

## El turismo de personas adultas mayores, post-globalización y transición: México y el mundo, 2020-2050

### O turismo de adultos idosos, pós-globalização e transição: México e o mundo, 2020-2050

### Tourism for the elder, post-globalization, and transition: Mexico and the world, 2020-2050

Francisco Javier Llera

<https://orcid.org/0000-0002-0377-5835>

flera@uacj.mx

*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, UACJ, Ciudad Juárez, CH, Mexico*

Angeles López-Nórez

<https://orcid.org/0000-0001-6833-4160>

angeles.lopez@uacj.mx

*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, UACJ, Ciudad Juárez, CH, Mexico*

Aurora Irma Máynez Guaderrama

<https://orcid.org/0000-0001-8174-3807>

amaynez@uacj.mx

*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, UACJ, Ciudad Juárez, CH, Mexico*

**Resumen:** El objetivo de este trabajo es identificar las nuevas tendencias de la actividad turística para las próximas tres décadas a partir de los cambios demográficos que experimentarán la sociedad mexicana y otras sociedades en ese periodo. La investigación de corte cualitativo fue un análisis comparativo de información documental tanto académica como periódica, que se complementó con la realización de entrevistas a tomadores de decisiones en el ámbito turístico de México y los Estados Unidos. El trabajo identificó que los principales factores que sin duda incidirán en la transformación del turismo serán, además de los cambios demográficos, las condiciones de desigualdad generadas por el modelo de la globalización y los efectos de la pandemia de COVID-19. Los resultados sugieren que la actividad turística enfrentará el reto de reinventarse, dando un giro hacia lo que se considera local-regional y hacia un segmento más demandante como lo es el de las Personas Adultas Mayores, para dejar atrás los ingredientes masivos que priorizaba el turismo durante el auge del modelo de la globalización.

**Palabras Clave:** Turismo Accesible, Globalización, Envejecimiento Poblacional

**Resumo:** O objetivo deste trabalho é identificar as novas tendências da atividade turística para as próximas três décadas a partir das mudanças demográficas que a sociedade mexicana e outras sociedades passarão nesse período. A pesquisa qualitativa realizou uma análise comparativa da informação documental acadêmica e periódica complementada com entrevistas com tomadores de decisão na área de turismo do México e Estados Unidos. O trabalho identificou que os principais fatores que sem dúvida influenciarão a transformação do turismo serão, além das mudanças demográficas, as condições de desigualdade geradas pelo modelo de globalização e os efeitos da pandemia COVID-19. Os resultados sugerem que a atividade turística terá o desafio de se reinventar, voltando-se para o que é considerado local-regional e para um segmento mais exigente como o da Terceira Idade, para deixar para trás os ingredientes massivos que o turismo priorizou.

**Palavras-chave:** Turismo Acessível, Globalização, Envelhecimento da População

**Abstract:** The main goal of this paper is to identify the new patterns that tourism will assume due to demographic changes to be experienced by the Mexican and other societies during the next three decades. Through a Qualitative Approach, the main source of information was obtained by comparative assessments of academic and periodical data enriched by the conduction of personal interviews with decision-makers involved in Tourism both in Mexico and in the United States. The document points out that the main factors that will undoubtedly change the tourist activity are, in addition to the process of population aging, the conditions of inequality generated by the globalization model, and the effects of the COVID-19 pandemic. The results suggest that tourism will face the challenge of reinventing itself, turning towards the local-regional and toward the elder segment of the population leaving behind the massive ingredients that tourism prioritized during the rise of the globalization model.

**Key Words:** Accessible Tourism, Globalization, Population Aging

## INTRODUCCIÓN

El propósito de este trabajo es discutir e identificar las nuevas tendencias que podrían desarrollarse dentro de la actividad turística en las próximas tres décadas, como resultado de los cambios demográficos que experimentarán algunas regiones del mundo. La investigación desarrollada encuentra su justificación en la necesidad de identificar los retos futuros y las modificaciones o adecuaciones que deberán hacerse en materia de políticas públicas y gestión, a partir de la inminente transición de la sociedad hacia la post globalización y de la transición demográfica que se encuentra experimentando el mundo hacia una sociedad con un mayor porcentaje de personas adultas mayores durante los próximos 30 años. Especial énfasis se otorga a las tendencias que pudieran generarse en las sociedades mexicana y estadounidense en ese periodo.

