



ESCENARIOS TURÍSTICOS DURANTE EL COVID-19 EN ATLIXCO COMO PUEBLO MÁGICO

Mtra. Lucero Morales Cano. Estudiante del Programa doctoral en Estudios Socioterritoriales de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / Profesor Investigador del Centro INAH Puebla México.
luceroomcano@yahoo.com

Dr. Mariano Castellanos Arenas. Profesor Investigador del Programa doctoral de Estudios Socioterritoriales de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México.
castellanos.arenas@gmail.com

Dr. Ramón Leopoldo Moreno Murrieta. Profesor Investigador del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua. México.
ramon.moreno@uacj.mx

RESUMEN

La ciudad de Atlixco, en Puebla, fue declarada Pueblo Mágico el 29 de septiembre de 2015, sin embargo el atractivo turístico que implica su patrimonio cultural enfrenta una realidad contrastante entre la oferta turística de nuevos productos y los elementos culturales desconocidos para el visitante. El turismo y la presencia del COVID-19 no sólo encubrieron el patrimonio cultural, sino lo desmercantizaron creando nuevos escenarios con productos para su consumo en espacios abiertos con menos riesgos a la infección.

El presente artículo discute la turistificación de Atlixco y los escenarios que se han gestado durante la pandemia utilizando para ello la metodología cualitativa y cuantitativa, con trabajo de campo etnográfico realizado durante 2019-2021; cuyos resultados presentan la urgencia de evaluar la oferta turística del mercado de los Pueblos Mágicos, debido a los problemas que enfrentan los elementos culturales prácticamente borrados de este paisaje patrimonial, lo que ha ocasionado una falta de atención que los pone en riesgo de destrucción parcial o total. Atlixco ha borrado su historia local, para ofrecer un escenario florístico de venta de innumerables plantas en más de 91 viveros, una vuelta al zócalo y festivales de nueva creación.

Palabras clave: Atlixco, Patrimonio cultural y turístico, Pueblo mágico, COVID-19.



TOURIST SCENARIOS DURING COVID-19 IN ATLIXCO AS A MAGIC TOWN

ABSTRACT

The city of Atlixco, in Puebla, was declared a Magical Town on September 29, 2015. However, the tourist attraction faces a contrasting reality between the tourist offer of new products and cultural elements unknown to the visitor. Tourism and the presence of COVID-19 not only covered up cultural heritage, but also de-commoditized it, by creating new scenarios with products for consumption in open spaces with less risk of infection.

This article discusses the touristification of Atlixco and the scenarios that have developed during the pandemic, through a qualitative and quantitative analysis of data collected in the ethnographic fieldwork carried out during 2019-2021; whose results present the urgency of evaluating the tourist offer of the Magical Towns market, due to the problems faced by the cultural elements practically erased from this heritage landscape, which has caused a lack of attention that puts them at risk of partial or total destruction. Atlixco has erased its local history, to offer a floristic setting for the sale of plants in more than 91 commercial nurseries, visit the main square and newly created festivals.

Key words: Atlixco, Cultural heritage, tourism, Magic Town, COVID-19.

INTRODUCCIÓN

El texto versa sobre el proceso de turistificación en la ciudad de Atlixco y los efectos que el COVID-19 ha tenido en los escenarios turísticos de este destino y sobre la situación que priva en el patrimonio cultural local. En un inicio, la pandemia paralizó la actividad turística lo que generó no pocos conflictos políticos y económicos por la reducción de la actividad comercial; mientras que su posterior reactivación intensificó la creación de nuevos escenarios y productos consumibles al aire libre, dejando ilegible o invisibilizado el patrimonio cultural local, incrementando con ello la situación que sucedía desde antes de la pandemia.

Las esferas de circulación del patrimonio cultural y los nuevos productos para el turismo, reflejan dos segmentos de interés, uno para la población local y otro para la actividad comercial lúdica. Antes del fenómeno de la pandemia, la oferta turística de este pueblo mágico obnubiló la historia local, para ofrecer un escenario florístico de venta de innumerables plantas en más de 91 viveros, una vuelta al zócalo, espacios gastronómicos innovadores, además de ferias de fin de semana o el avistamiento de la escultura de un ovni en la Junta Auxiliar de Metepec, perteneciente a Atlixco.

El presente trabajo se organiza abordando primero los aspectos históricos y territoriales, que dan vida a Atlixco como Pueblo Mágico. Posteriormente se analiza el proceso de turistificación que ha experimentado esta ciudad en el Estado de Puebla y sus efectos en el patrimonio cultural, se incluye un tercer momento que es el abordaje del proceso objeto de



estudio, por medio de la metodología y trabajo de campo. Finalmente se reconoce la transformación que este territorio ha experimentado con una serie de nuevos signos que delinear escenarios distintos a la propuesta de pueblo mágico, lo cual se traduce en cambios significativos en la práctica turística y por ende sus manifestaciones que se hacen presentes en la cotidianidad de Atlixco.

PRIMER NIVEL DE ANALISIS: ATLIXCO SU TERRITORIO E HISTORIA

Atlixco, se localiza a 35 km. de la ciudad de Puebla, se comunica con la capital por medio de la carretera federal (México190) y la Vía Atlixcáyotl, inaugurada en 1989 (Vía Atlixcáyotl SF) (ver figura 1). En el Censo de Población y Vivienda 2020, INEGI contabilizó una población en la ciudad de Atlixco, cabecera del municipio del mismo nombre, de 89 314 (INEGI, 2020).

El municipio de Atlixco tiene una altitud promedio de 1840 msnm, se localiza en la subcuenca del Río Nexapa pertenece al sistema del Río Balsas, que tiene como origen la cuenca del Río Atoyac. El río Nexapa nace en los deshielos del Popocatepetl, el cual también recibe aportaciones del río Cantarranas.

La mayor elevación en la ciudad es el cerro San Miguel, con aproximadamente 2000 m. de altura. La situación orográfica del valle proveyó suelos fértiles debido a los lahares, es decir, las corrientes o deslizamientos de lodo del Popocatepetl, lo que junto con la presencia del agua del Río Cantarranas y de los arroyos ha permitido históricamente una buena productividad agrícola. (Fuentes, 1972, p.42; IMTA/Atlixco Ayuntamiento 2014-2018, 2017, p.8-9).

