



La nueva política industrial de Japón en el siglo XXI: Sociedad 5.0

**Dra. Yunuen Ysela Mandujano
Salazar**

**Universidad Autónoma de Ciudad
Juárez**

2022

Japón

3 décadas se posiciona como potencia económica, industrial y militar en la región

- Edo 1603-1868
- Aislamiento
- Economía tipo feudal

- Meiji y Taisho 1868-1926
- Proyecto de nación moderna
- Enfoque en autonomía

- Guerra Pacífico 1941-1945
- Imperialismo impulsado por necesidades industriales

3 décadas se reconstruye y posiciona como segunda potencia económica industrial mundial

- Ocupación y reconstrucción 1945-1950s
- Ajuste de instituciones y modelo industrial

- Rápido crecimiento y burbuja 1960s-1990
- Liderazgo industrial y financiero en la región



¿Qué factores imaginan que influyeron para que Japón se convirtiera en potencia económico-industrial en el siglo XX?

1868. Meiji y el inicio de un proyecto nacional



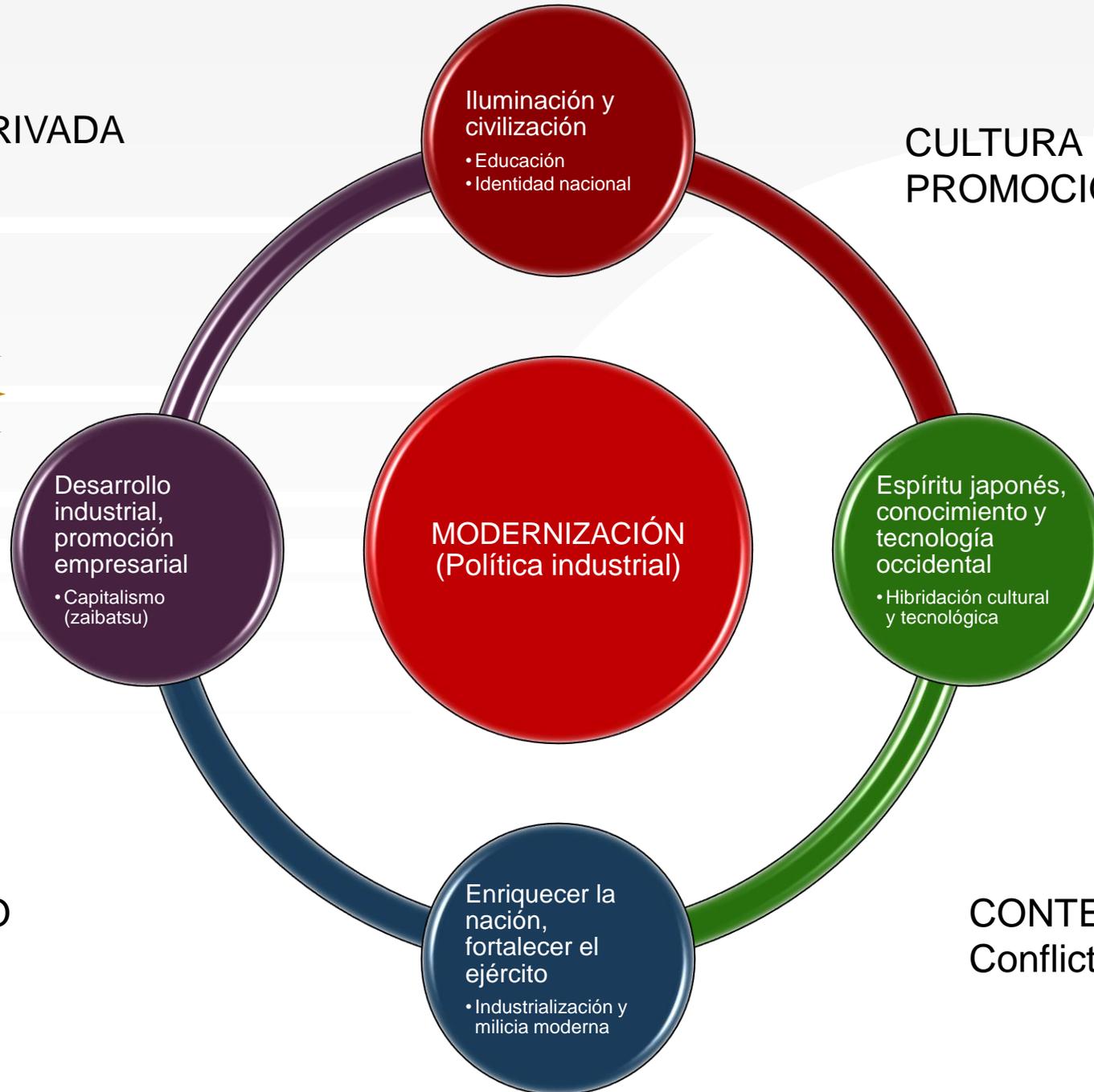
- Construcción de un estado-nación moderno
 - Monarquía constitucional con un parlamento (Dieta)
- Líderes: antiguos samurái
- Eliminación de clases sociales y construcción de IDENTIDAD NACIONAL
- OBJETIVO:
 - Mantener **autonomía e independencia económica**.
 - Ser considerado igual por potencias europeas y EUA



