

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

# El diseño y sus vínculos con las otras humanidades y ciencias sociales

Ensayos desde diferentes aproximaciones



**Coordinadores**

María del Carmen Zetina Rodríguez  
Leonardo Andrés Moreno Toledano

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Juan Ignacio Camargo Nassar  
Rector

Daniel Constandse Cortez  
Secretario General

Guadalupe Gaytán Aguirre  
Directora del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte

Jesús Meza Vega  
Director General de Comunicación Universitaria

# El diseño y sus vínculos con las otras humanidades y ciencias sociales

Ensayos desde diferentes aproximaciones

## **Coordinadores**

María del Carmen Zetina Rodríguez

Leonardo Andrés Moreno Toledano

*El diseño y sus vínculos con las otras humanidades  
y ciencias sociales*  
*Ensayos desde diferentes aproximaciones*  
Primera edición: 2022

D.R. © 2022 María del Carmen Zetina Rodríguez y  
Leonardo Andrés Moreno Toledano, por coordinación

D.R. © Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
Av. Plutarco Elías Calles 1210,  
Fovissste Chamizal, C. P. 32310  
Ciudad Juárez, Chih., México

ISBN: 978-607-520-433-8



---

*El diseño y sus vínculos con las otras humanidades y ciencias sociales. Ensayos desde diferentes aproximaciones*  
/ Coordinadores María del Carmen Zetina Rodríguez, Leonardo Andrés Moreno Toledano.- Primera edición. –Ciudad Juárez, Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2022–.

114 páginas; 22 centímetros.

ISBN: 978-607-520- 433-8

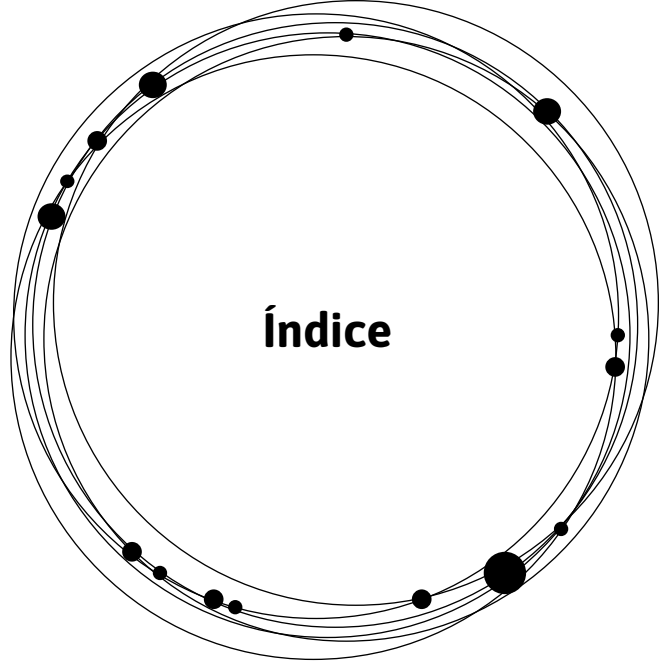
Disponible en: [elibros.uacj.mx](http://elibros.uacj.mx)

1. Diseño – Ciencias Sociales
2. Diseño – Humanidades
3. Diseño industrial – Ciencias Sociales
4. Diseño – Aspectos antropológicos

LC - NK1520 D57 2022

---

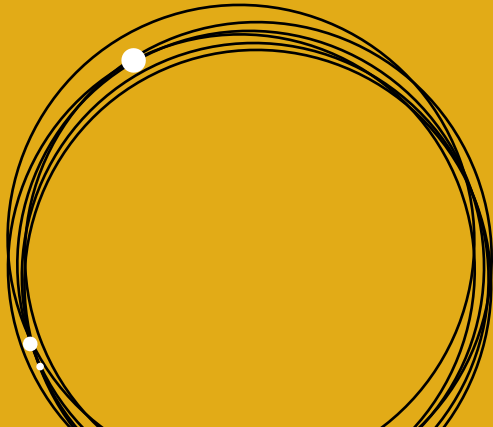
La edición, diseño y producción editorial de este documento estuvo a cargo de la Dirección General de Comunicación Universitaria, a través de la Subdirección de Editorial y Publicaciones  
Coordinación editorial: Mayola Renova  
Diseño y diagramación: Karla María Rascón  
Cuidado de la edición: Subdirección de Editorial y Publicaciones  
[elibros.uacj.mx](http://elibros.uacj.mx)

