

## **RUTA LITERARIA INFANTIL: BOREAL**

**Solicitante:** Cinthya Rodríguez Herrera

**Categoría:** Investigación y Difusión del Patrimonio Artístico y Cultural

**Disciplina:** Literatura

**Especialidad:** Cuento infantil

**Lugar de residencia del solicitante:** Ciudad Juárez, Chihuahua

**Lugar en donde se desarrollará el proyecto:** Ciudad Juárez, Chihuahua

### **Resumen del proyecto**

*Boreal* forma parte del trabajo de investigación *Cartografía literaria de Ciudad Juárez*, el cual tiene como propósito primario vincular los espacios de ficción que retratan la urbe fronteriza de Chihuahua con su equivalente real. En torno a esta relación, buscamos que la ciudadanía sea partícipe del patrimonio literario y urbano que le pertenece y así fortalecer la identidad comunitaria; de ahí que resulta vital acercar también a la población infantil a su mundo cultural desde la acción, el descubrimiento y la exploración. Por tanto, el objetivo principal del proyecto consiste en abrir un diálogo entre las historias, los libros y el territorio habitado a partir del diseño, gestión y ejecución de una actividad que visualiza la relación entre letras y el territorio. El diseño de rutas literarias se configura hoy en día como una herramienta efectiva, perceptible y dinámica (porque es transitada a pie) para cristalizar la presencia y acción de los espacios literarios de nuestra localidad. Estos recorridos delinean circuitos en los que la emoción que permea las páginas de diversos libros infantiles se vuelve un aliciente –a cada paso y en cada parada– para quienes participan en ellos. En el caso de la presente ruta, pretendemos incentivar a la población más pequeña para que conozca, reflexione y se involucre, a través de actividades que estimulen su creatividad y autopercepción, con el entorno que le rodea.

La ruta Boreal se realizará dentro del área del Parque Público Federal El Chamizal y el Museo de Arqueología e Historia de El Chamizal. En cada uno de los distintos puntos en los que nos detendremos (6 en total), se abordarán temáticas y voces propias de la región del norte de México, incluyendo referencias a problemáticas actuales y regionales, como la migración, con la intención de aportar en la formación de niños y niñas conscientes, empáticos y respetuosos con su hábitat.

### **Antecedentes**

*Ruta literaria infantil: Boreal* forma parte del colectivo Juaritos Literario, una iniciativa de difusión cultural, en general, y de preservación, investigación y transmisión del patrimonio literario escrito

en o sobre nuestra ciudad, en particular, que se encuentra en funciones desde marzo de 2016. Actualmente el [blog](#) almacena más de 200 reseñas –cada una sobre una obra específica– escritas por un total de 50 colaboradores, aparte de los integrantes del equipo, alcanzando casi las 25 mil vistas. El perfil de [Facebook](#) e Instagram cuenta con 5,5000 seguidores. Estas estadísticas (disponibles para su consulta en cualquier momento) demuestran que el proyecto cuenta con una identidad bien definida y con un público lo suficientemente amplio para seguir trabajando y acercando gente a través de actividades como las rutas literarias. Cabe destacar que nuestra monografía *Cartografía literaria de Ciudad Juárez* (Ediciones Eón, 2019) escrita por Carlos Montiel, Amalia Rodríguez Isais y Antonio Rubio, la cual reúne la metodología, los fundamentos teóricos y las experiencias del proyecto, fue ganadora del Premio Anual de Crítica Literaria y Ensayo Político Guillermo Rousset Banda Guillermo, otorgado por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Hasta la fecha, hemos diseñado ocho rutas literarias: *Aquí a la vuelta... de página*, por las avenidas Juárez y Mariscal (10 de diciembre de 2016 y 1º de abril de 2017); *Callejones en proscenios*, llevada a cabo en un circuito entre la avenida 16 de septiembre y Plaza del Monumento (24 de febrero de 2017 y 9 de diciembre de 2017); *Notas a pie*, entre la avenida Hermanos Escobar y parque Borunda (26 de agosto de 2017 y 18 de mayo de 2018); *Chaveñera*, recorrida entre el MUREF y Los Cerrajeros (24 de marzo de 2018 y septiembre de 2019); *Luminarias* (24 de noviembre de 2018 y 6 de diciembre de 2019); *Fundadores* (29 de mayo y 1 de junio de 2019, durante la Feria del Libro de la Frontera); *Tenayokan: la ciudad de Mago* (30 agosto de 2019, en colaboración con el Museo de Arte de Ciudad Juárez); y *Huellas de la Toma*, la cual salió de manera virtual en mayo de 2020.

En cuanto a trabajo con población infantil, desde 2019 impartimos el *Taller de fomento a la lectura infantil: Boreal*, en donde propiciamos la lecto-escritura infantil mediante la imaginación, empatía y la estimulación sensorial, dentro del programa de la Subdirección de Formación y Vinculación Cultural de la UACJ.

