

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

a través de la Dirección General
de Comunicación Universitaria deja

CONSTANCIA

de la participación de

JOSÉ ROBERTO TOVAR HERRERA

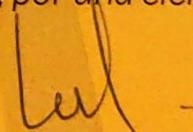
en la presentación del libro *Nuevas perspectivas sobre la Investigación y la práctica en publicidad y mercadotecnia en México* que se realizó el día 7 de abril en la Biblioteca División Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria.

EN EL MARCO DE LA 10ª

Fiesta DE LOS LIBROS 2022

Atentamente

Por una vida científica, por una ciencia vital



Mtro. Jesús Méza Vega

Director General
de Comunicación Universitaria



SOMOSUACJ