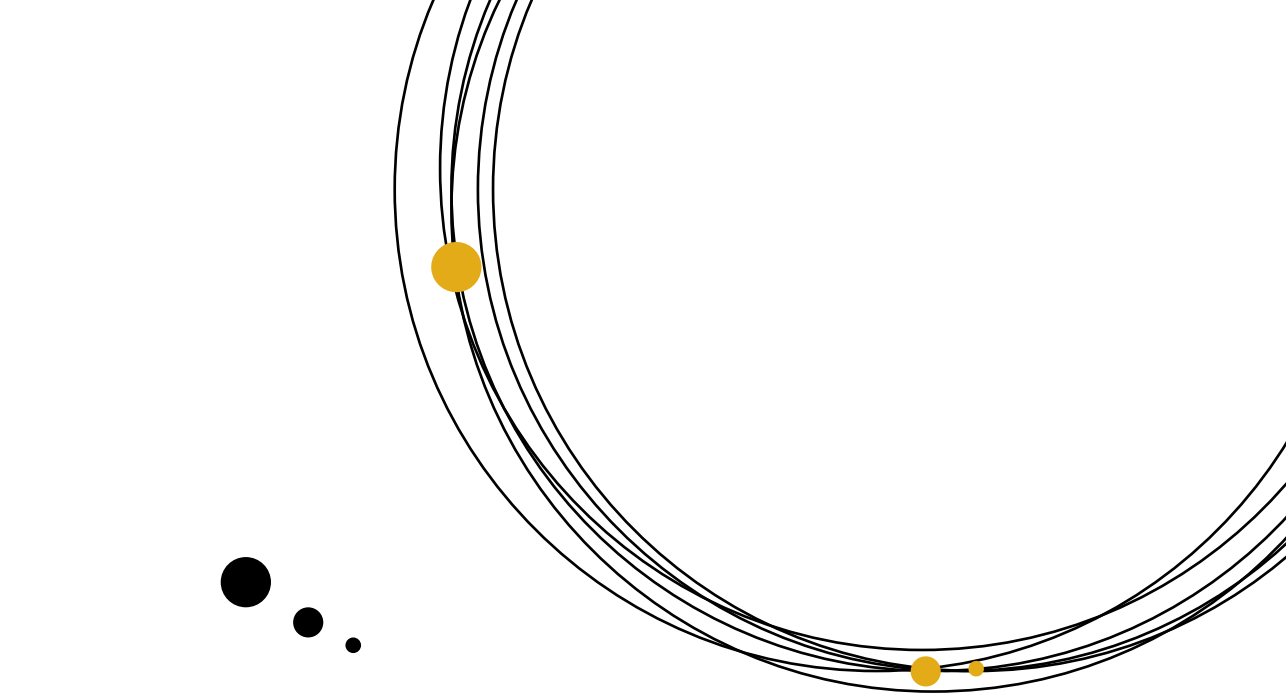


- 7** **Agradecimientos**
- 9** **Prólogo**  
*Mercedes Hernández*
- 15** **Presentación**
- 19** **Introducción**
- 25** **El rompimiento de estigmas y tradiciones: Ciencias Sociales y Diseño Industrial**  
*Irma Hernández López*  
*Juan Carlos Ortiz Nicolás*  
*Gisselle de la Cruz Hermida*
- 51** **Una aproximación al concepto de cultura en el contexto de la antropología y el diseño**  
*María del Carmen Zetina Rodríguez*  
*Rutilio García Pereyra*  
*Leonardo Andrés Moreno Toledano*
- 73** **La producción cultural de las emociones: un desafío conceptual para las tácticas analíticas del diseño emocional**  
*Johanna Lozoya Meckes*
- 91** **Impacto social de un diseño responsable. Caso de estudio: el proyecto urbano integral Medellín, Colombia**  
*Erika Anastacia Rogel Villalba*  
*Leonardo Andrés Moreno Toledano*



**Una aproximación  
al concepto de  
cultura en el  
contexto de la  
antropología y el  
diseño**





MARÍA DEL CARMEN ZETINA RODRÍGUEZ  
RUTILIO GARCÍA PEREYRA  
LEONARDO ANDRÉS MORENO TOLEDANO

## RESUMEN

**E**n el campo del diseño se han realizado diferentes tipos de investigaciones en habla hispana de corte social, una parte de ellas está destinada a abordar diferentes aspectos sobre la “cultura”. Se asume que los lectores identifican el significado de ese término. Mayormente se concentran en exponer su tema de estudio y en desarrollar su análisis. En algunas investigaciones dentro del diseño, el concepto de “cultura” ha sido apropiado de diferentes maneras, en algunos casos se asume la existencia de una cultura del diseño, es decir, entre quienes diseñan de manera profesional se rigen bajo un modo de ser y hacer. En algunos otros casos se emplea para enunciar de manera general la forma en que los usuarios se apropian de los objetos de diseño.