

# Cultura Tecnomidiática

Jesús Flores, Gloria Rodríguez Garay e Jacqueline Oyarce (Orgs.)



# Cultura Tecnomidiática

Jesús Flores  
Gloria Rodríguez Garay  
Jacqueline Oyarce  
(Orgs.)

## **Ria Editorial - Comité Cientifico**

Abel Suing (UTPL, Equador)  
Alfredo Caminos (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)  
Andrea Versuti (Universidade de Brasília - UnB, Brasil)  
Angelo Sottovia Aranha (Universidade Estadual Paulista - UNESP, Brasil)  
Anton Szomol nyi (Pan-European University, Eslováquia)  
Carlos Arcila (Universidad de Salamanca, Espanha)  
Catalina Mier (UTPL, Equador)  
Denis Porto Ren  (Universidade Estadual Paulista - UNESP, Brasil)  
Diana Rivera (UTPL, Equador)  
Fatima Martínez (Universidad do Rosário, Col mbia)  
Fernando Gutierrez (ITESM, México)  
Fernando Irigaray (Universidad Nacional de Rosario, Argentina)  
Fernando Ramos (Universidade de Aveiro, Portugal)  
Gabriela Coronel (UTPL, Equador)  
Gerson Martins (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS, Brasil)  
Hernán Yaguana (UTPL, Equador)  
Jenny Yaguache (UTPL, Equador)  
Jer nimo Rivera (Universidad La Sabana, Colombia)  
Jesús Flores Vivar (Universidad Complutense de Madrid, Espanha)  
João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Portugal)  
John Pavlik (Rutgers University, Estados Unidos)  
Joseph Straubhaar (Universidade do Texas - Austin, Estados Unidos)  
Juliana Colussi (Universidad do Rosario, Colombia)  
Koldo Meso (Universidad del País Vasco, Espanha)  
Lionel Brossi (Universidad de Chile, Chile)  
Lorenzo Vilches (Universitat Autónoma de Barcelona, Espanha)  
Manuela Penafria (Universidade da Beira Interior, Portugal)  
Marcos Pereira dos Santos (Univ. Tec. Federal do Paraná - UTFPR e  
Fac. Rachel de Queiroz (FAQ), Brasil)  
Maria Cristina Gobbi (Universidade Estadual Paulista - UNESP, Brasil)  
Maria Eugenia Porém (Universidade Estadual Paulista - UNESP, Brasil)  
Mauro Ventura (Universidade Estadual Paulista - UNESP, Brasil)  
Octavio Islas (Pontificia Universidad Católica, Equador)  
Oksana Tymoshchuk (Universidade de Aveiro, Portugal)  
Osvando José de Moraes (Universidade Estadual Paulista - UNESP, Brasil)  
Paul Levinson (Fordham University, Estados Unidos)  
Pedro Nunes (Universidade Federal da Paraíba - UFPB, Brasil)  
Raquel Longhi (Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil)  
Ricardo Alexino Ferreira (Universidade de São Paulo - USP, Brasil)  
Sergio Gadini (Universidade Estadual de Ponta Grossa - UEPG, Brasil)  
Thom Gencarelli (Manhattan College, Estados Unidos)  
Vicente Gosciola (Universidade Anhembi Morumbi, Brasil)

## FICHA TÉCNICA

Copyright 2022 ©Ria Editorial. Todos os direitos reservados

Foto de capa e design: ©*Denis Renó*

Diagramação: *Luciana Renó*

1.ª edição, Aveiro, dezembro, 2022

ISBN 978-989-8971-80-7

Título: Cultura tecnomiática

Organizadores: Jesús Flores, Gloria Rodríguez Garay e Jacqueline Oyarce



Esta obra tem licença Creative Commons *Attribution-NonCommercial-NoDerivatives*. Você tem o direito de compartilhar, copiar e redistribuir o material em qualquer suporte ou formato sempre que seja feito o reconhecimento de seus autores, não utilizá-la para fins comerciais e não modificar a obra de nenhuma forma.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

©Ria Editorial



Aveiro, Portugal  
riaeditora@gmail.com  
<http://www.riaeditorial.com>

ESSA OBRA FOI AVALIADA INTERNAMENTE E  
EXTERNAMENTE POR PARECERISTAS

Todos os textos foram avaliados e seleccionados pelos organizadores da obra. Os comentários dos organizadores foram enviados aos autores, que, mediante a aprovação, receberam tempo hábil para eventuais correcções.

O livro foi posteriormente avaliado e aprovado pelo avaliador externo Dr. Denis Porto Renó, que informou parecer positivo à publicação da seguinte forma:

Os estudos sobre a nova ecologia dos meios passam de maneira expressiva no campo da tecnologia e de sua influência sobre a mídia. Entretanto, é impossível considerar os resultados oriundos desses dois focos (tecnologia e mídia) sem se deparar com a cultura contemporânea como base fundamental. Disso se trata a obra *Cultura Tecnomidiática*, organizada por Jesús Flores, Gloria Rodríguez Garay e Jacqueline Oyarce e que conta com textos de diversas autorias. Diante disso, torna-se inevitável recomendar e reconhecer a publicação da obra pela Ria Editorial.

O parecer foi enviado previamente ao lançamento.

