

Título del Proyecto de Investigación
al que corresponde el Reporte Técnico:

Factores de permanencia en el mercado de empresas nuevas o recién incubadas

Tipo de financiamiento

Apoyo a la Incorporación Nuevo PTC

Fecha de Inicio: 10/08/2018
Fecha de Término: 29/10/2021

Tipo de Reporte

Parcial

XXX Final

Autor (es) del reporte técnico:

Mayra Verónica Linares Gil

FACTORES DE PERMANENCIA EN EL MERCADO DE EMPRESAS NUEVAS O RECIÉN INCUBADAS

Resumen

Para que una empresa logre permanecer en el mercado necesita conocer los factores críticos de éxito (FCE), aquellos aspectos que afectan más a la capacidad de los miembros del sector para prosperar en el mercado, es decir, los resultados de negocios que marcan la diferencia entre utilidades y pérdidas, lo que finalmente significa el éxito o el fracaso competitivo. (Thomson, 2004).

Después de describir la falta de estudios en relación con los FCE de permanencia en el mercado de empresas nuevas o recién incubadas, el problema de investigación que se aborda es la falta de un modelo de FCE de permanencia en el mercado de empresas nuevas o recién incubadas, donde se integren los FCE identificados en estudios previos y se valide el peso e impacto real de sus relaciones en empresas nuevas o recién incubadas.

Se describieron los antecedentes del proyecto, así como la teoría de recursos y capacidades, se desarrolló el diseño, siendo este no experimental, de campo, descriptivo y correlacional, desarrollando primeramente un cuestionario, validándolo por varios métodos (expertos y Alfa de Cronbach de .886) y aplicándolo a una muestra de 107 nuevas empresas, la metodología arroja que los factores que mayor impacto tienen para la permanencia en el mercado son "los recursos", "la planeación estratégica" y "la innovación", los cuales nos explican el 73.65% de la variabilidad de los datos, y por lo tanto son considerados importantes.

Abstrac

For a company to stay in the market, it needs to know the critical success factors (CSF), those aspects that most affect the ability of the members of the sector to prosper in the

market, that is, the business results that make the difference between profits and losses, which finally means competitive success or failure. (Thomson, 2004).

After describing the lack of studies in relation to the CSF of permanence in the market of new or recently incubated companies, the research problem that is addressed is the lack of an CSF model of permanence in the market of new or newly incubated companies, where the CSF identified in previous studies are integrated and the weight and real impact of their relationships in new or recently incubated companies are validated.

The background of the project was described, as well as the theory of resources and capabilities, the design was developed, this being non-experimental, field, descriptive and correlational, first developing a questionnaire, validating it by various methods (experts and Cronbach's alpha of . 886) and applying it to a sample of 107 new companies, the methodology shows that the factors that have the greatest impact on permanence in the market are "resources", "strategic planning" and "innovation", which explain the 73.65% of the variability of the data, and therefore are considered important.

Palabras clave: Factores Críticos de Éxito, Supervivencia, Pequeñas empresas

Usuarios potenciales (del proyecto de investigación): Docentes, Empresas

Reconocimientos

Agradezco enormemente a las autoridades del PRODEP, por el otorgamiento de apoyo a la realización de este proyecto, ya que gracias a los recursos proporcionados se dio avance con los objetivos y se alcanzaron la gran mayoría de metas, con lo cual, las empresas nuevas pueden tener un referente y hacer hincapié en esos factores, así como en las labores docentes, habrá datos más documentados y fundamentados para impartir la materia de Desarrollo Empresarial, y transmitir los resultados del mismo para sus proyectos de emprendimiento.

Así mismo al becario y alumno Diego Zamora, por su disposición para el apoyo en las actividades de investigación y las empresas participantes por confiar en otorgar la información requerida.