INICIATIVA PRIVADA

Zaibatsu
eventualmente
adquirieron
amplio poder
político

CULTURA NACIONAL Y
PROMOCIÓN DE TALENTO



CONTEXTO

CONTEXTO
Conflictos en la región

1945-1952. Fuerzas de Ocupación promueven valores aliados

- Libre mercado
- Gobierno democrático
- Promoción de individualismo y meritocracia
- Burocracia económica (MITI – Ministerio de Comercio Internacional e Industria)
 - Liberación de influencia de líderes de zaibatsu
- **Desintegración de *zaibatsu******
 - Destitución de líderes
 - Venta de acciones al público
 - Cuerpos directivos de empleados
 - Control operativo y estratégico
 - Prohibición de monopolios



◎ 1950s. Reorganización “a la japonesa”

- Relajación de medidas anti-monopolio
- **MITI** comienza a intervenir para dirigir la reestructuración económica e industrial
 - Política de estructura industrial
 - Apoyos económicos a empresas para producción en sectores estratégicos
 - Préstamos, subsidios, exención de impuestos
 - Proteccionismo – No importaciones de bienes terminados que fueran competencia de productos locales
 - Importación de tecnología
 - Política de racionalización industrial – empresas por intereses nacionales
 - Cultura organizacional que asegure la productividad de la fuerza laboral

Reordenamiento de corporaciones en redes horizontales y verticales (keiretsu)

JAPAN INC



INICIATIVA E
INTERESES PRIVADOS



CULTURA Y
TALENTO

CONTEXTO
Guerra de Corea y Vietnam

Corporaciones

POLÍTICA
INDUSTRIAL



CLAVE DE ÉXITO: POLÍTICA INDUSTRIAL

- Estrategia o esfuerzo oficial de un gobierno para promover el desarrollo y crecimiento de a partir de la intervención en la colocación de recursos en ciertas industrias o sectores estratégicos. (Okuno-Fujiwara, 1991)
 - Políticas estratégicas – Promueven ciertas industrias o sectores para el beneficio de la economía doméstica
 - Políticas correctivas – Mejoran la eficiencia económica, corrigiendo los fallos del mercado.
- LECTURA DEL CONTEXTO INTERNACIONAL
- IDENTIDAD E IDEOLOGÍA NACIONAL QUE PERMITEN SUFICIENTE COHESIÓN
 - Social
 - Política
 - De capitales privados



1980s - Políticas de deslocalización

- Japón libera a capitales, permitiendo inversión extranjera directa en el extranjero
 - MITI deja de tener su principal instrumento de control sobre corporaciones japonesas
 - **Papel de política industrial decae**



La burbuja 1985-1990

Política fiscal y monetaria adquieren más relevancia

Bajas tasas de interés + elevado gasto público = Mucha liquidez

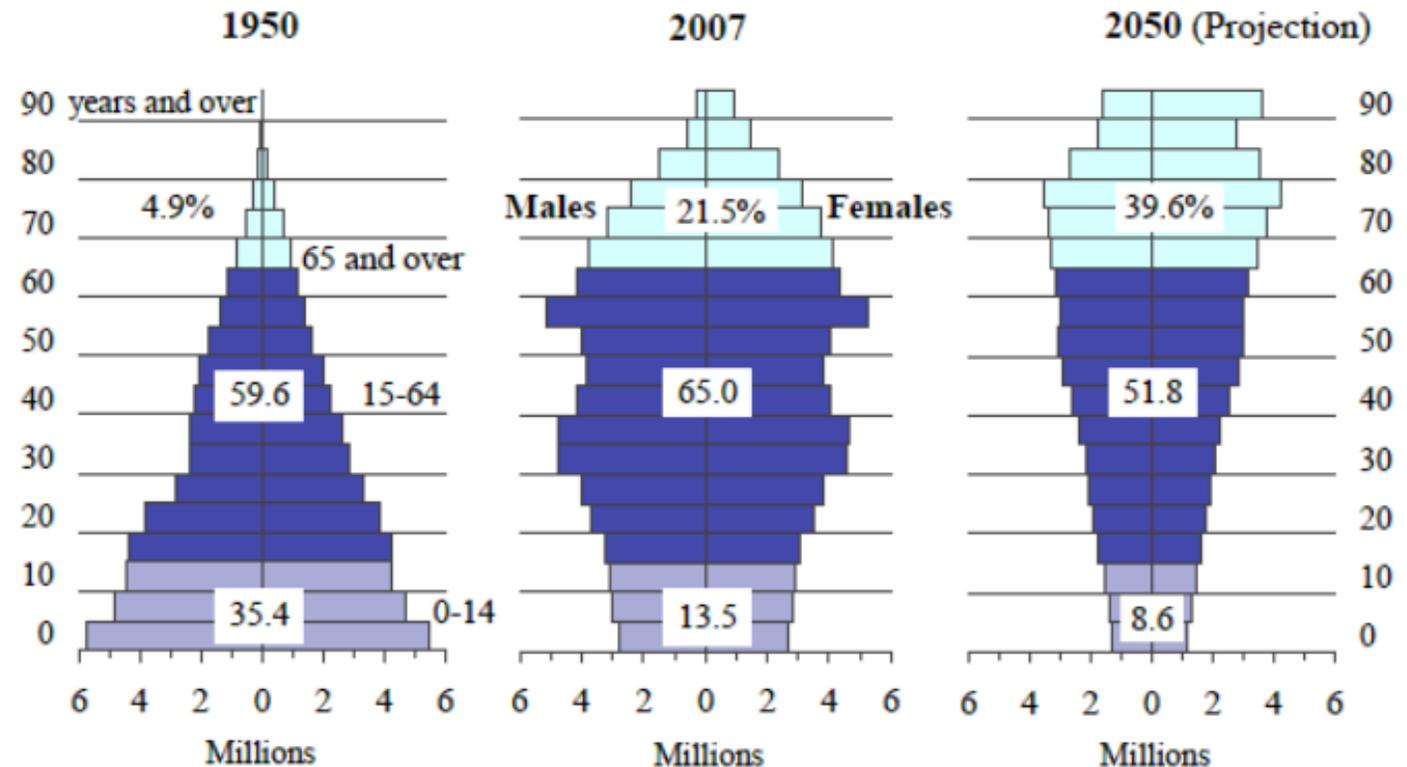
- La persona promedio que poseía un pedazo de tierra se volvió “rica”, sin hacer nada.
- Jóvenes de preparatoria recibían dinero para aceptar contratarse en corporaciones.
- 1990. Valor de sector de bienes raíces japonés = 5 veces que el de EUA.
- Comienza a presentarse inflación
- 1991 – Ruptura de la burbuja
 - Caída de bolsa
 - Caída de beneficios de corporaciones
 - Miles de corporaciones en banca rota.
 - Despidos masivos / “reestructuración”
- Caída de valor de bienes raíces