## **Justificación**

En general, consideramos necesario difundir todas aquellas obras que retraten un punto particular de la ciudad, para después proyectar esa referencia en el trazado urbano real, con el objetivo de incentivar la identidad colectiva, resguardar parte de nuestro patrimonio tangible e intangible y fomentar en la comunidad la lectura como una práctica ciudadana.

En particular, esta ruta surge de la necesidad de difundir entre las y los más pequeños textos literarios concernientes a temáticas y voces propias de la región del norte de México. La práctica de la lecto-escritura es un ejercicio intelectual que pone en juego distintos procesos mentales necesarios para el desarrollo de todo infante, como la percepción, la memoria y el razonamiento; además, refuerza sus habilidades sociales y la empatía hacia su entorno, comunidad y problemáticas que le atañen. La idea consiste en que los niños y niñas aprendan a leer el mundo con todos sus sentidos, a descubrirse y reconocerse en el otro. También se pretende generar y crear un espacio en el cual aprendan y desarrollen nuevas formas de expresión libre mediante el pensamiento, la opinión, la auto-narración y la apropiación de los espacios que les circundan. Consideramos que avanzar hacia el estímulo del hábito de la lectura, a partir de la relación que las niñas logren con su entorno y determinadas historias, resulta fundamental para fortalecer la unión y la identidad de nuestra comunidad.

### **Objetivo general**

El objetivo general del proyecto consiste en trazar una cartografía urbana a partir del acervo de literatura infantil regional que hasta el momento hemos identificado. Es decir, llevar a las y los pequeños asistentes a diferentes sitios, dentro de un área específica y caminable, que representen temas, espacios o autores propios de la región del norte. De esta forma, el espacio ciudadano podrá ser conocido y apropiado por parte de la comunidad infantil a través de su representación en obras narrativas y poéticas que han elegido a la frontera como un escenario protagónico, reforzando al mismo tiempo la diversidad cultural en la que todos participamos.

### **Objetivos específicos**

- Promover la lectura como práctica ciudadana, en este caso con textos infantiles referentes al norte del país. Una de las consecuencias inmediatas que busca el proyecto es que la producción escrita en y sobre Ciudad Juárez sea conocida en su lugar de inspiración, ya que el refuerzo de la identidad cultural y el arraigo se perfilan como una prioridad.
- A partir de las lecturas propuestas y leídas en el recorrido, avanzar en el proceso del aprendizaje de los niños y las niñas y, sobre todo, en el interés por los textos y las reacciones que de ellas se desprenden. En este sentido, buscamos generar habilidades

de atención, concentración, memoria y la reflexión mediante la lectura de textos literarios de diversas temáticas.

- Promover la formación de niños y niñas conscientes, empáticos y respetuosos con su entorno, tanto en materia de ecosistema como en cuestiones referentes a problemáticas actuales y regionales.
- Rescatar y estimular la imaginación y la capacidad crítica mediante la expresión del lenguaje y la opinión y, de esta manera, diversificar y mejorar la imagen de la ciudad. La imaginación geográfica nos permite comprender la relación entre el espacio urbano, la propia biografía y las transacciones con el entorno.



## Metas

1. Diseño de una ruta literaria infantil, que constará de 5 paradas en un circuito en la zona del Chamizal, en donde se abordarán las siguientes lecturas acompañadas de una actividad recreativa/intelectual específica:
  - a. *Paquimé: la ciudad de las Casas Grandes*, María Yolanda Arguelles
  - b. *La ciudad donde nunca llueve*, Ricardo Vigueras
  - c. *Dos conejos blancos*, Jairo Buitrago y *Somos como las nubes*, Jorge Argueta
  - d. *Bestiario del desierto*, Darío Rodríguez
  - e. Poesía regional (Aurora Reyes)
2. Grabación y edición videográfica de la ruta, la cual será transmitida a través de nuestras redes sociales y en el canal de [YouTube](#). Cinco cápsulas completarán el recorrido virtual.
3. Tres recorridos presenciales.
  - a. Asistencia: en cada una de las rutas presenciales, y debido a las condiciones actuales, esperamos de 15 a 20 niños o niñas a acompañadas de un adulto. En cuanto a la modalidad en línea, a partir de los seguidores del perfil de Facebook (más de

5,000) y de las visitas al blog durante este año (4,300), estimamos alcanzar las 4,500 visitas o entradas al recorrido virtual.

### Estrategias y procedimientos

La organización de rutas literarias inicia con la reunión de un acervo literario lo suficientemente rico que permita vislumbrar recurrencias y cercanías en cuanto a espacios. Luego sigue la selección de obras y el diseño de un recorrido que sea transitable física y virtualmente (menor a 2 km., con, en este caso, 5 paradas y una duración aproximada de dos horas), entretenido y didáctico (entregaremos mapas, calcomanías, postales y material recreativo para las actividades infantiles); un periodo de difusión, principalmente en redes sociales y medios convencionales (como la radio) para que la comunidad en general asista; y, por último, la puesta en marcha o la publicación de las cápsulas-paradas de la caminata, asumiendo que cada una cuenta con una identidad (título) y temática específica.