Para efectos de organización el artículo despliega cinco secciones. En la primera sección se describe el corte metodológico del trabajo. En seguida, en la segunda sección se discute la decadencia de la actividad turística a partir de la crisis sanitaria producida por COVID-19 en el año 2020 y los retos futuros que para el turismo representará el envejecimiento poblacional. La tercera sección aborda la urgencia y necesidad de especializarse en servicios turísticos orientados para la población de adultos mayores debido a que para el año 2050 el 17%

de la población total del mundo será mayor de 65 años. Ello indudablemente demandará una visión diferente en el accionar de las organizaciones inmersas en áreas tales como la promoción de destinos turísticos, agencias de viaje, industria del hospedaje e industria restaurantera, entre las más relevantes. En la sección cuarta, el documento discute las perspectivas del turismo accesible en México, e identifica el potencial que tiene la frontera norte mexicana, colindante con los Estados Unidos, como la principal región que se verá beneficiada en este rubro a partir del acelerado proceso de envejecimiento poblacional que experimenta la sociedad estadounidense y de la concentración de casi la quinta parte del total de la población de personas adultas mayores (PAM) estadounidenses en la región fronteriza con México.

Finalmente, el trabajo presenta las conclusiones. Esta sección contiene la previsión de que el turismo reducirá su carácter trasatlántico y masivo y se volverá más doméstico y de búsqueda de bienestar personal. Las adecuaciones y cambios que se requerirán para especializarse en el turismo de PAM demandarán transformaciones de fondo al sector turístico de cualquier país, toda vez que el *turismo accesible* refiere mayormente a los aspectos cualitativos que a los de índole cuantitativa.

## DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación que se realizó fue de corte cualitativo. La principal fuente de recopilación de información se llevó a cabo a través del análisis comparativo de información documental, tanto académica como periódica de México y de los Estados Unidos. Adicionalmente, la investigación también se respaldó mediante la realización de tres entrevistas telefónicas con funcionarios gubernamentales responsables de las áreas de turismo de Chihuahua, México y Nuevo México, Estados Unidos. Dichas entrevistas se incorporaron a través de análisis del discurso, mediante técnica narrativa.

## TENDENCIA MUNDIAL DEL TURISMO Y DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS HACIA LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES (PAM)

La exploración de las tendencias futuras del turismo en el mundo sólo es viable si se consideran las transiciones que la sociedad actual viene experimentando en materia económica, poblacional y sociocultural. En materia económica, el mundo se encuentra en una transformación gradual que ha ocasionado que algunas regiones se empiecen a alejar del modelo globalizador e inicien su inserción en un nuevo modelo que algunas discusiones teóricas han denominado post- globalización (Popescu, 2019; Flew, 2018; Jain, 2014). Este es un cambio fundamental en términos del turismo, porque fue gracias al modelo de la globalización predominante desde mediados de los años 80 del siglo pasado, que esta actividad surgió como una de las industrias más rentables del sistema monetario mundial. Desde el año 2012, la actividad turística generaba el 9% del Producto Interno Bruto en el mundo y para el año 2019 alcanzó el 10,3% (Torres & Marrero, 2014; El Universal, 2020).

La apertura de los países permitió el intercambio de personas y convirtió al turismo en una de las actividades humanas más globalizadas (Ibarra-Puig, 2006).

La evolución en el número de turistas fue verdaderamente impactante; en tan sólo treinta años, de 1990 a 2020, se transitó de 438 millones a 1,462 millones de turistas (*Unworld Tourism Organization*, 2020b). Un crecimiento de 1,024 millones de turistas como nunca había ocurrido en la historia del mundo, ni la humanidad hubiera imaginado que pudiera suceder. En concreto, sin la influencia del proceso de globalización, la industria del turismo difícilmente hubiera alcanzado los niveles de penetración y aceptación de los que hoy goza entre la población del mundo. El distanciamiento hacia el modelo de globalización por parte de algunos países en vías de desarrollo, se apresuró en el año 2020 debido a la crisis sanitaria producida por el virus SARS-CoV-2, que originó la pandemia de COVID-19. Esta situación ha precipitado el replanteamiento de prioridades económicas, sociales y de vida, no sólo en los ámbitos nacionales, sino también en el ámbito individual entre los integrantes de las diversas sociedades. búsqueda de nuevos esquemas de desarrollo en donde los gobiernos asumían un mayor compromiso para garantizar y proveer de mayor bienestar a sus sociedades. búsqueda de nuevos esquemas de desarrollo en donde los gobiernos asumían un mayor compromiso para garantizar y proveer de mayor bienestar a sus sociedades.