1991-2000s Décadas perdidas y problemáticas estructurales

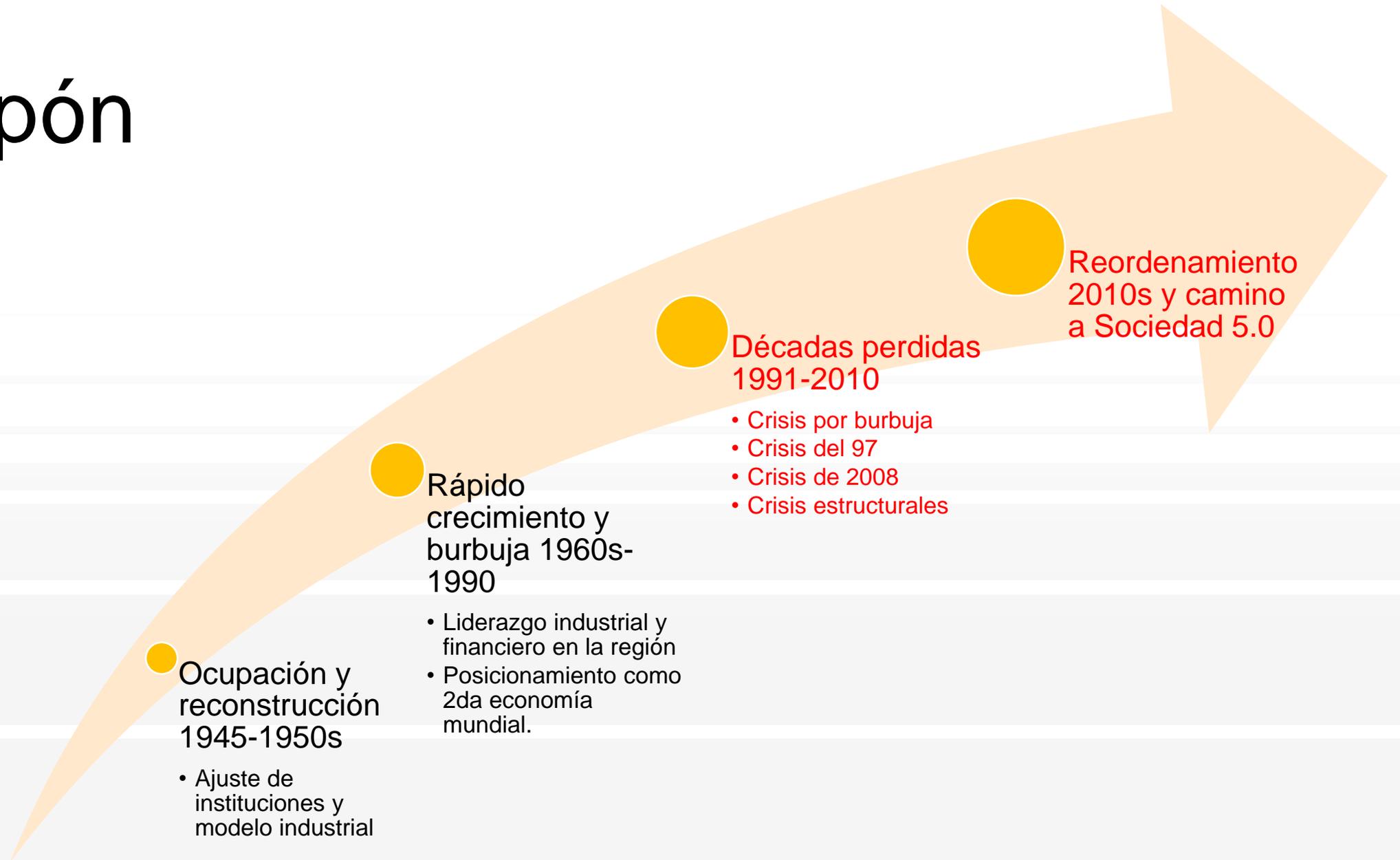
- Grupos de poder y privilegios fuertemente enraizados
- Poca cohesión social
- Pocas oportunidades laborales estables para jóvenes y mayores de 50 años
 - Relativa mayor flexibilidad para aceptar empleados extranjeros en puestos administrativos y directivos
- Empeora crisis demográfica
 - 1975. Caída de tasa de fecundidad debajo de nivel de reemplazo.
- Hikikomori 引きこもり
- Suicidios
- Kodokushi 孤独死
- Karōshi 過労死