### Cronograma de actividades

Actividad	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.
Búsqueda e investigación sobre el acervo infantil. Diseño de la ruta (selección de espacios y actividades para cada una de las 5 paradas)	*					
Primer informe	*					
Difusión de la ruta literaria en redes sociales	*	*				
Primera puesta en marcha presencial y <b>grabación de las 5 videos-paradas</b>			*			
Segundo informe			*			
Segunda puesta en marcha presencial y edición de los 5 videos-paradas				*		
Tercera puesta en marcha presencial de la ruta					*	
Publicación de la ruta virtual: 5 cápsulas grabadas						*
<b>Informe final</b>						*

### Plan de trabajo calendarizado

Periodo	Actividad	Descripción	Fecha de entrega
Octubre	Búsqueda e investigación del acervo infantil. Diseño de la ruta (selección de espacios y actividades para cada una de las 5 paradas)	Selección, localización y digitalización de los textos que utilizaremos en cada una de las paradas de la ruta. Ubicación dentro del área del Chamizal de los espacios en donde se realizarán las intervenciones, así como diseño de las actividades recreativas que se llevarán a cabo.	25 octubre 2021
Noviembre	Difusión y promoción. Redacción de los guiones (lo que decimos en cada parada)	Difusión y promoción de la ruta a través de redes sociales	25 noviembre 2021
Diciembre	Primer recorrido presencial y grabación de las cápsulas	1ª Puesta en marcha de la ruta infantil de manera presencial en la cual se grabarán las 5 paradas.	15 diciembre 2021
Enero	Segundo recorrido presencial y edición de los videos	2ª Puesta en marcha de la ruta infantil de manera presencial. Al mismo tiempo se trabajará en la edición de los videos grabados	25 enero 2021
Febrero	Tercer recorrido presencial	3ª Puesta en marcha de la ruta infantil de manera presencial	25 febrero 2021
Marzo	Ruta infantil virtual	Edición y publicación de las 5 paradas-videos	25 marzo

### Participantes:

- Amalia Rodríguez Isais: guía en los recorridos
- Carlos Urani Montiel Contreras: gestión del recorrido e investigación bibliográfica
- Ciela Ávila: captura y edición del video
- Víctor Chaparro: diseñador gráfico

### Ubicación y contexto

En un primero momento, al ser un proyecto basado en la investigación y recopilación de archivos, el acopio de información y la preparación de los materiales se realizará en una plataforma virtual desde una dirección particular de Ciudad Juárez. La ruta literaria infantil se llevará a cabo en un área específica y caminable, aledaña al Museo de Arqueología e Historia del Chamizal, ya que es un espacio idóneo para la recreación infantil y, por tanto, para llevar a cabo las lectura y actividades propuestas para incentivar la crítica y reflexión en torno a uno de los lugares más emblemáticos y reconocidos de la frontera.

### **Propuesta de presentación final de su proyecto**

Boreal se presentará de manera presencial en tres emisiones; no obstante, la presentación final se llevará a cabo de manera virtual, con la publicación de cada una de las 5 paradas-videos en las redes sociales de Juaritos Literario y de la Subsecretaría de Cultura Zona Norte, con el fin de poder difundir el material de la actividad a más público, tanto infantil como general.

### **Estrategias de difusión y promoción del resultado final de su proyecto**

La estrategia principal de difusión del proyecto a lo largo del periodo que durará su desarrollo consistirá en la creación y producción de cápsulas videográficas a partir de las grabaciones durante la primera puesta en marcha presencial. Esto con el fin de promocionar tanto las lecturas que abordaremos como el espacio en el cual se estará llevando a cabo el recorrido.

### **Presupuesto**

<b>Actividad</b>	<b>Concepto del gasto</b>	<b>Importe presupuestado</b>
<b>Bibliografía</b>	Material bibliográfico recopilado y utilizado para realizar la actividad	\$ 3,000
<b>Material didáctico</b>	Material que se utilizará durante las actividades realizadas en cada una de las paradas de los recorridos	\$ 4,000
<b>Trabajo de campo: dos guías</b>	Trabajo de campo que realizarán dos guías en cada uno de los recorridos presenciales	\$16,000
<b>Diseño gráfico</b>	Identidad y diseño de la ruta. Entregaremos mapas desplegados con el recorrido y <i>souvenirs</i>	\$ 5,000
<b>Captura de vídeo</b>	Trabajo de campo en cuanto a grabación de las paradas en el primero recorrido presencial	\$ 5,000
<b>Edición de vídeos</b>	Trabajo de producción y edición de los videos	\$ 5,000
<b>Difusión</b>	Difusión en redes sociales	\$ 2,000
<b>Saldo total:</b>		<b>\$ 40,000</b> (cuarenta mil)