



Minitaller

Creatividad, ¡manos a la obra!

Dra. Fany Solís

Profesora en el programa de Administración de Empresas

fany.solis@uacj.mx

Hemisferios

IZQUIERDO

DERECHO

Lógica

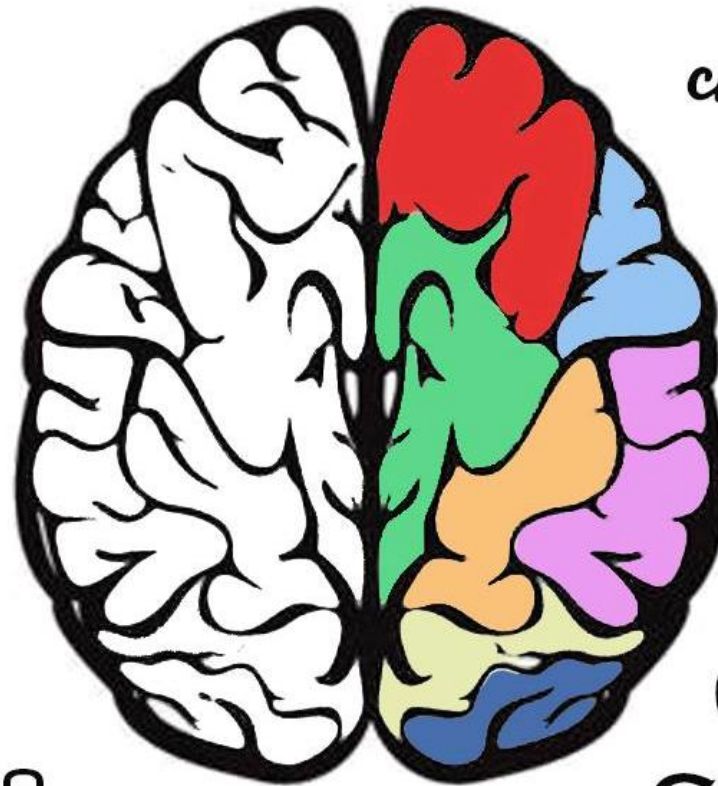
Normas

Análisis

Objetivos

Racionalidad

Lenguaje



creatividad

