

Título del Proyecto de Investigación  
al que corresponde el Reporte Técnico:

Red horizontal de observatorio de turismo y movilidad en Ciudad Juárez

Tipo de financiamiento

Sin financiamiento

Fecha de Inicio: 09/febrero/2021  
Fecha de Término: 09/ febrero/2022

Tipo de Reporte

Parcial

Final

Autor (es) del reporte técnico:

Dr. Tomás Jesús Cuevas Contreras  
Dra. Isabel Zizaldrá Hernández  
Dra. Blanca Lidia Márquez Miramontes  
Dr. Francisco Bribiescas Silva  
Dr. Carlos González Macías

# Red horizontal de observatorio de turismo y movilidad en Ciudad Juárez

## Resumen del reporte técnico en español (máximo 250 palabras)

El enfoque del Observatorio Horizontal de Turismo y movilidad (OHTM) es una herramienta de inteligencia turística constante, encargada de observar la realidad, analizar la dinámica y suministrar la información a los agentes de un destino. Es necesario con una perspectiva estratégica para la generación de valor, ya que por medio del quehacer de la actividad turística es posible visualizar una cadena de valor firme, soportada por los diferentes actores e interesados en la actividad. Pues la voluntad y la conformación de redes, atenderán la movilidad adecuada. Entre ellas a) Relaciones de interdependencia entre los actores; b) Con un sistema de interconexiones múltiples; c) Y estrategias basadas en la confianza de respuestas generadas por el OHTM y sus participantes (gobierno y actores interesados). De manera que la metodología contemplada, se encuentra ajustada a la emergencia sanitaria por el COVID -19. Es así que se contemplaron para la recolección de datos paneles y encuesta por muestreo en puntos de afluencia. Finalmente, el observatorio, al tener un enfoque sistémico del turismo y de la movilidad de los pasajeros aporta significativamente para la mejora en la toma de las decisiones en el destino mediante la conformación de un consorcio.

## Resumen del reporte técnico en inglés (máximo 250 palabras):

*The Horizontal Tourism and Mobility Observatory (OHTM) approach is a constant tourism intelligence tool in charge of observing reality, analyzing the dynamics, and supplying the information to the agents of a destination. It is necessary with a strategic perspective for the generation of value since through the work of the tourist activity; it is possible to visualize a firm value chain, supported by the different actors and interested in the activity. The will and the formation of networks will attend to adequate mobility. Among them, a) Relations of interdependence between the actors; b) With a system of multiple interconnections; c) And strategies based on the trust of responses generated by the OHTM and its participants (government and stakeholders) So that the methodology contemplated is adjusted to the health emergency caused by COVID -19. For data collection were, consider panels and sample surveys at influx points. Finally, by having a systemic approach to tourism and passenger mobility, the observatory contributes significantly to improving decision-making in the destination through the formation of a consortium.*

**Palabras clave:** Observatorio; Red Horizontal; Movilidad; Ciudad Juárez; Norte de México.

## Usuarios potenciales (del proyecto de investigación)

Las instituciones de gobierno y organismos empresariales como de la sociedad civil, así mismo los e interesados en le fenómeno de la actividad en turismo.

- Dirección de Turismo del Gobierno del Estado de Chihuahua;
- Fideicomiso ¡Ah Chihuahua!;
- Buro de Congresos y Visitantes de Ciudad Juárez;
- Asociación de Hoteles y Moteles de Ciudad Juárez AC;
- Clúster de salud y turismo médico de Ciudad Juárez, A.C.;
- Sociedad Paso del Norte por la Cultura de la Historia, A. C.;
- Desarrollo Económico del Municipio de Juárez 2021- 2023;
- Dirección de Turismo del Municipio de Juárez, 2021-2023;
- Colegio Nacional de Turismólogo, Gastronomía y Hotelería, A.C.

## Reconocimientos

Agradecimientos a la institución, a los estudiantes de posgrado que se integraron con su esfuerzo en la relatoría de los paneles Luis Adrián Lozoya Muñoz y Juan Manuel Dorado Tovar, en especial la dedicación a Zyanya Villa Zamorano, quien ha dado de su tiempo en las diferentes etapas del OHTM, a las instituciones participantes que apoyaron desinteresadamente con sus contribuciones en los paneles, como en las aportaciones en los cuestionarios, que redundan en la realización del proyecto, etc.

### 1. Introducción

En el contexto de la emergencia de salud mundial en la que existe incertidumbre por el turismo y su incorporación a la economía, los desafíos por su nueva forma de desarrollo en la actual pandemia, las entidades federativas deben tomar medidas que les permitan tener un conocimiento más detallado de la actividad turística. La información que se produce en los sistemas de información internacional y nacional es útil para tener conocimiento general del entorno en el que ocurre la actividad de cada entidad, pero no es adecuada para la toma de decisiones en el estadio estatal y local.

Es así como el gobierno estatal, el local, el sector social, empresarial y los estudiosos del turismo, necesitan datos e insumos que les permitan estar al tanto de cómo se comporta la actividad turística a nivel desagregado. Es decir, cual es el estado que guardan las variables clave de la oferta, demanda y en general, las condiciones en las que se desarrolla el turismo en distintas escalas territoriales. Por ello es deseable un sistema de monitoreo permanente sobre el comportamiento de la actividad turística y la movilidad de las personas.

En su momento Tony Blair, lo visualizó: “[...] el mundo es cada vez más interdependiente. Los mercados de valores y las economías suben y bajan juntos. La confianza es la clave de la prosperidad. La inseguridad se propaga como el contagio”. En este sentido el concepto de relaciones de red como un recurso organizacional, al ser la cooperación un proceso limitado de organizaciones que trabajan juntas para lograr el mismo objetivo, manteniendo el control de sus recursos individuales (Baggio, 2017).

Blasco y Cuevas (2013), mencionan que “La aparente necesidad de organismos de inteligencia contrasta con la escasez de estas herramientas en los destinos turísticos contemporáneos” en este sentido, un observatorio en turismo y movilidad es una herramienta de inteligencia estable, encargada de la observación de la realidad, del análisis e interpretación de la dinámica de las variables sistémicas del turismo y del suministro de información veraz para que los actores de un destino mejoren sus decisiones sobre el quehacer de la actividad y movilidad turística.

De manera que el objeto de estudio de este observatorio, se centra en el análisis de los principales retos que enfrentan los destinos turísticos, así como los cambios coyunturales de la movilidad, acción que implica cambios en la estructura de los mismos. En este sentido, la selección de variables e indicadores incluidos en una red del observatorio turístico y movilidad, tendrá la oportunidad, de ser un espacio multi y transdisciplinario para la investigación, análisis y entendimiento del fenómeno del turismo y las implicaciones del movimiento de pasajeros. Así como la generación de información y datos que se traduzcan en conocimiento útil para la gestión eficaz de los destinos turísticos. Y así permitir a los organismos oficiales y a los representantes del sector social y empresarial de turismo de la comunidad de Ciudad Juárez, la mejora en la toma de decisiones: pues influyen en el comportamiento de la oferta, la demanda de la actividad y la movilidad de pasajeros.

En este sentido la procuración del impulso competitivo y el mejoramiento de la contribución al desarrollo regional, son pilares para la evolución del estudio del turismo del destino y la movilidad de los pasajeros, por lo tanto, una sede permanente de información, como el establecimiento de un Observatorio de Turismo y Movilidad procurará: certeza, objetividad, criticidad, robustez y credibilidad de la información y los datos que se generen. Su importancia radica en el monitoreo permanentemente del sistema turístico territorial, al identificar el comportamiento de variables clave que permiten información confiable y oportuna para la toma de decisiones.

Por ello es deseable en la estructura de un observatorio de turismo y movilidad la estructura de un comité técnico integrado por actores sociales, de gobierno, educativos y empresariales con sensibilidad en las condiciones del destino, lo que simplificará el estudio de las variables del sistema turístico generando conocimiento técnico y aplicable que robustezca la toma de decisiones para el impulso de la competitividad y el desarrollo de la actividad turística.

Por ello es importante la disponibilidad, talento, capacidades y habilidades para la comprensión de las distintas realidades del destino y con ello el fortalecimiento del turismo y la movilidad, puedan tener la fortaleza para su legitimización, promoción y continuidad de las acciones estimulando así una evolución de la comprensión de la dinámica turística.