1. Introducción

Para que una empresa logre permanecer en el mercado necesita conocer los factores críticos de éxito (FCE), los cuales son aquellos aspectos que afectan más a la capacidad de los miembros del sector para prosperar en el mercado, es decir, los elementos particulares de la estrategia, los atributos del producto, los recursos, las competencias, las habilidades competitivas y los resultados de negocios que marcan la diferencia entre utilidades y pérdidas, lo que finalmente significa el éxito o el fracaso competitivo. (Thomson, 2004)

En las universidades y específicamente en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez se han hecho pocos esfuerzos por identificar factores críticos de éxito (FCE) en empresas nuevas, iniciadas por impulso de emprendedores o incubadas en la incubadora de la universidad u otras universidades, sin embargo no han sido suficientes y aun no se tiene un referente que indique los elementos a tomar en cuenta durante el desempeño de las actividades económica de una micro, pequeña o mediana empresa (mipymes) cuando inicia.

De acuerdo con Amorós et al (2006), numerosos estudios exponen el creciente reconocimiento del papel que las Mipymes en el desarrollo de los países. Los analistas económicos remarcan la importancia de las Mipymes en la economía, ya que se consideran básicas para el mantenimiento de un mercado competitivo. La globalización y el cambio tecnológico ofrecen oportunidades de crecimiento y reducción de costos a las Mipymes, aunque también generan nuevos costos de transacción, retos y riesgo. Sin embargo, a pesar de su importancia, el promedio de vida de estas empresas es de apenas dos años; consecuencia de factores internos ligados a los responsables de las empresas y su competitividad (Salas et al, 2012).

Las incubadoras son entidades encargadas de apoyar el nacimiento y las primeras etapas del desarrollo de nuevas empresas dando estructura y credibilidad a las empresas nacientes para lograr la promoción de la innovación y la creación de éstas, con el fin de incrementar la competitividad de sectores productivos y cadenas de valor en los diversos territorios en los que se encuentran. Pero el término “incubadora” no solo se refiere al desarrollo de nuevos negocios, sino que también ellas son “aceleradoras de empresas”, es decir, aplican modelos de negocio a organizaciones ya existentes con el fin de mejorar su desempeño (Urrea y Sequeida, 2005).

Los nuevos emprendedores en la actualidad cuentan con más herramientas a la hora de iniciar su nuevo negocio o empresa, por ejemplo: la ayuda de incubadoras por parte del gobierno, universidades y sectores privados, los préstamos por parte de bancos, entre otros, pero el conocimiento sobre los factores más importantes actualmente para lograr sobrevivir en el mercado lo desconocen.

2. Planteamiento

2.1 Antecedentes

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) juegan un rol importante dentro de la economía de México, llegándose a considerar como la columna vertebral de la economía y del empleo nacional.

En el caso particular de México, las Pymes generan 52% del PIB y 72% del empleo (Pavón, 2010), se caracterizan por una alta tasa de mortalidad, aún en los países industrializados, y acorde a la de Secretaría de Economía (2009), muchas Pymes no logran consolidarse o desarrollarse como se pudiera esperar de ellas y su tasa de éxito se encuentra aún debajo de la media mundial con valores alrededor de 25%, 30% y 40%. Asimismo, de acuerdo al Censo Económico del INEGI (2010), las unidades económicas de tamaño micro, pequeño y mediano en diez años (1999-2009) crecieron 81%, pero su contribución al PIB nacional bajó 7.3%, es decir, de 42 a 34.7% en dicho lapso.

La importancia de crear y desarrollar Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) es de tomarse en consideración dentro de cualquier economía, ya que sus aportaciones llegan a convertirse en un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y social de una región aportando consigo una mejor distribución de sus recursos y riqueza; además, son las generadoras de empleos más grande (por encima de las grandes corporaciones) contribuyendo cierta estabilidad al mercado laboral (Gómez, 2007).

“Lamentablemente, de cada 100 Mipymes que se crean, 90 no sobreviven a los dos años después de haber empezado operaciones” (Cabello, Conde, & Reyes, 2007).

En un estudio realizado por Zapata (2011) señala que la tasa de éxito para las empresas que han sido gestadas en incubadoras oscila entre el 80% y el 93%. En cambio, el 80% de las empresas innovadoras (no incubadas) cierran antes del año; entretanto, este número cae al 20% cuando se trata de empresas innovadoras graduadas en incubadoras. El rol que juegan las incubadoras es determinante, ya que se transfieren conocimientos y asesoramiento a los empresarios que les permitirá aumentar las posibilidades de éxito en el mercado.

