
Catalogación en la publicación. Universidad Autónoma del Caribe. Departamento de Biblioteca.

Innovación, Competitividad y Desarrollo / Beatriz Helena Díaz-Solano, Tomás Cuevas-Contreras. - Barranquilla: Sello Editorial Universidad Autónoma del Caribe, 2021.

286 páginas

Ilustraciones

Incluye referencias bibliográficas

ISBNe: 978-958-5431-26-3

1. Innovación --Administración Turística
2. Desarrollo Turístico -- Competitividad
3. Desarrollo Administrativo
4. Recursos Naturales -- Administración

I. Cuevas Contreras, Tomas. II.Tit..

CDD: 338.4791 D 542

Universidad Autónoma del Caribe, 2021

www.uac.edu.co

Calle 90 No. 46 112, Barranquilla, Col.

© UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

Beatriz Helena Díaz-Solano, Tomás Cuevas-Contreras, Alejandro Palafox Muñoz, Alfonso González Damián, Alfredo Delgado Guzman, Anastasio G. Fernández Rodríguez, Blanca Reyna Olguín Negrete, Daniel Blasco Franch, Elsa Aranda Pastrana, Emmanuel García Uribe, Esthela Carrillo Cisneros, Gabino García Tapia, Gabriel Ruiz Andrade,Jaume Guía Julve, Jesús Urrutia de la Garza, José Luis Robles Ramírez, Laura G. Carrillo Sánchez, Mariana Monserrat Sosa Tinoco, Omaira Cecilia Martínez Moreno, Pablo Cabanelas Lorenzo, Patricia Jiménez Terrazas, Patricia Ramos Rubio, Ricardo Varela Juárez, Rosa Ma. Chávez Dagostino, Zyanya María Villa Zamorano.

Coordinadores editoriales:

Beatriz Helena Díaz-Solano, Tomás Cuevas-Contreras

Diseño y diagramación: Carlos Colonna Ortega

Corrección de estilo: Milena Ortiz Hernández

Hecho en Colombia

© Reservados todos los derechos.

Queda hecho el depósito legal (Ley 44 de 1993, el decreto 460 de 1995, el decreto 2150 de 1995 y el decreto 358 de 2000). Queda prohibida la reproducción parcial o total de este libro, sin la autorización escrita de los titulares del Copyright, por medio de cualquier proceso, comprendidos la reprografía, microfilm, fotocopia, offset, fónico y el tratamiento informático (Ley 23 de 1982).

CONTENIDO

Revisores	5
Índice	6
Prólogo	9
Introducción	11
Capítulo 1 , Identidad de la marca CDMX ante la nueva imagen del gobierno: Impacto turístico	15
<i>Laura Grisel Carrillo Sánchez, Isabel Zizaldrá Hernández y Carola Isabel García Calderón</i>	
Capítulo 2 , La ilusión del desarrollo turístico desde la nueva ruralidad, en Señor Quintana Roo	31
<i>Alejandro Palafox-Muñoz, Adrian Alejandro Vilchis-Onofre y Elvia Guadalupe Pat-Can</i>	
Capítulo 3 , Elección de viaje en tiempos de pandemia: septiembre, 2020	45
<i>Tomás Cuevas-Contreras, Sonia Zermeño-Flores, Miguel Valenzuela-Robles, Alejandro Arnulfo Ruiz León</i>	
Capítulo 4 , Turismo rural liderado por mujeres	71
<i>Mirna Yasmin Pacheco Cocom, Nalleli Areli Lozano Villeda y Diana Fernández Rodríguez</i>	
Capítulo 5 , Problemas en unidades de negocios de turismo basado en la comunidad. El caso de Zacualpan, México	97
<i>Carlos Mario Amaya Molinar, Rafael Covarrubias Ramírez, Uriel Peralta Sánchez e Ileana Ochoa Llamas</i>	
Capítulo 6 , Consideración teórica metodológica de la competitividad y competencias gerenciales.	125
<i>Giselle Araceli López Galicia y Tomás Cuevas-Contreras</i>	
Capítulo 7 , Calidad en el servicio al cliente en el hotelería en Ciudad Juárez, Chihuahua	147
<i>Vanessa Arizmendi Anastacio, Paola Pérez Armendáriz y Francisco Bribiescas Silva</i>	

Capítulo 8, Influencia económico y social del turismo en territorio zapatista de Chiapas versus el noroeste de Chihuahua	181
<i>Tomás Cuevas-Contreras, Rodolfo Mundo Velásquez y Carlos González Macías</i>	
Capítulo 9, Percepción de la comunidad ante los beneficios de derrama económica del Turismo en Mazatlán, Sinaloa	207
<i>Ricardo Daniel Osuna Peraza, José Reyes Valdés Díaz y Lorena Aimeé Cuevas Zizaldra</i>	
Capítulo 10, Los Comités de Playas Limpias: una tendencia para implementar la gobernanza y certificar playas en México	221
<i>Gleini Gallardo García, Ana María Larrañaga Núñez y Benjamín Gálvez Vega</i>	
Capítulo 11, Elementos de la mercadotecnia asociados al desarrollo de un destino de turismo médico. Un análisis comparativo	239
<i>Omaira Cecilia Martínez Moreno, José Gabriel Ruiz Andrade, Ricardo Verján Quiñones, Zaira Elizabeth Salas López</i>	
Capítulo 12, Environmental education: Instrument for Sustainable Tourism use of Protected Natural Areas, Mexico	253
<i>Karla Rosalba Anzaldúa-Soulé, María Laura Sampedro-Rosas y José Luis Rosas-Acevedo</i>	
Editores	275
Autores	276