La aportación significativa en elaboración de diagnósticos y evaluaciones para la toma de decisiones, debe ser una tarea de los Observatorios, y éste, no es la excepción. Mediante la producción de contenidos que faciliten la comprensión del fenómeno turístico; realidades y tendencias desde lo glocal, el Observatorio de Turismo y Movilidad promoverá los estudios de

pertinencia de la actividad turística, dando cuenta de las características del destino, de tal manera que se puedan generar planes, programas y proyectos para la estimulación de la proyección de los destinos, considerando la importancia y las peculiaridades de la movilidad en ellos. Por ello la necesidad del análisis colegiado, con la finalidad de que abone al diseño de planes, programas y políticas públicas, así como estrategias de negocio que favorezcan a la actividad y al destino, será uno de los cometidos de esta propuesta.

El escenario deseable, ante la declaratoria es: “El turismo es una actividad sustantiva y estratégica para el desarrollo económico, social y cultural del destino” (Moragues, 2006). Desde esta perspectiva, la red del observatorio aportará insumos estratégicos para el diseño de diagnósticos, estudios, propuestas, programas y proyectos que valoricen el destino y adicionalmente considerar la replicabilidad del modelo de gestión del Observatorio en el estado de Chihuahua. El Observatorio identificará: oportunidades, amenazas; establecerá fortalezas y debilidades del destino turístico y de la movilidad de los pasajeros; para estimar la incorporación de mejores prácticas, innovación y tecnología aplicada al servicio del turismo. Y con ello la configuración de mejores ofertas; en la operación y la alineación al mercado turístico.

Es así como, Ciudad Juárez, Chihuahua (CJS) y su ciudad hermana de El Paso, Texas se han visto afectadas por políticas antinmigrantes de los EEUU y barreras arancelarias. Un escenario afectado también por la pandemia del COVID-19. Provocando el cierre de frontera para viajes no esenciales a partir del 20 de marzo de 2020, lo cual se ha extendido más de lo previsto y ha evidenciado la interdependencia de ambas ciudades fronterizas.

En este sentido, se califica como improrrogable, pues es una necesidad de allegarse una herramienta científica y profesional que servirá para la toma de decisiones acordes a la dinámica de la actividad, que busca, desde el valor económico, el aprovechamiento analítico de la información para el beneficio social del destino. Aludir al quehacer del Observatorio, implica cuestionarse sobre:

- ¿Qué importancia tiene la creación de un sistema de información turística desde el Observatorio de Turismo y Movilidad?
- ¿Qué tan importante es para la planeación, inversión y transversalidad del turismo que la información existente en el Observatorio sea georreferenciada?
- ¿Quiénes deben participar en el diseño, administración, actualización y financiamiento de un Observatorio?
- ¿De qué manera y se habrá de dar garantía a la continuidad de un proyecto de esta naturaleza?

### 3. Justificación

El observatorio, como un organismo inteligente se allegará de datos y procesará información para adecuadas decisiones, a su vez conlleva a la creación de una red de expertos y representantes de la sociedad que considere el valor de la generación de conocimiento por

medio de la identificación de datos e información que proyecten la realidad turística. La red del observatorio generará conocimiento del turismo que se tangibilizará en la puesta en valor de proyectos que armonicen las necesidades del territorio, en función de la oferta y demanda. Dichos productos del Observatorio se pueden resumir en:

- Un sistema de información turística;
- Estudios de perfil del turista;
- Barómetro de competitividad de los prestadores de servicios;
- Estudios de oferta turística;
- Estudios sobre movilidad de pasajeros en la región;
- Estudios de indicadores de la sustentabilidad en turismo;
- Niveles de empleo turístico;
- Gobernanza Turística;
- Estudios de satisfacción de la comunidad local.

Fundamentalmente, estos productos se derivan de procesos de investigación con rigor científico, para ello se contempla una actividad colegiada con integrantes cuerpos académicos, empresa, gobierno y otros grupos de interés en la actividad que legitimen el proceso de información y proyectos para la actividad turística en su realidad práctica.

## **Planteamiento**

### **2.1 Antecedentes**

La diferencia con respecto a otros observatorios radica principalmente en que se constituye como un foro abierto en el que los principales actores establecerán sus necesidades de información y tendrán la posibilidad de valorarla conjuntamente con vistas a tener un instrumento realmente valioso para ellos” (Marco, García y Sabater, 2009: 5).

En el caso de Ciudad Juárez, presenta una situación crítica derivada de la no seguridad y las olas de migración reciente desde centroamérica, que ha derivado en mala imagen. Sin embargo, antes de la pandemia, la trama de cruces por los puentes internacionales asciende a más de 40 millones anuales (El Paso, Santa Teresa y Tornillo-Fabens) ver tabla 1, sin embargo, no existe un conocimiento real del perfil, los deseos del visitante, además de una adecuada configuración de los servicios e infraestructura instalada, así como las condiciones de la movilidad en el destino.

Como destino de frontera territorial CJS enfrenta una economía ralentizada y en el turismo con incertidumbre debido a las restricciones sanitarias y al cierre temporal de la frontera para viajes no esenciales. En su diagnóstico se observa la pérdida de empleo, los recursos financieros escasos, una imagen deteriorada del destino y una política antimigrantes y barreras arancelarias. En este orden de ideas la Red del Observatorio de Turismo y Movilidad para Ciudad Juárez, abre la oportunidad para tratar los aspectos de la estructura orgánica mediante

los estudios necesarios, que facultan la toma de decisiones para la empresa y los organismos de la actividad turística.

## **2.2 Marco teórico**

El turismo tributa a distintos niveles de la economía y su impacto social, tiene que ver con instituciones y funciones al nivel de toda la sociedad, no exclusivamente de las instituciones turísticas, sino de cualquier institución; de ahí que la potenciación de todos los actores contribuye al desarrollo de la industria turística (Baños Rodríguez, 2012:53). En este sentido, todo destino turístico debería preocuparse por contar con la información necesaria para poder dar el seguimiento oportuno de su actividad turística, conocer la dinámica de sus empresas, vislumbrar tendencias generales, sus mercados, sus agentes y sus competidores, etc., involucrando procesos de conocimiento teórico, técnicos y tecnológicos que albergan distintas variables para el estudio del turismo.

Sin embargo, la realidad es que existen muchos destinos turísticos de menor o mayor escala que no cuentan con ningún mecanismo o herramienta de investigación teórica-práctica como los observatorios. Como se propone desde el Observatorio de Alicante, “no queremos limitarnos simplemente a ofrecer información útil y agregada a las empresas del sector, ya que el Observatorio que tratamos de poner en marcha tiene la característica de ser un proceso de investigación y de aprendizaje abierto, que conlleva necesariamente reflexión y que cuenta en todo momento con la colaboración de los principales destinatarios de los resultados”.

De acuerdo con Molina y Baez (2017) existían en el mundo casi 100 observatorios turísticos, dentro de los cuales se enlista el primer observatorio de Côté d’Azur en Francia en el año de 1984. Hoy día a nivel mundial, existen 31 Observatorios congregados en la Red Internacional de Observatorios Sostenibles de la Organización Mundial del Turismo (INSTO por sus siglas en inglés) cuyo objetivo es monitorear el impacto económico, ambiental y social del turismo a nivel de destino (OMT, 2019)

En cuanto a la movilidad, las definiciones que se han dado a lo largo del tiempo sobre el turismo están vinculadas a una relación tiempo-espacio, por tanto, se encuentra ligado de manera intrínseca al desplazamiento y así a un medio de transporte. El transporte es uno de los factores determinantes del desarrollo internacional del turismo, uno seguro y eficiente proporciona accesibilidad desde el exterior y movilidad en el destino lo cual es una consideración crítica para facilitar el progreso, mientras que una ausencia de estas características actúa como una barrera para el desarrollo turístico (Castaño y Valencia, 2016).