El problema de investigación que se aborda es la falta de un modelo de FCE de permanencia en el mercado de empresas nuevas o recién incubadas, donde se integren los Factores Críticos de Éxito identificados en estudios previos y se valide el peso e impacto real de sus relaciones en empresas nuevas o recién incubadas.

2.2 Marco teórico

En un entorno lleno de cambios constantes, se hace necesario que las empresas tengan la habilidad de sacar provecho de las oportunidades, y recurrir a su interior para basar su estrategia corporativa, donde la teoría nos indica, que centrándose en un análisis, explotación y renovación de sus recursos y capacidades se dará respuesta al mercado, (Collis, 1999).

Si los recursos y capacidades que posee una empresa le permiten explotar las oportunidades y neutralizar las amenazas, son poseídos sólo por un pequeño número de empresas competidoras y son costosos de copiar o difíciles de obtener en el mercado,

entonces pueden constituir fortalezas de la empresa y de este modo fuentes potenciales de ventaja competitiva (Barney, 1991).

3. Objetivos (general y específicos)

Objetivo General

Generar un modelo de interdependencia que determine los niveles de importancia e influencia entre los factores críticos de éxito para la permanencia en el mercado de empresas nuevas o recién incubadas.

Objetivo(s) específico(s):

- Identificar los factores críticos de éxito en la permanencia en el mercado y su importancia en empresas nuevas o recién incubadas.
- Identificar las relaciones de los Factores Críticos de Éxito y las variables que lo componen e integrarlos en un modelo de interdependencias.
- Comprobar el impacto que tienen en la permanencia en el mercado en empresas nuevas o recién incubadas.

4. Metodología

La presente investigación es no experimental, de campo, cuantitativa, descriptiva, correlacional – causal.

Es no experimental pues no se realizará ningún tipo de manipulación a las variables, recopilando y analizando los datos tal y como se encuentran en su contexto natural. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

Es de campo por el tipo de búsqueda de la información, la cual es una combinación: primero por medio de una búsqueda de literatura y después por medio de la aplicación de

un cuestionario a empresarios nuevos o emprendedores, para la obtención de variables. (Davis, 2001).

Es de tipo cuantitativo pues intenta medir y estimar los valores de los factores y sus relaciones para lo cual hace uso elevado de la estadística, utilizando un volumen medio de información obtenida por medio de un instrumento de medida (Vara-Horna, 2010).

El diseño de investigación es descriptivo ya que tiene como finalidad identificar y describir los factores críticos de éxito para la permanencia en el mercado de empresas nuevas o recién incubadas, y evaluar la correlación entre las variables (Vara-Horna, 2010).

Es correlacional ya que evalúa el grado de asociación entre las variables dependientes e independientes para darnos una idea de la relación causa-efecto (Vara-Horna, 2010).

Es causal ya que identifica cuáles son sus causas midiendo su impacto (Vara-Horna, 2010).

Considerando que el método mayormente utilizado en estudios de permanencia en el mercado de empresas nuevas o recién incubadas es el cuestionario basado en la revisión de literatura, el método empleado para la recopilación de datos de la presente investigación, es un cuestionario estructurado dividido en dos partes:

- (1) Una sección sociodemográfica de identificación de los participantes,
- (2) Otra tipo Likert sobre la importancia de los factores críticos de éxito localizados en la literatura de estudios anteriores formada por ítems politómicos de naturaleza ordinal, (Vara-Horna, 2010).

El diseño de la muestra fue de tipo no probabilístico de expertos. (D'Ancona, 1996).

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula de población infinita, ya que aunque podemos conocer el número de establecimiento económicos en la ciudad, los participantes no solo eran empresas, sino personal integrante de las empresas, con experiencia en emprendimiento, o en manejo de la empresa. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, D'Ancona, 1996).

5. Instituciones, organismos o empresas de los sectores social, público o productivo participantes (Si aplica)

Participaron para la toma de datos de la muestra empresas micro y pequeñas de la localidad de Ciudad Juárez, Chih.

