

Ciudad, Juarez, Chihuahua a 03 de noviembre de 2021

Dirección General de Vinculación e Intercambio

Presente. –

La implementación de la metodología COIL impacto en el aprendizaje de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, permitiendo que los alumnos tuvieran la oportunidad de incorporarse a aprender nuevas estrategias de trabajo de otra universidad, así como tener experiencias con estudiantes de otra cultura.

Así mismo a la universidad le permite ampliar las redes de colaboración e impactar en otras regiones, con otras instituciones y organismos, y poder ampliar proyectos internacionales, así como brindar oportunidades internacionales para sus docentes.

En relación con la participación de los estudiantes se logró el cambio de ideas con estudiantes de otra cultura y que a la vez pudieran practicar el idioma inglés, así como aprender a utilizar nuevas plataformas y herramientas virtuales proporcionadas por otra universidad, se diseñaron encuestas para conocer la cultura de México y Estados Unidos con el objetivo los estudiantes pudieran hacer una comparación y aprender cosas nuevas. Realmente fue una experiencia muy interesante para los estudiantes que participaron.

Los elementos de internacionalización que se incluyeron en la metodología COIL fue en relación a la cultura de México y de Estados Unidos, así como el diseño colaborativo de estrategias que pudieran impactar en conocer a ambas culturas, desde lo que consumen las personas en el área fronteriza, practicar otro idioma y poder visualizar oportunidades comerciales en Estados Unidos y aprender más elementos de la cultura americana, así como relacionarse con nuevos tecnicismos y adoptar procedimientos y estrategias que se utilizan en Estados Unidos para el aprendizaje de los alumnos.

La materia que trabajo en la metodología fue mercadotecnia donde se obtuvo el diseño de una encuesta a través de una investigación de mercados con el objetivo de conocer a profundidad ambas culturas y el comportamiento del consumidor, así como recolectar datos para conocer los gustos y preferencias. Esta experiencia internacional impacto en el aprendizaje significativo de los estudiantes teniendo la oportunidad de incrementar su desarrollo profesional y motivarlos a perfeccionar y dominar el idioma inglés.

Atte.

Patricia Ramos Rubio