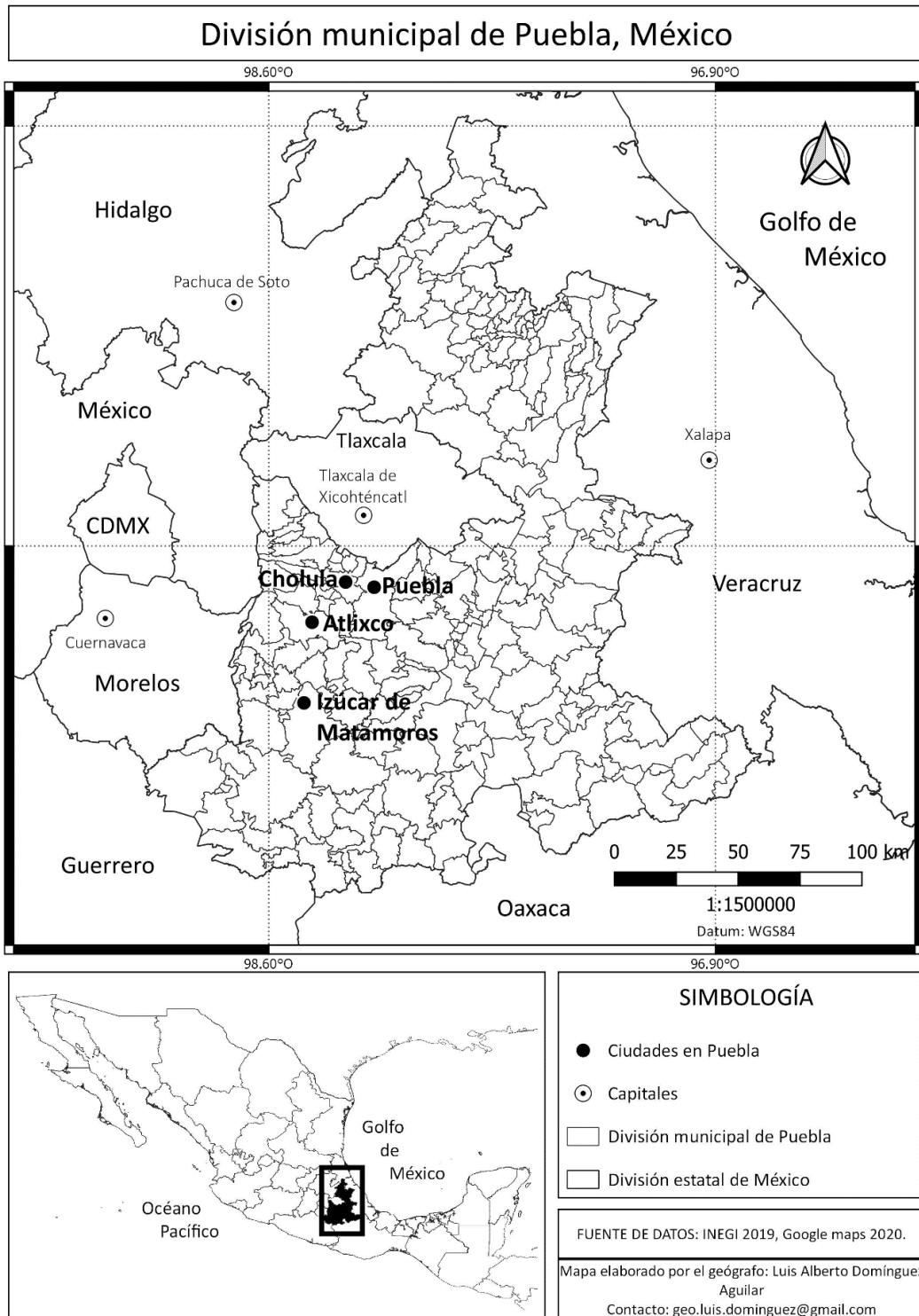


Figura 1. ATLIXCO EN EL ESTADO DE PUEBLA
Fuente: Elaborado con base al diseño de Domínguez, 2020.



EL ASENTAMIENTO PREHISPÁNICO DE *HUEHUECUAUHQECHOLLAN*

La actual ciudad de Atlixco fue construida sobre un asentamiento arqueológico con una ocupación continua desde el Preclásico Temprano (1200 a.C.) hasta la primera parte del periodo Posclásico (1250 d.C.) (Morales, 1991). A principios del Postclásico tardío, hubo conflictos bélicos entre los Cuauquecholtecas contra los Huexotzincas y Calpaneses en 1403; los conflictos volvieron a ocurrir en 1443 d.C. lo que provocó otra guerra contra Calpan. En esta ocasión la población fue expulsada y se relocalizó en la actual población de Huaquechula (Motolinía, 1971, Torquemada, 1969 y Vetancourt, 1971).

Durante el reconocimiento arqueológico que se realizó en Atlixco (Morales, 1991) se detectó escasez de material cerámico del Postclásico tardío, evidencia de lo que puede ser considerado un abandono de estas tierras. Desafortunadamente el rápido crecimiento urbano que ha experimentado la ciudad impidió evaluar claramente la evidencia arqueológica, además de que la información etnohistórica tampoco es clara sobre el abandono de este lugar. Sin embargo, aunque con vacíos, las evidencias arqueológicas y etnohistóricas permiten establecer la ubicación de Huehucuahquechollan en la ciudad de Atlixco y su posterior reubicación en Huaquechula (Mysyk y Morales, 2015).

La información arqueológica suele ser un atractivo turístico en destinos denominados como pueblo mágico, pero en éste caso es sólo un atractivo en la narrativa de las políticas públicas, pero sus vestigios carecen en planes de protección, conservación y difusión. La riqueza arqueológica ha sido prácticamente arrasada por el crecimiento urbano.

ATLIXCO EN EL CONTEXTO ETNOGRÁFICO HISTORICO

Después de la conquista española, el territorio de Atlixco, o la antigua Acapetlahuacan, quedó bajo la influencia de la organización colonial de la Nueva España y como columna vertebral de control se estableció la evangelización como en el resto de los territorios conquistados. La labor evangelizadora tuvo como resultado en Atlixco la construcción de inmuebles religiosos, que, por su importancia y belleza arquitectónica, han sido retomados por los gobiernos locales para detonar la afluencia turística, pero *in situ* las edificaciones carecen de cédulas informativas y en ocasiones su acceso no está disponible o sólo se accede a éstos durante las misas.