6. Resultados

Se identificaron los factores críticos por medio de literatura, identificando las relaciones entre dichos factores y sus variables, generando un modelo con la herramienta análisis factorial comprobatorio, que determinó las relaciones y el impacto y por lo tanto los niveles de importancia e influencia de los factores críticos de éxito de permanencia en el mercado de empresas nuevas y/o incubadas, determinando 3 factores principales que tienen el mayor impacto con un 73.65% de la variabilidad de los datos.

Se identificaron 11 factores de acuerdo con la literatura de 9 autores que a su vez habían identificado factores de éxito de permanencia en el mercado de las empresas nuevas.

Se creó un instrumento de medición inicial con 37 ítems, quedando 23 después de la validación de expertos y el alfa de Cronbach de .886.

Se encontraron los pesos e impactos de los factores críticos de éxito, siendo este en total el 73.65% de la variabilidad de los datos en 3 factores (8 ítems o variables).

Se logró determinar los factores que intervienen en la permanencia de las empresas nuevas incubadas o no, los cuales son principalmente, de acuerdo con sus pesos: "los recursos", "la planeación estratégica" y "la innovación", los cuales nos explican el 73.65% de la variabilidad de los datos, y por lo tanto son considerados FCE.

7. Productos generados

Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Celaya 2019.
"Factores de éxito de permanencia en el mercado de empresas nuevas: identificación por

medio de literatura” ISSN 1946-5351 Vol. 11, No. 9, Celaya, Guanajuato, México noviembre 6, 7, y 8 de 2019.

Trabajos de Investigación del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals. Libro Digital: Diseminación de la investigación en la educación superior: Celaya 2019. ISBN 978-1-939982-50-6 Celaya 2019 Celaya, Guanajuato, México. Noviembre 6, 7, y 8, 2019

8. Conclusiones

El objetivo de este trabajo fue generar un modelo de interdependencia que determine los niveles de importancia e influencia entre los factores críticos de éxito para la permanencia en el mercado de empresas nuevas o recién incubadas.

Se lograron determinar los factores que intervienen en la permanencia de las empresas nuevas incubadas o no, los cuales son principalmente, de acuerdo con sus pesos: "los recursos", "la planeación estratégica" y "la innovación", los cuales nos explican el 73.65% de la variabilidad de los datos, y por lo tanto son considerados FCE.

Con esto se pretende que las empresas tanto establecidas como las que recién empiezan tengan en cuenta una serie de elementos que los haga permanecer en el mercado con los niveles de productividad y calidad deseados en sus productos y/o servicios.

9. Contribución e impacto del proyecto

Se pretende impacto tanto a empresas nuevas como existentes para su permanencia en el mercado.

10. Impacto económico, social y/o ambiental en la región

El impacto económico no se cuantificó, sin embargo, es evidente que resultaría un impacto económico de la permanencia en el mercado de las micro y pequeñas empresas, ya que como se dijo antes, estas generan PIB y empleos en un porcentaje importante en la economía del país.