Arte

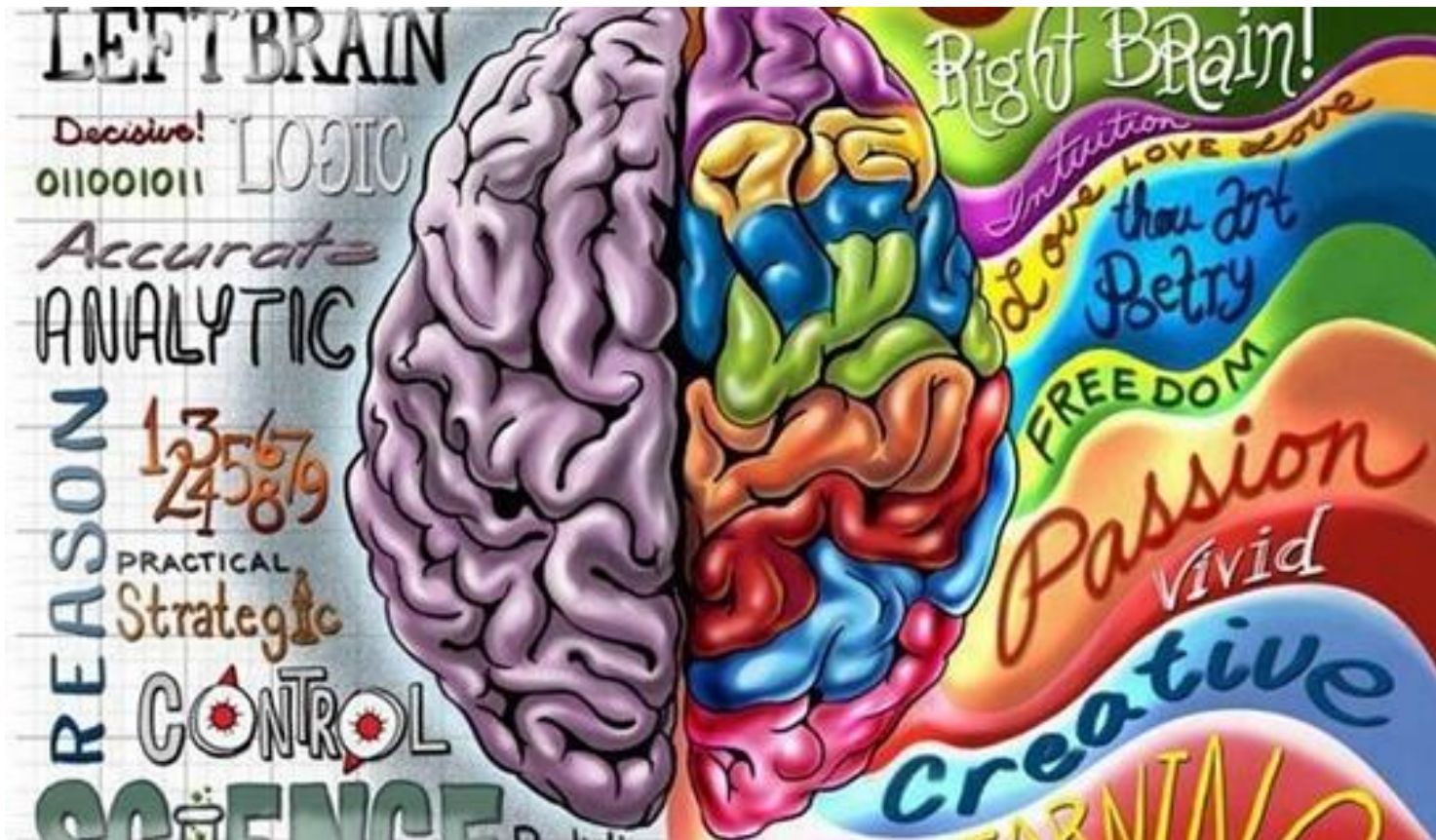
INTUICIÓN

MÚSICA

Curiosidad

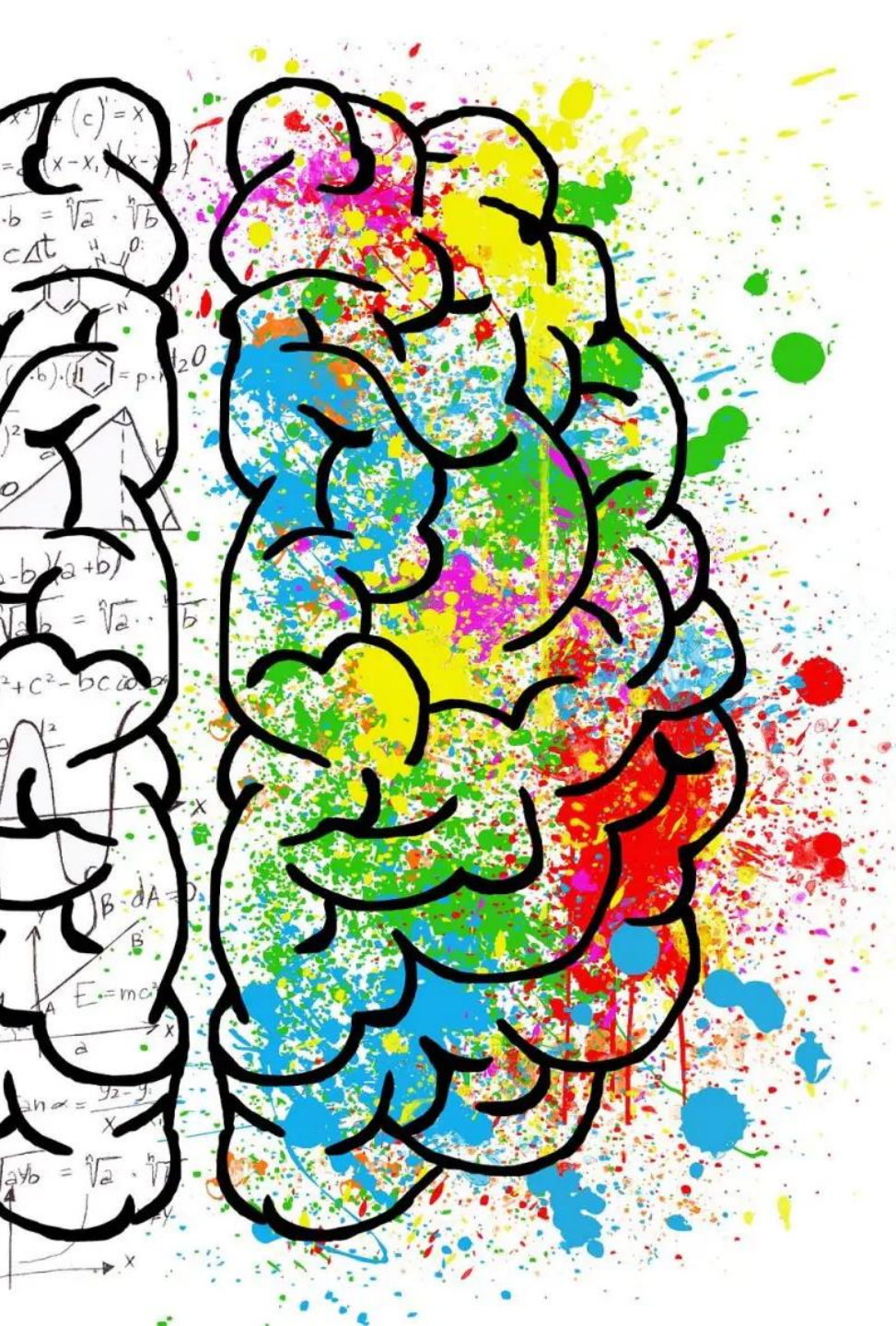
CAOS

Pensamiento lateral o divergente



Capacidad creadora =
Pensamiento lateral o
divergente

- Capacidad de pensar de forma original e innovadora
- No sigue las pautas aceptadas
