

**Título del Proyecto
de Investigación a que corresponde el Reporte Técnico:**

APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO, LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS DEPORTES URBANOS.

Tipo de financiamiento

Sin financiamiento

Autores del reporte técnico:

Lizette Vaneza Chávez Cano.
Astrid Bibiana Rodríguez Cortes.
John Jairo Uribe Sarmiento.

Mujeres a la calle: una mirada al roller derby en Bogotá, Ciudad Juárez e Ibagué.

Resumen del reporte técnico en español (máximo 250 palabras)

El proyecto fue una investigación conjunta entre la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, la Universidad Pedagógica Nacional y la Universidad de Ibagué. El objetivo principal parte de un hallazgo de una investigación previa donde se detectó la poca participación de las mujeres en el espacio público en relación con los deportes urbanos. Por ello se planteó un segundo momento para Indagar y establecer los procesos de apropiación de los espacios públicos que desarrollan las mujeres practicantes de deportes urbanos en Ciudad Juárez (México), Bogotá (Colombia) e Ibagué (Colombia). La idea inicial de la metodología era observar las prácticas deportivas en el sitio, además de realizar entrevistas a algunas mujeres practicantes. Dadas las condiciones de salud que se presentaron en 2019 con la pandemia por COVID 19, la metodología fue modificada, presentando la oportunidad de explorar otras alternativas de acercamiento a los grupos. Se trabajó la etnografía virtual en las redes sociales, específicamente con la plataforma Facebook. Para la selección del deporte urbano a analizar, primero se realizó una búsqueda contextual que arrojó los deportes que se practican en las 3 ciudades con la intención de hacer una comparativa. Al encontrarnos con el roller derby el grupo de investigación se percató de que cumplía con las cualidades necesarias para cubrir las metas de la investigación al ser un deporte practicado principalmente por mujeres. La práctica de este deporte permite a las mujeres apropiarse de espacios urbanos que históricamente eran ocupados por hombres. Estos nuevos usos femeninos del espacio, además de buscar la igualdad de derechos, genera un modo particular de apropiación de los espacios.

Palabras clave: Roller derby, Género y Ciudad

Resumen del reporte técnico en inglés (máximo 250 palabras):

This project was a collaboration between Universidad Autonoma de Ciudad Juarez, Universidad Pedagógica Nacional and Universidad de Ibagué. The main objective is based on a finding from a previous investigation where the low participation of women in public space in relation to urban sports was evident. For this reason, a second moment was proposed to investigate and establish the processes of appropriation of public spaces developed by women who practice urban sports in Ciudad Juárez (Mexico), Bogotá (Colombia) and Ibagué (Colombia). The principal idea of the methodology was to observe sports practices, in addition to conducting interviews with some female practitioners. However, health conditions that occurred in 2019 with the COVID 19 pandemic doesn't permit that and the methodology suffered some changes, presenting the opportunity to explore other alternatives for

approaching the groups. Virtual ethnography was worked on social networks, specifically with the Facebook platform. For the selection of the urban sport to be analyzed, a contextual search was first carried out, which yielded the sports that are practiced in the 3 cities with the intention of making a comparison. When we came across roller derby, the research group realized that it met the necessary qualities to get the research goals as it is a sport that is practiced mainly by women. The practice of this sport allows women to appropriate urban spaces that were historically occupied by men. These new female uses of space, in addition to seeking equal rights, generate a particular way of appropriating spaces.

Palabras clave: Roller derby, Gender, City

Usuarios potenciales

Este proyecto es interdisciplinar, interinstitucional e internacional por ello se considera que el alcance de los productos de la investigación es un potencial, los usuarios van desde los investigadores pares pertenecientes a cada una de las tres universidades, la comunidad universitaria en general, y muy de cerca los estudiantes de nuestras almas mater, puesto que cada uno de los investigadores compartirá los hallazgos en diferentes programas y niveles de estudio.

El programa de recreación de la UPN, El programa de arquitectura de la UACJ y el programa de Ciencias políticas de la Universidad de Ibagué son los principales y primeros beneficiados con el conocimiento los hallazgos encontrados en esta investigación.

Reconocimientos (agradecimientos a la institución, estudiantes que colaboraron, instituciones que apoyaron a la realización del proyecto, etc.)

Agradecemos a los tres equipos de roller derby que han aceptado participar del proyecto de Investigación: Equipo Violet Attack en Ibagué, equipo Bone Breakers en Bogotá y equipo Medias Rotas en Ciudad Juárez.

Gracias a la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez por el espacio para continuar este proyecto que surgió en la Universidad Pedagógica Nacional. Particularmente a la Coordinación de Investigación y Posgrado del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte.

Es grato contar con jóvenes investigadoras altamente responsables y comprometidas como lo ha estado en todo momento Sandra Milena Alba Sanabria de la Universidad de Ibagué.

Este proyecto además contó con estudiantes de pregrado que en la modalidad de ayudantía y servicio social apoyaron la parte de recopilación de información, siendo un gran apoyo. Adriana Martínez López y Adriana Lizeth Ramírez Dávila estudiantes de arquitectura de la Universidad Autónoma de Ciudad

Juárez, así como Camila Margarita Gallego estudiante del programa de recreación de la Facultad de Educación Física de la Universidad Pedagógica Nacional.

Gracias al comité de bioética de la UACJ por sus observaciones constructivas para encaminar los alcances de este proyecto, y validar nuestra investigación como una propuesta incapaz de vulnerar ningún precepto de la ética.

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto estableció algunos de los procesos de apropiación de los espacios públicos que desarrollan las mujeres practicantes del deporte roller derby en Bogotá (Colombia), Ibagué (Colombia) y Ciudad Juárez (México). El roller derby es un deporte practicado principalmente por mujeres, en las dos últimas décadas ha tenido un destacado crecimiento tanto en ciudades colombianas como mexicanas, lo que ha significado una apropiación femenina de espacios públicos en las ciudades, espacios que tradicionalmente son ocupados por hombres. Es por ello por lo que parte del reconocimiento hecho en este proyecto de investigación es que los hombres son quienes practican deportes urbanos mayormente, mientras que para la mujer hay otro tipo de deportes más artísticos o practicados en contextos privados.

Si bien es un hecho que los hombres hacen más deportes que las mujeres. No se puede atribuir esto únicamente a factores anatómicos o y fisiológicos. La mayor parte de esa desigualdad se encuentra en factores psicológicos (identidad-autovalores, valores, etc.). Los aspectos sociales influyen en la psicología del individuo, en su forma de sentir, de pensar y de actuar. “En nuestras sociedades, por ejemplo, la niña o el niño corren el riesgo de ser educados según la predestinación social que ya les impone un sistema de actitudes estereotipada socialmente hacia lo masculino y lo femenino” (Le Breton, 2018, p. 98).

El roller derby es un deporte urbano que se practica en colectivo, en competencias de dos equipos, se juega en patines de 4 ruedas, cada equipo integrado por cinco competidoras, una jammer y 4 bloqueadoras. El juego se divide en dos tiempos de 30 minutos, cada tiempo tiene periodos de dos minutos, para que cada jammer intente dar una vuelta completa a la pista ovalada y así anotar puntos a su equipo, mientras las bloqueadoras del equipo contrario intentan impedirlo, mediante el contacto con sus cuerpos. Es de llamar la atención que en algunos países este deporte se practica al interior de recintos destinados para ello, como lo es en Estados Unidos, esto tiene que ver en parte con la economía, pero también con el clima del lugar. Tanto en Ibagué, como en Bogotá y Ciudad Juárez los equipos se hacen de espacios al aire libre, mayormente parques familiares para realizar la práctica.

Así que la práctica deportiva del roller derby de las mujeres en los espacios públicos lleva una carga de género intrínsecamente, pues las mujeres en cada contexto viven, interpretan y se organizan para el deporte de manera auténtica y ello se ve expresado en su corporalidad. Las corporalidades reflejan elementos culturales “el cuerpo es un constructo social, tanto en sus representaciones en el escenario colectivo” (Le Breton, 2018. p. 38), así como también refleja las condiciones del individuo que encarna, este moldea su cuerpo, en base a sus creencias y buscando proyectar una imagen ante los demás, más allá del físico tiene que ver con las poses, gestos, formas de relacionarse, entre otras. Siguiendo a Le Breton (2018):

“Configurado por el contexto social y cultural en que el actor se halla sumergido, el cuerpo es ese vector semántico por medio del cual se construye la evidencia de la relación con el mundo, esto es, no solamente las actividades perceptivas, sino también la expresión de los sentimientos, las etiquetas de los hábitos de interacción, la gestualidad y la mímica, la puesta en escena de la apariencia, los útiles juegos de la seducción, las técnicas del cuerpo, la puesta en forma física, la relación con el sufrimiento y con el dolor, etcétera. La existencia es, en primer lugar, corporal.” (p. 9)

Así pues, el cuerpo es moldeable por las relaciones sociales y la historia individual de cada persona, siendo el cuerpo sujeto de cambios de acuerdo con los deseos del individuo, “en el que se cuentan de manera indirecta las relaciones individuales y sociales, las protestas y los deseos”. (Le Breton, 2018, p. 25). Algunas autoras han planteado que el género remite al modo como el poder toca a los cuerpos (Butler, 2002; Haraway, 1995; Sibilia, 2009). En efecto, existen múltiples maneras como se constituyen las corporalidades en contextos específicos, de las diferentes formas como se crean modelos estéticos y de comportamiento, de la manera como se definen las características de unos y otros, de los atributos que se les otorgan, de los lugares que deben ocupar y de las actividades que deben desarrollar. Es claro que todo este proceso, obedece a dinámicas de creación social y se encuentran atravesadas por la manera como se distribuyen los beneficios y los costos de la actividad humana.