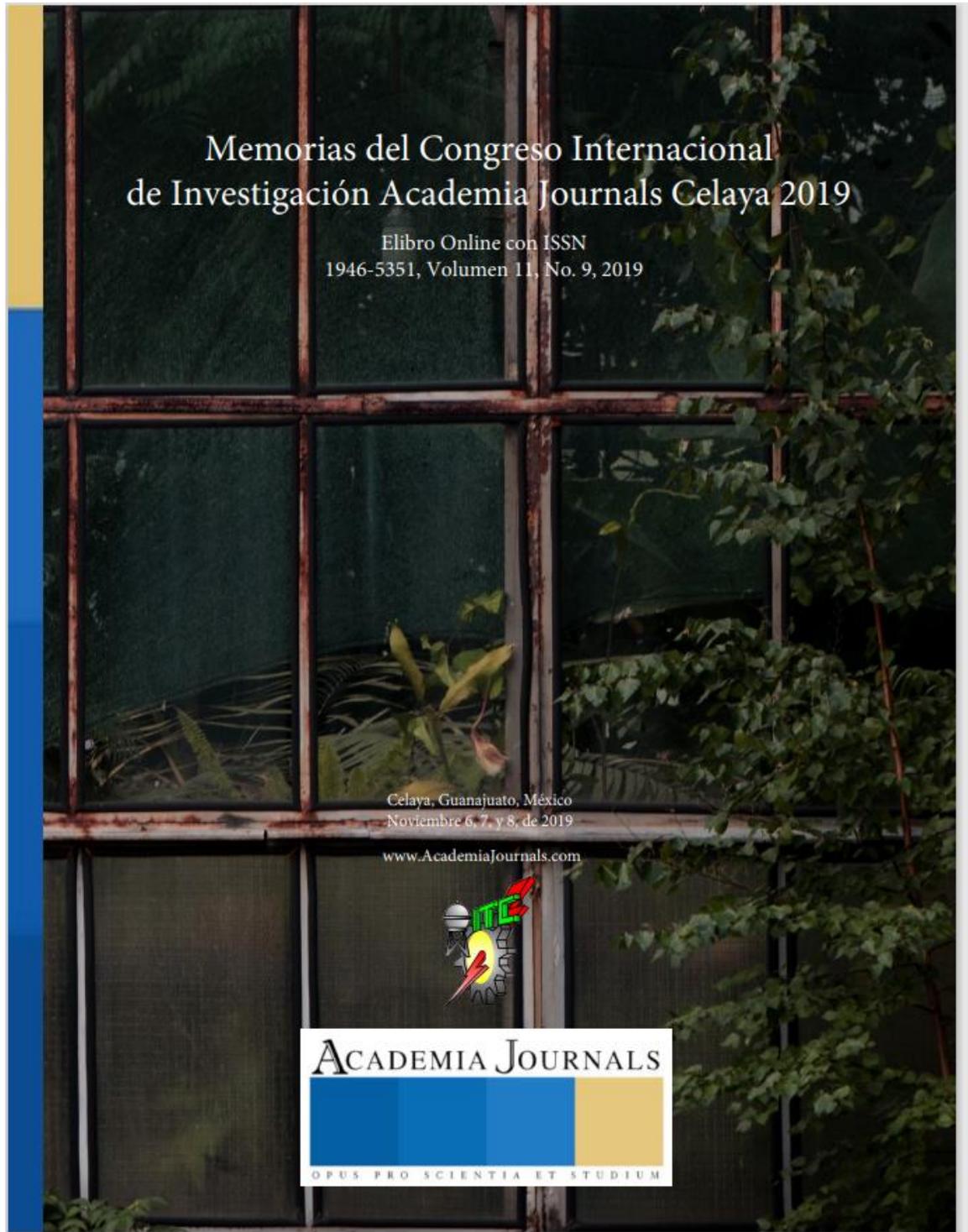
11. Referencias

- Amorós, J. E. Planellas, M., & Batista-Foguet, J. M. (2006). "Influencia de la utilización de Internet en el crecimiento de las pequeñas y medianas". *Universidad & Empresa*, 5(10), pp. 89-113.
- Barney J.B. 1991, Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*. Vol 17, issue 1 pp. 99-120
- Cabello, A. Conde, R., & Reyes, R. (2007). Consecuencias de la Globalización en las Mipymes. En R. Regalado, *Las Mipymes en Latinoamérica* (pp. 106-118). Organización Latinoamericana de Administración.
- Collis, D. (1999). *Harvard Business Review on Corporate Strategy*. Boston. Harvard Business School Press.
- Davis, D. (2001). *Investigación en administración para la toma de decisiones* (Quinta ed.). México: International Thomson Editores.
- D'Ancona M. (1996) *Metodología Cuantitativa*. Madrid. Síntesis.
- Gómez, M. (2007). El futuro de las Pymes en el marco del T.L.C. *En R. Regalado, Las Mipymes en Latinoamérica* (pp. 71-83). Organización Latinoamericana de Administración.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2003). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). México: McGraw Hill.
- <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/> Consultada el 2 de noviembre de 2019
- <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>
- Pavón, L. (2010). Financiamiento a las microempresas y las Pymes en México (2000-2009). CEPAL. [Consulta: 14 feb 2018]. <http://www.cepal.org/es/publicaciones/5205-financiamiento-las-microempresas-y-las-pymes-en-mexico-2000-200>.
- Salas et al (2012). Competitividad para las micro, pequeñas y medianas empresas en México, mediante las incubadoras de negocios. *European Scientific Journal* November edition vol. 8, No.25 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431
- Thomson, A. y Strickland, A.J. "Administración Estratégica" 13a. Editorial Mc Graw Hill Interamericana. (2004).
- Urrea, F.A. y Sequeira, M.E. (2005). Factores críticos de éxito para empresas en etapa de incubación. Seminario de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Seminario llevado a cabo en Santiago, Chile.
- Vara-Horna, A. (2010). *¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales? Manual breve para los tesis de Administración, Negocios internacionales, Recursos humanos y Marketing* (Segunda ed.). Lima, Perú: Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, Universidad de San Martín de Porres.