Figure 1. Population pyramid of Japan, 1950, 2007 and 2050



Fuente: (Abe, 2009, p. 13)

Japón



2000s – Replanteamiento de estrategias

- 2001. El Ministerio de Comercio Internacional e Industria (MITI) se fusionó con otras agencias en una reforma al gobierno central y se transformó en el Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI)
 - Se establece el Consejo de Estructura Industrial
 - Investigación y debates sobre política de METI, particularmente para mejorar la fuerza económica del sector privado y promover buenas relaciones económicas internacionales.

Subcomités

- **New Industrial Structure** Committee
- **Development** Committee for **2020 and Beyond**
- Regional Economic and Industrial Policy Committee
- Trade Committee
- Committee on **Industrial Science and Technology Policy and Environment**
- Manufacturing Industry Committee
- Commerce, Distribution and Information Committee
- Industrial Safety Committee
- Intellectual Property Committee



Problemáticas estructurales en industria

1. Limitaciones de keiretsu

1. Desalientan competencia y surgimiento de nuevas empresas independientes.
2. Protección excesiva de tecnologías superiores, know-how, o enfoque excesivo en auto-suficiencia

¿Cómo transitar a una estructura industrial más abierta y libre?

2009. Política de Revitalización Industrial y Acta de Mejora de la Competitividad Industrial.

- Innovation Network Corporation of Japan (INCJ)
 - Contribución fija del gobierno, fondos catalizadores públicos-privados de tiempo limitado
 - Crear y nutrir industrias claves vía innovación abierta



2010 - Cool Japan y la promoción cultural hacia el exterior

- Gobierno comienza la aplicación de políticas de promoción cultural
 - Promoción de productos culturales en el exterior
 - Medida económica y de *soft-power*
 - Incrementar valor de marca Japón



- 2011 - Internamente: Fortalecimiento de la identidad nacional para tratar de volver a dirigir a sociedad y corporaciones a objetivos comunes

- Discurso basado en
 - Solidaridad
 - Sacrificio individual por bien del grupo/nación - colectivismo
 - Resiliencia
 - Armonía



Campañas ideológicas y Cool Japan

Mandujano-Salazar, Y. Y. (2021). Series televisivas como espacios de negociación de la feminidad, la masculinidad y las expectativas sociales en el Japón contemporáneo. *México y la Cuenca del Pacífico*, 10 (28), 121-143. [10.32870/mycp.v10i28.711](https://doi.org/10.32870/mycp.v10i28.711)

Mandujano-Salazar, Y. Y. (2018). Media idols and the regime of truth about national identity in post-3.11 Japan. En Darling-Wolf, F. (Ed.). *Routledge Handbook of Japanese Media*. Pp. 154-166

Mandujano-Salazar, Y. Y. (2016). Ikumen, los recientes discursos sobre la paternidad activa en Japón. *Noésis*, 25(Diciembre), 1-18. DOI: <http://dx.doi.org/10.20983/noesis.2016.21.1>