En la primera mitad del siglo XVIII la ciudad de Atlixco contaba con cinco conventos: el de San Francisco, con la vocación a Sta. María de Jesús; el de la Merced; el de la orden de las Carmelitas descalzos; el Hospital de San Juan de Dios, con antecedentes desde el siglo XVI hasta que en 1821, año en que se suprimieron las órdenes hospitalarias en México (Díaz, 1987, p.94); y el convento de Santa Clara. Sobresalen también la Parroquia de la Natividad (S. XVII-XVIII) y la belleza de la portada de la Capilla de la Tercera Orden del siglo XVIII. Iglesia de San Agustín.

En la narrativa turística los distintos gobiernos locales y los empresarios utilizan discursivamente pasajes de la historia local para incrementar el interés en el mercado turístico. Tal es el caso del proceso histórico para el establecimiento en Atlixco de un



asentamiento español, que tuvo sus antecedentes desde la primera mitad del siglo XVI, "... en 1542, se habían mercedado terrenos en Atlixco. Posteriormente con la encomienda de fundar una ciudad para españoles el oidor Salmerón localizó las tierras proclives para ello en Atlixco, dándole el nombre de la Villa de Carrión, antes Val de Cristo, con una cédula otorgada en 1579" (Díaz, 1987, p.15-18).

La ciudad española quedó en la imagen de la población de Atlixco hasta la primera mitad del siglo XX, no sólo en las narraciones turísticas actuales, sino en la memoria de los residentes, como ejemplo esta idea fue expresada en la entrevista realizada a una residente femenina de 102 años, quien comentó: "Pues si [Atlixco] ha cambiado bastante (...) decía una señora: se da usted cuenta que la sociedad de Atlixco se acabó, ahora queda puros gañanes, y dije ahí entro yo. La colonia española se acabó en los años 50's [todavía] había un casino español. Se fueron a poner negocios afuera; [antes] había muchos socios españoles en las fábricas." (Entrevista 8, residente femenino, 2019).

Para finales del siglo XVIII Atlixco contenía en su jurisdicción haciendas, ranchos y molinos, así la fertilidad de sus tierras y la presencia de agua con su conducción mediante infraestructura hídrica permitió un crecimiento económico de la población española y la indígena. (Díaz, 1987, p.25). Actualmente los turistas poco saben de las haciendas como la Alfonsina y San Mateo; aunque algunas de ellas se conocen porque son recintos usados actualmente para realizar bodas o eventos, segmento que estuvo en auge hasta antes del sismo de 2017

EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y SU RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD TURISTICA

En Atlixco la riqueza hidrológica del Valle ayudó al desarrollo industrial textil; permitió tener riego para la producción agrícola y la requerida para los procedimientos industriales de las fábricas textiles (Castellanos, 2020). El desarrollo de la industria abarcó desde la segunda mitad del siglo XIX hasta la década de 1970, que hizo que se tuviera un proletariado que en su época de auge permitió a los trabajadores vivir en las villas fabriles de Atlixco.

Leticia Gamboa (1990, p.68) apunta que desde mediados de siglo XIX, se construyeron siete recintos fabriles: La Carolina y la Concepción (1892); El Carmen, El Volcán, El León y Los Molinos (1899); y Metepec (1902), situados en torno al Río Cantarranas, y San Agustín o Los Molinos (1898), que se surtía de agua del Río Nexapa. La llegada de ferrocarril a finales del siglo XIX, permitió un auge no sólo en la comunicación, sino en el transporte de materias primas para la boyante industria textil que se desarrollaba en Atlixco, así como la fructífera producción de granos y otros productos.

En las fábricas se gestó la lucha de los obreros por mejorar sus condiciones de trabajo, sus exigencias fueron una jornada laboral de 8 horas, salarios justos y prohibir el trabajo de menores de edad, pues se permitía en las fábricas el trabajo infantil desde los 8 hasta los 12 o 13 años (Gamboa, 1989, p.73). Entrado el siglo XX fue el periodo oscuro de un sindicalismo primero de la Confederación Regional Obrera Mexicana (CROM) y luego de la Confederación de Trabajadores de México (CTM), con personajes que detentaron en la época



un fuerte poder político y laboral, además fue una época de violencia que se vivió en Atlixco. Este tiempo es un marcador de bonanza en la historia de Atlixco, que aparece tanto en las entrevistas como en los cuestionarios; se menciona que “a partir de la unificación obrera de 1948, vivimos mucha bonanza y mucho tiempo de paz de tranquilidad; digamos que había un orden establecido en Atlixco mediante los sindicatos y el comportamiento de los propios trabajadores o habitantes” (Entrevista 1, residente, masculino, 2019).

En la década de 1960 la producción fabril mostró los efectos negativos de la falta de modernización de sus máquinas, que hicieron que el rezago las volviera obsoletas en un mercado mundial competitivo, llevando al cierre de las fábricas después de una profunda crisis de producción (Ventura, 2006; Sánchez y Ramos, 2017, p.135). El cierre de la industria textil en Atlixco marcará el devenir de la historia de Atlixco en la búsqueda de nuevas formas de vida para sus habitantes, será el sector servicios y el comercio que poco a poco se irá desarrollando, así el turismo y la venta de plantas se harán presentes.

El turismo también propició que patrimonio industrial, prácticamente abandonado, cambiará su uso; en el caso de La Concepción recientemente se destruyó una parte de ésta para instalar una Bodega Aurrera (El Sol de Puebla, 2019), a pesar de una larga resistencia por parte de los ex obreros que buscaban su conservación. La Carolina, El Volcán, El Carmen y San Agustín son de propiedad privada, los antiguos edificios fabriles y sus amplios espacios han sido convertidos en jardines para eventos, lo que detonó un turismo de bodas, que declinó con el sismo de 2017, el cual se ha ido recuperando. El León y sus tierras de han convertido en un espacio de cultivo y procesamiento de hortalizas. Cabe señalar que estos lugares son prácticamente desconocidos por el visitante actual, con excepción de Metepec, que desde 1986, se convirtió en el Centro Vacacional Atlixco-Metepec, propiedad del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

SEGUNDO NIVEL DE ANALISIS: PATRIMONIO CULTURAL Y TURISTIFICACION

El turismo se define como la actividad lúdica de individuos que viajan para salir de la cotidianidad y encontrarse con otras personas y lugares que proporcionen *experiencias auténticas* (MacCannell, 2003) por medio de *pseudoeventos*, referido a la fabricación de imágenes y experiencias artificiales como lo plantea Boorstin en 1964 (2012), en uno de los trabajos pioneros de la antropología del turismo; imágenes y símbolos que son susceptibles de ser consumidos (Urry, 1994). La escenificación cambia el sentido de festividades, espacios urbanos o rurales y la propia historia de una comunidad; el estudio de Greenwood (1989) analiza como el desfile cívico de un pueblo vasco se mercantiliza y se establece como un atractivo turístico alejado ahora de la población local que le daba identidad y arraigo a su historia.