En materia poblacional, el envejecimiento demográfico del mundo se convierte también en un factor relevante para explicar el futuro del turismo dentro de las próximas tres décadas. López-Nórez (2017) y Hall (2006) sostienen que el proceso de envejecimiento poblacional es una tendencia irreversible en las sociedades contemporáneas y que para el año 2050 alrededor de 20% de la población del mundo (1,4 mil millones de personas) tendrá 60 años o más.

El envejecimiento poblacional es un proceso con el que requiere aprender a convivir la sociedad contemporánea. A medida que el proceso de envejecimiento demográfico avanza en el mundo, la población de PAM también empieza a asumir un protagonismo relevante; específicamente en el crecimiento del comercio y los servicios de los diferentes países. Estudios recientes ilustran sobre el poder de compra de este segmento a nivel mundial, estimándose que en el año 2020 gastará aproximadamente \$15 trillones de dólares y será responsable de generar una tercera parte del consumo global (Arensberg, 2018).

Este comportamiento económico de la población de adultos mayores será un factor decisivo para el éxito futuro de las diversas empresas y destinos turísticos del mundo. En el Reino Unido, por ejemplo, algunos estudios ya han enfatizado que las personas mayores de 60 años realizan más viajes que las personas menores de 30 años (Age UK, 2012). De igual forma, en los Estados Unidos, se estima que la población de PAM representa un valor total de mercado de \$US 1,6 trillones, que se traduce entre otras cosas, en que estas personas son líderes en consumo por grupos de edad con relación a gasto en viajes y recreación; representan el 80% de las compras de viajes de lujo; constituyen el 65% del total de viajeros en cruceros; viajan entre cuatro y cinco veces al año (principalmente en el ámbito nacional) y en promedio gastan \$US 6,600 al año en viajes (*Suddenly Senior*, 2020).

## LA ESPECIALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS HACIA LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES (PAM)

La importancia del turismo especializado en las PAM recaerá en el volumen que puede representar entonces para la actividad turística. Hall (2006) ha estimado que, en los próximos años, el grupo de población de retirados o jubilados de entre 60 y 65 años incrementará su importancia como el segmento de mercado más atractivo para la industria del turismo. Previendo lo anterior, han surgido ya denominaciones e iniciativas gubernamentales orientadas particularmente a la actividad turística que realizan las PAM. En el año 2015, la Organización Mundial del Turismo denominó a la práctica turística que realiza este grupo como “*Turismo Accesible*”. En Ecuador, esta iniciativa ha encontrado bastante eco y a nivel nacional se ha legislado sobre la materia (Tite, Carrillo & Masaquiza, 2020). En tanto que en países como España, Perú y Rusia se ha impulsado fuertemente al denominado “*Turismo Social*” que son programas – en algunos casos subsidiados por el estado – para fomentar la práctica del turismo de las PAM de bajos recursos (Castillo, 2018; Sarancha, Batalova, Okomikova y Akatyeva, 2017).

En otros ámbitos también se ha utilizado alternativamente el concepto *Age-friendly Tourism* o *Turismo Amigable para las Personas Mayores* (Eurostat-Statistics-Explained, 2020). Pero Independientemente del concepto o denominación bajo los que se aborde este proceso demográfico, la especialización de la actividad turística para atender a las PAM en el mundo, es una realidad que demandará una visión diferente en el accionar de las organizaciones inmersas en el turismo. Ello hace apremiante preparar la transición, lo cual no será un proceso nada fácil, considerando que deberán de romperse los moldes y mentalidades de las formas de trabajo actual.

Por una parte, cualquier actividad turística que desee especializarse en PAM debe considerar que este segmento de población no es un grupo homogéneo (Arensberg, 2018). En términos de los rangos de edad la literatura distingue entre “*viejos-viejos*” (75 años y más) y “*viejos-jóvenes*” (65 a 74 años) (Sundling, 2015). De acuerdo con Arensberg (2018) otras diferencias son las características físicas, las condiciones de salud y el hecho de que tampoco adoptan un patrón de consumo similar en las diversas regiones del mundo en las que habitan. Por otra parte, como este mismo autor establece, este grupo valora la convivencia en familia y en comunidad, el trato que se le dispensa, además de apreciar el valor del tiempo, por lo que presenta una fuerte tendencia en gastar en experiencias más que en posesiones.