- Distintas soluciones a un problema



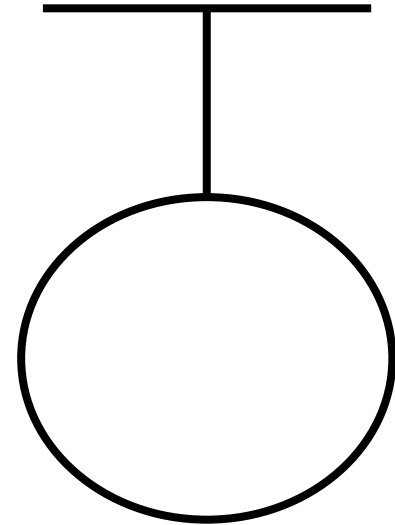
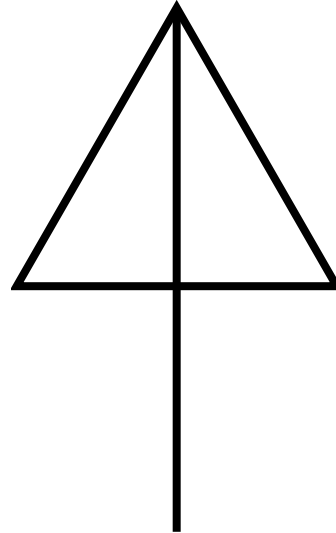
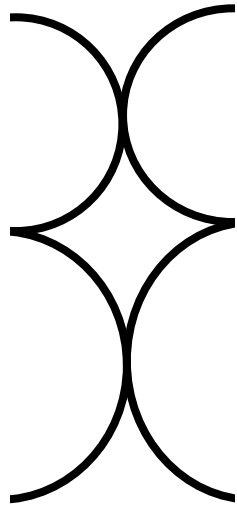
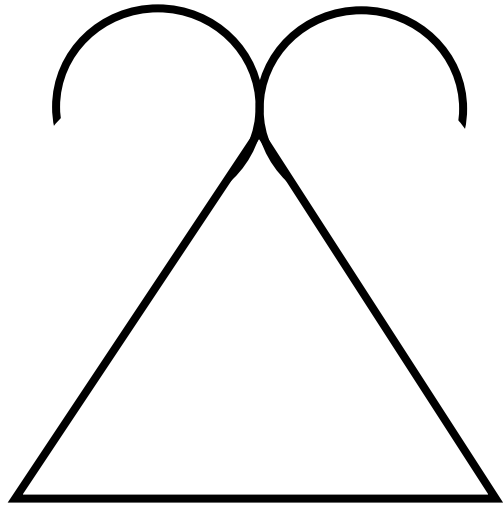
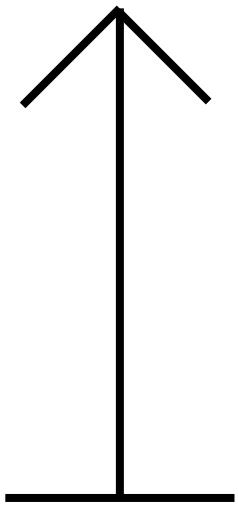
Pensamiento lateral en acción...