Por su parte Sánchez-Crispín y Propin-Frejomil (2011), sostienen que la geografía del transporte examina a partir de los 70s la relación intrínseca entre la disponibilidad de vías de comunicación, la expansión de la actividad económica y el desarrollo regional. Ya que el transporte en sus diversas modalidades es visto como un sistema complejo que promueve el crecimiento y la consolidación de la economía turística de los lugares que se ven beneficiados con la disponibilidad de accesos por vía terrestre, públicos y privados, así como por vía aérea.

En sí mismo el transporte constituye un elemento esencial del producto turístico pues puede ser representado desde tres elementos: a) el medio para llegar al destino; b) un medio necesario para los desplazamientos dentro del destino y c) ser una atracción por sí misma del destino. También se plantea que el turismo y el transporte se han desarrollado en forma paralela (Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert y Wanhill, 2007).

En cuanto a las redes Valdez (2009) identifica cuatro etapas sucesivas en la formación de redes: 1) Redes Horizontales, que son aquellas agrupaciones de pequeñas y medianas empresas de un mismo rubro bajo objetivos e intereses comunes; 2) Redes Verticales: una vez consolidado el fortalecimiento interno de los miembros se busca incrementar su radio de acción mediante la incorporación de empresas que operan en otros sectores pero que complementan a los primeros; 3) Redes Verticales Complejas: en esta etapa la alineación de los objetivos comunes la hace eficiente aun y a pesar de contar con modos operandi diferentes y; 4) Redes Efectivas: en esta etapa las redes turísticas alcanzan su mayor nivel de eficiencia operativa.

Bacic y Avezedo (2008) distinguen entre redes horizontales o verticales, donde en las primeras se observa una actividad de cooperación entre las partes, y en las segundas existe un vínculo jerárquico entre los integrantes. La organización en redes horizontales es una estrategia para atenuar las limitaciones inherentes a las empresas pequeñas y que estrechan las posibilidades de construcción de ventajas competitivas, así como de continuidad en el mercado. La organización con formato asociativo es típica de una red horizontal y puede viabilizar la construcción de acciones colectivas que pueden tener objetivos tales como: compras conjuntas; marketing, construcción y fortalecimiento de marca común.

## **2. Objetivos (general y específicos)**

### Objetivo general

Sistematizar los procesos de obtención y generación de información para proyectos de competitividad y movilidad del turismo de Ciudad Juárez.

### Objetivos específicos

- Generar bases de datos del fenómeno del turismo y la movilidad de Ciudad Juárez.
- Analizar las bases de datos del fenómeno para la creación de puesta en valor de proyectos competitivos.
- Canalizar a los actores e interesados insumos estratégicos para el diseño de la oferta y productos turísticos con alto valor en el mercado mediante el monitoreo de la actividad del turismo y la movilidad.
- Reflexionar el conocimiento para la adecuada toma de decisiones que impulsen la competitividad y el desarrollo del turismo de forma confiable y periódica a nivel desagregado en el plano local.



### 3. Metodología

La emergencia sanitaria en el mundo y por cuestiones fuera del alcance de la investigación (pandemia y semaforización de actividades) para la recolección de datos del sector, se buscó realizar las actividades de forma semipresencial, presencial observando las medidas de sana distancia y aforo mínimo y por videollamadas, por enlace electrónico por medio de la plataforma de *Google forms*, lo cual permitió el desarrollo del análisis a través de tres estudios transversales, cuyo análisis enriquece la toma de decisiones en materia de promoción turística y en materia de políticas públicas, con base en las siguientes especificaciones metodológicas.

Estudio sobre la Demanda: Perfil del Turista que visita CDJ 2021

- Identificar los perfiles más relevantes de los visitantes a Ciudad Juárez en términos de indicadores sociodemográficos (género, grupo de edad, nivel educativo, ocupación, ciudad de origen, frecuencia de visita, entre otros);
- Motivos de visita a la ciudad, duración de la estancia;
- Planeación del viaje y tipo de alojamiento, entre otros;
- Conocer la percepción del visitante sobre Ciudad Juárez, en lo general y hacia su oferta turística en lo particular.

Ficha Técnica

Ámbito Local: Ciudad Juárez, Chihuahua

Metodología Cuantitativa

Técnica de recolección: Encuesta por muestreo en puntos de afluencia

Tipo de estudio: Transversal

Tipo de muestreo: Polietápico aleatorio, sistemático por conglomerados

Universo de Estudio: Visitantes (no residentes) nacionales o internacionales en estancia de Ciudad Juárez, mayores de 18 años.

Unidad de Muestreo: Centros de afluencia de turistas

Para fines de la investigación, tal como sugiere Eisenhardt (1989), se eligieron actores que significativamente pudieran aportar y/o extender la teoría. Dichos actores que, de manera útil, reflejaran en sus comentarios los conceptos aplicables (Patton y Applebaum, 2003). Así mismo, la muestra persigue el objetivo de teorizar en vez de solamente discutir (Eisenhardt y Graebner, 2007).

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de panel de discusión (Creswell, 2002), en una primera instancia la cual estuvo compuesta por 4 preguntas medulares basadas en las etapas sucesivas en la formación de redes (Valdez, 2009), en este caso particular, aplicadas al diseño y creación de un Observatorio Horizontal de Turismo y Movilidad, a manera de identificar las percepciones personales de los actores del ramo turístico participantes del panel, presentes en las respuestas y comentarios vertidos por los estos. El panel fue realizado con 6 actores del

ramo turístico de Ciudad Juárez, con la finalidad de que tuvieran un extenso conocimiento acerca de la actividad y el tema, además de realizar actividades a nivel directivo.

Propósito del panel: Cuál es el estado que guardan las variables clave de la oferta, demanda y en general, las condiciones en las que se desarrolla el turismo en distintas escalas territoriales. Por ello es deseable un sistema de monitoreo permanente sobre el comportamiento de la actividad turística y la movilidad de las personas

Logística: El moderador presenta a los invitados y explica la dinámica del panel. Los invitados tendrán que responder 4 preguntas y apegarse a un tiempo máximo de tres minutos. El cierre tendrá una pregunta adicional si el tiempo lo permite.

De los participantes:

Segundo panel, Cámara de Comercio y Servicios Turísticos CANACO; Desarrollo Municipal en la Secretaría de desarrollo Municipal; COPARMEX; Dirección de Turismo, Gobierno Estado; Sociedad Paso del Norte por la Cultura de la Historia A.C.; Centro de Inteligencia Artificial AIC.

Preguntas sugeridas a panelistas

- ¿Qué importancia tiene la creación de un sistema de información turística desde el Observatorio de Turismo y Movilidad?
- ¿Qué tan importante es para la planeación, inversión y transversalidad del turismo que la información existente en el Observatorio sea georreferenciada? ¿De qué manera se habrá de dar garantía a la continuidad de un proyecto de esta naturaleza?
- ¿Cómo ve a la Industria del Turismo en la región con la Crisis Sanitaria?
- Un comentario adicional.

#### **4. Instituciones, organismos o empresas de los sectores social, público o productivo, participantes (Si aplica)**

- Asociación de Hoteles y Moteles de Ciudad Juárez AC;
- Fideicomiso ¡Ah Chihuahua!;
- Buro de Congresos y Visitantes de Ciudad Juárez;
- Clúster de salud y turismo médico de Ciudad Juárez, A.C.;
- Sociedad Paso del Norte por la cultura de la historia, A. C.;
- Comité de Turismo y Desarrollo Económico del Municipio de Juárez 2018- 2021;
- Dirección de Turismo del Gobierno del Estado de Chihuahua;
- Colegio Nacional de Turismólogo, Gastronomía y Hotelería.

#### **5. Resultados**

En el primer panel se obtuvo una relación de los elementos de convergencia y divergencia identificados sobre las percepciones acerca del Observatorio Horizontal de Turismo y Movilidad, identificados en los comentarios vertidos por los actores participantes del panel.