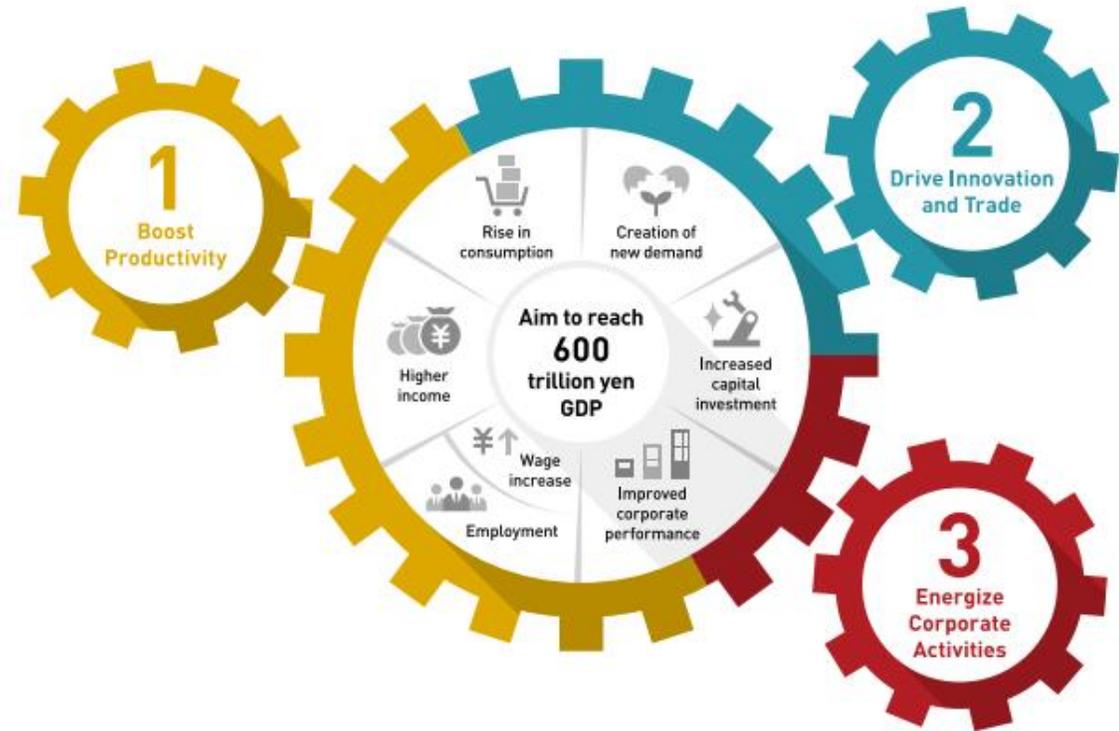
Mandujano Salazar, Y. Y. (2016). El camino hacia una política de promoción cultural en el Japón contemporáneo y los inicios de una campaña de fortalecimiento de la identidad nacional. *Estudios de Asia y Africa*, 51(1), 77-104. ISSN: 0185-0164. <http://estudiosdeasiayafrika.colmex.mx/index.php/ea/article/view/2183/2181>

Mandujano, Y. (2014). Flagging the national identity, reinforcing Japaneseness. The case of the national idols pre- and post-2011. *Electronic Journal of Contemporary Japanese Studies*, 14(1), Article 3. ISSN: 1476-9158. <http://www.japanesestudies.org.uk/ejcs/vol14/iss1/mandujano.html>

Engines that keep the positive economic cycle spinning

2012 - Abenomics

- Política monetaria agresiva
- Política fiscal flexible
- Reforma estructural
 - Promover Industria 4.0 por medio de motivar inversión privada en I&D
 - Mejorar productividad
 - Promover turismo



1 Boost Productivity
p. 3-4

2 Drive Innovation and Trade
p. 5-8

3 Energize Corporate Activities
p. 9-10

Estrategias integrales

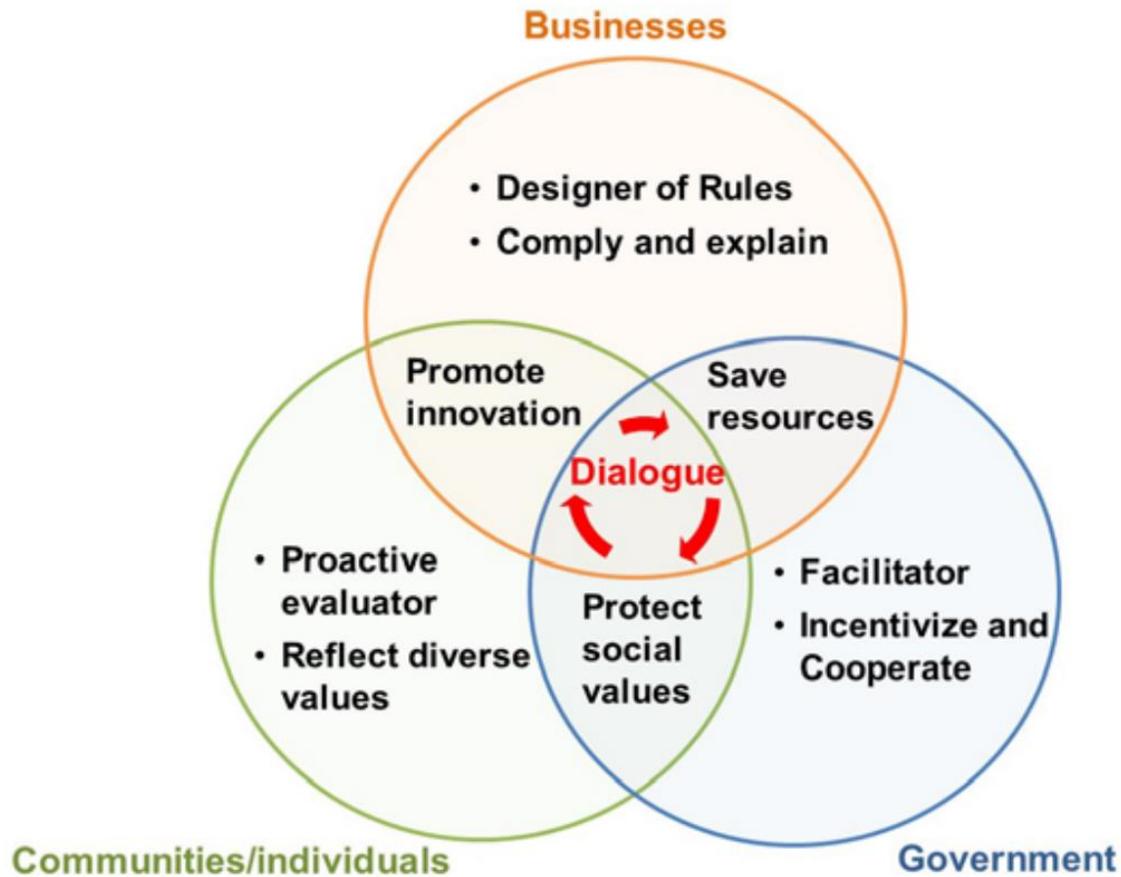
- Claves: jóvenes, mujeres y personas de tercera edad – Problema sociocultural y económico.
- Jóvenes tienen menos oportunidades de trabajos estables y bien remunerados
 - Preferencia por mascotas que hijos
 - Renuencia a los riesgos a largo plazo (vs emprendimiento)
- Mujeres casadas tienen una carga social muy fuerte.
- Generaciones burbuja y post son renuentes a asumir valores tradicionales.
- Personas de tercera edad jubiladas con capacidades para reintegrarse al mercado laboral.