1. Algunos meses tienen 31 días, otros solo 30
¿Cuántos tienen 28 días?
2. A Pablo se le cayó un anillo dentro de una taza llena de café, pero el anillo no se mojó ¿Cómo puede ser?
3. ¿Cuál es el animal que tiene los pies en la cabeza?
4. ¿Cuál es la cabeza que no tiene sesos?
5. ¿Cuándo se puede transportar agua en un colador?
6. ¿Cuánta tierra hay en un hoyo de un metro de largo por un metro de ancho y un metro de profundidad?

¿Cuál es el número que sigue a la serie?

77 - 49 - 36 -

¿Qué figura sigue?



Las tres habitaciones

Tienes que elegir entre tres habitaciones:

- a) En la primera, hay un incendio.
- b) La segunda está llena de tigres que no han comido en tres meses.
- c) Y en la tercera hay asesinos con ametralladoras cargadas.

¿Qué habitación escogerías?



| ¿Qué fue lo que pasó?

En un fraccionamiento, unos vecinos detectan que de la casa de enseguida proviene un fuerte olor a muerto, por lo que mandan llamar a la policía. Cuando ésta llega, rompe la puerta de la entrada y ve que Juanito y Lolita yacen muertos en el piso, una ventada está abierta, hay agua y vidrios regados.

Generación de relaciones

- Escoge un objeto al azar.
- Muéstralo al grupo.
- Relaciónalo con una palabra del diccionario...



1.



2.



3.



4.



5.



6.



Desafío de ideas: el porqué de las cosas

¿Por qué las tazas llevan asas?

¿Por qué existen los colores?

¿Por qué las camisas tienen botones?

¿Por qué las televisiones son rectangulares?

Reflexión



¿Cómo me sentí
con las
actividades?



¿Desarrollé mi
lado creativo?



¿Qué me faltó?



¿Puedo hacerlo
mejor?

SCAMPER

"SCAMPER es una **técnica** para la **generación de ideas creativas** que se utiliza principalmente para mejorar un producto, servicio o proceso existente.