La turistificación prefigura el lugar y la experiencia de su consumo de los lugares patrimoniales, que son núcleo vital del turismo cultural, con transformaciones que escenifican lo que los turistas como individuos buscan encontrar; estos cambios contradicen en muchas ocasiones el propósito de conservación de los espacios culturales que forman parte de la historia local de los destinos. Los elementos culturales y sus territorios entran en la



dinámica del consumo, su interés se sitúa en la vorágine de lograr su posicionamiento en el mercado mediante su exhibición, que en general omite, disminuye o invisibiliza la dimensión histórica para su mejor comprensión (Méndez, 2016 a, p.154; Méndez, 2016b; Méndez 2016c).

El patrimonio cultural es definido en este trabajo con base en la propuesta de David Lowenthal (1998) que lo define como la construcción de los habitantes, quienes seleccionan elementos o establecen un arreglo específico en un territorio determinado; en su conjunto se compone de elementos históricos, culturales, económicos y políticos, delineando no sólo el desarrollo cultural de la población, sino dinamizando su vida social y otorgando identidad y arraigo a ese territorio. Al ser una construcción social la selección de los elementos que lo conforman puede cambiar y estar sujeto a los intereses políticos y económicos; en un proceso de legitimación de los referentes simbólicos circunscritos a una sociedad en un tiempo determinado (Prats, 2009, p.20-22).

En este sentido el patrimonio cultural y el turismo se entrelazan con mayor grado de complejidad a medida que crece esta industria del ocio. El fenómeno del turismo transforma paulatinamente los territorios y sus bienes culturales con una nueva dinámica social, política y económica, en donde los poderes del Estado entran en un juego transformador para *activar* o colocar a la vista los elementos del patrimonio cultural y natural. Los destinos turísticos se espectacularizan y los elementos culturales activados (Prats, 2009, p.41), son convertidos en artículos de consumo con el apoyo del poder político interesado en el control de la producción cultural (MacCannell, 2003, p.35).

El turismo configura así los atractivos que son puestos en escena para el consumo y se crea una narrativa que margina, opaca y en ocasiones invisibiliza aquellos elementos culturales que no son de interés para el libre mercado turístico. Esta situación crea espacios diversos, unos habitados y reconocidos por la población del destino y otros escenarios de consumo turístico.

Esta circunstancia se observa en la información recopilada en el trabajo de campo, proporcionada por los turistas, los habitantes e informantes claves locales, así como la propia narrativa de los itinerarios turísticos que se llevan a cabo en este territorio, haciéndose claro los diversos escenarios turistificados, la impronta de la pandemia y la situación en que se encuentra el patrimonio cultural de la ciudad de Atlixco. Los datos permiten percibir la situación del turismo y los retos de su reactivación, ante los efectos del cierre parcial o total que propició el COVID-19.

EL CONSUMO CULTURAL TURÍSTICO EN ATLIXCO ANTES Y DURANTE EL COVID -19

El Programa federal denominado Pueblos Mágicos inició en 2001 para incentivar el turismo al interior del país en aquellas localidades con atractivos culturales y naturales, desde sus inicios esta iniciativa generó interés en los gobiernos municipales de diversos lugares del Valle de Atlixco. De acuerdo con la información recopilada en 2019, sobre todo en las entrevistas con personas relacionadas con el sector de cultura y turismo, Atlixco logró



obtener esta marca estatal en 2015 gracias al festival Atlixcáyotl, su zona de monumentos y la industria florística, al igual que su “clima benigno”, que constantemente es aludido en la información pública en medios de comunicación para atraer visitantes.

La gran mayoría de los turistas no pernoctan en Atlixco, por lo que no hay una cuantificación exacta del número de turistas que llegan a Atlixco, situación sí parece coincidir con los datos de campo realizados en 2019 y la información proveniente de Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), Secretaría de Turismo (SECTUR) y del propio Municipio de Atlixco. Por lo anterior las estimaciones que se presentan en el cuadro parecen estar sobrevaloradas, además de que no se sabe cómo fueron cuantificadas (Figura 2).

Atlixco	
Año	Afluencia de visitantes
2012	313,210
2016	278,729
2017	259,272
2018	236,450
2019-2020	Confinamiento (Covid)

Figura 2. AFLUENCIA DE VISITANTES A ATLIXCO

Fuente: Atlixco Gobierno Municipal 2014-2018/Instituto de Desarrollo Turístico (2014);
Atlixco Ayuntamiento 2018-2021 Atlixco comprometido por el bien común (2018), p.52.

El Estado mexicano ha optado por el turismo como un camino para el desarrollo económico, usufructuando algunos elementos culturales y paisajísticos de las localidades. Atlixco obtiene esta denominación, pero se debe aclarar que sus principales elementos culturales, su patrimonio arqueológico (desconocido y prácticamente destruido en su zona núcleo por la urbanización), así como su patrimonio cultural colonial e industrial edificado, no son parte de la gestión local que consumen los turistas.

Los principales protagonistas en Atlixco son las flores en la zona centro y el área de viveros en la zona denominada como Los Solares; la gastronomía; un zócalo escenificado; ferias y eventos como el Festival Atlixcáyotl en septiembre; y la Villa Iluminada en Navidad. La turistificación en este destino marginó al patrimonio cultural, creando antes y sobre todo después de la crisis por la pandemia de COVID-19, “una ciudad florística iluminada”.

TERCER NIVEL DE ANALISIS: METODOLOGÍA Y TRABAJO DE CAMPO

El abordaje de los procesos de turistificación en Atlixco, comprende las visiones de los actores de quien realiza esta actividad y la manera de percibir esa acción antes y después de la pandemia, se rescatan las experiencias y testimonios de los actores seleccionados para ello.



El trabajo de campo realizado en este pueblo mágico de Puebla tuvo como *objetivo conocer el proceso de turistificación que la ha convertido en una ciudad escenificada*, circunstancia con la que enfrentó en la pandemia de COVID-19 la aparición de nuevos productos alejados del núcleo cultural local. Mientras que el patrimonio continúa presentando destrucción por los sismos de 1999 y 2017, que evidencian el poco interés institucional de los diferentes niveles de gobierno encargados de la salvaguarda de la herencia cultural local.