El trabajo de Gandolfi, L., y Reynal, M. (2019) denominado, “*No puedo, tengo Roller Derby*”. *Práctica deportiva y espacio social*, es una investigación de carácter sociológico con una perspectiva metodológica de autoetnografía que tiene su base conceptual en el trabajo de Pierre Bourdieu, sobre la sociología del deporte, esta investigación se propone: establecer las especificidades del Roller Derby como práctica deportiva, analizar el espacio social donde ésta se desarrolla y esbozar algunas particularidades de los modos que el cuerpo adopta, tanto en cada sujeto como en las relaciones que se establecen entre los cuerpos en el marco de la práctica.

Dentro de los elementos más importantes de esta investigación está precisamente su relación entre los modos que el cuerpo adopta en la práctica, es decir, la relación entre las formas estéticas y las identidades:

Por todo esto, se puede afirmar que los cuerpos femeninos del Roller Derby no acuerdan con el ideal atlético instalado y por ser, muchas de las veces, sujetos que adhieren a una cultura alternativa, se encuentra en esos cuerpos el lenguaje que acompaña este concepto, siendo adornado con todo tipo de tatuajes, piercings y cabellos de colores. En esta vía, el deporte tiende a quebrar los estereotipos de género y, de esta manera, la relación con el cuerpo que propicia, aparejada a los valores e identidades aportados por las jugadoras, refuerza la idea de empoderamiento por parte de las jugadoras (Gandolfi, L., y Reynal, M., 2019, p. 8).

Además de mostrar esa relación que existe entre la forma como asumen su cuerpo en la práctica deportiva y su estilo de ser mujer roller derby trasgrediendo los estereotipos de mujeres débiles este documento hace una descripción muy enriquecida del deporte, así como sus estrategias y tácticas de juego, que evidencia como las relaciones que se establecen entre las participantes son de mucha camaradería y confianza llegando a lo que se denomina *derby wife*:

Así como el derby name aporta a la identidad individual de las jugadoras dentro de la pista, estas relaciones o vínculos entre dos jugadoras pueden expresarse en la idea de las “derby wives” (o esposas derby, en castellano), aunque de otra índole ya que no es obligatoria su existencia, pero suelen existir en todos los equipos. De la mano de los golpes y caídas, del empoderamiento físico y del quiebre de los estereotipos de género, el concepto de derby wife viene también a combatir lo heteronormado. [...] Lo que el concepto de derby wife viene a reforzar es la idea de la vulnerabilidad a la que esta práctica puede llegar a conducir y la necesidad constante de creación de alianzas que permitan sobrellevar la dura tarea de poner literalmente el cuerpo para recibir los golpes (Gandolfi, L., y Reynal, M., 2019, p. 10).

Dentro de las conclusiones más importantes que devela esta investigación se subrayan cuatro elementos: “1) las luchas que caracterizan este deporte sea el uso de los cuerpos no atléticos, 2) con una estética que no coincide con la norma de mujer vigente en las sociedades patriarcales, 3) el empoderamiento de la mujer y la administración de su tiempo libre y su dinero para un beneficio exclusivo y 4) la ruptura de las relaciones entre mujeres como están planteadas, el corrimiento de los límites del contacto entre cuerpos femeninos, la sensualidad que el empoderamiento otorga, salpimentada con un cuerpo ajustado, visibilizado, fuerte” (Gandolfi, L., y Reynal, M., 2019, p. 13).

2. PLANTEAMIENTO

- Antecedentes

Este proyecto es la segunda etapa de la investigación “Apropiación del espacio público, la experiencia de los Deportes Urbanos y las Nuevas Tendencias en Bogotá Colombia” presentado en 2018 en la Universidad Pedagógica Nacional. En esta segunda parte se enfocaron los esfuerzos a seguir el rastro de uno de sus hallazgos: La participación de las mujeres de los espacios públicos ligados a la práctica de los deportes urbanos es inferior a la participación masculina. Aun cuando existen algunas infraestructuras diseñadas con enfoque de género para la práctica deportiva en el ejercicio de las prácticas recreo-deportivas parece que existen elementos que llevan a que las mujeres aún queden fuera de del uso de los espacios deportivos, así como de su apropiación.

La primera investigación se desarrolló en Bogotá en el parque La Estación, un espacio público específico y con una infraestructura desarrollada para los colectivos. Durante esta investigación nos dimos cuenta de la poca participación de las mujeres en *el bowl*, por ello se decidió guiar esta segunda parte hacia un trabajo capaz de analizar tanto las particularidades de cada contexto, como los elementos comunes que los atraviesan. Uno de esos elementos, es la invisibilización de las mujeres jóvenes en la práctica de los deportes urbanos, quien de acuerdo con Uribe (2017) ha sido registrado en múltiples trabajos académicos y es evidente en las políticas públicas en las ciudades Latinoamericanas.

En la primera investigación tanto en la revisión bibliográfica como en las visitas de campo, se evidenció que el uso del espacio público sigue siendo más masculino que femenino, con relación al uso de los espacios diseñados para la práctica de deportes urbanos como skateboarding, roller, bmx, parkour, break dance, capoeira, zancos, entre otros, la presencia masculina sigue siendo mayoritaria. Aunque no hay una claridad en las razones por las cuáles las mujeres no se empoderan de los espacios públicos para la práctica deportiva urbana, es evidente que no lo usan en igual medida que los varones. Investigaciones realizadas en campo de los deportes, no específicamente urbanos, tienden a decir que “la mayoría de las mujeres prefieren espacios interiores (centros de fitness, salas de mantenimiento, centros de asociaciones no deportivas que incluyen actividad física, etc.)” (Vilanova y Soler, 2008, p. 30). Confirmándose así que los espacios privados siguen siendo una preferencia para las mujeres.

Por otro lado, de acuerdo con Dueñas (2019) el espacio público permite el encuentro, la mezcla de usos y la convivencia de diversas personas y colectivos. Debiera ser un espacio para la tolerancia, la libre expresión y la apropiación permitiendo a la ciudadanía organizar el tejido urbano. La diversidad de las personas que conviven en el espacio público puede ser cultural, étnico, de edad o género; lo que determina que cada grupo social viva experiencias diferentes a la hora de usar los espacios colectivos. Cuando alguna de estas diferencias implica una desventaja respecto a otros en cuanto al acceso a los recursos, equipamientos, servicios o espacios, esta diferencia se puede transformar en desigualdad.

Es precisamente lo anterior lo que permite la práctica de Roller Derby, ya que al ser mujeres quienes se desenvuelven en él y en estas 3 ciudades lo hacen en espacios no destinados para ello. Lo hacen en canchas de concreto destinadas para otros deportes porque no cuentan con la infraestructura adecuada. Es importante destacar una breve descripción de este deporte y su historia: El término “Roller Derby” nace en Chicago, Estados Unidos en el año 1922 cuando el diario “Chicago Tribune” lo utilizó para describir las carreras de patinaje. Dicha disciplina se convirtió en el ícono popular de la cultura americana, al ser difundida por televisión y radio.

De acuerdo con Sobredo, J., & Malvestiti (2015) la práctica de este deporte comienza como un deporte/espectáculo en 1930, que se desarrolla tanto por hombres como mujeres hasta que, a mediados de los setenta, el modelo de negocio inicial de Roller Derby decayó en su nivel de transmisión y su popularidad. Hacia finales de la década de los setenta, se convoca la primera liga de Roller Derby.

En la década del 2000 se volvieron a organizar en Austin (Texas) y en el 2004 todas las ligas femeninas que se organizaban por el país y fundaron la Women's Flat Track Derby Association (WFTDA), que estableció las normas comunes que debían regir las competiciones de este deporte, muchas otras ligas independientes de todo el mundo han adoptado las normas de la WFTDA, aunque en algunos casos con algunas modificaciones básicas. (García Guerrero, S., 2017, S.P.)

Como lo indican Sobredo y Malvestiti, (2015) la película “Whip It” (Chicas sin freno) estrenada en el 2009 sirve de inspiración para países como Argentina, España, Chile o Colombia y México donde nace esta práctica alternativa.

La versión del deporte sobre pista plana evolucionó a partir del 2001, y ha crecido rápidamente para albergar más de 400 ligas alrededor del mundo. Esto se produjo en gran parte por la facilidad con la que puede montarse una pista plana — puede ser marcada sobre cualquier superficie plana apta para el patinaje, tales como pistas de patinaje, canchas de básquet, estacionamientos e incluso en hangares de aviones. Esto permite que pequeños grupos de personas puedan hacer despegar a estas ligas. El espíritu de “Hágalo usted mismo” guía a este deporte permitiendo que cada liga cree su propia identidad y puedan adaptar sus estructuras para reflejar a las comunidades locales.