Problemáticas y soluciones en la nueva economía y la industria 4.0

- Desastres naturales constantes (terremotos y tsunamis... erupción de volcanes)
- Envejecimiento poblacional.
 - Déficit de mano de obra
 - Mayor demanda en sistema de salud y seguridad social.
 - Dificultades de acceso a transporte público.
 - Déficit en personal para mantenimiento e inspección de infraestructura
- Dificultades para manejo de efectivo
- Japón tiene experiencia en la innovación, la creación y la implementación de tecnología de punta.
 - Iba a la vanguardia en digitalización en varios ámbitos, pero no bajo un plan.
- Japón tiene un ambiente que genera constantemente una gran cantidad de información utilizable para la economía e industria.
- Implementación de AI, robots e IoT para apoyo de sectores que requieren apoyo cotidiano.
 - Controles médicos remotos
 - Robots domésticos
 - E-commerce
 - Transporte automatizado
 - Sensores y robots para inspecciones de infraestructura
 - Promoción de FinTech y pagos cashless





¿Cómo estimular la economía con las problemáticas estructurales y sociales que se tienen?

- ¿Cómo transitar a una estructura industrial más abierta a la par de los keiretsu?
 - Apoyo a Pequeñas y medianas empresas para su integración en cadenas productivas no cerradas (keiretsu)
 - Apoyo a emprendimientos (Start-ups)
- 2014. Society 5.0 – Super Smart Society
 - Contexto del Big Data, IoT, AI
 - Promoción de innovación
 - Alcanzar valor social y desarrollo sustentable
 - **Sociedad intensiva en conocimiento**

Fuente: METI. 2020. Summary of “GOVERNANCE INNOVATION: Redesigning Law and Architecture for Society 5.0”.

https://www.meti.go.jp/english/press/2020/pdf/0713_001a.pdf

Sociedad 5.0

vs

Industria 4.0

- Énfasis en tecnología y sistemas ciberfísicos para cubrir necesidades de la sociedad.
 - Balance de desarrollo económico y solución de problemáticas sociales.
 - Contexto de crisis, Japón requiere soluciones.
 - Énfasis en Industria de servicios
 - Ciudades inteligentes: desarrollos urbanos *eco-friendly*, mayor y más saludable esperanza de vida, creación de nuevas industrias
 - Kashiwa no ha Smart city
 - Universidad de Tokyo y de Chiba como ejes.
 - Fujisawa Sustainable Smart Town
 - Toyama
 - Kitakyushu
 - Yokohama
 - Keihanna Science city
 - Toyota
- Énfasis en tecnología y sistemas ciberfísicos para fábricas/sistemas de producción inteligentes



Keidanren. 2020. <https://youtu.be/xQnnAih8KIo>



WOVEN City

2021 02 26.

<https://youtu.be/p-9X8Z2kJt8>

Toyota está construyendo una ciudad inteligente que será un laboratorio vivo para trabajadores, ingenieros, científicos, académicos que podrán vivir y trabajar ahí.



¿Unicornios en Japón? (Marzo 2022)

Startups valuados en mil millones de dólares o más, SIN estar en la bolsa.

2016 – Mercari (e-commerce) – Pronto pasó a la bolsa en 2018

2017 – Preferred Networks (Robots y AI)

2019 – Liquid (Bitcoin, Fintech)

2020 – Smart-News (app de noticias)

2020 – Playco (Gamification, streaming)

2020. Abe puso la meta de que Japón tuviera 20 unicornios para 2023

2021 – SmartHR (Cloud computing, software)

2021 – Spiber (Biotecnología, materiales avanzados, Life science)

¿Por qué hay tan pocos unicornios en Japón?