Zapata, F. T. (2011). Análisis del proceso de soporte a la creación de empresas en México: El caso del modelo de incubación del Tecnológico de Monterrey. México, Distrito Federal: Universidad Autónoma Nacional de México

12. Anexos

Anexo A Portada de Memorias de Congreso



FACTORES DE ÉXITO DE PERMANENCIA EN EL MERCADO DE EMPRESAS NUEVAS: IDENTIFICACION POR MEDIO DE LITERATURA

Dra. Mayra Verónica Linares Gil¹, Diego Martínez Zamora²,
M.C. Arnulfo Castro Vásquez³

Resumen—Presentamos una revisión de literatura de los factores críticos de éxito para la supervivencia de las mipyme's, identificando 9 artículos en los que se hace relación a dichos factores, encontrando que los factores que más coinciden son: los recursos, la planeación estratégica organizacional, la competitividad, el financiamiento, así como la Innovación y la tecnología.

Palabras clave—supervivencia, MiPyMes, factores críticos de éxito.

Introducción

Debido a su contribución, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMes) son, en la actualidad, y de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE), el motor del crecimiento económico del país. Las mipymes enfrentan diversos desafíos que, según el Centro de Desarrollo para la Competitividad Empresarial CETRO-CRECE, provocan que 75% de ellas no sobreviva los primeros dos años de vida.

Según Soriano (2005), afirma que el 80% de las PyMES fracasan antes de concluir los cinco años y el 90% no finaliza los diez años.

En México hay más de 4.1 millones de microempresas que aportan 41.8% del empleo total. Las pequeñas suman 174,800 y representan 15.3% de empleabilidad; por su parte, las medianas llegan a 34,960 y generan 15.9% del empleo (CONDUSEF, 2019).

Los nuevos emprendedores en la actualidad cuentan con más herramientas a la hora de iniciar su nuevo negocio o empresa, por ejemplo: la ayuda de incubadoras por parte del gobierno, universidades y sectores privados, los préstamos por parte de bancos, entre otros, pero el conocimiento sobre los factores más importantes actualmente para lograr sobrevivir en el mercado lo desconocen.

Para que una empresa logre el éxito necesita conocer los factores críticos los cuales aquellos que afectan más la capacidad de sus integrantes en la industria para prosperar en el mercado, elementos como la estrategia, los atributos del producto, recursos, competencias, las habilidades competitivas y los resultados de negocios son los que marcan diferencia entre utilidades y pérdidas para nuestra empresa, lo que al final nos da como resultado el éxito o el fracaso competitivo (Thomson, 2004).

Urta y Sequeira (2005), nos mencionan la importancia de algunos factores que son de gran utilidad para las empresas, las autoras se enfocan en la importancia de las incubadoras de empresas, con el fin de que sean una base tecnológica para las recién creadas empresas, con el fin de corregir de manera anticipada errores y dar seguridad considerable para el futuro.

Vanegas y Pérez (2013), concluyeron que los factores que mostraron mayor importancia en su análisis comparativo de la supervivencia en pymes fueron la planeación estratégica, en la cual hablan de elementos como la definición de metas, objetivos organizacionales y finanzas.

Según Zapata, Melchor y Lara (2015), el factor más importante en su investigación de factores críticos para el éxito para la permanencia de las pymes en el mercado fue la planeación estratégica, es decir que las empresas planean sus procesos para operar, los empresarios tienen la libertad de tomar decisiones estratégicas en relación con sus clientes, proveedores y su competencia.