En relación a las posturas teóricas referidas en párrafos anteriores sobre la turistificación (Méndez, 2016a y b), el patrimonio cultural (Lowenthal, 1998; Prats 2009), el objetivo central de este estudio es la descripción y análisis de los procesos que ocurren en Atlixco en cuanto a éste fenómeno.

La manera de abordarlo cubre dos aspectos metodológicos: ***el primero de ellos*** fue a nivel cualitativo con entrevistas semiestructuradas a actores claves y recorridos en campo a los lugares turísticos, relacionados con la observación directa apoyados en la fotografía y hemerografía. Se aplicaron ocho entrevistas semiestructuradas a personas involucradas en el proceso de turistificación (funcionarios del sector, empresarios y cronistas locales), seleccionadas con base en un muestreo intencional. Las personas entrevistadas fueron invitadas a participar dado que se consideró eran las más adecuadas para obtener los datos requeridos en la investigación.

El segundo aspecto metodológico fue cuantitativo; mediante un muestreo aleatorio se aplicó un instrumento apoyado en un cuestionario a turistas y otro para residentes. Se asume que el investigador selecciona su muestra tomada de aquella población que proporcione información de interés al tema de estudio, en este caso los turistas y la población que sin solicitarlo se ha visto inserta en el turismo.

El primer cuestionario fue aplicado a 130 turistas (86 mujeres y 44 hombres); con 24 preguntas, el objetivo fue conocer cuáles fueron los atractivos que buscaban los turistas en Atlixco, la información con que cuentan sobre el patrimonio cultural y cómo se diseñó su experiencia cultural. Esto dio información sobre los elementos culturales buscados por los visitantes, además de reconocer las condiciones en que éstos se encuentran.

En cuanto a la población local se obtuvo una muestra de 19 personas, a quienes se aplicó el segundo cuestionario con 12 preguntas, cuyas respuestas permitieron contextualizar el punto de vista de los habitantes.

CUARTO NIVEL: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Sección que aborda de manera interpretativa los resultados de los instrumentos aplicados en la metodología y trabajo de campo, citados anteriormente, la forma de presentar los mismos tienen como fundamento las características que se analizan en las categorías obtenidas por medio de la descripción cuantitativa del cuestionario y en un segundo momento los relatos de las entrevistas.

ELEMENTOS OBTENIDOS EN LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO

Primero: población y características demográficas de los actores

En cuanto a la procedencia de los turistas la mayoría son de la ciudad de Puebla seguida de la CDMX y el Estado de México. También se observó la presencia de visitantes extranjeros, aunque en menor proporción al turismo nacional, pero la llegada de turismo internacional ha ido creciendo. La edad promedio de los turistas fue de 44 años, siendo la edad mínima localizada de 17 años y la máxima de 80 años. Lo anterior implica que el turismo a Atlixco adquiere una característica predominantemente interna y la población tiene un amplio rango por la facilidad de movilidad a pie que esta ciudad ofrece.

Segundo: actividades realizadas en el pueblo mágico.

Las actividades que realizaron los visitantes fueron pasear por el centro, comer, así como recorrer la zona de viveros y comprar plantas en el zócalo, e incluso visitar el OVNI (Figura 3), una escultura localizada en la localidad de Metepec. El interés por conocer el rico patrimonio cultural de Atlixco es mencionado de forma general y en ocasiones se hace alusión de manera muy general al Ex - Convento Franciscano y la Parroquia de la divina infantita, pero sin algún dato relevante que refleje su interés o reconocimiento sobre la importancia de estas edificaciones.



Figura 3. ESCULTURA DEL OVNI EN MEPETEC, ATLIXCO.

(Fuente: Lucero Morales Cano, archivo de recorridos de campo, 2021).



Tercero: consumo y recursos culturales en la actividad turística

Un elemento fundamental encontrado en los resultados del cuestionario aplicado es la motivación que los atrae a Atlixco es su adscripción a la marca Pueblo Mágico (constituye el 45.28% de la muestra hasta el momento), pero con un vacío informativo sobre las características locales que ofrece este lugar, lo que configura que al llegar el atractivo son las plantas en el zócalo y zona de viveros. Dependiendo del mes del año puede ser de interés el festival los diferentes eventos que se desarrollan en el lugar (Figura 4).

¿Qué aspectos considera que lo motivaron para venir a conocer Atlixco?		
CONCEPTOS	FRECUENCIA	%
Pueblo Mágico	72	45.28
Villa Iluminada	19	11.95
Historia	12	7.55
Compra de plantas de ornato	11	6.92
Gastronomía	7	4.40
Visitar a la familia	7	4.40
Atlixcayotl	5	3.14
Clima	5	3.14
Está bonito	5	3.14
Festival Muertos	5	3.14
Cercano a Puebla	2	1.26
Trabajo	2	1.26
Zona centro	2	1.26
Balnearios	1	0.63
Cercanía a CDMX	1	0.63
Feria del Taco	1	0.63
Ruta 500 años	1	0.63
Vídeos Youtube	1	0.63

Figura. 4. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE CONSUMO TURÍSTICO EN ATLIXCO.
(Fuente: Trabajo de campo realizado en 2019)

Cuarto: recursos culturales y etnográficos del lugar como atractivo turístico

La festividad del Atlixcáyotl, uno de los atractivos turísticos de Atlixco, surgió como un producto turístico etnográfico en 1965 elaborado por el estadounidense Raymond Harvy (Cayuqui), quien interesado en las danzas autóctonas de Oaxaca e inspirado en la Guelaguetza creó este festival, que con el tiempo el gobierno local y estatal activó



turísticamente, hasta que en 1996 fue declarado por el gobierno estatal como *Patrimonio Cultural de Puebla*.

Con ello el territorio del Cerro San Miguel dejó de ser accesible para los habitantes locales, al menos durante la celebración. Las intervenciones para construir la plazuela de la danza con gradas de mampostería son parte del producto cultural para el consumo turístico, sin importar la autenticidad de esta celebración. En cuanto a la estancia que tienen los visitantes en la ciudad de Atlixco, la mayor parte de los turistas se quedan menos de un día, de 3 a 8 horas, así lo manifestó el 80.77% % de la muestra de 130 turistas. La mayor parte de los visitantes se enteraron de Atlixco por medio amigos y familiares, su cercanía con Puebla y por conocer el destino desde hace muchos años en un 53.19%; seguido del internet, Youtube y redes sociales en un 26.24%.