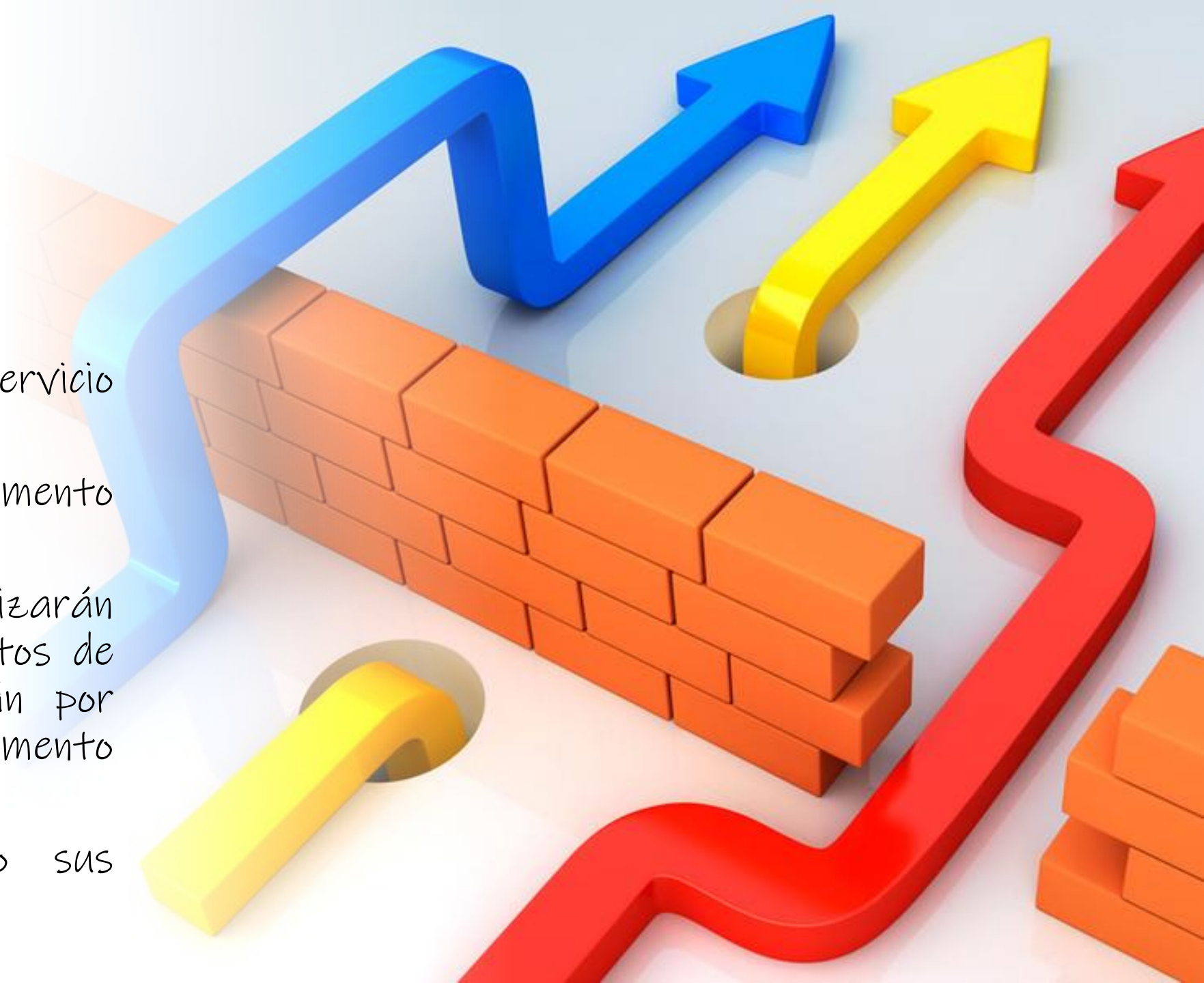
Es muy útil para **abrir la mente** a nuevas formas y poder enfocar toda la capacidad creativa, cubriendo varios puntos que a veces se pasan por alto".

La técnica requiere que primero se identifique lo que se quiere mejorar, luego se comienza a buscar ideas apoyados en preguntas que derivan de las acciones que plantea la técnica:

- **Sustituir**
- **Combinar**
- **Adaptar**
- **Modificar**
- **Poner en otros usos**
- **Eliminar**
- **Reformar**

Taller

- Formen siete equipos
- Elijan un producto o servicio que exista en el mercado
- Se les asignará un elemento de la técnica *SCAMPER*
- A continuación se analizarán cada uno de los elementos de la técnica y trabajarán por equipos con el elemento asignado
- Presentarán al grupo sus hallazgos



Sustituir



¿Qué puede ser sustituido en el producto o servicio para disminuir costos?

¿Qué no puedes sustituir?

¿Cómo puedes sustituir un recurso?

¿Qué elemento puedes sustituir para eliminar complejidad del sistema?

¿Qué pasa si sustituimos?

Combinar

¿Puedes combinar internamente?

¿Qué puedes combinar con un factor externo?

¿Qué combinación de elementos genera una reducción de costos?

¿Con qué elementos puedes combinar un producto para maximizar o mejorar su uso o consumo?

¿Podemos combinar nuestro servicio con el de otra empresa para aportar valor?



Adaptar

¿De qué otros productos, tecnologías, etc., se pueden adaptar características para mejorar el producto?

¿Cómo podemos adaptar nuestro servicio para que llegue a más personas?

¿Cómo lo puedes adaptar para agregar otra función?



Modificar



¿Se puede modificar su tamaño, cambiar formas, materiales, color, sonido, aroma, embalaje, marketing, etc.?

¿Qué atributo se puede modificar para disminuir la necesidad de un recurso?