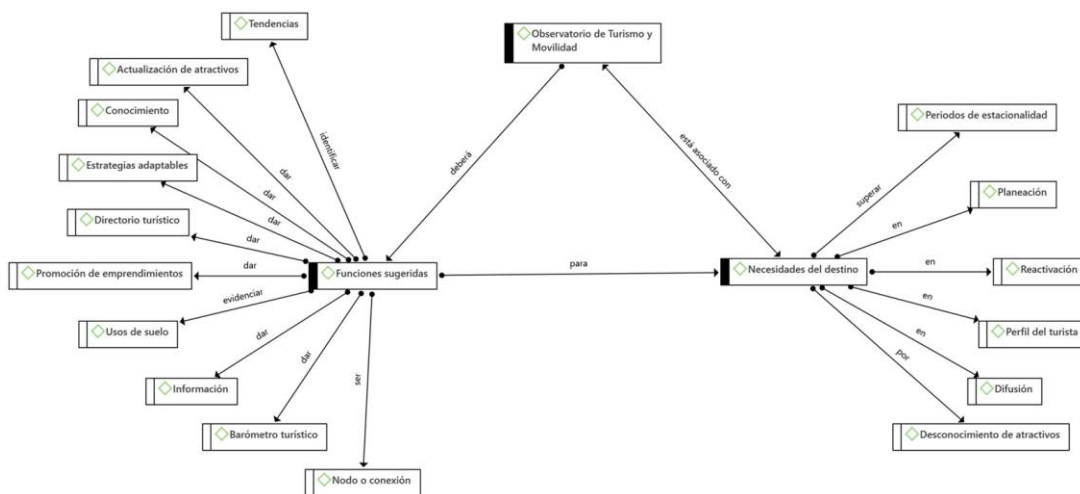
Las percepciones de todos los panelistas sobre la creación de un sistema de información turística que se encuentre disponible en un Observatorio Horizontal de Turismo y Movilidad convergen en la importancia de la creación de una instancia como esta, ya que será de mucha utilidad para los actores del ramo debido a que proporcionará formalidad e información a los visitantes; además, de que dicho sistema de información turística aumentaría la derrama económica por medio de un seguimiento de los servicios que se prestan, apoyando a los visitantes.

Así como la disposición a compartir información mediante el OHTM, con otras empresas del ramo y externas, ya que es importante proporcionar información adecuada para los tomadores de decisiones en beneficio de los visitantes; que esa información sea difundida y generar un bien mayor para la ciudad. Otro aspecto de convergencia es la importancia que será para la planeación e inversión del sector, a manera de brindarle a seguridad y certidumbre a los inversionistas, tanto para proyectos actuales como futuros, y de esa manera no se fuguen inversiones en tema de turismo, restauración, hotelería, y demás en la ciudad.

Sin embargo, tres panelistas divergen en la percepción de que habrá una eficiencia operativa debido a que las instancias gubernamentales no toman en cuenta la información para la toma de decisiones y, consecuentemente, no planean debidamente, imponiendo leyes y reglamentos absurdos que afectan al ramo, así como obra pública innecesaria.

El OHTM, ante los cuestionamientos actuales que siguen vigentes ante la emergencia sanitaria global. ¿Qué tan importante es para la planeación, inversión y transversalidad del turismo que la información existente en el Observatorio sea georreferenciada? ¿De qué manera se habrá de dar garantía a la continuidad de un proyecto de esta naturaleza?

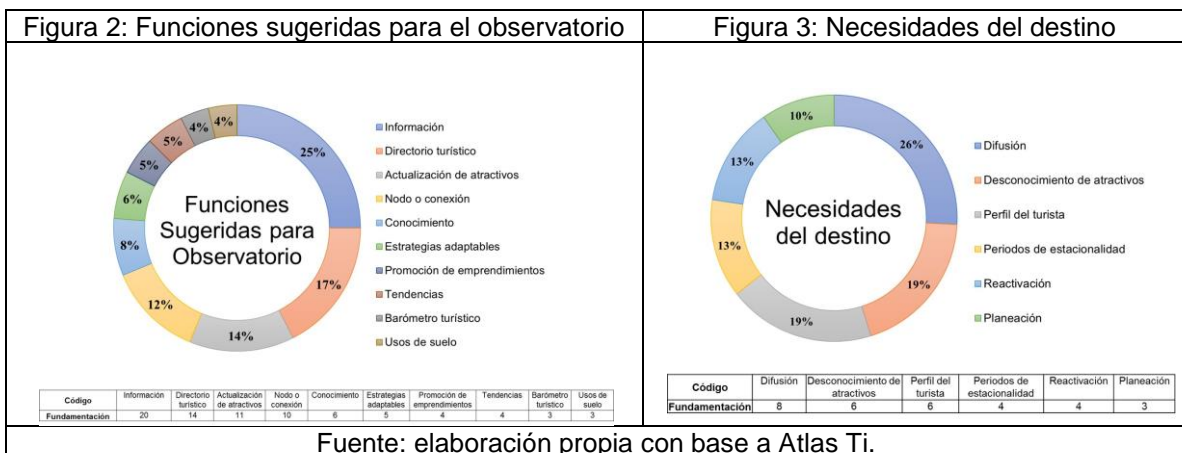
Figura 1



Fuente: elaboración propia con base a Atlas.Ti.

Raúl Tarín, Desarrollo Municipal en la Secretaría de Desarrollo Municipal comenta: (...) que la tecnología enfocada a lo que viene siendo turismo si tendría que ser un tema muy importante En este sentido :(...) creo con conveniente es de que nos vayamos ya a sistemas de recarga de para recabar la información más actual (...) debemos de explorar el mundo del mega data para poder obtener mucha de esta información que muchas (José Mario Sánchez, Coparmex). Mientras: (...) a través de este Observatorio va a ser de mucho beneficio a todo el sector necesitamos la inteligencia este competitiva (Alejandra Villalobos, Dirección de Turismo del Gobierno del Estado) Ignacio Frausto, Sociedad Paso del Norte (...) un punto importante para realmente asegurar que una inversión sí tenga una continuidad en todo lo demás.

En relación a la detección de insuficiencias en los datos. Se encuentra el visitante (turismo de negocios, de tramites consulares, médico, reuniones y negocios) para generar nuevas oportunidades de negocio. En este sentido, se encuentra la falta integrar información que apoye la toma de decisiones de la cadena de valor y el gobierno. En la actualidad se conformó SICHITUR, por parte del gobierno del estado de Chihuahua, sin embargo, está limitada la información que genera, pues solo recopila información estadística disponible, la cual se encuentra dispersa.

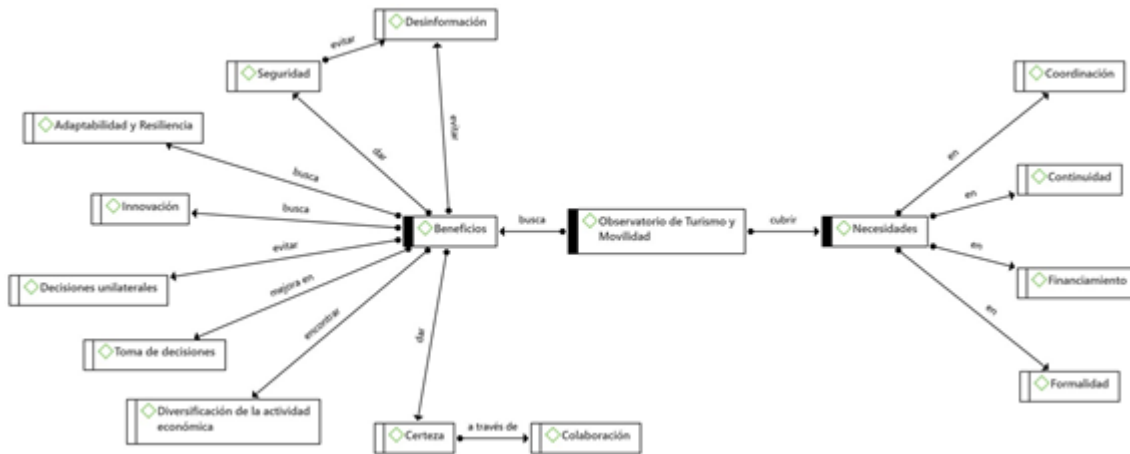


Con la marcha del Observatorio Horizontal de Turismo, las acciones que surgen a partir de las funciones sugeridas para el observatorio y las necesidades del destino:

- Verificar la experiencia del visitante actual;
- Mejorar la toma de decisiones de la Iniciativa Privada, del gobierno, con la información que se genere;
- Alinear voluntades mediante un consorcio con las membresías y alianzas;

- Analizar las asociaciones especializadas de la actividad turística y de reuniones para agremiarnos;
- Establecer reuniones con la maquila, ámbito médico y reuniones, para ver tendencias locales (clústeres, asociaciones gremiales) para detonar la actividad desde lo local.