Por lo anterior, las adecuaciones y cambios que se requerirán para especializarse en el turismo de PAM son también diversos. Requieren transformaciones no únicamente de tipo logístico y material, sino también en lo que se refiere al perfil y la mentalidad de los recursos humanos involucrados (Castillo, 2018). Es decir, que la actividad turística se apresta a enfrentar su primera reconceptualización sobre su misión en sociedad dentro del periodo de la post-globalización. Una sociedad en donde regirán nuevos criterios sobre las motivaciones para realizar actividades turísticas y sobre el tipo de necesidades que deberán satisfacer los diversos sectores y organizaciones que integran la llamada industria

turística, entre otros: los destinos turísticos, las agencias de viajes, la industria del hospedaje y la industria restaurantera. Algunas de las necesidades que se visualizan en el momento actual y que esos sectores deberán abordar en un plazo corto se comentan a continuación.

Es muy probable que se experimente una reconfiguración en relación con cuáles serán los principales destinos turísticos en el ámbito mundial. El creciente predominio que habrá de turistas PAM producirá, como uno de los mayores cambios, la preferencia por realizar actividades turísticas en destinos nacionales más que en los internacionales. Lo internacional será más atractivo por cuestiones de salud, siempre que los precios y calidad de los servicios ofrecidos sean mejores que los que tienen en sus localidades de origen (Tripp, 2020). Los destinos nacionales que podrían tener mayor auge en el mediano plazo serían los relacionados con clima, naturaleza, tradiciones e historia cultural. A ello se agregan los lugares donde predominen juegos de apuesta (Higgins, 2001). De igual forma, gradualmente, se acabará con las actuales planeaciones de temporadas alta y bajas dado que las PAM, al ser en su mayoría personas jubiladas, cuentan con tiempo libre e ingresos fijos permanentes y estarán en condiciones de desarrollar actividades turísticas en cualquier momento del año (Castillo, 2018). El constante arribo de PAM a los destinos turísticos obligará a éstos a que busquen tener como principal característica el ser accesibles. La principal característica que brinda accesibilidad a cualquier destino turístico es el contar con una infraestructura que haga sentir al PAM certidumbre, control, confianza y seguridad para la realización de actividades y movilidad en el lugar (Sundling, 2015).

Las organizaciones que mayores transformaciones deberán realizar para seguir operando dentro de una sociedad dominada por PAM serán las agencias de viajes. Ello no sólo por la competencia que ya enfrentan a través del internet y las redes sociales, sino también porque la principal población objetivo, las PAM, serán personas posiblemente más saludables, con más información, más sensibilizadas con el entorno, menos dispuestas a someterse a modelos rígidos de actividades, en busca de experiencias y menos atadas a marcas o cadenas turísticas (Tite, Carrillo & Masaquiza, 2020; Luiu, Tight & Burrow, 2017). Aunado a ello, las agencias de viaje deberán conocer las características y entender el tipo de PAM predominante en el entorno en el cual operan. Es decir, el poder adquisitivo de las PAM es diferente en los distintos entornos del mundo y, en función de ello, se deberán de adaptar y diversificar los servicios turísticos que se ofrezcan.

La industria del hospedaje también experimentará grandes transformaciones a medida que las PAM empiezan a predominar como turistas y viajeros. Los hoteles y las diversas formas de hospedaje en ámbitos urbanos y poblaciones rurales medianas a nivel nacional y regional empezarán a tener gran auge. Sarancho et al. (2017) han identificado que el turismo de playa será menos buscado entre el turismo de PAM. Algunos estudios han coincidido que los destinos nacionales son los de mayor demanda entre el segmento de PAM (Sarancho et al., 2017; *Eurostat-Statistics-Explained*, 2020). Esto es importante porque ayudará a la diversificación turística en los diferentes países. Es de esperarse, entonces, que el turismo realizado por las PAM no implique largos desplazamientos y sí una movilidad de carácter regional. La tendencia anterior, puede ayudar a fortalecer la economía de hoteles y sitios de hospedaje diversos de tipo local.

Finalmente, la industria restaurantera en cualquier localidad y especialmente en los destinos turísticos requerirá considerar de ahora en adelante a las PAM como una de sus principales poblaciones objetivo. En contextos con mayores porcentajes de población envejecida, como en el contexto estadounidense, asociaciones restauranteras han estimado que las PAM realizan en promedio dos visitas semanales a restaurantes y en promedio consumen US\$20 en cada una; si esos negocios de comida captaran al menos 10 millones de los 50 millones de PAM que existen en ese país, esos clientes contribuirían con US\$10.4 billones al año para esos negocios (Koteff, 2002). Un último aspecto que valorar de las PAM para la industria restaurantera, es que están clasificadas como clientes leales (*USA Today*, 2003).