Sucede aquí la escenificación que habla MacCannell (2003) y los pseudoeventos de Boorstin (1964) y Chamber (2000). Donde los productos se presentan en la ciudad como auténticos en escenarios establecidos para la puesta en escena de los productos culturales que produzcan experiencias “auténticas”. Lo anterior es posible en una narración que margina la riqueza cultural, que no es legible, primero por la destrucción que ha sufrido por los sismos del 2017 y 2019 y en segundo lugar la falta de presupuesto para intervenirlos y que puedan formar parte de los itinerarios turísticos.

Una de las preguntas que se hizo en el cuestionario para los turistas es ¿Cómo imaginaba que era Atlixco antes de venir a conocerlo? Las respuestas colocan el protagonismo de las plantas, la idea idónea de un pueblo pintoresco que en ocasiones provoca decepción en la experiencia turística, pero lo que llama la atención es la falta de interés por conocer el patrimonio cultural que tiene Atlixco, así que la escenificación del zócalo esconde los otros patrimonios, el arqueológico, el edificado y el industrial (Figura 5).



Figura 5. ESCENIFICACIÓN FLORÍSTICA DEL ZOCALO DE ATLIXCO.
(Fuente: Jesús Bautista, 2021).

De acuerdo a los resultados que proporcionó el muestreo de los turistas, es interesante que los visitantes mencionaron su intención de acudir a otros lugares que no pertenecen ni a la ciudad ni al municipio de Atlixco, como los exconventos de Tochimilco y Huaquechula; la zona arqueológica de Cholula y el atractivo de Chipilo, por su historia de migración italiana de la región Véneto a finales del siglo XIX, así como su producción de lácteos. Lo anterior implica que Atlixco usufructúa la riqueza cultural de estas localidades al ofrecer los servicios de zonas de restaurantes, área de viveros y hoteles, incluido el alojamiento de Airb&b.

En los cuestionarios a los residentes se describe a Atlixco como un pueblo grande, bonito, pintoresco, bueno para vivir, con muchas flores y tradiciones (47.83%) así como un lugar de esplendor en la época fabril que experimentó (4.35%). Para los residentes los lugares o elementos del patrimonio cultural más sobresalientes son las iglesias y exconventos (26.68%); el cerro San Miguel (11.67%); los edificios fabriles (10%); y las exhaciendas 3.33%. En esta lista de menciones aparecen los teatros y salones de bailes (1.67%) y el acueducto (1.67%).

En los cuestionarios la población local menciona que les gustaría que se conservaran el cerro San Miguel y su ermita; en general los edificios eclesiásticos dañados por los sismos; las huertas y el campo; el mercado; el acueducto; la estación del ferrocarril; el festival Atlixcáyotl; las carreras deportivas, como el popobike; el zócalo y sus bancas.



El impacto del turismo no ha sido positivo para todos, en el instrumento aplicado expresan que “lo que antes era para el pueblo, ahora es para el turismo como el cerro San Miguel en el Atlixcáyotl, donde ahora cobran [durante el evento]”. Consideran que “los turistas no son educados y no tienen interés en el patrimonio cultural; en este sentido expresan que “falta organización para que no se afecten las actividades cotidianas de los habitantes”; “se encarecen las cosas”, “el centro de la ciudad se ha vuelto caro y se ha modificado para el turismo”, lo mismo le ha pasado a los “solares”, donde las huertas se transformaron en casas de fin de semana.

RELATOS VIA TESTIMONIOS DE LOS ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE TURISTIFICACION

En las entrevistas a funcionarios, empresarios, académicos y cronistas locales, ellos reconocen el amplio patrimonio cultural de Atlixco, que incluye el arqueológico, histórico, industrial y el paisaje natural. La consulta al expediente del pueblo mágico no está accesible al público, solo se tiene referencias orales de quienes estuvieron involucrados y que consideran que la festividad del Atlixcáyotl y su rico patrimonio cultural edificado y catalogado por el INAH, conformaron la base para obtener la denominación de pueblo mágico.

La Villa Iluminada, a fines de año, consiste en un kilómetro y medio de calles que son iluminadas con focos con los que se diseñan temas alusivos a la navidad. Los funcionarios, empresarios, cronistas y los residentes entrevistados, coinciden que durante la Villa Iluminada la ciudad se colapsa ante un lleno de visitantes de los que no hay contabilidad, pues la gran mayoría no se hospedan.

Ocurre lo que Koens (et al. 2018) define como *overtourism*, un sobreturismo, que causa efectos negativos en la vida de la comunidad local, aunque no es fácil medir este concepto un tanto opaco, es perceptible por los impactos en la población local. Durante la Villa Iluminada los turistas y locales consideran que se suben los precios tanto de los estacionamientos, como de los alimentos, bebidas y otros productos. La gente local cercana al centro, en donde se coloca la Villa Iluminada ven un cambio drástico en el acceso a sus viviendas y los precios. Los residentes no tienen, sin embargo, problemas con los turistas, sino con la gestión que se hace de las actividades ofertadas. Pero si hablan del abandono que se tiene del patrimonio edificado, la violencia que sufre el municipio y falta de empleos bien remunerados; así como el hecho de que la población local de Atlixco ya no acude al centro de la ciudad.

“El más contundente y que rebasó todas las expectativas fue Villa Iluminada, hizo que se desbordara la ciudad de Atlixco, por ver una serie de luces incandescentes en la oscuridad que alumbran las calles pero sin ningún contenido cultural ni histórico; yo diría que es un evento tipo kermes o tipo feria popular... Atlixco no está diseñado para tener una Villa Iluminada, porque no cuenta con infraestructura para recibir a tanta gente, no tiene los estacionamiento adecuados, la ciudad se colapsa completamente, Atlixco colapsa; no dudo en que es la gran derrama económica que se pudiera tener, pero tendría que regularse y tendría que pensarse en que se fundamentara más en términos culturales.” (Entrevista 1, residente masculino, 2019)



“...ahora se ha sumado un turismo extraordinario y considero que ha alterado un poco la paz que ha tenido Atlixco; la paz añorada de Atlixco de los años 80’s, 90’s del siglo pasado; “...se ha también vuelto, a partir de Pueblo Mágico una ciudad costosa, una ciudad cara incluyendo el consumo de los propios habitantes. (Entrevista 1, residente masculino, 2019)

No hay un balance entre el turismo y cultura arguyen:

“... las haciendas han sido motivo de atractivo turístico; se han instalado en todas las haciendas hoteles, o restaurantes o incluso foros culturales. Yo creo que aquí falta este desarrollo estrictamente cultural artístico para poder explotar este tipo de rezago...se piensa primero en el turismo y no hay un balance entre turismo y cultura...” (Entrevista 1, residente masculino, 2019).