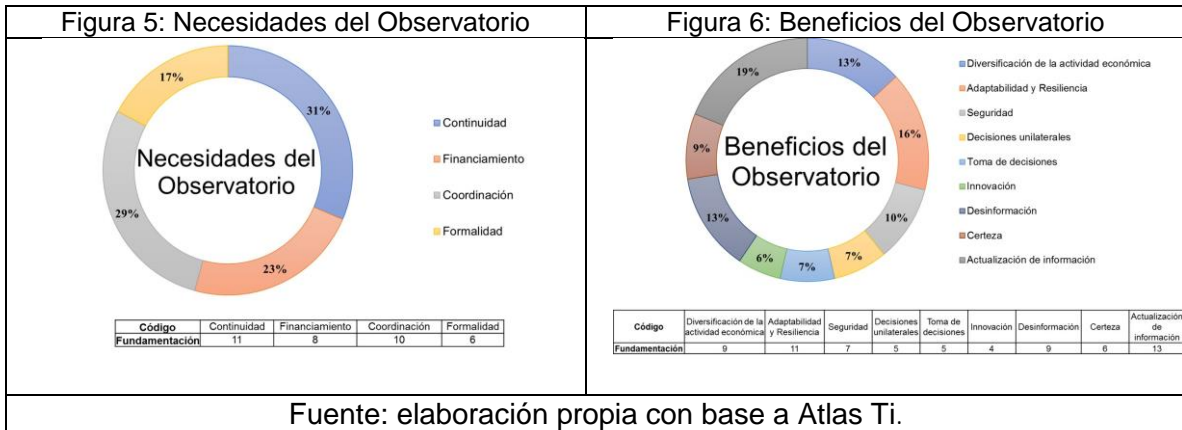
Figura 4



Fuente: elaboración propia con base a Atlas.Ti.

Deseable la reacción económica del Sector PYME dedicado al turismo, mediante cadenas productivas. Esta situación se ha de solventar mediante el análisis a fondo a que viene el turismo a nuestra comunidad. Pues no se está comunicando los beneficios de la actividad. Por ello es necesario:

- Instituir el observatorio turístico;
- Incorporar el instrumento diseñado por SICHITUR del Gobierno del Estado y el CA31 Estudios sobre Turismo y Tiempo Libre para mapear la experiencia de los visitantes en Ciudad Juárez y así;
- Conocer las motivaciones de los visitantes.



Las preguntas del perfil de turista son adecuadas, además, que podrán dar información relevante acerca del destino a través de la percepción de quienes se desenvuelven en él. Por otra parte, podrán identificar nuevas ideas.

Tabla 1: Ejemplo del perfil del turista



- ¿Cómo apoyar la recomendación de boca oreja?
- ¿Cuáles son los principales portales que promueven Ciudad Juárez? (páginas de Facebook, Instagram o usuarios de Twitter).
- ¿Cómo debería aumentarse la capacidad de difusión de estos portales?
- ¿Qué es posible otorgar a los viajeros frecuentes a CJS?
- ¿Cuáles serían las reuniones o eventos que atraen más visitantes?
- ¿Cuáles eventos podrían trabajarse con otros lugares de la región?
- ¿Qué resultaría de interés para el segmento de visitantes a familiares y amigos para su estadía?



Fuente: elaboración propia en base a SICHITUR.

## 6. Productos generados

Los productos generados con el proyecto, se enfocan en

- **Memorias de congreso:**

Tomás Cuevas Contreras e Isabel Zizaldrá Hernández del 2do. Foro de Turismo alternativo y El Tren Maya, de “Consortio para la gestión del observatorio horizontal de turismo en Ciudad Juárez, Chihuahua, el 19 de enero de 2022.

- **Ponencias:**

Ponencia Magistral de Carlos González Macías y Tomás Cuevas Contreras con el tema Red horizontal de observatorio de turismo y movilidad en Ciudad Juárez en el X Congreso de Turismo, Hotelería y Ambiente en el Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador, Guayaquil, Ecuador del 10 al 13 de marzo de 2021.

Relator Francisco Bribiescas Silva en el Panel del Observatorio Horizontal de Turismo con entidades de gobierno y cámaras empresariales el 21 de mayo de 2021.

Ponencia de Blanca L. Márquez Miramontes de Protección al Mercado de los Servicios Turísticos, a través del uso de la tecnología financiera en la Academia del Saber el 2 de octubre de 2021.

Moderador Carlos González Macías en el Panel “Importancia del Observatorio de Turismo en México” en la XIII Cátedra Patrimonial en Turismo “Sergio Molina” del 20 al 22 de octubre de 2021.

Panelista Tomás Cuevas Contreras en el Panel “Importancia del Observatorio de Turismo en México” en la XIII Cátedra Patrimonial en Turismo “Sergio Molina” del 20 al 22 de octubre de 2021.

Ponencia Tomás Cuevas Contreras titulada Gestión del Observatorio horizontal de turismo: Consorcio en Ciudad Juárez Chihuahua. En el Encuentro de Tutores del Doctorado en Ciencias de la Administración 1° Internacional y 17 Nacional. 11 de noviembre 2021. Universidad Autónoma de México.

Ponencia Isabel Zizaldra Hernández titulada Arquitectura del Observatorio horizontal de turismo para México. En el Encuentro de Tutores del Doctorado en Ciencias de la Administración 1° Internacional y 17 Nacional, el 11 de noviembre 2021. Universidad Autónoma de México.

Ponencia de Tomás Cuevas Contreras, Isabel Zizaldra Hernández y Francisco Bribiescas Silva de “Consorcio red del observatorio de turismo y movilidad en XVII Foro Internacional de Turismo “Lic. Guillermo Díaz Zamorano” del 18 al 19 de noviembre de 2021.

Ponencia Tomás Cuevas Contreras e Isabel Zizaldra Hernández del 2do. Foro Académico de Turismo alternativo y El Tren Maya, de “Consorcio para la gestión del observatorio horizontal de turismo en Ciudad Juárez, Chihuahua, el 19 de enero de 2022.

▪ **Formación de recursos humanos:**

Se formo a los alumnos en para obtener datos en participaciones de paneles y en la transcripción de los mismos y apoyo en la elaboración de redes semánticas de los alumnos de doctorado y maestría Zyanya Villa Zamorano, Juan Manuel Dorado Tovar y Luis Adrián Lozoya Muñoz.

## 7. Conclusiones

La oportunidad de conocer la razón de visita de los turistas, encamina la búsqueda. La confidencialidad y la negativa a compartir datos, son parte de los factores por optar en un observatorio. Un observatorio en turismo y movilidad es una herramienta de inteligencia estable, encargada de la observación de la realidad, del análisis e interpretación de la dinámica de las variables sistémicas del turismo y del suministro de información veraz para que los actores de un destino mejoren sus decisiones sobre el quehacer de la actividad y movilidad turística. Que la

generación de información y datos que se traduzcan en conocimiento útil para la gestión eficaz de los destinos turísticos e identificar el comportamiento de variables clave que permiten información confiable y oportuna para la toma de decisiones.

Se ha identificado un plan de trabajo, el cual no está funcionando muy bien, se quiere seguir trabajando hacia adelante y reforzar lo que viene es el trabajo de la Asociación y seguir aprendiendo todos los avances que se tengan con Gobierno que llegue los tres niveles de Gobierno, sociedad de empresarios y todos los integrantes. El gobierno debe de evitar ocurrencias e invertir de manera inteligente, trabajar la academia junto con el gobierno e instituciones privadas, Pedir resultados y cuestionamiento acerca de las inversiones de gobierno Se debe explorar en el mundo de *Mega Data* para obtener información que muchas veces no se provee para poder tomar decisiones

Se ha visto la necesidad el Turismo Internacional, pero no se tienen datos en cuanto su aporte en los términos de desarrollo local. La actividad del turismo en la región a partir de la crisis sanitaria se verá:

- Con cambios en todo el sistema;
- La pandemia terminará en un año aproximadamente;
- En el caso del turismo cambiará mucho, porque ya no habrá turismo corporativo, pero traerá nuevo turismo, la historia, belleza natural, ayudar con la transformación y mantener fuentes de trabajo, no se va regresar como era antes;
- El gobierno debe de evitar ocurrencias e invertir de manera inteligente;
- Trabajar la academia junto con el gobierno e instituciones privadas;
- Pedir resultados y cuestionamiento acerca de las inversiones de gobierno;
- No existe comunicación entre los tres niveles de gobierno;
- No implica que al fin de la pandemia el turismo vaya a mejorar, es necesario iniciar acciones diferenciadas.