En este sentido, coincidentemente, la forma en que usan los espacios las practicantes de Roller Derby en Bogotá, Ibagué y México con la irrupción de la cotidianeidad de los deportes comunes en las canchas planas intrínsecamente tiene que ver con el género. Así, podemos pensar que son las asignaciones culturales las que configuran estereotipos sobre los usos y las maneras en que los sujetos deben apropiarse de los espacios públicos. Puesto que “la mayoría de los deportes son considerados más apropiados para el hombre que para la mujer” (Macías, 1999, p. 305). Si bien, algunas personas conciben que existen deportes o actividades propias para las mujeres, los tiempos han venido cambiando y la sociedad se ha enfrentado a otras formas de organización y roles sociales. Esta

perspectiva, ha permitido la organización de mujeres que han decidido experimentar, atreverse y descubrir nuevas maneras de vivir la ciudad, tal como los casos de estudio que se han seleccionado para esta investigación.

Marco teórico

Parte del derecho a la ciudad es la posibilidad de apropiarse como parte de un colectivo de un espacio residual en la urbe, permitiendo territorialidades y topofilias, no necesariamente ligadas al concepto de estética perfecta y limpia que concibe la planeación urbana, donde todo debe ser ordenado. Esta libertad de vivir el espacio a partir de experiencias individuales que se comparten con el colectivo y viceversa, se gestan únicamente en un espacio público verdadero, donde “todo está permitido” porque el espacio le pertenece a la comunidad.

La recreación es una práctica social y cultural de vital importancia para el desarrollo del potencial humano, el bienestar social y en la calidad de vida de la población. Esta práctica se construye socialmente a través de múltiples manifestaciones de carácter y naturaleza distinta. La recreación busca contribuir a la identidad nacional y el tejido cultural desde aspectos como: lo lúdico, lo festivo, los lenguajes lúdico-creativos y lo contemplativo (Mesa, 1999). En lo individual algunos estudios como los realizados por Cuenca (2004), Osorio (2005), Waichman (2000) establecen sus aportes en lo que han denominado experiencia de ocio. Para Cuenca (2004) esta experiencia “hace parte de la realización del ser humano, es un proceso dinámico, que crea un ámbito de mejora relacionada con el conocimiento, las habilidades y la toma de conciencia respecto de sí mismo y los otros” (p.33). En la comunidad contribuye a fortalecer valores de convivencia pacífica mediante procesos de formación. Para esta investigación, la necesidad de los individuos de recrearse y de hacer uso de espacios urbanos para las prácticas deportivas impulsa el desarrollo de la comunidad.

Resulta interesante pensar que el espacio público y la inclusión son elementos inseparables de la construcción de ciudadanía y legítima la apropiación y reconocimiento de territorios. A su vez, la calidad, distribución y accesibilidad propenden al equilibrio socio-urbano, del que debe velar el estado. El derecho a la ciudad y la convivencia ciudadana en el espacio público están continuamente afectadas y se relacionan con la inclusión por las expresiones simbólicas, recreativas y de disfrute que se brindan en estos escenarios. Si bien, el espacio público como definición es un punto de encuentro y de familiarización y de procesos de sociabilización, se presenta un debilitamiento de estos puesto que se han creado barreras invisibles en los espacios recreativos y de ocio.

Para el caso de la investigación la convivencia en el contexto urbano y específicamente en un espacio construido conlleva a hablar de convivencia ciudadana como: la forma en que los habitantes cohabitan,

en este caso mujeres, en los diferentes espacios públicos de la ciudad. Hablar de convivencia ciudadana, implica también el cómo se llega a ese convivir; pues si bien el espacio público posibilita la vida colectiva ello tiene implicaciones en la forma en la que se pueden realizar consensos con base en las necesidades de las poblaciones que allí se encuentran. Es decir que hay acuerdos que se considerarían dentro de las particularidades de los usuarios del espacio. Estas particularidades no son las mismas para mujeres y hombres.

Pero no se puede negar el hecho de que las ciudades se han vuelto más violentas y los espacios públicos son lugares en donde de manera cada vez más recurrente se ejerce la violencia en contra de las mujeres. Esto evidentemente genera temor a las mujeres de transitar libremente por la ciudad y hacer uso de los espacios públicos, así como de ejercer el derecho al ocio por medio de la práctica de los deportes como parte de las experiencias urbanas y la convivencia pacífica. Este miedo limita los avances que pudieran lograrse en términos de reducir el desigual uso del espacio público por mujeres y hombres. De acuerdo con Román (1998) “El derecho a la ciudad implica construir el espacio público para que cubra las necesidades de hombres y mujeres”.

Los principales planteamientos teóricos de esta investigación abordan la relación identidad-cuerpo-espacio público, desde una mirada histórica, social y cultural, desde una perspectiva de género, favoreciendo reflexiones para comprender el escenario de las prácticas recreativas y deportivas. Lo anterior en la búsqueda democrática, equitativa en la configuración de los espacios urbanos en relación con el deporte del Roller Derby.

La corporeidad femenina en el espacio público

Las prácticas sociales que se realizan en los espacios públicos, como la calle, representan expresiones de relaciones de poder, denotando luchas de poder entre los actores sociales de manera desigual. Las disputas entre los grupos a partir de las funciones sociales de hombres y mujeres delimitan también los espacios en los que las personas realizan determinadas actividades, en horarios y sitios específicos. La forma en que se configura el espacio público obedece a determinadas objetividades masculinas y femeninas, manifestando luchas y tensiones propias de la arena social en la construcción de la identidad masculina. Varios factores entran en juego en las formas de socialización y el acceso a recursos materiales y simbólicos del espacio.

Pensado el lugar como lo público, debiera ser para todos, sin embargo, aunque se espere que no existan restricciones para ninguno (Valcarel, 1997, p.185). Los estudios del espacio urbano desde un enfoque feminista buscan hacer visibles a las mujeres y detectar y analizar las diferencias (no biológicas sino sociales y culturales) entre hombres y mujeres, así como las relaciones de poder entre los géneros, diferencias que se traducen en distintas formas de uso y disfrute de la ciudad de las mujeres y los

varones (Falú, 2009). El encuentro e interacción de hombres y mujeres en los lugares públicos tiene significados y consecuencias diferentes para unos, y otras, dependiendo del contexto social, e histórico que los rodea.

La hipervisibilidad de algunas féminas, ligada a la percepción masculina casi generalizada de que las mujeres que transitan por el espacio público son, de alguna manera, accesibles, se constituye en un obstáculo a la hora de disfrutar en igualdad de condiciones de las comarcas públicas urbanas. Mediante la mirada y el piropo los hombres vulneran los derechos y el espacio de las mujeres. (Cedeño, 2014). Se cita lo anterior para evidenciar lo que sin número de autores afirman, comprueban y es la desigualdad en cuanto al uso del espacio público en cuestión de género. La mujer se ha abierto camino para participar en actividades consideradas propias del hombre.

No significa que la mujer no utilice los espacios públicos urbanos, si no que aún existen barreras para su uso igualitario. (Cedeño, 2014). La diferenciación entre géneros surge como producto de la asignación del espacio público a los hombres y de la marginación de la mujer a los espacios privados o interiores (Folguera, 1982; Loyd, 1975). Alicia Lindón (2009) afirma que en ciertas vertientes de la teoría social cuyo objeto son los contextos reconocidos de la corporeidad, no incluyen el espacial, esto es, que aunque se ha avanzado en la inclusión de la centralidad del cuerpo, el abordarlo como ente espacial trunca la posibilidad de esta inclusión de manera total. Existe un avance importante al introducir la experiencia del sujeto en los estudios sociales, pero al resultar mutilado analíticamente del espacio y la experiencia espacial, el avance resulta insuficiente. Augoyard (1979), Michel Maffesoli (1979), Michel de Certeau (1996), Erving Goffman (1971), Isaac Joseph (1999) han hecho aproximaciones teóricas que contextualizan la corporeidad. Sin embargo, esas aproximaciones dejan de lado matices importantes respecto a la manera cómo los cuerpos se relacionan sin tener en cuenta, aspectos como el género.

El cuerpo es un objeto social, su definición y uso son aprendidos y regulados socialmente por las instituciones de control, por la tradición, por las costumbres y los hábitos (Lamas, 2002, p. 28). Así mientras los varones disfrutan del espacio, apropiándose en toda la extensión de la palabra "(...) las mujeres permanecen encerradas en un cercado invisible (...) que limita el territorio dejado a los movimientos y a los desplazamientos de su cuerpo (mientras que los hombres ocupan más espacio con su cuerpo, sobre todo en los lugares públicos" (Bourdieu, 2000, p. 42). Cedeño (2014) habla de un fracaso del espacio público como lugar de democracia y apertura. Al menos en el caso de las féminas.

Los estudiosos del género exploran la manera como las mujeres y los hombres asumen comportamientos y actitudes diferentes, para relacionarse con y en el espacio. Al mirar la manera como ocurre el proceso de socialización y de la construcción social del género en relación con la especialidad,

los estudios muestran que a las niñas se les motiva para ser menos exploratorias, más temerosas y menos activas físicamente que los niños.