Con la aparición del virus COVID-19 y de acuerdo con la revisión hemerográfica en línea y visitas de campo en 2020 y 2021 se observaron el establecimiento de nuevos escenarios para su consumo en la reactivación del turismo.

Después de la recomendación “quédese en casa”, Atlixco sufrió la caída vertiginosa de las visitas turísticas, no sin haber una serie de conflictos entre los vendedores del mercado Benito Juárez y el tianguis; se tuvo que cerrar el zócalo con cinta amarilla de prohibición de paso en más de dos ocasiones.

Lo anterior causó problemas en la economía de este destino. Durante el 2021 se han realizado festivales como el de la paja con esculturas monumentales o los globos aerostáticos y días de muertos con representaciones turísticas atractivas (Figura 6). Lo anterior generó la creación de nuevos productos para el turismo que poco a poco empezaron a llegar, en 2021 se realizó la Villa iluminada en el Parque Xtremo que se convirtió en un festival con costo, el denominado Brilla Fest.



Figura. 6. REPRESENTACIONES TURISTICAS EN ATLIXCO,
(Fuente: Jesús Bautista, 2021)

CONCLUSIONES

En Atlixco se observa como el fenómeno de la turistificación rediseña el territorio, aquí se ha marginado a la riqueza cultural local, favoreciendo la imagen de un territorio florístico con una propuesta de iluminación en navidad que se ha apropiado de la marca estatal de este mágico destino. Los datos refuerzan esta interpretación sobre el fenómeno de turismo, a los visitantes les interesa conocer Atlixco en primer lugar por la floricultura; seguido de la visita al zona centro; su gastronomía; el Cerro San Miguel con el exconvento del siglo XVI; sus iglesias; el poblado y la Villa Iluminada. Las categorías en cuanto a los motivos para la visita son en primer lugar la marca de pueblo mágico; la Villa Iluminada; la historia; la gastronomía y el Atlixcáyotl.

Lo que vemos en Atlixco es un turismo que consume lo que oferta la gestión gubernamental, de tal forma que las plantas, el Atlixcáyotl y la Villa Iluminada son los protagonistas que opacan, o prácticamente borran el patrimonio cultural de Atlixco. La pandemia del COVID-19, implicó una caída vertiginosa del turismo y su reactivación promovió nuevos productos, que con mayor agresividad comercial, como en 2021 con la Villa Iluminada de acceso gratuito en las calles del Centro de Atlixco y un Brilla Fest en el Parque Xtremo, presentó un festival privado que saturó con escenarios navideños la experiencia de esa temporada.



En Atlixco convergen de forma contradictorio diversas narrativas en pugna en la configuración del atractivo turístico y la propia configuración de los elementos turistificados y los otros invisibilizados. Una narrativa local sobre la concepción de un patrimonio rico como lo es el patrimonio edificado contra los nuevos productos creados por el mercado ante una ausencia de políticas públicas que opaca los elementos culturales ante la falta de presupuesto e interés por la protección del patrimonio que conllevaría gastos para su protección, conservación y difusión. Producción cultural unida a una narrativa turística en un contexto global y de libre mercado turístico.

El patrimonio cultural arqueológico, industrial y colonial, abordado en un apartado de este texto, es prácticamente desconocido por los turistas. El énfasis que proporciona el gobierno municipal es hacia el protagonismo de las flores como atractivo turístico de todo el año y de forma estacional, en septiembre el festival Atlixcáyotl; en noviembre días de muertos con escenarios para la fotografía turística; y la Villa Iluminada en diciembre.

En este sentido se considera que el desarrollo del turismo en Atlixco debe ser analizado desde la óptica holística que Chamber plantea (2000), es decir, observando el proceso histórico y los elementos diversos que han conformado un modelo turístico local en donde los residentes no son actores pasivos. La historia de Atlixco muestra que el desarrollo turístico fue el camino por el que decidió encauzar la economía de la ciudad, sobre todo después de la década de 1980, pero los resultados han tenido ganadores y perdedores, y entre estos últimos se encuentra la conservación del patrimonio cultural local, frente a la ganancia del mercado turístico y sus escenarios con nuevos productos.

La poligonal del asentamiento arqueológico con base en el trabajo de campo de Morales (1991) no fue puesto en práctica por las presidencias municipales que otorgaron permisos de construcción o simplemente las autoridades fueron omisas ante el rápido crecimiento de construcciones en esta zona. El patrimonio arqueológico sucumbió al crecimiento urbano y la especulación inmobiliaria que desarrolló nuevas formas y tipologías de viviendas de fin de semana.

En Atlixco la industria textil, a pesar de los episodios de represión que sufrieron los obreros, primero por parte del gobierno y después por el control férreo de los líderes sindicales, permitió una estabilidad económica y a decir de residentes y funcionarios entrevistados un tiempo de bonanza y estabilidad social. La desaparición de las fábricas en la década de los 70's del siglo XX, hizo necesario encontrar nuevas formas de desarrollo económico que implicó la destrucción algunos de estos inmuebles o su completa transformación para eventos sociales. El sector comercial y el desarrollo de los viveros en la zona de Cabrera abrieron paso a la boyante empresa de la floricultura que se observa en Atlixco. La denominación de pueblo mágico detonó un atractivo turístico, el gobierno local *activó* (Prats, 2009) la floricultura que estaba en pleno auge, escenificando el espacio de su centro histórico con un zócalo con exposición y venta de plantas y flores los domingos.

El pueblo mágico tiene como características distinguir los destinos con base en sus elementos auténticos, que lo hacen caracterizar como un pueblo preservado. Generalmente la marca hace alusión a comunidades pequeñas, con espacios arquitectónicos, gastronómicos y



paisajes naturales idílicos que acentúan el estereotipo de lo mexicano, aunque no necesariamente es lo que ocurre en muchos destinos (Méndez, 2016 b, p. 3-5).