¿Qué aplicación puede ser modificada para reducir costos de mantenimiento?

¿Qué aplicación puede ser modificada para reducir costos?

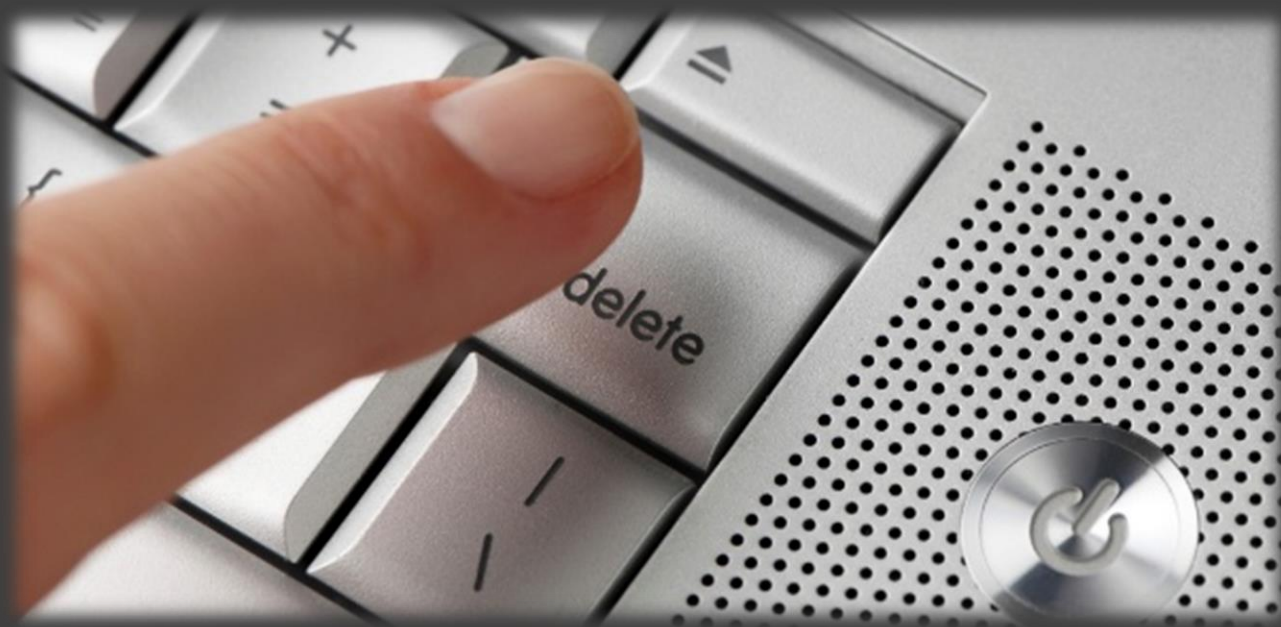
Poner en otros usos



Todas las televisiones inteligentes se conectan a wifi, por lo que estos son los usos que se les puede dar:

- Ver o descargar contenido audiovisual
- Videojuegos
- Redes sociales, notificar, deportes, etc.
- Escuchar estaciones de radio de todo el mundo

Eliminar



¿Qué se puede eliminar para simplificar el producto o servicio?

¿Qué elemento no se puede eliminar?

Si eliminas un atributo como el color, ¿El costo disminuye?

¿Qué aspectos superfluos pueden ser eliminados del producto?

¿Se puede minimizar?

¿Qué actividades se pueden subcontratar?



Reformar

¿Qué se puede hacer de forma totalmente distinta con el producto o servicio?

¿Qué pasa si ofrecemos el servicio en diferente orden?

¿Puedes hacerlo más grande/pequeño?

¿Puedes hacerlo más ligero/pesado?

¿Cómo cambiarías para que ocupe menos espacio físico?

Si reordenas algunos pasos, ¿el proceso tendría menos posibilidades de falla?



Hallazgos

| Reflexión final

¿Qué te llevas del taller?

¡Gracias!



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CIUDAD JUÁREZ

Dra. Fany Thelma Solís Rodríguez
Profesora de Tiempo Completo

Departamento de Ciencias Administrativas
División Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria

Teléfono: +52 (656) 6882100 ext. 6709

<https://www.uacj.mx/perfil.html?/fany.solis>

fany.solis@uacj.mx