Los estudios sobre la mujer y el espacio dejan ver la marginalidad de la mujer en el espacio público, pero son pocos los encontrados en la literatura científica en los que se explora la experiencia a partir del rol que desempeña cuando ella hace presencia en el espacio público. (Paramo, 2010). El espacio reproduce el orden de valores de una sociedad, las clases sociales, la concepción que se tenga de familia y del papel que juegan las mujeres y los hombres en tal sociedad. Sin duda la relación entre el cuerpo y el espacio, sus manifestaciones y problemas, han encontrado su expresión en la arquitectura y en la planificación urbana de las ciudades (Sennet, 2003). Es posible conjeturar que el espacio público es representado y ocupado de forma particular para distintos roles sociales.

La seguridad en los espacios públicos es un tema central en el uso de estos, tanto para mujeres como para varones, para las mujeres es el factor principal por el que no asisten al espacio, esto habla de serias carencias, no existe garantía para el bienestar de las usuarias, así en la calle, como en otros espacios públicos delimitados se mueven mujeres que literalmente se juegan la vida, sobre todo en ciudades como Ciudad Juárez en donde la violencia contra la mujer es un acontecimiento normalizado. “En cambio, los varones, aunque también viven la inseguridad como un problema en su contexto suelen utilizar con más confianza los espacios”. (Fuentes, 2011, pág. 338)

Vale decir que Feixa (1999) entiende las relaciones de género en las culturas juveniles como un proceso en el que se articulan posiciones y negociaciones estructuralmente diferentes, en otras palabras, hombres y mujeres jóvenes construyen sus perspectivas, propuestas y relaciones desde lugares diferenciados, así, las mujeres jóvenes tradicionalmente han sido consideradas marginales al interior de las culturas juveniles. Pero más que invisibles, Feixa (1999) considera que las mujeres jóvenes cuentan con otras estrategias para negociar sus espacios. Para sustentar esta posición retoma a Garber y McRobbie: “Para estas autoras, la cuestión no es tanto la presencia o ausencia de las mujeres en las culturas juveniles definidas en términos androcéntricos, sino las formas con que interactúan entre ellas y con otros sectores para negociar un espacio propio, articulando formas culturales, respuestas y resistencias específicas” (Feixa, 1999: 90). Se entiende que las formas de expresión recreativa, deportiva y cultural, como los deportes urbanos, son formas de apropiación del espacio, que permiten a las mujeres enfrentar los estereotipos y sesgos culturales construidos sobre lo que debe o no hacer una mujer.

Existen mujeres que se apropian de los espacios para la práctica de los deportes urbanos, al definirlos, compartirlos, vivirlos, esto no remite sólo a la cuestión de la igualdad de derechos, también apunta a reconocer el modo particular como ellas crean sus espacios. Este reconocimiento se suma a la crítica

sobre los trabajos relacionados con las culturas juveniles, que se han centrado en el papel de los hombres y que dejan por fuera los roles desempeñados por las mujeres jóvenes en la construcción del mundo contemporáneo (Clarke, Hall, Jefferson, y Roberts, 2014; De la Torre, 2012; Feixa, 1999, Garcés, 2011; García, 2009; Macdougall, 2008). Se trata de un esfuerzo por reconocer las diferencias, las tensiones y prácticas que las mujeres despliegan en su modo de hacer y hacerse desde la ciudad.

El roller derby y los estudios feministas

La institución del deporte ha acogido a los hombres con más entusiasmo que a las mujeres (Birrell 2000); ha promovido la ideología de que los hombres están hechos "naturalmente" para el deporte, lo que hace a las mujeres "no naturalmente" construidas para el deporte (Whiteside y Hardin 2010).

Existen tres razones con las que esta investigación concuerda y que mencionan Paul y Blank (2015) por las que el roller derby es un acercamiento feminista al estudio de los deportes:

Primero, el roller derby generalmente se ha entendido como la representación de algún tipo de desafío para los establecimientos deportivos convencionales (es decir, masculinos).

La segunda razón por la que el roller derby ha interesado a las académicas feministas es que ha dado oportunidad para estudiar cómo las participantes desafían la supuesta inferioridad social y física de las mujeres.

En tercer lugar, la investigación sobre el derby indica la "seriedad" (Breeze, 2010) con la que los participantes invierten tiempo, dinero y riesgo corporal para jugar y hacer crecer el deporte.

De hecho, el roller derby no solo abre el acceso a puestos de poder a mujeres que pueden carecer de la formación profesional o la experiencia requerida para dirigir organizaciones deportivas existentes, al mismo tiempo, cada miembro tiene voz y voto en cómo se organiza su deporte. Finalmente, dentro de este contexto organizacional, las mujeres y sus esfuerzos cooperativos en el deporte del derby también ofrecen un desafío simbólico a los estereotipos sexistas y contrarrestan la supuesta incapacidad de las mujeres para trabajar juntas (Pavlidis y Fullagar 2013; Donnelly 2014).

En un nivel teórico, las investigadoras feministas han argumentado que las mujeres tienden a adquirir una relación distante y consciente de sí mismas con su cuerpo, en la que se creen "discapacitadas físicamente". con comportamiento corporal, motilidad y espacialidad limitados (Young, 2005, P. 42).

Como se señaló anteriormente, las mujeres a menudo son marginadas dentro de las jerarquías deportivas. Pero el derby permite a las participantes femeninas crear y controlar las estructuras formales de acceso y juego. De acuerdo con Travis Castor (2012, P. 26) y Paul y Blank (2015) el rápido crecimiento del roller derby femenino, de una liga en 2001 a más de 300 en la actualidad en Estados Unidos, ha trascendido fronteras y dado como resultado mujeres que con su esfuerzo han creado ligas en sus propias ciudades en Latinoamérica con condiciones completamente desfavorables. La mayoría de las ligas son propiedad y están operadas por los participantes, esto es significativo porque las organizaciones deportivas han sido históricamente controladas por los hombres. Como deporte creado

por y para mujeres, el roller derby es un caso interesante porque proporciona una alternativa al deporte dominado por hombres.

El Roller derby crea oportunidades para que las mujeres se expresen en un contexto que valora la fuerza y el contacto físico. El Roller derby intenta reunir lo que históricamente ha sido una cultura deportiva masculina, privilegiando cuerpos fuertes y en forma y dura competencia, con una cultura feminizada, donde el arte, el vestuario y la música son tanto una parte del juego como las reglas (Finley, 2010; Mabe, 2008; Storms, 2010). Para explicar el deporte brevemente, el roller derby es un deporte de equipo jugado en patines, con cinco personas por equipo. El objetivo del juego es sumar puntos contra el equipo contrario. es un contacto deporte, aunque fuertemente regido por normas que sirven para paliar lesiones graves. En todo el mundo hay un estimado de 1.440 ligas (O Ninetails, 2013). Hay múltiples significados evidentes en la participación en el roller derby; por para unos es orgullo el deporte de competición y para otros es un espacio de ocio para “jugar” con género e identidad sexual. Wearing (1998, p. 145) afirma:

Desde una perspectiva feminista posestructural, se explora la cuestión de cómo se negocian las relaciones de poder “sentidas” entre las mujeres en el roller derby a medida que se juegan tanto el ocio como las identidades de género. El poder se observa como relacional, donde La “resistencia” es posible desde una “multiplicidad de sitios como el cuerpo, el discurso, el saber, el subjetividad y sexualidad”

Los múltiples significados de la participación invitan a los académicos a pensar de manera diferente sobre las relaciones sociales y los afectos que se producen a través de nuevas culturas del ocio. Sin embargo, las lecturas singulares de roller derby como práctica de ocio que “resiste” a las culturas deportivas masculinas, o proporciona una cultura “alternativa” que está libre de relaciones de poder, son algo limitados en su alcance teórico. Por eso, la teoría feminista esta presente en nuestro análisis empírico de las construcciones en esta parte teórica del roller derby para identificar la complejidad de las identidades de roller derby de las mujeres y experiencias. Aunque debemos decir que para poder visibilizar estas tensiones es necesario el contacto cara a cara con las practicantes y ha sido complejo el hallar estas formas de enfrentamiento en las imágenes, lo que si hemos encontrado es lo que refieren las autoras como empoderamiento y de alguna forma esto reivindica las prácticas y el lugar de la mujer en los deportes urbanos y su presencia en el espacio público.

3. METODOLOGÍA

El desarrollo metodológico de este trabajo estuvo guiado principalmente por la etnografía virtual ante la imposibilidad de realizar acercamientos presenciales a cuenta de las restricciones impuestas a raíz del COVID 19.

En la búsqueda de trabajos similares en Latinoamérica con respecto al roller derby, no encontramos literatura que pudiera servir de caso análogo, por lo que optamos por seguir la línea inicial que nos trazamos con experiencias previas de investigación. Así hicimos una entrada inicial al campo (de dos o

tres visitas) después de obtener el permiso de la capitana del equipo para ir a la cancha y observar. Observar brevemente a las atletas en la práctica y en los escenarios de juego proporcionó datos valiosos sobre la naturaleza del juego, el uso del espacio y sobre todo generar un vínculo de confianza que nos permitiera acceder a sus redes virtuales.