Finalmente, como acota Herbert Gerjouy: “Los analfabetos del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer y escribir, sino aquellos que no sepan aprender, desaprender y reaprender”. De manera que las oportunidades del observatorio, al tener un enfoque sistémico del turismo y de la movilidad de los pasajeros aporta significativamente para la mejora en la toma de las decisiones en el destino mediante la conformación de un consorcio.

## **8. Mecanismos de transferencia. (Si aplica)**

## **9. Contribución e impacto del proyecto**

Las oportunidades de contribución de la red del observatorio, tendrán un enfoque sistémico de lo turístico y de la movilidad de los pasajeros. La región Paso del Norte (Las Cruces, El Paso y Ciudad Juárez) vive un fenómeno turístico relacionado con las compras y motivos médicos, los



cuales se centran en ciertos periodos del año (el calendario binacional de festividades; vacaciones de Semana Santa; Diciembre, entre otras). Esta estacionalidad basada en las compras y satisfacción de necesidades médicas, promueve la afluencia de visitantes (turistas y excursionistas) en ambas direcciones de la frontera, es decir, de norte a sur y de sur a norte.

Se ha identificado la necesidad de desarrollar trabajos específicos del impacto concreto de las compras de temporada y de los servicios turísticos conexos a la satisfacción de necesidades de salud y bienestar, ya que abarca las zonas de influencia de ciudades cercanas como Chihuahua capital, Torreón, Coahuila y Durango. La suma de estos argumentos sugiere que la creación de un Observatorio Turístico y de Movilidad de y para la frontera, especializado en estudios transfronterizos, sea ineludible e indispensable.

## **10. Impacto económico, social y/o ambiental en la región**

En el contexto socioeconómico la actividad turística mundial ha aumentado en tasas superiores en la economía global, lo que ha modificado la movilidad de las personas, de manera que coloca a la actividad con una amplia perspectiva de desarrollo. La Ciudad Juárez registraba un crecimiento en el número de pasajeros llegando a ser más de 1´200,000 al año; la necesidad de ampliar el Aeropuerto Internacional de Ciudad Juárez ha sido impostergable. Y aunque la actividad turística se ha visto, hoy día detenida por el avance de la pandemia, las interacciones de todas las industrias conexas del turismo tienen que ser comprendidas e interpretadas. Es así que la creación de un organismo inteligente como lo es la Red Horizontal del Observatorio permitirá, además del mejoramiento en la toma de decisiones, como ya se ha mencionado, proporcionar mayor claridad a las dimensiones del sistema turístico del norte de México, fortalecer con datos la información generada respecto a la movilidad de los pasajeros transfronterizos, pero sobre todo que los actores del destino reconozcan la trascendencia y misión del Observatorio.

Por lo consiguiente, se vislumbra con una perspectiva estratégica que la generación de valor, por medio del quehacer de la Red, para la actividad turística local pueda: a) influir en el estado de Chihuahua; b) generar conocimiento turístico para los interesados en la actividad tanto social, privado, público como académico, c) ser un referente en el contexto de la innovación, creatividad, d) diseñar estratégicamente soluciones en pro del destino y e) ser un observatorio que monitoree la actividad turístico sustentable.

## **11. Referencias (bibliografía)**

Baggio, R. (2017). Network science and tourism – the state of the art. *Tourism Review*, 72(1), 120-131.

Baños Rodríguez, Z. J. (2012). La sustentabilidad en el planeamiento del desarrollo turístico en ciudades patrimoniales. *Arquitectura y Urbanismo*, vol. 33, n. 2, p. 47-56.

Becerra, F. (2008). Las redes empresariales y la dinámica de la empresa: aproximación teórica. *INNOVAR, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 18(32), 27-45.

Blasco Franch D. y Cuevas Contreras, T. (2013) Observatorio en turismo: Organismo inteligente para la toma de decisiones en el destino. *Revista Iberoamericana de Turismo*, vol. 3, n 2, p. 25-34.

Bureau of Transportation Statistics. <https://www.bts.gov/content/border-crossingentry-data> recuperado el 20 de junio de 2020.

Casanueva, C., Gallego, A. y García-Sánchez, M.R. (2016). Social Network Analysis in Tourism. *Current Issues in Tourism*, 19(12), 1190-1209.

Castaño, V. y Valencia, A. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. *Revista Geográfica Venezolana*, 57(2), 278-295.

Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. y Wanhill, S. (2007). *El turismo. Teoría y Práctica*, España, *Síntesis*.

Creswell, J. W. (2002). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating qualitative*. Prentice Hall.

Cuevas, T. y Urrutia, J. (2013). Accesibilidad y movilidad. En *Agenda de competitividad de los destinos turísticos de México*. Ciudad Juárez, Chihuahua, 271-291.

Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of Management Review*, 14(4), pp. 532-550. DOI: <https://doi.org/10.5465/amr.1989.4308385>.

Eisenhardt, K. M. y Graebner, M. E. (2007). Theory building from cases: opportunities and challenges. *Academy of Management Journal*, 50(1), pp. 25-32. DOI: <https://doi.org/10.5465/amj.2007.24160888>.

Marco Lajara, B., García Lillo, F. y Sabater Sempere, V. (2009). Metodología a seguir para la creación y desarrollo de un Observatorio Turístico de la Provincia de Alicante, III Congreso Internacional de Turismo de Leiria y Oeste (Portugal). [fecha de consulta: 10 de junio de 2013] Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16569/1/LEIRIA-COMUNICACION.pdf>.

Molina Velásquez, E. R. y Báez Alcocer, S.C. (2017): "Los observatorios turísticos a través de los tiempos", *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 22 (junio). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/observatorios-turisticos.html>

Moragues Cortada; D. (2006). Turismo, cultura y desarrollo (Fragmentos de la publicación del mismo título, en proceso de edición por AECl) <https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>

Organización Mundial del Turismo, OMT (2019) Recuperado de <http://insto.unwto.org/>

Patton, E. y Appelbaum, S.H. (2003). The case for case studies in management research, *Management Research News*, Vol. 26 No. 5, pp. 60-71. <https://doi.org/10.1108/01409170310783484>

Sánchez-Crispín, A. y Propin-Frejomil, E. (2011). Transporte y turismo en la península de Baja California, México. *Revista Transporte y Territorio* (5), 48-71.

Valdez, R. (2009). La formación de redes para la promoción de destinos turísticos: un análisis conceptual. *Cuaderno Virtual de Turismo*, 9(3), 54-69.