- Poco capital de riesgo (Venture capital)^{***}
Burbuja
 - Masayoshi Son (Vision Fund / Softbank) invierte más en startups extranjeros que japoneses.
- Pocos emprendedores^{***} Historia de empresariado Meiji
- Presión para convertirse en empresa pública^{***} Posguerra
- Grandes corporaciones desarrollan R&D internamente
 - 2017: 3.2% del PIB dedicado a R&D; 80% privado.
- Capital humano *amarrado* en contratos de por vida^{***}
 - Presión social

2018 - Proyecto gubernamental: J-Startup

<https://www.j-startup.go.jp/en/>

Se concursa y se seleccionan a compañías prometedoras: Ofrece know-how, fuerza laboral, \$ y visa.

Ocho ciudades/regiones como ecosistemas para startups:

Tokyo

Nagoya y Hamamatsu

Osaka, Kyoto, Kobe

Fukuoka

Sapporo

Sendai

Hiroshima

Kitakyushu

Jstartup

Apoyo para
establecimiento
de Capitales de
riesgo

Impulso a
relaciones
universidades-
industria

Impulso a
cooperación
corporaciones y
startups

Society 5.0

- Atracción de emprendedores nacionales y extranjeros



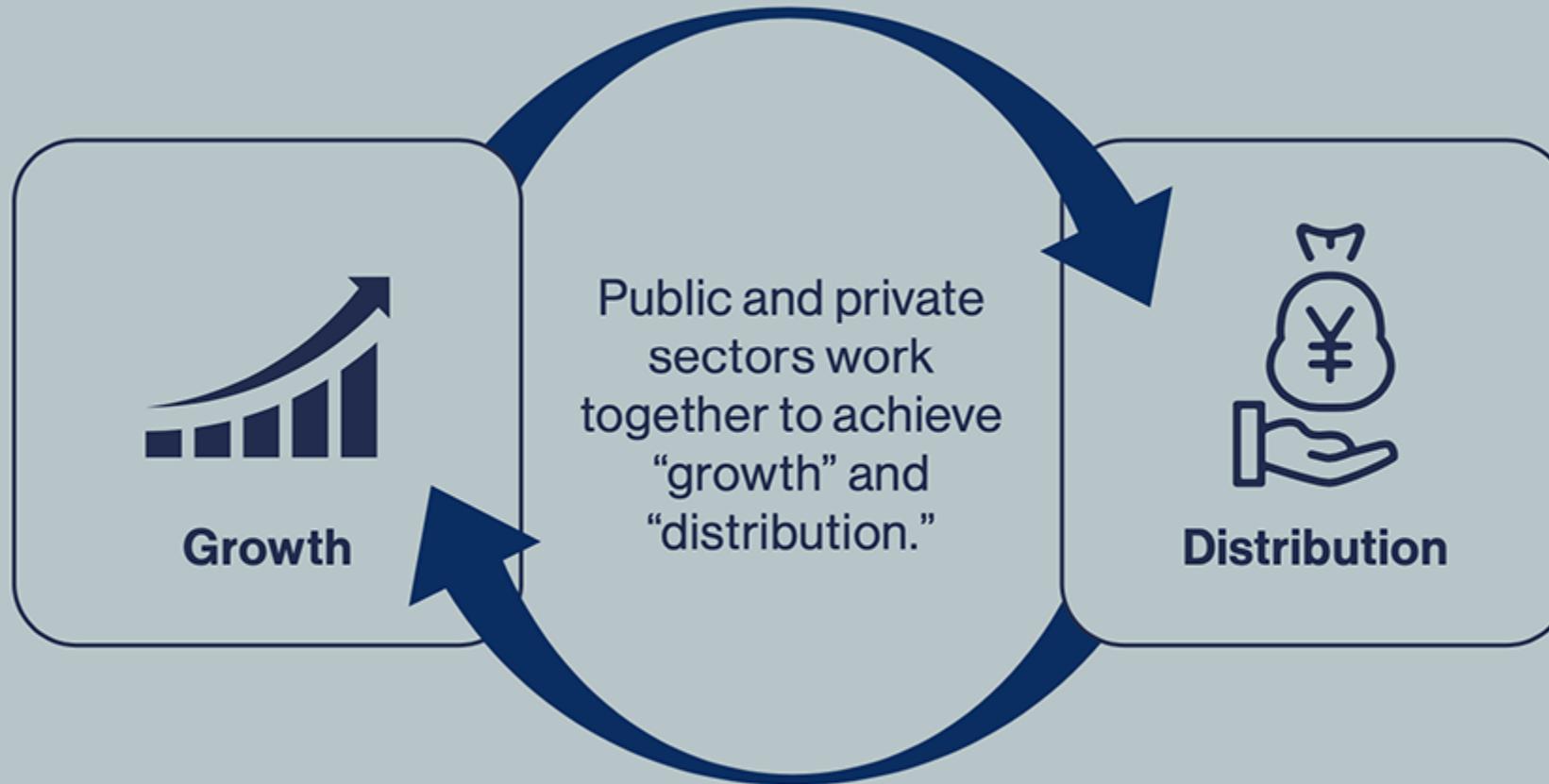
Tsukuba https://youtu.be/-8Aud_g7r-g



Japón post-Abe

- Planes Tokyo 2020
 - Inversiones
 - Planes para soft power
 - Expectativas de turismo
- COVID-19 Respuesta para minimizar contagios y los efectos económicos
 - Cierre de fronteras****
- Renuncia de Abe y cambio de poderes (Suga).
- 2021. Fumio Kishida assume cargo de Primer Ministro – “Invest in Kishida”
 - Ex-banquero (1980s), desde su ingreso a la política/gobierno trabajó en áreas de política industrial, ciencia y tecnología y dirigida a promoción de pequeñas y medianas empresas.
 - “Nuevo capitalismo” centrado en **capital humano y redistribución**
 - Apoyos para capacitación en nuevas tecnologías (jóvenes y adultos retirados)
 - Mayor apoyo a innovación y startups dirigidos a digitalizar economía
 - Establecimiento de ciclo virtuoso

Growth provides resources through increasing corporate profits and government revenue, which leads to distribution.



Distribution increases demand in consumption and in investment while strengthening the potential for growth, which leads to further growth.



Cna. 2021 11 10. <https://youtu.be/9c7VbyZwOok>



Análisis y debate

¿Qué papel consideran que tiene la cultura e ideología dominante en una sociedad para el éxito de las políticas industriales?

¿Consideran que las políticas industriales enfocadas en la Sociedad 5.0 son adecuadas para revitalizar la economía japonesa?

¿Consideran que las políticas industriales enfocadas en la Sociedad 5.0 podrían ser aplicadas en Colombia? ¿Qué ajustes sugieren?

¿Qué impacto creen que puedan tener las nuevas estrategias de Kishida en la economía japonesa? ¿Qué diferencias importantes consideran que existen con las de Abe en términos de enfoque industrial?