En estos breves ejercicios de observación las interacciones con el equipo fueron a distancia. Una investigación realizada en Estados Unidos por Paul y Blank (2015) en la universidad de Washburn muestra un similar desarrollo de la observación en su investigación y valida la pertinencia de nuestro trabajo, aunque ellos siguieron la línea que inicialmente planteamos, la de las entrevistas y la observación por un tiempo largo. Respecto a su experiencia de observación Paul y Blank (2015, Pp.) afirman “Permanecemos bastante discretos y nuestras vocalizaciones eran comentarios simples, pero sinceros, alentadores por su arduo trabajo, gastos físicos y juego en equipo. Nosotros intentamos crear una presencia de apoyo, porque sabíamos que estas impresiones iniciales serían cruciales para el éxito del proyecto de investigación”

Nuestro equipo de investigación estaba compuesto mayormente por mujeres, desde las Doctoras, hasta las asistentes de investigación, el único hombre es el Dr. Uribe, partiendo con la creencia de que su género influiría en el acceso y la relación, el contacto lo realizó siempre su asistente. Nos guiamos por las perspicaces sugerencias de Paul y Blank (2015) puesto que las académicas feministas han observado las formas en que el género puede desafiar o facilitar la entrada (Mazzei y O'Brien, 2009). De hecho, la investigación sugiere que la alineación del género del investigador con el de informantes tiene efectos bastante deterministas para obtener acceso y establecer una relación (Lofland, 1971 & Adams, 1999). Ello fue una estrategia exitosa, ya que las practicantes del derby se mostraron más abiertas a hablar con mujeres, algo sobre la importancia de la edad en la comunicación efectiva que valdría la pena explorar es que la única autora que mantuvo contacto fue la Dra. Chávez, en los otros dos casos fueron estudiantes. En el caso de la Doctora la comunicación fue distinta, más formal y de menos confianza, no así con las jóvenes Camila y Sandra, quienes inclusive fueron invitadas a formar parte de los equipos. Vale la pena tomar este dato para una futura investigación y seguir la línea de que sean jóvenes mujeres quienes realicen los acercamientos guiados por los investigadores.

Una vez se obtuvo el consentimiento firmado por las capitanas para acceder a las páginas de libre acceso de los equipos, el trabajo fuerte se basó en el análisis de fotografías y discursos de la red social Facebook de los equipos: Violet attack, Bone breakers y Medias rotas de las respectivas ciudades. Para seleccionar estos equipos la premisa inicial fue que estuvieran activas, ya que por la pandemia varios de los colectivos habían dejado la práctica. Una vez localizados los equipos se optó por trabajar con los que tenían mayor actividad en sus redes, para así contar con material suficiente para el ejercicio metodológico.

Con respecto al uso de la etnografía virtual, partamos de que existen variadas interpretaciones del fenómeno de las nuevas tecnologías de la comunicación, de hecho, en los últimos años se han realizado infinidad de investigaciones y publicado nuevas teorías, acerca de su impacto, uso y desarrollo. En “Etnografía virtual” Christine Hine (2004) opta por explorar la realidad online para aproximarse y confrontar estas perspectivas, ya no como teórico alejado del objeto de estudio, sino como investigador participante. De ahí su convicción en torno al uso de una nueva etnografía como método de abordaje a Internet. Al reunir Hine en su libro las herramientas y evidencias necesarias para un análisis exhaustivo de Internet como hecho social, ampliamente construido y dotado de sentido por sus usuarios hemos tomado de ahí las bases para construir la herramienta metodológica, misma que se fue formando a partir de las decisiones que tomábamos en la idea de seguir una interpretación lo menos segada posible. Por ello fue importante el conocimiento del contexto que cada uno tiene de la ciudad en que vive. Antes de empezar con el trabajo metodológico recibimos una capacitación de una investigadora Sofia Moreno en abril del 2021, ella trabaja con imágenes y narrativa y nos mostró su trabajo “Memoria, Proyecto Me Myself and I”, esto nos dio una pauta para saber como guiar la recopilación y selección de imágenes y sobre todo la lectura de las narrativas sobre ellas.

La búsqueda de las imágenes se realizó en relación con tres ejes analíticos planteados en la investigación: cuerpo, identidad y espacio público (previamente desarrollados estos conceptos por cada uno de los investigadores en una indagación bibliográfica. Se buscó identificar:

- 1) Las características corporales de la práctica deportiva en expresiones de mujer fuerte mezclada con un ideal de belleza
- 2) Una identidad colectiva que determinan formas de ser mujer roller derby
- 3) La existencia de prácticas corporales que posicionan el deporte, como estéticas disidentes a la ideal de cuerpo atlético
- 5) Expresiones corporales que evidencian la rudeza del deporte (golpes, caídas, moretones)
- 6) La infraestructura deportiva para la práctica apropiada de este deporte en las tres ciudades de estudio, en general los espacios donde se practica resultan ser espacios improvisados, lo que genera disputas y tensiones con otros actores deportivos.

La parte del trabajo en la selección, interpretación y análisis de las imágenes fue la que más tiempo tomó, ya que hubo varios ajustes en la forma de construir los resultados. Esto dado la diferencia de intereses y experiencia de los investigadores, una arquitecta interesada en el espacio público, un antropólogo interesado en las formas de producción del espacio y una educadora en recreación con miras hacia las prácticas y el ocio. Esto no fue una desventaja, si no por el contrario enriqueció las posibilidades de mirar el mismo fenómeno con distintos ojos.

La metodología de análisis buscó construir el discurso a partir de las fotografías y los textos que acompañan las imágenes encontradas en las redes sociales de los tres equipos de roller derby, cada uno perteneciente. En cuanto al principal objetivo del análisis del discurso, según Van Dijk, (1990):

[...] consiste en producir descripciones explícitas y sistemáticas de unidades del uso del lenguaje al que hemos denominado discurso. Estas descripciones tienen dos dimensiones principales a las que podemos denominar simplemente textual y contextual. Las dimensiones textuales dan cuenta de las estructuras del discurso en diferentes niveles de descripción. Las dimensiones contextuales relacionan estas descripciones estructurales con diferentes propiedades del contexto, como los procesos cognitivos y las representaciones o factores socioculturales” (p. 45).

Pero para el caso de “los relatos o las conversaciones tienen modelos de organización totalizadora” (Van Dijk, 1990, p.48), ello complejiza mucho más el trabajo de la jerarquización, de hecho, en todos los textos no fue posible realizarlo. Sin embargo, una vez realizada la reducción en esquemas o superestructuras para determinar el tema central de cada párrafo, se procedió a intentar la jerarquización, según su nivel de importancia o su condicionamiento para el entendimiento, la explicación de cierto tema es posibilitó la comprensión del siguiente. Así una oración explica, corrige, o contrasta a la anterior y esto genera una interpretación. Así pues, en general la estrategia básica y global del análisis del discurso que se siguió fue “verificar primero la información de alto nivel de cada categoría/tema” omitiendo los detalles y dejando la información general y luego seguir con la información de nivel más bajo de cada categoría/tema. (Van Dijk, 1990, p. 88).

Para la aplicación de este análisis discursivo, montado desde la virtualidad, se inició la búsqueda de los discursos a través de las redes sociales de los equipos femeninos de las tres ciudades de estudio: Bogotá e Ibagué en Colombia y Ciudad Juárez en México. Por cantidad de publicaciones y constancia de estas, se seleccionó los equipos femeninos, Bone Breakers de la ciudad de Bogotá, el equipo Violet Attack de Ibagué y el equipo Medias Rotas de ciudad Juárez. Se revisaron sus cuentas de Facebook e Instagram y se decidió trabajar con *Facebook*, porque era la red con mayor cantidad de fotografías y publicaciones. Para el caso de Violet Attack su cuenta de Facebook **Roller Derby Ibagué Violet Attack** tiene aproximadamente 955 fotos y 1.555 amigos. El equipo Bone Breaker en su Facebook **Bogotá Bone Breakers Roller Derby** tiene un aproximado total de 6.911 fotos. El equipo Medias Rotas en su Facebook **Medias Rotas Roller Derby Ciudad Juárez** tiene 832 fotografías.

En los Facebook *de cada equipo*, se tuvo en cuenta sólo las fotografías subidas por el equipo, es decir no se tuvo en cuenta las fotografías de otros actores en las que etiquetan el Facebook y los criterios para seleccionar las imágenes a analizar fueron:

- Imágenes con descripción propia y en lo posible las descripciones más largas, pues este era el principal insumo para aplicar el análisis discursivo y comprender la fotografía, desde lo que ellas

quieren contar al público. Algunas fotografías con mensaje deportivo se descartaron por no tener descripción.

- Imágenes vinculadas con el deporte (hacen referencia al deporte, ya sea desde el colectivo o las participantes individuales).
- En lo posible imágenes con buena resolución, en caso de tener que escoger entre dos o más imágenes por tratarse de imágenes con contenido similar, se seleccionó la de mejor resolución.

Se revisó el total de fotografías cargadas en el Facebook y se separaron por año, con la intención de identificar variaciones en el discurso a través de los años. Las fotografías de cada año se agruparon en subconjuntos según el mensaje que comunica la fotografía, por ejemplo: felicitación por cumpleaños, convocatoria al equipo, frases motivacionales, participación en X torneo, entre otros. Pues siguiendo la estructuración para analizar el discurso hecha por Van Dijk, es necesario identificar cual es la intención del mensaje, y esto depende de quien lo emite y hacia qué público se dirige (Van Dijk, T. 1990).