## LAS PERSPECTIVAS DEL TURISMO ACCESIBLE EN LA FRONTERA NORTE DE MÉXICO

En México el impacto económico de la actividad turística es de considerable magnitud, pues el gobierno nacional ha reconocido que en los últimos años dicha actividad ha contribuido con porcentajes significativos de alrededor del 8,7% al PIB nacional (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2018). La organización territorial del país, la distribución territorial de la población y el perfil socioeconómico de la mayoría de los habitantes, hacen que la actividad turística tenga predominio de viajeros nacionales. El turismo nacional es el sostén principal de la actividad turística en el país. De acuerdo con cifras de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE, 2017), cuatro de cada cinco llegadas a hoteles (81%) y tres de cada cuatro pernoctas (61,9%) corresponden a turistas nacionales. Este mismo organismo estableció en el año 2017, que el turista nacional aporta 88 de cada 100 pesos consumidos por turistas en el país. Los otros 12 pesos corresponden al turista extranjero (OCDE, 2017).

La actividad turística en las fronteras norte de México presenta ya un enorme dinamismo turístico que es alimentado por la fusión de culturas, por las fluctuaciones monetarias, por la complementariedad de servicios médicos esenciales y por la oferta diversa de recreación entre otros factores. De acuerdo con la licenciada Abril Pérez, funcionaria de la Oficina de Eventos y Convenciones de Ciudad Juárez, dicha interacción se ve reflejada en el volumen de visitantes y en la derrama económica (A. Pérez, entrevista telefónica, 27 de julio de 2021).

Es previsible que, en los próximos 30 años, como resultado del cambio demográfico que experimenten México y Estados Unidos se experimente una baja en términos de traslados trasatlánticos de personas y un aumento en los desplazamientos terrestres y de corte nacional. Como establece el Director de Marketing y Comunicaciones de la Oficina de Turismo en Las Cruces, Nuevo México, esta tendencia tendrá un efecto importante, específicamente, en la vinculación turística que experimentarán México y los Estados Unidos (P. Dalhgreen, entrevista telefónica, 30 de julio de 2021) Nuevo México, 2021). Particularmente, para el *turismo accesible* o de PAM que es el que más crecerá y que se

desarrollará de manera natural en las regiones fronterizas del sur de los Estados Unidos y del norte del México.

La vinculación turística en la frontera entre Estados Unidos y México es ya bastante estrecha en la actualidad. Para comprobarlo sólo basta observar el comportamiento turístico entre ambos países. Reportes de la Secretaría de Turismo mexicana, muestran que, en el año 2017, México recibió 10,6 millones de turistas de Estados Unidos por vía aérea y que casi 19 de cada 100 turistas que salieron vía aérea de los Estados Unidos, tuvieron a México como destino (SECTUR, 2018). En general, esta misma Secretaría señala que, en términos oficiales se reconoce que Estados Unidos es el principal mercado turístico de México.

La región que comparten México y los Estados Unidos ha sido explotada turísticamente de manera muy limitada por la parte mexicana. El potencial de esta región en materia turística es alto y con características climatológicas, culturales e históricas ideales para consolidarse como un polo especializado en la atracción del Turismo de PAM. Sólo basta considerar que, en los Estados Unidos, el número total de personas con 65 años y más que habitaban en el año 2019 en los estados fronterizos de California (5,8 millones), Arizona (1,3 millones), Nuevo México (377,730) y Texas (3,7 millones) fue de poco más de 11 millones, que equivale a que en esta región se concentra más de la quinta parte del total de los 52 millones de PAM estadounidenses (Mather, Scommegna & Kilduff, 2019; *Statista Research Department*, 2021). Se estima que la población estadounidense de 65 años y más alcanzará los 95 millones en el año 2060 y por supuesto también incrementará su presencia en los estados fronterizos del sur (Mather, Scommegna & Kilduff, 2019).

