

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ



DISCURSOS E INTERVENCIONES

Verónica Ariza
(Coordinadora)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Juan Ignacio Camargo Nassar
Rector

Daniel Constandse Cortez
Secretario General

Guadalupe Gaytán Aguirre
Directora del IADA

Jesús Meza Vega
Director General de Comunicación Universitaria

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

**ESTUDIOS
SOBRE EL DISEÑO**
DISCURSOS E INTERVENCIONES

**Verónica Ariza
(Coordinadora)**

D.R. © Verónica Ariza (por coordinación)

© 2022 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez,
Avenida Plutarco Elías Calles #1210,
Fovissste Chamizal C.P. 32310
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Tel : +52 (656) 688 2100 al 09



Disponible en: <https://elibros.uacj.mx>

Estudios sobre el diseño. Discursos e intervenciones / Coordinadora Verónica Ariza.– Primera edición -- Ciudad Juárez, Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2022.-- 236 páginas; 22 centímetros.

ISBN: 978-607-520-454-3

Contenido: Introducción. La lógica y desarrollo de la investigación en diseño / Verónica Ariza.— I. Estudios sobre el diseño. La teoría para observar los productos y la práctica. Acercamiento fenomenológico al Taller de Diseño de Interiores a Distancia en Modalidad Sincrónica en la UACJ / Gema Rocío Guzmán Guerra.— El proceso de identificación de necesidades en el diseño, retrato de una experiencia / Edgar Martínez y Verónica Ariza.— Análisis semiótico de las ilustraciones del libro infantil El monstruo que se comió la oscuridad / Jesús Alberto Guerrero.— Las representaciones del concepto multimedia. Una visión integral configurada en tres niveles: técnico, semiótico y sensorial / Betsy Vianney Arce Ponce y Gloria Olivia Rodríguez Garay.— II. Estudios a través del diseño. La práctica como esencia de la investigación. El parque público más allá de su función práctica. Análisis del parque Jilipan de Ciudad Juárez / Armando René Sigala Salazar.— Design Thinking, rezonificación y reubicación del área de servicio en una vivienda social / Óscar Burrola y Efraín Rangel.— Micrometrage animado ¿Olvidas algo? Reflexiones sobre un proceso integrado en una metodología de investigación a través del diseño / José Fausto Mota Mata.

1. Investigación en Diseño
2. Diseño y entorno – Investigación
3. Práctica de Diseño – Investigación

LC – NK1520 E77 2022

Primera edición, 2022

La edición, diseño y producción editorial de este documento estuvieron a cargo de la Dirección General de Comunicación Universitaria, a través de la Subdirección de Editorial y Publicaciones.

Coordinación editorial: Mayola Renova
Corrección: Elsa Aguirre González
Diseño de cubierta: Karla María Rascón González
Diagramación: Karla María Rascón González

Contenido

- 7 Introducción
 La lógica y desarrollo de la
 investigación en diseño
 Verónica Ariza
- I. Estudios sobre el diseño. La teoría
para observar los productos y la
práctica**
- 25 Acercamiento fenomenológico
 al Taller de Diseño de Interiores
 a Distancia en Modalidad
 Sincrónica en la UACJ
 Gema Rocío Guzmán Guerra
- 51 El proceso de identificación de
 necesidades en el diseño, retrato
 de una experiencia
 Edgar Martínez
 Verónica Ariza
- 85 Análisis semiótico de las
 ilustraciones del libro infantil
 *El monstruo que se comió la
 oscuridad*
 Jesús Alberto Guerrero Villalba

- 113 Las representaciones del concepto multimedia. Una visión integral configurada en tres niveles: técnico, semiótico y sensorial
Betsy Vianney Arce Ponce
Gloria Olivia Rodríguez Garay
- 135 El parque público más allá de su función práctica. Análisis del parque Jiquilpan de Ciudad Juárez
Armando René Sigala Salazar

II. Estudios a través del diseño. La práctica como esencia de la investigación

- 173 *Design Thinking*, rezonificación y reubicación del área de servicio en una vivienda social
Óscar Burrola
Efraín Rangel
- 211 Micrometrage animado ¿Olvidas algo? Reflexiones sobre un proceso integrado en una metodología de investigación a través del diseño
José Fausto Mota Mata

DESIGN THINKING

rezonificación y reubicación
del área de servicio en una vivienda social

Oscar Burrola y Efraín Rangel

DESIGN THINKING

El *Design Thinking* ha sido reconocido como una metodología para generar propuestas de diseño innovadoras que resuelvan problemáticas concretas a través de un proceso creativo sistemático el cual propone cinco aspectos básicos para crear y diseñar. Este proceso se divide en cinco fases: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar (*Design Thinking en español*, 2020). Esta metodología surge como parte de un proceso analítico en el diseño de productos, su relevancia consiste en identificar áreas de oportunidad; el diseñador conoce una problemática y a las personas que la viven. En otras palabras, el *Design Thinking* es una innovación centrada en la persona (Brown, 2020). Luego de ello, el proceso busca definir y acotar el problema, incluso cuando no se considere pertinente para el diseño, posteriormente se procede a idear una posible solución para llevarla a un esquema o prototipo de dicha propuesta y