Referencias

- Abe, S. 2009. Philippines' Competitiveness and Global Financial Meltdown: A Question of Japan's Role. file:///C:/Users/yunue/Videos/backup/Philippines_competitiveness_and_global_financial_.pdf
- Avenell, S. 2014. What is Asia for Us and can We Be Asians? The New Asianism in Contemporary Japan. *Modern Asian Studies*, 48(6), 1594-1636. doi:10.1017/S0026749Xi300Q358
- Dadabaev, T. 2019. Central Asia: Japan's New Old Frontier. *East-West Center*. https://www.jstor.org/stable/resrep21456?seq=1#metadata_info_tab_contents
- Gerlach, M. 1997. *Alliance Capitalism. The Social Organization of Japanese Business*. Berkeley: University of California Press. (**The six main intermarket Keiretsu: An overview**). <http://publishing.cdlib.org/ucpressebooks/view?docId=ft5s2007g8&chunk.id=d0e1319&toc.id=d0e1319&brand=ucpress>
- Hitachi-Utokyoo Laboratory. 2018. *Society 5.0. A people-centric Super-Smart Society*. Springer Open. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-981-15-2989-4>
- Japan's Meiji Industrial Revolution. <http://www.japansmeijiindustrialrevolution.com/en/site/coalmining/>
- Kawai, M. & Takagi, S. 2009. Why was Japan Hit so hard by the Global Financial Crisis? *ADB Working Paper Series*. <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/156008/adb-wp153.pdf>
- Mandujano Salazar, Y. Y. 2016. El camino hacia una política de promoción cultural en el Japón contemporáneo y los inicios de una campaña de fortalecimiento de la identidad nacional. *Estudios de Asia y Africa* 51(1). <https://estudiosdeasiayafrika.colmex.mx/index.php/ea/article/view/2183>
- Mandujano-Salazar, Y.Y. 2020. Revisitando el modelo de la cultura corporativa japonesa y la importancia de su comprensión en América Latina. *NovaRua* 12(21). <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/NovaRua/article/view/3770>
- METI. S.f. Ministry of Economy, Trade and Industry. https://www.meti.go.jp/english/policy/economy/startup_nbp/index.html
- Okuno-Fujiwara, M. 1991. Industrial Policy in Japan: A Political Economy View. <https://www.nber.org/system/files/chapters/c8667/c8667.pdf>
- Perry, L. T. 1982. Japan as Number One: Lessons for America. by E. F. Vogel; The Art of Japanese Management. by R. T. Pascale and A. G. Athos; Theory Z: How American Business Can Meet the Japanese Challenge. by W. G. Ouchi. *Strategic Management Journal*, 3(4). Pp.381-383. <http://www.jstor.org/stable/2486308>
- Shimada, M. 2017. *The entrepreneur who built Modern Japan: Shibusawa Eiichi*. Japan Publishing Industry Foundation for Culture.
- Wilkins, M. (1990). Japanese Multinationals in the United States: Continuity and Change, 1879-1990. *The Business History Review*, 64 i(4), 585-629.