Por el contrario, en las entidades federativas mexicanas, colindantes con los Estados Unidos, el envejecimiento poblacional no es aún un proceso demográfico de gran impacto. De acuerdo con los datos del censo más reciente, los seis estados fronterizos del norte contabilizan en total 22,914,677 habitantes y de esa población, el estimado de personas con 65 años y más es de 1,730,408 con 244,985 en Baja California, 235,586 en Sonora, 276,898 en Chihuahua, 236,007 en Coahuila, 451,186 en Nuevo León y 285,746 en Tamaulipas (INEGI, 2021a; INEGI, 2021b). Esto representa una ventaja para México en materia de Turismo fronterizo, que podrían aprovechar todos los involucrados en esa actividad en los próximos 20 años, porque al contar con mayores porcentajes de población joven, se tiene la posibilidad de ofertar mayor diversidad de servicios turísticos a los poco más de 12 millones de PAM que se concentran en ambos lados de la frontera México-Estados Unidos. Es urgente que la industria turística mexicana de la frontera norte dirija su mirada hacia las PAM, porque ese segmento de población constituye consumidores cautivos, con poder adquisitivo por su volumen y ansiosos por encontrar mayores y mejores opciones para la realización de *turismo accesible*.

Las oportunidades son enormes, como también lo serán las adecuaciones que se deberán realizar a la infraestructura turística de la región. El *turismo accesible* puede inclusive llegar a convertirse en la principal vocación económica de la región e inclusive sub-especializarse en diversas ramas a lo largo de la frontera norte mexicana. Como señala la Directora de Turismo del Estado de Chihuahua (N. Desplas, entrevista telefónica, 13 de agosto de 2021), una muy importante es la de *turismo accesible médico* para visitantes invernales

de Estados Unidos y Canadá. Se estima que hay un millón de PAM estadounidenses y canadienses que anualmente deciden pasar la temporada invernal en ciudades mexicanas o bien reubicarse para vivir en México (*International Strategies Globally Minded*, 2018). Adicionalmente se sabe, que cerca de 900 mil PAM canadienses viajan anualmente al estado de Florida y a los estados fronterizos del sur de los Estados Unidos (Lemieux, 2020).

Estos grupos, conocidos coloquialmente como *snowbirds* o *pájaros invernales*, han sido responsables del crecimiento acelerado del *turismo médico* y de la compra de propiedades para vacacionar en diferentes regiones de México, particularmente, las PAM estadounidenses. Las ciudades mexicanas preferidas por los denominados "*snowbirds*" son Mexicali, Tijuana, Los Algodones, Puerto Vallarta y Mérida. En la frontera norte de México, es el estado de Baja California el que mejor ha consolidado y obtenido ventaja del *turismo accesible médico* en el país (*International Strategies Globally Minded*, 2018). No obstante, será necesario que las otras entidades fronterizas mexicanas se especialicen en diversas variedades de turismo accesible en función a su particular vinculación con las entidades federativas estadounidenses con las que colindan.

En general, la presencia de un volumen importante de PAM en ambos lados de la frontera entre México y Estados Unidos y cambios que generara la pandemia de COVID-19 sobre el comportamiento de la población mundial, tendrán un impacto sobre la actividad turística que se realice en la región. La localidad a lo largo de la frontera entre México y los Estados Unidos cuenta con todas las condiciones territoriales, climáticas, de infraestructura carretera y de diversidad de servicios turísticos para convertirse en el destino turístico más importante para realizar "*turismo accesible*" en toda Norteamérica. En las siguientes tres décadas, los turistas preferirán menos superficialidad y consumo y valorarán más la cercanía geográfica, la naturaleza, la vivencia de experiencias y el cuidado y mejoramiento de la salud al momento de escoger actividades turísticas. Estamos ante el inicio de una transición hacia lo que podría denominarse "*turismo accesible de salud y bienestar*" que vendrá acompañando al periodo que empieza a ser mencionado en muchos espacios como post-globalización.

## CONCLUSIONES

En este trabajo se han discutido algunos de los cambios que podría experimentar el turismo en las próximas tres décadas, como resultado de la transición hacia una sociedad mundial más envejecida y por el alejamiento de muchas naciones del proceso de la globalización. Bajo las nuevas pautas, puede preverse que el turismo reducirá su carácter trasatlántico y masivo y se volverá más doméstico y de búsqueda de bienestar personal. Los estados-nación jugarán un papel más relevante para garantizar que la actividad turística efectivamente se transforme en una actividad para el descanso y bienestar, prescindiendo cada vez más de elementos que tal vez pueden catalogarse como superficiales. Esto como resultado del involucramiento de muchas naciones en un proceso que empieza a ser conocido como post-globalización. Al inicio del documento, se mencionó que la post-globalización

tiene como característica una participación amplia y moralmente responsable del estado para darle equilibrio al desarrollo económico y social de un país o nación.