Actualmente, las empresas tanto establecidas como las que apenas inician se enfrentan a una gran apertura de mercados, donde la competitividad se convierte en la causa primordial para permanecer en el mercado, alcanzando sus niveles de productividad, solo con altos niveles de calidad en sus productos y/o servicios.

¹ Dra. Mayra Verónica Linares Gil, es Profesora de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, adscrita a la carrera de Ingeniería Industrial del departamento de Ingeniería Industrial y manufactura; mvra.linares@uacj.mx

² Diego Zamora Martínez es Alumno avanzado del Programa de Ingeniería Mecatrónica de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, al137227@alumnos.uacj.mx

³ M.C. Arnulfo Castro Vásquez, es Profesor de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, adscrito a la carrera de sistemas computación del departamento de eléctrica y computación; arncastr@uacj.mx

Anexo C Portada de Libro Digital Diseminación de la investigación en la educación superior.



Anexo D Trabajo de investigación en el libro digital Diseminación de la investigación en la educación superior.

FACTORES DE ÉXITO DE PERMANENCIA EN EL MERCADO DE EMPRESAS NUEVAS: IDENTIFICACION POR MEDIO DE LITERATURA

Dra. Mayra Verónica Linares Gil¹, Diego Martínez Zamora²,
M.C. Arnulfo Castro Vásquez³

Resumen—Presentamos una revisión de literatura de los factores críticos de éxito para la supervivencia de las mipymes, identificando 9 artículos en los que se hace relación a dichos factores, encontrando que los factores que más coinciden son: los recursos, la planeación estratégica organizacional, la competitividad, el financiamiento, así como la Innovación y la tecnología.

Palabras clave—supervivencia, MiPyMes, factores críticos de éxito.

Introducción

Debido a su contribución, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMes) son, en la actualidad, y de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE), el motor del crecimiento económico del país. Las mipymes enfrentan diversos desafíos que, según el Centro de Desarrollo para la Competitividad Empresarial CETRO-CRECE, provocan que 75% de ellas no sobreviva los primeros dos años de vida.

Según Soriano (2005), afirma que el 80% de las PyMES fracasan antes de concluir los cinco años y el 90% no finaliza los diez años.

En México hay más de 4.1 millones de microempresas que aportan 41.8% del empleo total. Las pequeñas suman 174,800 y representan 15.3% de empleabilidad; por su parte, las medianas llegan a 34,960 y generan 15.9% del empleo (CONDUSEF, 2019).

Los nuevos emprendedores en la actualidad cuentan con más herramientas a la hora de iniciar su nuevo negocio o empresa, por ejemplo: la ayuda de incubadoras por parte del gobierno, universidades y sectores privados, los préstamos por parte de bancos, entre otros, pero el conocimiento sobre los factores más importantes actualmente para lograr sobrevivir en el mercado lo desconocen.

Para que una empresa logre el éxito necesita conocer los factores críticos los cuales aquellos que afectan más la capacidad de sus integrantes en la industria para prosperar en el mercado, elementos como la estrategia, los atributos del producto, recursos, competencias, las habilidades competitivas y los resultados de negocios son los que marcan diferencia entre utilidades y pérdidas para nuestra empresa, lo que al final nos da como resultado el éxito o el fracaso competitivo (Thomson, 2004).

Urta y Sequeida (2005), nos mencionan la importancia de algunos factores que son de gran utilidad para las empresas, las autoras se enfocan en la importancia de las incubadoras de empresas, con el fin de que sean una base tecnológica para las recién creadas empresas, con el fin de corregir de manera anticipada errores y dar seguridad considerable para el futuro.

Vanegas y Pérez (2013), concluyeron que los factores que mostraron mayor importancia en su análisis comparativo de la supervivencia en pymes fueron la planeación estratégica, en la cual hablan de elementos como la definición de metas, objetivos organizacionales y finanzas.

Según Zapata, Melchor y Lara (2015), el factor más importante en su investigación de factores críticos para el éxito para la permanencia de las pymes en el mercado fue la planeación estratégica, es decir que las empresas planean sus procesos para operar, los empresarios tienen la libertad de tomar decisiones estratégicas en relación con sus clientes, proveedores y su competencia.