## 12. Anexos

### 12.1 Taxonomía de los Roles de Colaborador (con las actividades logradas)

Roles	Definición de los roles	Nombre de él(la) investigador (a)	Figura	Grado de contribución	Actividades logradas durante el proyecto	Tiempo promedio semanal (en horas) dedicado al proyecto
1. Responsabilidad de la dirección del proyecto	Coordinar la planificación y ejecución de la actividad de investigación. Organiza los roles de cada colaborador, tiene la habilidad de identificar potenciales de cada individuo para generar una sinergia de equipo colaborativo.	Tomás Jesús Cuevas Contreras	Director del proyecto	- Principal	Organización de los roles de cada colaborador,	3 hrs.
2. Responsabilidad de supervisión	Elaborar la planificación de las actividades de la investigación (cronogramas y controles de seguimiento), describe los roles identificados por el director del proyecto y facilita el apoyo constante a todos los roles para conseguir un trabajo integral, coherente y que llegue a buen término.	Isabel Zizaldrá Hernández	Supervisor(a) del proyecto	- Principal	Planificación de las actividades y seguimiento de la investigación según los roles.	3 hrs
3. Realización y redacción de la propuesta	Preparación, creación y redacción de la propuesta de investigación, específicamente la redacción, revisión de coherencia del texto, presentación de los datos y la normatividad aplicable para garantizar el cumplimiento de los requisitos.	Tomás Cuevas Contreras (Principal) Isabel Zizaldrá Hernández (Apoyo) Blanca Márquez Miramontes (Apoyo) Carlos González Macías (Apoyo) Francisco Bribiescas Silva (Apoyo)	Redactor de la propuesta	- Principal o - De apoyo	Redacción, revisión de coherencia del texto, presentación de datos y la normatividad aplicable para la presentación del reporte de investigación	2 hrs

4. Desarrollo o diseño de la metodología	Contribuir con el diseño de la metodología, modelos a implementar y el sustento teórico, empírico y científico para la aplicabilidad de los instrumentos en la ejecución del proyecto.	Tomás Cuevas Contreras (Principal) Isabel Zizaldrá Hernández (Apoyo) Carlos González Macías (Apoyo)	Diseñador de la metodología	- Principal o - De apoyo	Contribución con el diseño de la metodología	2 horas
5. Recopilación/recolección de datos e información	Ejecuta las estrategias propuestas en acciones encaminadas a obtener la información, haciendo la recopilación de datos y la inclusión de la evidencia en el proceso.	Francisco Bribiescas Silva (apoyo) Carlos González Macías (Apoyo)	Recopilador de datos	- Principal o - De apoyo	Acciones para obtener datos en participaciones de foros	2 horas
6. Elaboración del análisis formal de la investigación	Aplicar métodos estadísticos, matemáticos, computacionales, teóricos u otras técnicas formales para analizar o sintetizar los datos del estudio. Verifica los resultados preliminares de cada etapa del análisis, los experimentos implementados y otros productos comprometidos en el proyecto.	Tomás Cuevas Contreras (Principal) Carlos González Macías (Principal)	Analista de datos	- Principal o - De apoyo	Análisis de paneles, elaboración de red semántica	2
7. Preparación, creación y/o presentación de los productos o entregables	Preparar la redacción del reporté técnico de avance parcial y el reporte técnico final. Se hace la revisión crítica, la recopilación de las observaciones y comentarios del grupo de investigación. Y finalmente se procede a la edición del documento a entregar.	Tomás Cuevas Contreras (Principal) Isabel Zizaldrá Hernández (Apoyo) Blanca Márquez Miramontes (Apoyo) Carlos González Macías (Apoyo) Francisco Bribiescas Silva (Apoyo)	Editor de reportes técnicos	- Principal o - De apoyo	Participación en foros y congresos promoviendo la difusión de avances de la investigación	2 horas

### 12.1.1 Estudiantes participantes en el proyecto

<b>Nombre de estudiante(s)</b>	<b>Matrícula</b>	<b>Tiempo promedio semanal (en horas) dedicado al proyecto</b>	<b>Actividades logradas en la ejecución del proyecto</b>
Zyanya Villa Zamorano	186990	1 hora	Acciones para obtener datos en participaciones de paneles y apoyo en la elaboración de redes semánticas
Luis Adrián Lozoya Muñoz	199094	1 hora	Acciones para obtener datos en participaciones de paneles y en la transcripción de los mismos
Juan Manuel Dorado Tovar	186991	1 hora	Acciones para obtener datos en participaciones de paneles y apoyo en la transcripción de los mismos

  
Red Académica Mexicana  
de Turismo Alternativo

Ciudad de México, a 03 de enero de 2022.

**TOMÁS JESÚS CUEVAS CONTRERAS**  
**ISABEL ZIZALDRA HERNÁNDEZ**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ**

Estimados Autores:

La Coordinación General del 2do Foro Académico de Turismo Alternativo y El Tren Maya que abarca el tema "En Ruta al Desarrollo Sostenible" y que se llevará a cabo del 17 al 22 de enero del presente en formato virtual a través del sitio web <http://ramta.mx>, tiene el agrado de informarle que, de acuerdo con la regulación inicial de formato, el Resumen de su trabajo de investigación titulado "CONSORCIO PARA GESTIÓN DEL OBSERVATORIO HORIZONTAL DE TURISMO EN CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA", se ha aceptado para su presentación el **miércoles, 19 de enero del presente** y se publique en las Memorias en Entorno.

Es importante que tomen en cuenta que, de acuerdo con las Bases de Participación, disponen de 10 minutos para emitir su ponencia, por lo que se les recomienda que la presentación exprese una síntesis de su documento de investigación.

Atentamente

**Coordinación General del 2do Foro Académico  
de Turismo Alternativo y el Tren Maya**

  
**DR. ÓSCAR LOZANO CARRILLO**  
 RECTOR ACADÉMICO DE  
 TURISMO ALTERNATIVO

  
**MTRA. MÓNICA ORTIZ ALVARIZ**  
 PONENSA TUR TREN MAYA








GRUPO DE INVESTIGACIÓN MUNDO ORGANIZACIONAL  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS  
RED DE INVESTIGACIÓN VIDOCQ  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO ECUADOR  
Confieren el presente **Certificado** a

**DR. CARLOS JESÚS GONZÁLEZ MACÍAS**

Por su participación en calidad de **CONFERENCISTA MAGISTRAL** con el tema:  
Red horizontal de observatorio de turismo y movilidad en Ciudad Juárez

**X Congreso de  
TURISMO HOTELERÍA  
y Ambiente**

40 horas académicas

  
 MTRA. MÓNICA ORTIZ ALVARIZ  
 DIRECTORA GENERAL VIDOCQ

  
 DR. ÓSCAR LOZANO CARRILLO  
 DIRECTOR  
 FUNDACIÓN COMUNIDAD AXIÓN

  
 MTRA. MÓNICA ORTIZ ALVARIZ  
 DIRECTORA GENERAL CIDE

Guayaquil - Ecuador, del 10 al 13 de marzo de 2021

**Seminario Internacional Permanente  
de Turismo, Administración y  
Finanzas  
CA31 - UACJ**



**Panel del Observatorio  
Horizontal de Turismo**

Con entidades de gobierno y  
cámaras empresariales

Fecha: 21 de mayo  
Horario: 10:00 a 12:00 hrs.

Inducción  
**Dr. Tomás Cuevas Contreras**  
Moderador

**Dra. Blanca L. Márquez Miramontes**  
Relator

**Dr. Francisco Bribescas Silva**

Invitación y llenado de Google forms.  
**Vía: Zoom**

**Seminario Internacional Permanente  
de Turismo, Administración y  
Finanzas  
CA31 - UACJ**



**Panel del Observatorio  
Horizontal de Turismo**

Con Prestadores de Servicios en  
Turismo

Fecha: 4 de junio  
Horario: 10:00 a 12:00 hrs.

Inducción  
**Dr. Tomás Cuevas Contreras**  
Moderador

**Dr. Carlos González Macías**  
Relator

**Dra. Isabel Zizaldrá Hernández**

Invitación y llenado de Google forms.  
**Vía: Zoom**

UACJ | UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE CIUDAD JUÁREZ

El Instituto de Ciencias Sociales y Administración, el Departamento de Ciencias Administrativas y la Licenciatura en Turismo, a través del Cuerpo Académico 31 Estudios sobre Turismo y Tiempo Libre

**XIII CÁTEDRA PATRIMONIAL  
INTERNACIONAL EN TURISMO  
SERGIO MOLINA**  
"Ciclo de vida del turismo"

Otorgan el presente

**Reconocimiento**

a

**Dr. Carlos González Macías**

Por su participación como  
**Moderador en el Panel**  
"Importancia del Observatorio de Turismo en México"

  
 Mtra. Blanca L. Márquez Miramontes  
 Directora de Investigación Científica  
 Ciencias Administrativas

  
 Dra. Blanca L. Márquez Miramontes  
 Jefa del Departamento de  
 Ciencias Administrativas

  
 Dra. Blanca L. Márquez Miramontes  
 Jefa del Departamento de  
 Ciencias Administrativas

  
 Dra. Blanca L. Márquez Miramontes  
 Jefa del Departamento de  
 Ciencias Administrativas

Ciudad Juárez, Chihuahua, México, del 20 al 22 de octubre de 2021

  
UNIVERSIDAD DE COLIMA

La Facultad de Turismo de la Universidad de Colima  
a través del Cuerpo Académico CA-UCOL-60  
"Estudios de Turismo y Competitividad"

Otorga la presente

**CONSTANCIA**

**A Tomás Jesús Cuevas Contreras**

Por su participación como **Ponente** de la Mesa 4 "Smartness en el turismo" con el trabajo titulado "Consortio red del observatorio de turismo y movilidad", en el marco del XVII Foro Internacional de Turismo "Lic. Guillermo Díaz Zamorano".

