

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ



DISCURSOS E INTERVENCIONES

Verónica Ariza
(Coordinadora)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Juan Ignacio Camargo Nassar
Rector

Daniel Constandse Cortez
Secretario General

Guadalupe Gaytán Aguirre
Directora del IADA

Jesús Meza Vega
Director General de Comunicación Universitaria

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

**ESTUDIOS
SOBRE EL DISEÑO**
DISCURSOS E INTERVENCIONES

**Verónica Ariza
(Coordinadora)**

D.R. © Verónica Ariza (por coordinación)

© 2022 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez,
Avenida Plutarco Elías Calles #1210,
Fovissste Chamizal C.P. 32310
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Tel : +52 (656) 688 2100 al 09



Disponible en: <https://elibros.uacj.mx>

Primera edición, 2022

La edición, diseño y producción editorial de este documento estuvieron a cargo de la Dirección General de Comunicación Universitaria, a través de la Subdirección de Editorial y Publicaciones.

Coordinación editorial: Mayola Renova
Corrección: Elsa Aguirre González
Diseño de cubierta: Karla María Rascón González
Diagramación: Karla María Rascón González

Contenido

- 7 Introducción
 La lógica y desarrollo de la
 investigación en diseño
 Verónica Ariza
- I. Estudios sobre el diseño. La teoría
para observar los productos y la
práctica**
- 25 Acercamiento fenomenológico
 al Taller de Diseño de Interiores
 a Distancia en Modalidad
 Sincrónica en la UACJ
 Gema Rocío Guzmán Guerra
- 51 El proceso de identificación de
 necesidades en el diseño, retrato
 de una experiencia
 Edgar Martínez y Verónica Ariza
- 85 Análisis semiótico de las
 ilustraciones del libro infantil
 *El monstruo que se comió la
 oscuridad*
 Jesús Alberto Guerrero Villalba

- 113 Las representaciones del concepto multimedia. Una visión integral configurada en tres niveles: técnico, semiótico y sensorial
Betsy Vianney Arce Ponce y Gloria Olivia Rodríguez Garay
- 135 El parque público más allá de su función práctica. Análisis del parque Jiquilpan de Ciudad Juárez
Armando René Sigala Salazar

II. Estudios a través del diseño. La práctica como esencia de la investigación

- 173 *Design Thinking*, rezonificación y reubicación del área de servicio en una vivienda social
Óscar Burrola y Efraín Rangel
- 211 Micrometraje animado ¿Olvidas algo? Reflexiones sobre un proceso integrado en una metodología de investigación a través del diseño
José Fausto Mota Mata

LAS REPRESENTACIONES DEL CONCEPTO MULTIMEDIA

Una visión integral configurada en tres niveles:
técnico, semiótico y sensorial

Betsy Vianney Arce Ponce y Gloria Olivia Rodríguez Garay

INTRODUCCIÓN

En el ámbito emergente de la comunicación y la información se han presentado profundos y constantes cambios sociotécnicos en diferentes campos primordiales de ejercicio, desde las empresas, el entretenimiento, la información, la cultura y la educación. En este sentido, los sistemas multimedia interactivos forman parte de este proceso de transición y como implicación de los tres pilares básicos de la llamada Trilogía de Castells (1996): la revolución tecnológica y su auge con el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la globalización de la economía y los cambios en las estructuras que configuran la sociedad red.

El multimedia, entonces, se constituye desde dos vertientes, se habla a partir de la convergencia de medios (de las empresas) y, por otra parte, como lenguaje que permite la interrelación de los diversos siste-