Actualmente, las empresas tanto establecidas como las que apenas inician se enfrentan a una gran apertura de mercados, donde la competitividad se convierte en la causa primordial para permanecer en el mercado, alcanzando sus niveles de productividad, solo con altos niveles de calidad en sus productos y/o servicios.

¹ Dra. Mayra Verónica Linares Gil, es Profesora de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, adscrita a la carrera de Ingeniería Industrial del departamento de Ingeniería Industrial y manufactura; mayra.linares@uacj.mx

² Diego Zamora Martínez es Alumno avanzado del Programa de Ingeniería Mecatrónica de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, al137227@alumnos.uacj.mx

³ M.C. Arnulfo Castro Vásquez, es Profesor de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, adscrito a la carrera de sistemas computación del departamento de eléctrica y computación; arncastr@uacj.mx

12.1 Taxonomía de los Roles de Colaborador (con las actividades logradas)

Roles	Definición de los roles	Nombre de él(la) investigador(a)	Figura	Grado de contribución	Actividades logradas durante el proyecto	Tiempo promedio semanal (en horas) dedicado al proyecto

12.1.1 Estudiantes participantes en el proyecto

Nombre de estudiante(s)	Matrícula	Tiempo promedio semanal (en horas) dedicado al proyecto	Actividades logradas en la ejecución del proyecto
Diego Zamora Martínez	137227	8 hora	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación y análisis de artículos. • Recopilación de información. • Llenado de tablas de análisis de los contenidos de los artículos • Identificación y operacionalización de factores. • Elaboración de cuestionario para aplicar al sector empresarial. • Aplicar métodos de medición de tipo escala. • Apoyo en la literatura del proyecto. • Investigación de datos a través de INEGI. • Revisiones de literatura. • Llenado de tablas de análisis de definiciones.

CONSIDERACIONES:

- Los reportes deben estar escritos en español o en inglés.
- Se debe entregar en formato PDF acorde a este formato.
- El texto debe ser escrito en hoja tamaño carta a espacio y medio, y los márgenes deberán encontrarse al menos a una pulgada (2.54 cm). La totalidad del texto debe escribirse en minúsculas, utilizando las mayúsculas sólo al principio de las oraciones y para los títulos de capítulos.
- Se recomienda usar el tipo de letra Arial tamaño 10 o Times New Roman tamaño 12.
- Todas las páginas deben estar numeradas en secuencia comenzando desde la portada.
- La extensión total del texto es de un mínimo de 10 cuartillas y un máximo de 30 cuartillas, con un interlineado de espacio y medio.
- Integrar en la sección de anexos las tablas y gráficas.
- Las figuras, fotografías y tablas, serán insertadas en el cuerpo del texto y numeradas en forma consecutiva comenzando con 1 y de manera independiente de las tablas. El número y descripción de la figura, tabla, etc., deberá colocarse antes de la misma.
- Se recomienda evitar el uso de sombras y líneas punteadas que no permitan una legibilidad clara de imágenes.
- Las fórmulas y ecuaciones deben hacerse con un editor de ecuaciones como el disponible en el procesador de textos Word. Estarán centradas y separadas del texto. La numeración será consecutiva comenzando con el número 1. El número de la fórmula deberá encerrarse entre paréntesis y colocarse a la derecha de la fórmula lo más cercano posible al margen derecho.
- Las referencias bibliográficas en el texto deben ser en cualquier estilo reconocido como APA, MLA, ISO, etc.
- Los anexos se colocarán al final del documento después de la bibliografía, utilizando caracteres alfabéticos para distinguirlos: Anexo A, Anexo B, etc. La información contenida en los anexos es importante pero no indispensable para la comprensión del trabajo. Se recomienda colocar en los anexos mapas, fotografías, tablas, desarrollos matemáticos, diagramas, etc.

- La Taxonomía de los Roles de Colaborador, incluyendo la explicación de su llenado y las actividades a desarrollar, está disponible en los Términos de Referencia de los Proyectos Sin financiamiento, en el numeral 4.4.1 y en la tabla 1. Se debe integrar la tabla correspondiente en el apartado de los anexos y (en este caso sí deberá llevar los nombres de los investigadores propuestos en cada rol).