Villa de Álvarez, Colima, México | Del 18 al 19 de noviembre de 2021

  
**DR. RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ**  
Director

  
UNIVERSIDAD DE COLIMA

La Facultad de Turismo de la Universidad de Colima  
a través del Cuerpo Académico CA-UCOL-60  
"Estudios de Turismo y Competitividad"

Otorga la presente

**CONSTANCIA**

**A Isabel Zizaldrá Hernández**

Por su participación como **Ponente** de la Mesa 4 "Smartness en el turismo" con el trabajo titulado "Consortio red del observatorio de turismo y movilidad", en el marco del XVII Foro Internacional de Turismo "Lic. Guillermo Díaz Zamorano".

Villa de Álvarez, Colima, México | Del 18 al 19 de noviembre de 2021

  
**DR. RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ**  
Director

  
UNIVERSIDAD DE COLIMA

La Facultad de Turismo de la Universidad de Colima  
a través del Cuerpo Académico CA-UCOL-60  
"Estudios de Turismo y Competitividad"

Otorga la presente

**CONSTANCIA**

**A Francisco Bribescas Silva**

Por su participación como **Ponente** de la Mesa 4 "Smartness en el turismo" con el trabajo titulado "Consortio red del observatorio de turismo y movilidad", en el marco del XVII Foro Internacional de Turismo "Lic. Guillermo Díaz Zamorano".

Villa de Álvarez, Colima, México | Del 18 al 19 de noviembre de 2021

  
**DR. RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ**  
Director

FORO ACADÉMICO  
del 17 al 21 de Enero 2022

LA RED ACADÉMICA MEXICANA DE TURISMO ALTERNATIVO  
Y  
FONATUR TREN MAYA  
otorgan el presente

**RECONOCIMIENTO**  
a  
**ISABEL ZIZALDRA HERNÁNDEZ**  
por su valiosa participación como coautora de la ponencia: "Consortio para gestión del observatorio horizontal de turismo en Ciudad Juárez, Chihuahua", en el "2º Foro Académico de Turismo Alternativo y el Tren Maya, en ruta al desarrollo sostenible" realizado del 17 al 21 de Enero de 2022.

  
Dr. Oscar Lozano Carrillo  
Red Académica Mexicana  
de Turismo Alternativo

  
Mrs. Mónica Ortiz Álvarez  
Fonatur Tren Maya

FONATUR | UAF | UATM

FORO ACADÉMICO  
del 17 al 21 de Enero 2022

LA RED ACADÉMICA MEXICANA DE TURISMO ALTERNATIVO  
Y  
FONATUR TREN MAYA  
otorgan el presente

**RECONOCIMIENTO**  
al  
**DR. TOMÁS JESÚS CUEVAS CONTRERAS**  
por su valiosa participación como Ponente en el  
"2º Foro Académico de Turismo Alternativo y el Tren Maya, en ruta al desarrollo sostenible"  
realizado del 17 al 21 de Enero de 2022.

  
Dr. Oscar Lozano Carrillo  
Red Académica Mexicana  
de Turismo Alternativo

  
Mrs. Mónica Ortiz Álvarez  
Fonatur Tren Maya

FONATUR | UAF | UATM

 **UN/M**  
**POSGRADO**

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Otorga la presente  
**CONSTANCIA**  
a  
**Tomás Jesús Cuevas Contreras**  
Por su participación con la ponencia titulada: "Gestión del observatorio horizontal de turismo: Consortio en Ciudad Juárez Chihuahua", en el "Encuentro de Tutores del Doctorado en Ciencias de la Administración 1º Internacional y 17 Nacional".

"Por mi raza hablará el espíritu"  
Ciudad Universitaria, Cd. Mx., a 11 de noviembre de 2021

  
Dra. Clotilde Hernández Garnica  
Coordinadora del Programa de  
Posgrado en Ciencias de la  
Administración

 **El Gobierno Municipal Independiente en conjunto con la**  
**Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, a través del Instituto**  
**de Ciencias Sociales y Administración y el Departamento de**  
**Ciencias Administrativas**  
Otorgan el presente



**RECONOCIMIENTO**

*Mra. Dra. Blanca Lidia Márquez Miramontes*

Por su conferencia "Protección al Mercado de Servicios Turísticos a través del uso de la Tecnología Financiera", efectuado el 2 de octubre del 2020, en el marco de la Plataforma Educacional Turística "Academia del Sigber".

  
Lic. Víctor Armando Cabada Alhóndiga  
Presidente Municipal de Ciudad Juárez

  
Mtro. José Ignacio Carrasco Nava  
Rector de la Universidad Autónoma de  
Ciudad Juárez.

  
Mtra. Sandra Patricia Muñoz  
Directora del Instituto de Ciencias  
Sociales y Administración

  
Lic. Humberto Álvarez Dueñes  
Director General de Desarrollo  
Económico del Municipio de Juárez

  
Lic. Alejandro Siller Orozco  
Jefe de Área de Turismo del  
Municipio de Ciudad Juárez

  
Dr. Julián Alberto Álvarez Hernández  
Coordinador de la Licenciatura en  
Turismo

  
Dr. Manuel Ramírez  
Lider del C.A. Gestión Sostenible  
del Turismo



Ciudad Juárez, Chihuahua, a 9 de abril de 2022



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE CIUDAD JUÁREZ

Oficio No. 258/2022  
Referencia de proyecto: RIPI2021ICSA17 - Dr. Tomás Cuevas  
Asunto: Término del proyecto

### Constancia de Término del Proyecto de Investigación Sin Financiamiento

**Dr. Tomás Jesús Cuevas Contreras**  
**Responsable Técnico**  
**Presente**

Me dirijo a usted en relación al Proyecto de Investigación Sin Financiamiento RIPI2021ICSA17 "Red horizontal de observatorio de turismo y movilidad en Ciudad Juárez". Con una vigencia del proyecto del 9 de febrero de 2021 al 9 de febrero de 2022. Se revisó el Reporte Técnico registrado y enviado a través de la plataforma CATHI, el cual fue debidamente avalado por usted como Responsable Técnico del proyecto.

Producto de la revisión, se concluye que se cumplió parcialmente con los entregables comprometidos, no se presentó evidencia de la publicación del artículo y capítulos de libro que se postularon como productos esperados, en futuros proyectos tendrá que justificar cuando no se haya logrado cumplir con los productos postulados. Con lo entregado, nuestra oficina dictamina que el cierre ha sido: **APROBADO. Se procede a cerrar el proyecto con la fecha al 9 de febrero de 2022 y se valida el reporte técnico.**

Por lo anterior y con fundamento en lo establecido en el numeral 7 de los Términos de Referencia de Proyectos Sin Financiamiento, se extiende el presente documento de **Término de su proyecto.**

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

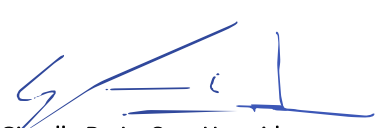
"POR UNA VIDA CIENTÍFICA,  
POR UNA CIENCIA VITAL"



  
**Dra. Beatriz Araceli Díaz Torres**

Coordinadora General de Investigación y Posgrado

**UACJ**  
**COORDINACIÓN**  
**GENERAL DE**  
**INVESTIGACIÓN Y**  
**POSGRADO**

  
**Dra. Gisselle De La Cruz Hermida**  
Coordinadora de Investigación

BADT/gdlch/jebr  
C.c.p. CADIP ICESA  
C.c.p. Archivo