De cada subgrupo se seleccionó entre 1 a 3 imágenes, con la intención de aplicar reducción al mensaje y seleccionar la muestra que representara un grupo más amplio y homogéneo, y así encontrar regularidades en el discurso. Sin embargo, en caso de que apareciera una fotografía con un mensaje único pero que aludiera al tema de la investigación, se escogió con el objetivo de encontrar también las irregularidades en el mensaje que desea transmitir el equipo.

En cuanto al contenido de la fotografía, la muestra seleccionada alude principalmente a tres dimensiones seleccionadas previamente por los investigadores, como los temas centrales a investigar: *Cuerpo*, *identidad* y *espacio público*. Aunque no se puede considerar esta muestra como estadísticamente representativa, a través de ella es posible dar cuenta de la manera como el equipo construye y ofrece en su página grupal una idea propia de identidad, de cuerpo y de espacio público. Con base a la dimensión *Cuerpo* se procedió a la selección de las fotografías que se consideraron más representativas en cuanto a calidad de la imagen, poses más repetitivas y no convencionales, exhibición de maquillaje, tatuajes, contacto físico, uniformes y vestuario.

Para la dimensión de *Identidad* se tuvo en cuenta fotografías, que expresan admiración hacia grupos musicales, otros equipos de roller derby, tanto nacionales como internacionales, su historia y crecimiento del equipo a través de todas las competencias en las que han participado, torneos y demás. La dimensión *Espacio Público* tuvo en cuenta en qué lugares deportivos toman sus fotografías en la ciudad y lugares recurrentes fuera de la misma, la calidad de estos espacios, prácticas cotidianas para posicionarse de esos espacios durante sus entrenamientos, como exhiben su deporte en estos lugares públicos.

Se seleccionaron las fotografías desde el año 2012 hasta el 2021 para el caso de los equipos Medias Rotas y Violet Attack y para el caso del equipo Bone Breakers desde el 2010, pues estos con los respectivos años de creación de cada equipo y desde entonces la creación de sus redes sociales, posteriormente cada fotografía seleccionada se fue describiendo y realizando una interpretación, que es lo que se consideraba transmite la imagen y la descripción que la acompaña. Esto se realizó con base a un instrumento previamente diseñado, junto con otros datos como enlace de consulta, fecha y asignación de un código a la imagen, con la intención de posteriormente encontrar categorías conjuntas en varias imágenes, teniendo en cuenta elementos recurrentes o repetitivos. Posteriormente se procedió a agruparlas según los códigos asignados para analizar qué es lo que deseaban proyectar y cuál es el mensaje de la fotografía, la idea de la categorización es que respondiera a los tres ejes analíticos planteados: cuerpo, identidad y espacio público. En cuanto a las posibilidades y límites de esta selección, la muestra solo busca dar cuenta de tres ideas delimitadas por la investigación que es la exposición de las ideas de cuerpo, identidad y espacio público. Así que la muestra puede no contemplar otras prácticas e imaginarios de las participantes que no son objeto de estudio en la investigación.

Otro límite de la muestra es que no da cuenta estrictamente de cuál fue el mensaje que se transmitió anualmente, pues si en un año hay varias fotografías de un subgrupo, pero las imágenes con ese mismo mensaje se consideraron más representativas en otros años, estas se descartan por no agregar elementos nuevos a la muestra. Así mismo, es importante aclarar que algunas de las imágenes seleccionadas tienen comentarios y *likes* del público que sigue el Facebook, aunque este no fue el criterio de selección, por ello estos comentarios no hacen parte del análisis.

Este trabajo se basó en las descripciones de las fotografías buscando que el discurso a analizar fuera el escrito directamente por el equipo. Sin embargo, reconocemos que en el ejercicio mismo de escogencia de una fotografía en un subgrupo que se considera transmiten el mismo mensaje, esta implica varias ideas que prioriza el investigador. Como parte del resultado final del análisis del discurso y la fotografía se compartieron y contrastaron los análisis que realizaron los investigadores entre cada una de las ciudades. Encontrando ideas conjuntas que consideramos son expresiones auténticas del deporte para posicionar socialmente el deporte en cada contexto: celebración de cumpleaños, familiaridad dentro del equipo que denota entretenimiento e invita a los espectadores a vincularse al equipo, aceptación a todos los tipos de cuerpos y más que competencia hablar de integración entre equipos. Desarrollo de actividades para conseguir recursos económicos y asistir a torneos. Entre otras actividades que hacen parte de la cultura deportiva del roller derby.

4. RESULTADOS

Parte del ejercicio analítico a las fotografías de los equipos femeninos de roller derby: Violet Attack en Ibagué, Bone Breaker en Bogotá y Medias Rotas en Ciudad Juárez, reflejan varias dimensiones

compartidas y otras particulares de cada contexto, pues las mujeres en cada contexto viven, interpretan y se organizan para el deporte de manera auténtica y ello se ve expresado en su corporalidad. Las corporalidades reflejan elementos culturales “el cuerpo es un constructo social, tanto en sus representaciones en el escenario colectivo” (Le Breton, 2018. p. 38), así como también refleja las condiciones del individuo que encarna, este moldea su cuerpo, en base a sus creencias y buscando proyectar una imagen ante los demás, más allá del físico tiene que ver con las poses, gestos, formas de relacionarse, entre otras.

[...] La apariencia corporal responde a una puesta en escena por parte del actor que tiene que ver con la manera de presentarse y de representarse a sí mismo. Incluye la vestimenta, la forma de peinarse y de acicalarse la cara, de cuidar del cuerpo, etc., es decir, es una forma cotidiana de ponerse socialmente en juego, según las circunstancias, a través de una forma de mostrarse, de un estilo de presentarse” (Le Breton, 2018, p. 25).

Como dimensiones generales identificadas en los tres equipos: Existe una intención de expresar autonomía, empoderamiento y una idea repetida que es la combinación entre fuerza y belleza en sus cuerpos. “El cuerpo descubierto y empoderado” fue un tema que surgió después de la observación de las imágenes de las mujeres junto con las descripciones que permitía una conexión con el poder de sus cuerpos, evidenciando el rechazo de las nociones de que las mujeres son débiles por naturaleza. Por supuesto, nuestras observaciones revelaron que su participación en el deporte aumenta su confianza en general. En otras palabras, el juego del derby, de acuerdo con Merleau-Ponty, fomentó una experiencia corporal de “yo puedo” en lugar de “no puedo” (2003, Pp. 159).

Se consideró que las redes sociales de los equipos son espacios virtuales que les ha ayudado a posicionar elementos en cuanto a la identidad que desean proyectar en sus espectadores. La idea de fuerza a la que refieren es resultado de una serie de tensiones al posicionar el deporte, así que las mujeres para innovar en el deporte, para acceder a los escenarios deportivos existentes han mostrado un lado fuerte. Esta idea de mujer fuerte se mezcla con la de mujer bella y arriesgada, una mujer que además de fuerte es bella y que su belleza lo forja el carácter disidente a lo femenino como delicado y débil, justamente porque el ejercicio deportivo les implica superar gran cantidad de caídas y golpes en sus cuerpos.

El roller derby es practicado por mujeres de clase media, con un nivel educativo medio, mayormente es público juvenil, es recurrente el uso de expresiones corporales como tatuajes, maquillaje y cabellos de colores. Estos detalles corporales constituyen nuevas expresiones sociales que reclaman visibilidad, junto con practicas auténticas del juego, que las diferencias de otros deportes, como hacer partidos navideños, consistente en realizar entrenamientos con la túnica de navidad y partidos de Halloween, que es similar, pero con disfraces, celebrar cumpleaños en el lugar de entrenamientos. Son prácticas que

muestran que detrás del deporte hay muchas más actividades, a la vez que se genera amistad en el equipo. Así mismo, hay una autenticidad en cuanto se impulsa el deporte de una manera inclusiva a todo tipo de público, hay una idea de amistad más que una rivalidad entre los equipos de roller derby de la ciudad y del país; e inclusiva a todo tipo de cuerpos femeninos, sean o no atléticos, rompiendo con los cánones estéticos de los cuerpos atléticos para la práctica del deporte. En la siguiente noticia del equipo Violet Attack realizada en el 2015, una de las deportistas dice: “Aquí se valen todo tipo de cuerpos, géneros, ideas, edades, sexualidades o estéticas, no importa si es grande o pequeño, gordita o flaca, lo que importa es la actitud y las ganas de entrenar” (A la luz pública, 2015).

La unión de las jugadoras denota una idea de familiaridad que trasciende a la amistad entre las integrantes y ello también está relacionado con que el roller derby es un estilo de vida, del que hacen parte el esfuerzo, como algo que las caracteriza, se denota el desarrollo de habilidades deportivas, para invitar a nuevas integrantes a ser parte del equipo.

El roller derby es un deporte influenciado por los nuevos feminismos, se trata de un deporte abierto para cualquier persona, no exige conocimientos previos, incluso si no se sabe patinar las mismas integrantes del equipo enseñan esta práctica. Se trata, entonces, de crear un espacio incluyente con las mujeres y los hombres, para el caso del equipo Violet Attack afirman tener una variante masculina que es el equipo *“Bastardos sin Gloria”*.

