

NOVA

Revista Universitaria de Administración
Vol. 14, Núm. 24, enero-junio 2022

LATINOAMERICANA

DENTOMATÓLOGO
5709.6473

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

nova **RU** **a**

Revista Universitaria de Administración
Vol. 14, Núm. 24, enero-junio 2022



ISSN: 2007-4042

Juan Ignacio Camargo Nassar
Rector

Daniel Constandse Cortez
Secretario General

Santos Alonso Morales Muñoz
*Director del Instituto de Ciencias
Sociales y Administración*

Jesús Meza Vega
*Director General de
Comunicación Universitaria*

COMITÉ EDITORIAL
Director

Carlos Jesús González Macías

*Jefa del Departamento de
Ciencias Administrativas*
Blanca Lidia Márquez
Miramontes

COMITÉ EDITORIAL INTERNO:

Luis Daniel Azpeitia Herrera
Isaac Leobardo Sánchez Juárez
Jesús Alberto Urrutia de la Garza
Sergio Ignacio Villalba Villalba

COMITÉ EDITORIAL EXTERNO:

Dra. Yorberth Montes de Oca Rojas, Universidad de Zulia
Dr. Daniel Blasco Franch, Universidad de Girona
Dr. Diego Adiel Sandoval Chávez, Tecnológico Nacional de México-Campus Ciudad Juárez
Dr. Ismael Manuel Rodríguez Herrera, Universidad Autónoma de Aguascalientes
Dra. Neyda Mercedes Ibáñez de Castillo, Universidad de Carabobo
Dr. Nofal Nagles García, Universidad EAN
Dr. Raúl Eduardo Cabrejos Burga, Red RADAR de Investigación
Dr. Rafael Guerrero Rodríguez, Universidad de Guanajuato
Dra. Mónica Lorena Sánchez Limón, Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dra. Tamara Tatiana Pando Ezcurra, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Dra. Vanina Laura Celada, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
Dra. Yesenia Mendoza Villalobos, Universidad Autónoma de Chihuahua

novarua: Revista Universitaria
de Administración/Instituto de
Ciencias Sociales y Administración.
Universidad Autónoma de Ciudad
Juárez. Ciudad Juárez, Chih.:
UACJ, 2013 - .
Vol. 14, núm. 24; 21 cm.

ISSN: 2007-4042
Semestral

1. Administración–Publicaciones
periódicas
2. Administración de empresas
– Publicaciones periódicas
3. Gestión de empresas
–Publicaciones periódicas
4. Administración–Investigación
–Publicaciones periódicas

HD28 R83 2010

La edición, diseño y producción
editorial de este documento estuvo
a cargo de la DIRECCIÓN GENERAL
DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA,
a través de la SUBDIRECCIÓN DE
EDITORIAL Y PUBLICACIONES.

Diagramación:

Jesús Gerardo García Arballo

Cuidado de la edición:

Subdirección de Publicaciones

Fotografía de portada:

Tomada de <https://www.unsplash.com/>

NOVARUA. Revista Universitaria de Administración

Vol. 14, núm. 24, es una publicación semestral de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez a través del Instituto de Ciencias Sociales y Administración, que se publica con recursos propios. Domicilio: Av. Universidad y H. Colegio Militar (zona El Chamizal) s/n, CP 32300, Ciudad Juárez, Chihuahua, México, Tels. (656) 688 3800 al 09 (conmutador) extensiones: 3859, 3843, 3949 y 3787. Fax (656) 688 3812. PO Box 10307, El Paso, Texas, USA, 79994.

Para correspondencia referente a la revista, escribir a los siguientes correos electrónicos: rua@uacj.mx, cgonzalez@uacj.mx

Editor responsable: Carlos Jesús González Macías.

Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2014-110716573100-203 ,
ISSN: 2007-4042 .

Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción total o parcial, siempre y cuando se cite la fuente.

Sitio web: <https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/NovaRua/index>

 /Nova-RUA-Revista-Universitaria-de-Administración

DOI: <http://dx.doi.org/10.20983/novarua.2022.24a>

Los manuscritos propuestos para publicación en esta revista deberán ser inéditos y no haber sido sometidos a consideración a otras revistas simultáneamente. Véase además normas para autores. Revista indexada en Latindex, Latinrev, DOAJ, Redalyc-AmeliCA, REDIB, Google Scholar y Dialnet.

INDICE:

<i>Presentación</i>	<i>Dra. Yorberth Montes de Oca Rojas</i>	7
<i>Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México</i>	<i>José Angel Sevilla Morales, Francisco García Fernández y Martín Alfredo Legarreta-González</i>	8
<i>Una revisión de literatura sobre las estrategias tecnológicas usadas en el sector automotriz derivadas de la pandemia del COVID-19</i>	<i>Ángel Ricardo Rendón Arenas y Luz del Carmen Muñoz Palacios</i>	30
<i>Factores de riesgo y beneficio percibidos en la intención de compra de consumidores de la movilidad colaborativa</i>	<i>Herson Santos Ruiz Dominguez, Ismael Manuel Rodríguez Herrera y Elena Patricia Mojica Carrillo</i>	52
<i>Caracterización de la certificación OEA en una empresa transportista en la frontera Juárez-El Paso</i>	<i>Ary Pamela Vázquez Rojero y María Teresa Martínez Almanza</i>	75
<i>Planeación de producción en una organización manufacturera de arneses. Un caso de estudio de nivelación del inventario</i>	<i>Itzel Judith Zapata Zamarrón, Diego Adiel Sandoval Chávez y Luz Elena Tarango Hernández</i>	95
<i>El tiempo estándar y su importancia en las cotizaciones de proyectos de manufactura. Un enfoque de gestión</i>	<i>Lorena Janeth Méndez Meléndez, Diego Adiel Sandoval Chávez y Luz Elena Terrazas Mata</i>	110