Es Atlixco es necesario visibilizar la riqueza patrimonial de una localidad, mediante una reconsideración de los diferentes niveles de gobierno que invite al regreso a los fundamentos de la marca de Pueblo Mágico, es decir, la protección y difusión del patrimonio cultural local, sin homogeneizar destinos, pero respetando y reactivando la historia local y regional. Revitalizando los espacios de la zona de monumentos, recuperando con propuestas museográficas la riqueza arqueológica y dando un espacio a la floricultura y los eventos comerciales en un equilibrio que considere a la población local y sus elementos de identidad cultural. El reto es enorme, pero la destrucción de la historia única de este destino está en riesgo de no hacerlo.

BIBLIOGRAFÍA

- Atlixco Gobierno Municipal 2014-2018 /Instituto de Desarrollo Turístico (2014). Plan de dinamización turística de Atlixco. Recuperado de http://transparencia.atlixco.gob.mx/Atlixco/ViejasLeyes/Articulo-11-y-17/informacion_relevante_y_de_interes_publico/Plan_Dinamizacion_Turistica_Atlixco.pdf
- Atlixco Ayuntamiento 2018-2021 Atlixco comprometido por el bien común, (2018). Plan Municipal de Desarrollo/Atlixco. Recuperado de <https://planeader.puebla.gob.mx/pdf/Municipales2020/Atlixco.pdf>
- Boorstin, Daniel (2012). *The image: A guide to Pseudo-events in America*. Estados Unidos de América: Vintage Books.
- Castellanos Arenas, Mariano (2020). El paisaje del agua como vertebrador del patrimonio industrial del Valle de Atlixco, Puebla. En Alonso Navarrete, Armando y Castellanos Arenas, Mariano (Ed.), *Paisajes Patrimoniales Resiliencia, resistencia y metrópoli en América Latina* (pp. 154-179). México. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Chamber, Erve (2000). *Native Tours. The Anthropology of Travel and Tourism*. Estados Unidos de América: Waveland Press, Inc.
- Díaz, Marco. (1987). *Antigua Villa de Carrión Arquitectura religiosa y civil*. México: Centro Regional de Puebla INAH-SEP.
- Domínguez, Luis Alberto. (2020). Diseño con base en cartografía y sistemas de información geográfica (SIG).
- El sol de Puebla (2019). Derrumban inmueble para Bodega Aurrera en Atlixco. Recuperado de <https://www.elsoldepuebla.com.mx/local/estado/derrumban-inmueble-para-bodega-aurrera-en-atlixco-puebla-4172319.html>
- Fuentes, L. (1972) *Regiones Naturales del Estado de Puebla*. México: UNAM.
- Gamboa Ojeda, Leticia (1989). Dos aspectos de la clase obrera de Atlixco a fines del porfiriato. *Historias*, (23), 67-84.
- Greenwood, Davydd J. (1989). Culture by the Pound: An Anthropological Perspective on Tourism as Cultural Commoditization. En Smith, Valene L. (Ed.) *Host and Guest: The Anthropology of Tourism* (2nd ed.), (pp.171-185). Philadelphia: University of Pennsylvania Press.



- IMTA (Instituto Mexicano de Tecnología del Agua)/Atlixco Ayuntamiento 2014-2018 (2017). Proyecto: Integración del Sistema de Información Geográfica de Superficies y Usuarios del Aprovechamiento Atlimeyaya en la Microcuenca del Río Cantarranas y Monitoreo de Aforos, Atlixco Puebla. Informe Final. Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA)/Atlixco Ayuntamiento 2014-2018 Construyendo Cosas Buenas.
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática) (2020). Censo de Población y Vivienda 2020. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html#Datos_abiertos
- Koens, Ko; Albert Postma y Papp, Bernadett (2018). Is Overtourism Overused? Understanding the Impact of Tourism in a City Context. *Sustainability* 10, 1-15.
- Lowenthal, David (1998). *The Heritage Crusade and the spoils of history*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- MacCannell, Dean (2003). *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. España: Editorial Melusina.
- Méndez, E. (2016 a). El Imaginario de la Ciudad. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.
- Méndez, E. (2016 b). Lugares mágicos, lugares platicados. En Alvarado, C.; Babini, A.; Baños, J.; Cabrera, V.; Guillén, M.; Méndez, E.; Rojo, S; y Zacarías ; P. (Ed.), *Pueblos Mágicos Narrativas Varias* (pp.1-17). México: Pearson, Universidad Autónoma del Estado de Morelos y Universidad de Sonora.
- Méndez, E. (2016 c). Los portales de Álamos. Una representación del imaginario de aldea En Alvarado, C.; Babini, A.; Baños, J.; Cabrera, V.; Guillén, M.; Méndez, E.; Rojo, S; y Zacarías ; P. (Ed.), *Pueblos Mágicos Narrativas Varias* (pp.19-37). México: Pearson, Universidad Autónoma del Estado de Morelos y Universidad de Sonora.
- Morales Cano, Lucero (1991) *Atlixco Prehispánico*. (Tesis de licenciatura). Fundación Universidad de las Américas-Puebla. Cholula, Puebla.
- Motolinía, Fray T. de Benavente (1971). *Memoriales o Libro de las Cosas de la Nueva España y de los Naturales de Ella (1568)*. México: UNAM.
- Mysyk, Avis y Morales Cano, Lucero (2015). The Ethnohistory and Archaeology of Cuauquechollam, Valley of Atlixco, Mexico. *Ancient Mesoamerica* 26:329-345.
- Prats, Llorenç (2009). Antropología y patrimonio. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Sánchez Hernández, Andrés y Ramos Aguilar, Rogelio (2017). El Patrimonio Nuevos rumbos de lo valioso. En Sánchez Hernández, Andrés y Hurtado Mireles, Maximiliano (Ed.) *El Valle de Atlixco, Puebla. Interdisciplina y complejidad* (pp. 72-145). México: H. Ayuntamiento de Atlixco 2014-2018/BUAP-Facultad de Arquitectura.
- Torquemada, Fray J. de (1969). Monarquía Indiana. México: Editorial Porrúa.
- Ventura Rodríguez, María Teresa (2006). La industrialización en Puebla, México, 1835-1976. *Encuentro de Latinoamericanistas Españoles (12. 2006. Santander): Viejas y nuevas alianzas entre América Latina y España, 12*, 650-662.
- Vetancourt, Fray A. de (1971). Teatro Mexicano; Descripción Breve de los Sucesos Ejemplares, Históricos y Religiosos del Nuevo Mundo de las Indias. México: Porrúa, México.
- Urry, John (1994). *The Tourist Gaze*. Gran Bretaña: SAGE Publication.