Independientemente de que no todas las naciones giren hacia la post- globalización, lo que es una realidad mundial es el proceso demográfico de envejecimiento poblacional. Este proceso será experimentado por la gran mayoría de los países occidentales y asiáticos. Sólo el continente africano tendrá suficiente bono demográfico en las próximas tres décadas. El envejecimiento poblacional transformará todas las actividades del mundo y, por supuesto, las que se refieren al turismo. Como ya se planteó aquí, la actividad turística se apresta a enfrentar su primera reconceptualización no únicamente sobre su misión en sociedad dentro del periodo de la post- globalización, sino también sobre nuevas formas, visiones y valores para prestar los servicios turísticos a un nuevo tipo de usuarios sobre los cuales se tiene poca experiencia.

Será necesaria la especialización de la actividad turística para atender a las PAM y se requerirá de un accionar diferente de las organizaciones inmersas en el turismo. Éstas tendrán que transformarse adoptando varias de las adecuaciones y cambios que hemos discutido en este documento. Las adecuaciones y cambios que se requerirán para especializarse en el turismo de PAM son diversos y requieren transformaciones de tipo logístico y material además de las relacionadas con el perfil y la mentalidad de los recursos humanos involucrados (Castillo, 2018). No olvidar que el “*turismo accesible*” refiere mayormente a los aspectos cualitativos que a los de índole cuantitativa.

En México, el *turismo accesible* es aún incipiente y puede ser de gran éxito en diversas regiones del territorio con climas tropicales, bosques y atractivos culturales, siempre y cuando se lleve a cabo una adecuación y transformación bien planeada en esos lugares. Sin embargo, en el caso de las ciudades de la frontera norte, el tiempo apremia debido al acelerado proceso de envejecimiento que experimenta la sociedad estadounidense. El alto volumen de PAM que se concentrará en la región fronteriza entre México y los Estados Unidos impulsará, en poco tiempo, un giro en la especialización económica de la región.

Las localidades de la frontera norte de México están acostumbradas a buscar mayoritariamente la creación de empleo manufacturero. De acuerdo a las previsiones en este documento expuestas, sin embargo, la diversificación y especialización hacia el *turismo accesible* puede ser la nueva fuente para la creación de mejores empleos y salarios para la población joven de la región. La transición no será sencilla, toda vez que implicará contar con visión de desarrollo, con la voluntad para la coordinación de políticas públicas y con el deseo de conjuntar la inversión pública y privada para transformar la prestación de servicios y la accesibilidad de las localidades. La tarea no será nada fácil. Es turno para que el nuevo tipo de estado post-globalizador demuestre que es capaz de sacar ventaja de las oportunidades nacionales y contribuir a darle equilibrio al desarrollo económico y social de las sociedades que empiezan a apostar por él.

