.org/downloadable_resources/Network/Ciudad-Juarez-Resilience-Strategy-Spanish.pdf)

SEP [Secretaría de Educación Pública] (2017). Aprendizajes clave para la educación integral: plan y programas de estudio, orientaciones didácticas y sugerencias de evaluación. Ciudad de México: SEP

Tajfel, H. (1981). Human groups and social categories. Cambridge: Cambridge University Press (Versión española Tajfel, H. [1984]. Grupos humanos y categorías Sociales. Barcelona: Herder).

### 13. Anexos

#### 13.1 Taxonomía de los Roles de Colaborador (con las actividades logradas)

Roles	Definición de los roles	Nombre de él(la) investigador(a)	Figura	Grado de contribución	Actividades logradas durante el proyecto	Tiempo promedio semanal (en horas) dedicado al proyecto
Colaborador	Lector del proceso de planificación, avances y verificación de resultados preliminares en las fases.	Dr. Luis Manuel Lara Rodríguez	Colaborador	De apoyo	1	1
Colaborador	Lector del proceso de planificación, avances y verificación de resultados preliminares en las fases.	Mtro. Gabriel Medrano Don Lucas	Colaborador	De apoyo	1	1
Colaborador	Lector del proceso de planificación, avances y verificación de resultados preliminares en las fases.	Dr. Jorge Balderas Domínguez	Colaborador	De apoyo	1	1

#### Estudiantes participantes en el proyecto

Nombre de estudiante(s)	Matrícula	Tiempo promedio semanal (en horas) dedicado al proyecto	Actividades logradas en la ejecución del proyecto
Jeans Bustamante García	163198	3	Tesis de licenciatura en proceso



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

CUERPO ACADÉMICO HUMANISMO E IDENTIDAD CULTURAL

PROYECTO CONACYT PRONACES 319127

**CULTURA, NARCOTRÁFICO, VIOLENCIAS Y JUVENICIDIOS EN SINALOA.  
ANÁLISIS PARA SU COMPRENSIÓN, INCIDENCIA Y TRANSFORMACIÓN**

Otorgan la presente

# Constancia

A:

**Ricardo Juárez Lozano**

Por su participación como ponente en el Coloquio 2:  
Cultura e Identidades en el

**CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE VIOLENCIAS 2022**

**Culiacán, Sinaloa, el 9, 10 y 11 de noviembre**

*MC Orlando Espinoza Díaz*  
Director de la Facultad de Filosofía y Letras UAS

*Dr. Juan Carlos Ayala Barrón*  
Líder del Cuerpo Académico: Humanismo e Identidad Cultural

**MEMORIA**

# **CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE VIOLENCIAS 2022**

**PROYECTO CONACYT PRONACES 319127**

**CULTURA, NARCOTRÁFICO, VIOLENCIAS Y JUVENICIDIOS.  
ANÁLISIS PARA SU COMPRENSIÓN, INCIDENCIA Y TRANSFORMACIÓN.**

**Culiacán, Sinaloa, 9, 10 y 11 de noviembre de 2022.  
Torre Académica de Ciudad Universitaria.**

**PROGRAMA**



**MEMORIA  
CONGRESO INTERNACIONAL  
SOBRE VIOLENCIAS 2022**

MEMORIA

CONGRESO INTERNACIONAL  
SOBRE VIOLENCIAS 2022

PROYECTO CONACYT PRONACES 319127

Cultura, narcotráfico, violencias y juvenicidios.  
Análisis para su comprensión, incidencia  
y transformación

Culiacán, Sinaloa, 9, 10 y 11 de noviembre de 2022.  
Torre Académica de Ciudad Universitaria.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
CUERPO ACADÉMICO «HUMANISMO E IDENTIDAD CULTURAL»

Propuesta de intervención primaria para prevenir violencia obstétrica en los servicios de salud . . . . .	94
<i>Huerta Barraza, Maria Guadalupe</i>	
Cómo salir de las calles sin dejar de ser <i>homie</i> en el intento . . . . .	95
<i>Fabián Jiménez, Arturo</i>	
Identidad, simbolismo y fútbol. Una estrategia de transformación social en Ciudad Juárez, México. . . . .	96
<i>Juárez Lozano, Ricardo</i>	
<i>Lara Rodríguez, Luis</i>	
<i>Medrano Donlucas, Gabriel</i>	
<i>Balderas Domínguez, Jorge</i>	
Aumento de la delictividad femenina relacionada con el narcotráfico en México (2000-2021). . . . .	97
<i>Lara López, Dalia Dinorah</i>	
La violencia de género en el proceso migratorio. El caso de las mujeres migrantes en tránsito por la ruta del Pacífico mexicano . . . . .	98
<i>Hizárraga Salas, Frambel</i>	
<i>Peraza Noriega, Brianda Elena</i>	
Violencia de género contra mujeres periodistas en Sinaloa . . . . .	99
<i>Hizárraga Salas, Frambel</i>	
<i>Rodríguez Domínguez, Norma Miriam</i>	
Reflexiones sobre la criminalización del capitalismo . . . . .	100
<i>Omeli Gamboa, Sergio</i>	
Cinco años de la tipificación del feminicidio: ¿Tipo penal eficaz para disminuir la violencia contra las mujeres en México? . . . . .	101
<i>López Salazar, Alba Victoria</i>	

# Identidad, simbolismo y fútbol. Una estrategia de transformación social en Ciudad Juárez, México

JUÁREZ LOZANO, RICARDO

LARA RODRÍGUEZ, LUIS

MEDRANO DONLUCAS, GABRIEL

BALDERAS DOMÍNGUEZ, JORGE

rjuarez@uacj.mx

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Ciudad Juárez ha sido en las últimas décadas uno de los municipios más golpeados por la violencia social y delictiva. La maquiladora ha traído una derrama económica importante, pero también otros grandes problemas: migración, falta de programas sociales y oportunidades para jóvenes, entre otros factores que han orillado al desconcierto social en el que ha vivido la comunidad en los últimos años. A partir de la teoría de la identidad social en la cual las habilidades cognitivas, personales y sociales de una persona afectan de manera directa las interacciones sociales de otras y viceversa, se pretende conocer la eficacia simbólica que genera el equipo de fútbol F.C. Bravos en la comunidad y los valores asociados con ser juarense y cómo los aficionados simplifican el mundo a partir del espacio de convivencia en el Estadio Olímpico Benito Juárez bajo elementos identitarios que pueden ser trasladados a otros contextos sociales como escuelas, barrios, zonas de incidencia delictiva y atención prioritaria, que permitan una mayor cohesión social e inferir favorablemente en la comunidad. La metodología propuesta es etnografía y los resultados que se pretenden son conocer qué representa para la comunidad juarense el equipo de fútbol F.C. Bravos y cuáles son los valores asociados identificados a partir de la descripción e interpretación de las dinámicas, prácticas y representaciones simbólicas del ser juarense.