La presencia de la mujer en el espacio público obedece a una necesidad en las tres ciudades, por ello cuando unas mujeres se atreven a “invadir” el espacio de los hombres, están generando nuevas y propias interpretaciones del mundo, y con ello tensiones, pues se trata de un nuevo actor, con prácticas auténticas e innovadoras de hacer y hacerse desde la ciudad, prácticas que han permitido posicionar el deporte desconocido en gran parte del contexto.

En la práctica del roller derby, el cuerpo femenino está exhibido por la naturaleza del uniforme ajustado al cuerpo, exigencia necesaria para ajustar los equipos de protección al cuerpo, poder sentir los contactos corporales de las demás jugadoras, así como evitar que las demás se sujeten de sus prendas. “En pocas palabras, las jugadoras de Roller Derby utilizan poca ropa, revelando su corporalidad” (Gandolfi y Reynal, 2019, p. 7) y estas acciones implican una reivindicación en cuanto al empoderamiento de la cancha, del cuerpo femenino y de los horarios para la práctica deportiva, que son nocturnos.

Parte del ejercicio identitario y práctica auténtica del deporte es también la escogencia de los *derby name*, consistente en que “cada jugadora elige un nombre de fantasía, creando un álgter ego deportivo que la representará y que lleva estampado en su uniforme, junto con su número, el cual también es elegido por la jugadora” (Gandolfi y Reynal, 2019, p. 9), generalmente destacando alguna cualidad

personal o el de algún personaje que se admire, o lo que la participante desee, con la única condición de que no se repita pues existe un listado mundial de *derby name*.

El deporte en las tres ciudades de estudio es practicado por mujeres, con múltiples roles diarios, es decir, son estudiantes, trabajadoras, madres cabeza de hogar, y demás actividades más allá de deportistas. Ello implica que los horarios de sus entrenamientos generalmente son en horas de la noche, cuando las actividades diarias terminan, y la práctica en esa hora es conflictiva con los demás públicos que están en su hora de esparcimiento, pues es el tradicional momento de integración social que se da en las canchas o el parque como espacio para socializar. En este horario demás habitantes de la ciudad desean recrearse con deportes como el fútbol, deporte muy común y ha creado ciertas territorialidades, así como el roller derby lo desea hacer en sus lugares de entrenamiento.

El roller derby en las tres ciudades se practica en canchas que, aunque lisas y en buenas condiciones, no están diseñadas propiamente para este deporte, deben trazar las líneas de la cancha ovalada con una tiza. Para el caso de Ibagué se practica en canchas de microfútbol debido a la inexistencia de espacios para este deporte en específico, en la ciudad existen dos pistas de patinaje en el Parque Deportivo y en el Mega Parque Santa Rita, ambos inaugurados en el año 2019, pistas que no permanecen abiertos al público para entrenamientos. En el caso de Ciudad Juárez se practica en el parque de La Familia, en una cancha de concreto diseñada para basket ball, que además se usa para volleyball, anteriormente el equipo hacia la práctica en otra zona, pero como ellas manifestaron se movieron porque no había iluminación y les daba inseguridad estar ahí. Bone Breakers cuenta con dos escenarios en la ciudad de Bogotá, Parque Nacional y El Polo, en estos dos espacios se cuenta con piso liso que facilita la práctica de patinaje. Los dos escenarios son compartidos con otras modalidades deportivas, los horarios de prácticas son los fines de semana en la mañana en el Parque Nacional y entre semana en horas de la noche en el Polo.

Desde el 2012 en Colombia se hacen torneos nacionales y regionales anuales de roller derby, para el caso de Violet Attack y Bone Breakers han participado en diversas competencias, de estas participaciones y logros se dan cuenta en las publicaciones y fotografías de la red social, como memoria de la trayectoria de cada equipo. Así como la participación en boot camps, que son espacios de entrenamiento con otros equipos de roller derby para compartir conocimientos.

En el caso de Ciudad Juárez el deporte esta registrado en la página del municipio, pero no contiene información sobre torneos. Aunque gracias a alguna información que la capitana del equipo Medias Rotas proporcionó sabemos que han participado en torneos tanto nacionales como internacionales, y que cuentan con jammers con reconocimiento nacional.

5. CONCLUSIONES

Este estudio que se realizó en tres ciudades con características distintas (políticas, geográficas, económicas, climáticas, culturales, sociales) sin embargo, busca establecer como objeto de estudio en común, el sentido en el que las mujeres practicantes de deportes urbanos, en este caso roller derby, construyen significados de su mundo y cómo, a partir de esas significaciones, establecen relaciones con los otros. Una vez revisadas la página de Facebook los equipo de roller derby en las tres ciudades, fue posible establecer principalmente tres narrativas digitales, entendiéndose por este último una forma de contar historias a través del tiempo, el seguimiento a las fotografías que suben los equipos desde hace doce años aproximadamente que tiene su página en Facebook, denotan como:

[...] en una sociedad mediada por el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, los discursos audiovisuales juegan un papel preponderante en la construcción de la identidad y los imaginarios de los sujetos, ya que tecnologías como el cine, la televisión, la radio y otros medios de comunicación, constituyen representaciones culturales, debido a que no solo entretienen e informan, sino que educan a las audiencias (Echeverry, 2011 p. 15).

En este caso las fotografías de los equipos de roller derby denotan una transformación a lo largo de su trayectoria, las narrativas que se construyen muestran como las jugadoras quieren comunicar su ambiente deportivo, sus maneras de entender el mundo y los desafíos que implica su práctica deportiva. El roller derby es uno de los deportes que difunde su práctica en gran medida por su página en Facebook. Así las fotografías se van construyendo formas de contar historias sobre la manera en que las deportistas se relacionan con su práctica, entre ellas y con sus seguidores.

En el análisis realizado al roller derby se puede dar cuenta de aspectos particulares, como son: 1) Practicado por mujeres de edades diversas 2) Práctica de contacto fuerte 3) No tienen liga sino federación en Estados Unidos 4) Es un deporte autogestionado 5) su difusión se realiza por redes sociales 6) No tienen escenarios de práctica propios. Estos seis aspectos, se convirtieron en elementos determinantes para hacer seguimiento para comprender cómo se ha configurado esta práctica en cada una de las ciudades estudiadas. Se resalta la autogestión que realizan estas mujeres deportistas, en muchas ocasiones para financiar la carencia de espacios deportivos. La autofinanciación, es una práctica transversal en todos los equipos, algunas de las actividades realizadas que se evidencian en las fotografías son: venta de cupcakes, cocteles, jelly shots, vasos estampados con símbolos del equipo, venta de ropa o también se recogen fondos mediante la rifa de premios dados por empresas, la consecución de estos recursos les permite participar en torneos fuera de su ciudad,

Metodológicamente ha sido un desafío importante desarrollar la etnografía virtual como herramienta para obtener la información, en este sentido, el trabajo ha planteado como las redes sociales se convierten hoy en un espacio público que permite el acceso a la información y configura otras maneras de vivir y asumir el mundo. Las redes sociales como espacio público ganan mucha afluencia de personas por el crecimiento del uso de plataformas digitales y ello, se constituye en un lugar de deseo por los equipos,

en este espacio digital el colectivo muestra cómo quiere ser visto y selecciona los aspectos que desea visibilizar. Así mismo, la red social oculta aspectos que los equipos no desean mostrar, en tanto, el público receptor del contenido (seguidores), empieza a interiorizar y generar reacciones comunicativas en la medida que el contenido que suben las jugadoras alimenta su deseo, por tanto, aprueba o desaprueba con lenguajes figurativos como like o emoticones. Las puestas en escena femeninas en el registradas en la red social, es decir que el Facebook sirve como estrategia de empoderamiento y naturalización de las prácticas deportivas, pero a su vez construyen imágenes e imaginarios de lo que es ser mujer roller derby hoy. Aún es mucha la masa documental seleccionada que queda por analizar y ampliar los resultados aquí expuestos, por tanto, el grupo de investigación considera importante y urgente tener un segundo proyecto que permita profundizar en estos primeros hallazgos y avanzar en la comprensión lo que representa este deporte para las mujeres roller derby de las tres ciudades estudiadas.

Esperamos que este ejercicio investigativo contribuya en la visibilización de este deporte que día a día crece más tanto en Colombia, como en México y se apropia de espacios públicos tradicionalmente destinados para el uso masculino.

REFERENCIAS (bibliografía).

- A la luz pública. (19 de octubre de 2015). Roller derby toma fuerza en Ibagué. Link: <https://www.alaluzpublica.com/roller-derby-toma-fuerza-en-ibague/>
- Augoyard, J. F. (1979) *Pas à pas. Essai sur cheminent quotidien en milieu urban*, Paris: Éditions du Seuil.
- Birrell, S. (1988) "Discourses on the Gender/Sport Relationship: From Women in Sport to Gender Relations." *Exercise and Sport Sciences Review* 16 Pp.459–502
- Breeze, M. (2010). "There's No Balls in Derby: Roller Derby as a Unique Gendered Sports Context." *The International Journal of Sport and Society* 1 (3). Pp. 121–33
- Butler, J. (2002). *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del «sexo»*. Buenos Aires: Paidós.
- Clarke, J., Hall, S., Jefferson, T. y Roberts, B. (2014). Subculturas, culturas y clase. En Stuart, H. y Jefferson, T. (Eds.), *Rituales de resistencia. Subculturas juveniles en la Gran Bretaña de postguerra*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Cedeño, M. (2014) *El cuerpo femenino en el espacio público urbano*. Centre d'Estudis de L'Hospitalet. Av. Josep Tarradellas i Joan, 44.
- Cuenca, M. (2004). *Pedagogía del ocio: modelos y propuestas*. Universidad de Deusto, Bilbao.
- De Certeau, M. (1996) *La invención de lo cotidiano*, vol. I: Artes de hacer, México: Universidad Iberoamericana, 1996.
- De la Torre, A. (2012). *¡Ush, estas nenas hablan como manes!: una aproximación etnográfica a las relaciones de género en la escena del rock transgresivo en Bogotá*. Bogotá: Universidad del Rosario.