## REFERENCIAS

- Age UK. (19 de diciembre de 2012). *Older people "travel the most"*. Recuperado de <https://www.ageuk.org.uk/latest-news/archive/older-people-travel-the-most/>
- Arensberg, M. (2018). Population aging: opportunity for business expansion, invitational paper presented at the Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) International Workshop on Adaptation to Population Aging Issues, 17 de julio de 2017, Ha Noi, Vietnam. *Journal of Health Population and Nutrition*. 37(7), 1-11.
- Castillo, C. (2018). Experiencias en socialización y gestión turística en el adulto mayor valiente en Lima. *Cultura*, 32, 123-149.
- El Universal. (1 de junio de 2020). *Así serán las medidas sanitarias en los viajes aéreos al extranjero*. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/destinos/asi-seran-las-medidas-sanitarias-en-los-viajes-aereos-al-extranjero>
- Eurostat Statistics Explained. (Febrero de 2020). *Tourism trends and ageing*. Recuperado de [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism\\_trends\\_and\\_ageing](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_trends_and_ageing)
- Flew, T. (2018). Post-Globalisation. *Javnost the Public*, 25(1-2), 102-109.
- Hall, M. (2006). Demography. En E.B. Costa. *Tourism Management Dynamics. Trends, Managements, and Tools*. (pp. 9-18). Burlington: Elsevier Butterworth-Heinemann Linacre House.
- Higgins, J. (2001). A Comprehensive Policy Analysis of and Recommendations for Senior Center Gambling Trips. *Journal of Aging and Social Policy*, 12(2), 73-91.
- Ibarra-Puig, V. (2006). Turismo y Globalización. *Retos Turísticos*, 5(1), 2-6.
- INEGI. (25 de enero de 2021a). *Censo de Población y Vivienda 2020-resultados generales*. Composición por edad y sexo Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/>
- INEGI. (25 de enero de 2021b). México en Cifras. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=28>
- International Strategies Globally Minded. (2018). *Best Cities in Mexico for Snowbirds*. Recuperado de <https://www.escapeartist.com/blog/best-cities-in-mexico-for-snowbirds/>
- Jain, M. (2014). Drivers of Service Sector Growth in India Post-Globalization. *Management Edge*, 7(2), 94-104.
- Koteff, E. (22 de julio de 2002). *Paying more attention to Older Customers could turn Silver to Gold for Savvy Operators*. Nation's Restaurant News, 29.
- Lemieux, J. (26 de diciembre de 2020). *Fly south or roost? Canadian 'snowbirds' weigh Florida mid-pandemic*. AFP News. Recuperado de <https://sg.news.yahoo.com/fly-south-roost-canadian-snowbirds-145235406.html>
- Luiu, C., Tight, M., & Burrow, M. (2017). The unmet travel needs of older population: a review of the literature. *Transport Reviews*, 37(4), 488-506.
- López-Nórez, A. (2017). *Envejecimiento y Contexto Ambiental. Desafíos para el Adulto Mayor en el Contexto de Ciudad Juárez / El Paso*. EUA: Center for Development and Quality of Life; Colegio Nacional de Administración Pública; Alianza para el Desarrollo y la Calidad de Vida SC.
- Mather, M., Scommegna, P., & Kilduff, L. (15 de julio de 2019). *Fact Sheet: Aging in the United States. Demographic Shift*. Recuperado de <https://www.prb.org/aging-unitedstates-fact-sheet/>
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (2017). *Estudios de la OCDE sobre Turismo. Estudio de la Política Turística de México*. Ciudad de México: Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos. pp.35-70.
- Popescu, D. (2019). Post-Globalization. *Revista Económica*, 71(4), 8-25.

Sarancha, M., Batalova, L., Okomi-Kava, T., & Akatyeva, L. (2017). Development Opportunities of Social Tourism for Elderly People in Russia (On the Udmurt Republic Example). *Proceedings of the 4<sup>th</sup> International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM. Section Economics and Tourism*, 237- 242.

Secretaría de Turismo. (15 de noviembre de 2018). *Turismo 2040 – Una Política Turística de Estado*. <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/turismo-2040-una-politica-turistica-de-estado>

Secretaría de Turismo. (Julio 03 de 2020). *Programa Sectorial de Turismo, 2020-2024*. Recuperado de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/programa-sectorial-de-turismo-2020-2024?idiom=es>

Statista Research Department. (20 de Enero de 2021). *Senior Population of the USA. Society, Demographics, Population of adults aged 65 and older in the United States in 2019, by state*. Recuperado de <https://www.statista.com/statistics/736211/senior-population-of-the-us-by-state/>

Suddenly Senior. (19 de julio de 2020). *Senior Citizen Facts and Statistics 2020*. Recuperado de <https://www.suddenlysenior.com/senior-facts-and-figures/>

Sundling, C. (2015). Travel Behaviour Change in Older Travelers: Understanding Critical Reactions to Incidents Encountered in Public Transport. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 12, 14741-14763.

Tite, G., Carrillo, D., & Masaquiza, D. (2020). Accessible Tourism in Ecuador: Profile of Tourists with Disabilities in the Province of Tungurahua. *Journal of Asia Pacific Studies*, 5 (4), 745-756.

Torres, P., & Marrero, M. (2014). Algunas consideraciones sobre la medición de la competitividad de destinos turísticos. *Retos Turísticos*, 2(2). Recuperado de <http://retos.umcc.cu/index.php/retojs/article/viewFile/60/54>.

Tripp, D. (2020). Hotel International Baile Felix: An attractive thermal destination for European Senior Tourism Market. *Abstracts of the International Online Conference European Integration-New Challenges*. Oradea, Rumania, 16.

USA Today. (03 de mayo de 2003). *What Seniors want in Restaurant Dining*. USA Today, 7.

Recebido em 26/fev./2021

Versão corrigida recebida em 13/out./2021

Aceito em 18/out./2021

Publicado online em 15/fev./2022