

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ



DISCURSOS E INTERVENCIONES

Verónica Ariza
(Coordinadora)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Juan Ignacio Camargo Nassar
Rector

Daniel Constandse Cortez
Secretario General

Guadalupe Gaytán Aguirre
Directora del IADA

Jesús Meza Vega
Director General de Comunicación Universitaria

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

**ESTUDIOS
SOBRE EL DISEÑO**
DISCURSOS E INTERVENCIONES

**Verónica Ariza
(Coordinadora)**

D.R. © Verónica Ariza (por coordinación)

© 2022 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez,
Avenida Plutarco Elías Calles #1210,
Fovissste Chamizal C.P. 32310
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Tel : +52 (656) 688 2100 al 09



Disponible en: <https://elibros.uacj.mx>

Primera edición, 2022

La edición, diseño y producción editorial de este documento estuvieron a cargo de la Dirección General de Comunicación Universitaria, a través de la Subdirección de Editorial y Publicaciones.

Coordinación editorial: Mayola Renova
Corrección: Elsa Aguirre González
Diseño de cubierta: Karla María Rascón González
Diagramación: Karla María Rascón González

Contenido

- 7 Introducción
 La lógica y desarrollo de la
 investigación en diseño
 Verónica Ariza
- I. Estudios sobre el diseño. La teoría
para observar los productos y la
práctica**
- 25 Acercamiento fenomenológico
 al Taller de Diseño de Interiores
 a Distancia en Modalidad
 Sincrónica en la UACJ
 Gema Rocío Guzmán Guerra
- 51 El proceso de identificación de
 necesidades en el diseño, retrato
 de una experiencia
 Edgar Martínez y Verónica Ariza
- 85 Análisis semiótico de las
 ilustraciones del libro infantil
 *El monstruo que se comió la
 oscuridad*
 Jesús Alberto Guerrero Villalba

- 113 Las representaciones del concepto multimedia. Una visión integral configurada en tres niveles: técnico, semiótico y sensorial
Betsy Vianney Arce Ponce y Gloria Olivia Rodríguez Garay
- 135 El parque público más allá de su función práctica. Análisis del parque Jiquilpan de Ciudad Juárez
Armando René Sigala Salazar

II. Estudios a través del diseño. La práctica como esencia de la investigación

- 173 *Design Thinking*, rezonificación y reubicación del área de servicio en una vivienda social
Óscar Burrola y Efraín Rangel
- 211 Micrometraje animado ¿Olvidas algo? Reflexiones sobre un proceso integrado en una metodología de investigación a través del diseño
José Fausto Mota Mata



FICHA REGISTRO DE ISBN
INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER

Agencia Nacional de ISBN de México

Instituto Nacional del Derecho de Autor

Puebla No. 143, Col. Roma, Delegación Cuauhtémoc, C. P. 06700, México, D. F

www.indautor.gob.mx

No Radicación 504422

Fecha de asignación: 2022-12-16

Tipo de Obra	Información del Título
ISBN Obra independiente: 978-607-520-454-3	Título: Estudios sobre el diseño. Discursos e intervenciones
ISBN Volumen:	Título:
ISBN Obra Completa:	Título:
Sello editorial: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (978-607-520)	

Subtítulo
Subtítulo Obra Independiente:
Subtítulo Obra Volumen:
Subtítulo Obra Completa:

Tema		
Materia: 741.6 - Diseño gráfico. ilustración. arte comercial	Tipo de Contenido: Libros Universitarios	
CLASIFICACIÓN THEMA		
GPS - Métodos de investigación: generalidades		
Colección:	No colección:	Serie:
Público objetivo: Profesional / académico		
IDIOMAS		
Español		

Colaboradores y Autor(es)		
Nombre	Nacionalidad	Rol
Ariza Ampudia, Silvia Verónica (Verónica)	México	Coordinador editorial
Ariza Ampudia, Silvia Verónica (Verónica)	México	Autor
Guzmán Guerra, Gema Rocío	México	Autor
Guerrero Villalba, Jesús Alberto	México	Autor
Arce Ponce, Betsy Vianney	México	Autor
Rodríguez Garay, Gloria Olivia	México	Autor
Sigala Salazar, Armando René	México	Autor
Burrola Andazola, Oscar	México	Autor
Rangel Guzmán, Efraín	México	Autor
Mota Mata, José Fausto	México	Autor
Martínez Espínola, Edgar Eliezer	México	Autor

Traducción			
Traducción: No	Del:	Al:	Idioma Original:
Título Original:			

Información de Edición			
No de Edición: 1	Ciudad de Edición: Juárez	Departamento, Estado o Provincia: Chihuahua	Fecha de aparición: 2022-12-17
Coedición: No		Coeditor:	

Comercializable	
No de ejemplares oferta nacional: 1	Precio en moneda local:
No de ejemplares oferta externa: 1	Precio en dólares:
Oferta total: 2	
Disponibilidad: No disponible todavía	Estatus en el catálogo: Próxima aparición

Descripción física - Impresión en papel			
Descripción física:	No páginas:	Tipo de impresión:	No tintas:
Tipo de encuadernación:	Tipo papel:	Gramaje:	
Tamaño:	Peso:		



FICHA REGISTRO DE ISBN
INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER
Agencia Nacional de ISBN de México

Instituto Nacional del Derecho de Autor
Puebla No. 143, Col. Roma, Delegación Cuauhtémoc, C. P. 06700, México, D. F.
www.indautor.gob.mx

No Radicación 504422

Fecha de asignación: 2022-12-16

Descripción física - Medio electrónico o digital

Tipo de soporte: Libro digital descargable	Formato: PDF	Tipo de contenido: Texto (legible a simple vista)
Medio electrónico o digital:	Protección técnica: Ninguno	Permiso de uso:
Tipo de restricción de uso:	Tipos de acceso: Digital: descarga y online	Tamaño: 5.7Mb

Editorial o Autor-Editor: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez		
Número de identificación tributaria o de ciudadanía : UAC731101	Teléfono: 66882267	
Representante legal: Gloria Marina Juárez Ramos		
Responsable ISBN: Mayola Renova Gonzalez	e-mail: mrenova@gmail.com	Teléfono: 66882267

Control de Agencia

EL PROCESO DE IDENTIFICACIÓN

de necesidades en el diseño, retrato de una experiencia

Edgar Martínez y Verónica Ariza

INTRODUCCIÓN

La fenomenología en su nombre describe su campo de estudio, los fenómenos sociales, ejercicio que se realiza con un enfoque en la conducta o los procesos mentales. Esta corriente filosófica ha servido en el diseño para generar conocimiento del área, como menciona Navarrete (2015) “el diseño está estrechamente relacionado a experiencias subjetivas sensibles, se considera que la perspectiva fenomenológica es la más cercana a la producción del conocimiento científico en diseño” (p. 5). Y es que el diseño, como postuló Herbert Simon en 1969, es una ciencia de lo artificial, llamada así para distinguirla de las ciencias naturales. Como explica Margolin (1989), esta propuesta de Simon “provee un marco para entender de forma diferente los problemas de diseño... y aborda la proliferación de situaciones sin precedentes que exigen acercamientos más integradores” (p. 4), así pues, el diseño