## **Autores**

Anna Cláudia Bueno Fernandes

Antonio Hélio da Cunha Filho

Carolina Fernandes da Silva Mandaji

Eduardo Campos Pellanda

Gloria Olivia Rodríguez-Garay

Guilherme Coleti Tavares

Laryssa da Costa Gabellini

Mixzaida Yelitzá Peña Zerpa

Osvando J. de Morais

Paulo Henrique Ferreira Nascimento

Raquel Assunção Oliveira

Santiago Naliato Garcia

Sebastian Castro Rojas

Thaiana Alves de Almeida

Vanessa Coutinho Martins

Victor Henrique da Silva Menezes

Virginia Ordoñez Hernández

# SUMÁRIO

Apresentação.....	11
-------------------	----

## PARTE 1 - DEBATES

O <i>SER</i> como mídia e as obsolescências no mal-estar tecnológico: sobre os processos digitais.....	14
<i>Osvando J. de Moraes</i>	

Ferramentas na produção de sentido, mídiatização e o caminho para a legitimidade nas relações sociais da Geração Z: da rede social ao metaverso.....	33
<i>Osvando José de Moraes</i>	
<i>Paulo Henrique Ferreira Nascimento</i>	
<i>Guilherme Coleti Tavares</i>	

Clubes de leitura no ambiente <i>online</i> : um quanto de teoria e um tanto de prática.....	50
<i>Vanessa Coutinho Martins</i>	
<i>Victor Henrique da Silva Menezes</i>	

Google Amp dos sites aos stories: como a plataforma é a responsável pela constante mudança de posicionamento de estratégia de conteúdos digitais.....	74
<i>Anna Cláudia Bueno Fernandes</i>	
<i>Eduardo Campos Pellanda</i>	

## **PARTE 2 - EXPERIÊNCIAS**

Tecnologías para la gestión de los festivales de cine ambiental.....	96
<i>Mixzaida Yelitza Peña Zerpa</i>	

Memórias por um fio: a fotografia na microrregião de Frutal-MG, no sudeste do Brasil, a partir da mídia social Instagram.....	126
<i>Santiago Naliato Garcia</i>	

Compostela filmada: comunicação, tecnologia e territorialidades.....	157
<i>Carolina Fernandes da Silva Mandaji</i>	

<i>El Paso de Anitta</i> : visibilidade, vigilância e experiência algorítmica.....	181
<i>Raquel Assunção Oliveira</i>	
<i>Antonio Hélio da Cunha Filho</i>	

## **PARTE 3 - NOVOS HORIZONTES**

La experiencia de usuario del Espectador de Teatro en Plataformas Digitales.....	204
<i>Virginia Ordoñez Hernández</i>	
<i>Gloria Olivia Rodríguez-Garay</i>	

Plataformas digitais, inteligência artificial e algoritmos: influenciadora virtual Lil Miquela e suas características comunicacionais.....	231
<i>Laryssa da Costa Gabellini</i>	



Influenciadores digitais no instagram: o desafio de profissionalização na instabilidade da plataforma.....	255
<i>Thaiana Alves de Almeida</i>	
Pantallas: vivir, consumir y espectacularizar la experiencia.....	274
<i>Sebastian Castro Rojas</i>	
<i>Índice Remissivo</i> .....	290

# LA EXPERIENCIA DE USUARIO DEL ESPECTADOR DE TEATRO EN PLATAFORMAS DIGITALES

*Virginia Ordoñez Hernández<sup>1</sup>  
Gloria Olivia Rodríguez-Garay<sup>2</sup>*

En marzo del 2020, la pandemia ocasionada por la COVID-19 provocó una transformación de la escena teatral a nivel mundial, aunque ya había propuestas de teatro en línea este hecho sobre el cuidado de la salud ocasionó que diversas compañías teatrales se vieran obligadas a adaptar sus puestas en escena a la pantalla. El cambio en la forma de presentar los productos repercutió directamente en los usuarios.

Esto fue posible porque, según la Asociación de Internet MX, en 2020 se contaba con 83,0 millones de internautas en México, llegando

- 
1. Licenciada en Artes para la Expresión Teatral y Maestra en Com. Doctoranda del Doctorado en Diseño de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez - Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte. (Chihuahua, México).
  2. Doctora en Periodismo y Sociedad. Profesora de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez - Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte. (Chihuahua, México). [grodriugu@uacj.mx](mailto:grodriugu@uacj.mx)

a 88,6 millones en 2021 (95% de los cuales usan teléfonos inteligentes para el ingreso a Internet); y se estima que en 2022 98,6 millones de personas tienen acceso a Internet (Statista Research Department, 2022). Estas cifras ofrecen un panorama que asegura que Internet, como parte de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), es un campo fértil en apoyo al ejercicio teatral y la distribución de sus contenidos en línea. De ahí que estos aspectos tecnológicos facilitaran la difusión teatral durante el confinamiento en los hogares provocado por la pandemia.

“La aparición y desarrollo de Internet introdujo una variedad de plataformas audiovisuales que constituyen alternativas ventajosas con respecto a la televisión tradicional” (Gallardo et al., 2022, p. 27), es decir, el visionado de productos audiovisuales por *Streaming*, también conocido como *Video on Demand* o *Live Media Streaming*. El cual es una tecnología emergente basada en la reproducción de archivos bajo una emisión de un flujo continuo de datos, desde la solicitud al servidor, posibilitando el visionado durante el proceso de descarga (Alvarado, 2008).

Por ello, resulta evidente que, “el eventual público del tercer milenio está masivamente confrontado a una realidad en la que coexisten tanto las calamidades de una convivencia ríspida a lo largo de milenios, como los adelantos tecnológicos” (Mijares, 2015, p.9). Pero aun considerando lo anterior, en nuestro país la integración de la tecnología en los procesos creativos teatrales ha sido lento y el cambio de formato, del presencial al mediado por la pantalla (ocasionado por la contingencia sanitaria), fue precipitado y por lo tanto repercutió directamente en el público, es decir, no permitió un proceso de formación