- Donnelly, M. (2014). *Drinking with the Derby Girls: Exploring the Hidden Ethnography in Research of Women's Flat Track Roller Derby*. *International Review for the Sociology of Sport* 49 (3/4), Pp. 346–66.
- Dueñas, Natalia (2019) UNA MIRADA AL ESPACIO PÚBLICO DESDE EL GÉNERO BARRIO DE BON PASTOR, Trabajo final para la obtención del título de Máster en Diseño Urbano: Arte, ciudad y sociedad. Universitat de Barcelona.
- Echeverry, A. (2011). Narrativas digitales: el arte de la narración en la cibercultura. Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Estudios Literarios. Universidad Javeriana.
- Falú, A. (diciembre, 2014) El derecho de las mujeres a la ciudad, *Revista Vivienda y Ciudad*. Vol. 1. ISSN 2422-670X pp. 10-28 Consultado el 24 de agosto de 2018 en file:///C:/Users/user/Downloads/9538-26981-3-PB.pdf
- Feixa, C. (1999). *De jóvenes, bandas y tribus. Antropología de la Juventud*. Barcelona: Ariel.
- Fuentes, C., Cervera L., y Monárrez J., (2011) Espacio público y género en Ciudad Juárez Chihuahua: Accesibilidad, Sociabilidad, participación y seguridad.
- Folguera, P. (1982). La presión del espacio urbano sobre la actividad de la mujer: espacio interior y exterior. *Estudios Territoriales*, 5, 107-124.
- Gandolfi, L. & Reynal, M. J. (2019). No puedo, tengo Roller Derby. Práctica deportiva y espacio social. 13o Congreso Argentino y 8o Latinoamericano de Educación Física y Ciencias.
- Garcés, A. (2011). Culturas juveniles en tono de mujer. Hip hop en Medellín-Colombia. *Revista De Estudios Sociales - Universidad De Los Andes*, (39), 42-54.
- García, A. (2009). Tacones y siliconas, hormonas y otras críticas al sistema sexo/género. Feminismos y experiencias de transexuales y travestis. *Revista colombiana de antropología*, 45(1), 119-146.
- Goffman, E. (1979) *Relaciones en público*. Madrid: Alianza.
- González A, González C. (2010) Educación física desde la corporeidad y la motricidad. *Hacia la Promoción de la Salud* 15(2): 173-187.
- Goytre, E & González, P (s. p.) Aproximación a la relación entre género y espacio público: El caso de la plaza de España en Madrid. Recurso recuperado el 25 de agosto de 2018 de <https://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/5656.pdf>
- Haraway, D. (1995). *Ciencia, ciborg y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Madrid: Ediciones Cátedra. Universidad de Valencia.
- Hine, C. (2004) *Etnografía virtual – Barcelona* Editorial UOC. Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad, pp. 210 ISBN: 8497880196
- Joseph, I. (1999) *Retomar la ciudad. El espacio público como lugar de la acción*, Medellín: Universidad Nacional de Colombia.
- Le Breton, D. (2018). *La sociología del cuerpo*. Ediciones Siruela.
- Lindón, A. (2009) “La construcción socioespacial de la ciudad: el sujeto cuerpo y el sujeto. sentimiento”. En: *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, N° 1.
- Lofland, John. 1971. *Analyzing Social Settings: A Guide to Qualitative Observation and Analysis*. Belmont, CA: Wadsworth
- Loyd, B. (1975). Woman's place, man's place. *Landscape*, 20 (1), 10-13.
- Maffesoli, M. (1979) *La conquete du présent, pour una sociologie de la vie quotidienne*, París: P.U.F., 1979.
- Mazzei, Julie, and Erin E. O'Brien. (2009) “You Got It, So When Do You Flaunt It? Building Rapport, Intersectionality, and the Strategic Deployment of Gender in the Field.” *Journal of Contemporary Ethnography* 38 (3): 358–83

- Méndez, M. y Aguirre, G. (2015) Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, Época III Vol. XXI, Número 41, Colima, 67-96.
- Merleau-Ponty, Maurice. 2003. *Phenomenology of Perception*. Translated by Colin Smith. London: Routledge
- Macdougall, M. A. (2008). Hip hop Culture. Misogyny is just the beginning... how will it end? En *Women making waves*, (19), 1-16. Disponible en: <http://www.bwss.org/wp-content/uploads/2008/08/bwsswomenmakingwavessummer2008print.pdf>
- Mesa, G. (octubre, 1999). *La recreación algo más que volver a hacer*. En: <http://www.redcreacion.org/documentos/cmeta1/EOsorio.html>. Recuperado 13 de junio 2017.
- Osoño, E. (octubre, 2005). *La recreación y sus aportes al desarrollo humano*. En: <http://www.redcreacion.org/documentos/cmeta1/EOsorio.html>. Recuperado 13 de junio 2017.
- O'Ninetails, C. (2013). Roller derby worldwide. Retrieved from <http://www.derbyroster.com>
- Paul, J. Blank, S. (2015) The power and Joy of Roller Derby: Women's participation, empowerment and transformation. *Flat Track Roller Derby. Journal of feminist scholarship Washburn University* Volúmen 9. Pp. 50-72.
- Pavlidis, A., and Fullagar, S. (2013). "Becoming Roller Derby Grrrls: Exploring the Gendered Play of Affect in Mediated Sport Cultures." *International Review for the Sociology of Sport*, November 24. Pp. 1–16. doi: 10.1177/1012690212446451
- Sibilia, P. (2009). *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica
- Uribe, J. (2017) *Movimiento, calle y espectáculo: El hip Hop en Bogotá*. Universidad Nacional de Colombia.
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Ediciones Paidós Ibérica S. A.
- Waichman, P (2000). *Tiempo Libre y Recreación*. Armenia: Kinesis
- Whiteside, Erin, and Marie Hardin (2010) "Public Relations and Sports: Work Force Demographics in the Intersection of Two Gendered Industries." *Journal of Sports Media* 5 (1) Pp. 21–52
- Young, Iris Marion. 2005. *On Female Body Experience: "Throwing Like a Girl" and Other Essays*. Oxford: Oxford University Press

Productos generados

Anotar aquí los productos generados con el proyecto, tales como: artículos de investigación, capítulos de libros, libros, memorias de congreso, patentes, formación de recursos humanos etcétera.

Publicaciones

Envío de capítulo para publicación en libro FIGURACIONES INTERDISCIPLINARES SOBRE EL ESPACIO, EL PAISAJE Y EL TERRITORIO. Dictaminado 2 de marzo 2021. Título del capítulo: Mujeres de las calles. Una mirada desde los deportes extremos. Autores: Lizette Vaneza Chávez Cano/ Astrid Bibiana Rodríguez Cortés

5 eventos científicos:

*1 conversatorio en programa: Impacto UPN. La investigación Interinstitucional. Episodio 4: Mujeres a la calle: una mirada al roller derby en Bogotá, Ciudad de Juárez e Ibagué. 31 de agosto de 2021. Participantes: Astrid Bibiana Rodríguez Cortes, Lizette Vaneza Chávez Cano, Sandra Milena Alba Sanabria, Adriana Martínez López, John Jairo Uribe Sarmiento

*1 ponencia en VI Congreso de Ciencia Política. 4 de noviembre de 2021. Título de la ponencia: Apropiación del espacio público e identidades en el equipo de Roller derby Violet Attack de la ciudad de Ibagué. Presentada por: Sandra Milena Alba Sanabria.

*1 ponencia en Congreso de Educación Física y Ciencias 14º argentino, 9º Latinoamericano y 1º Internacional. Educación en Pandemia y Pospandemia. 22 de octubre de 2021. Título de la ponencia: Identidad en el espacio público forjada por el equipo de Roller derby Violet Attack de la ciudad de Ibagué. Presentada por: John Jairo Uribe Sarmiento y Sandra Milena Alba Sanabria

*1 ponencia. Espacio público y género, en el encuentro del Workshop Internacional WEUIV, componer bordes urbanos: Argentina-Colombia-México. Marzo 2021. Presentada por: Lizette Vaneza Chávez Cano

*1 ponencia en 3er Congreso Internacional de Ocio y Recreación, Expomotricidad 2021. Instituto Universitario de Educación Física y Deporte de la Universidad de Antioquía. Noviembre de 2021. Presentada por: Astrid Bibiana Rodríguez Cortés

Documentos

3 documentos de contextualización (1 por cada ciudad)
1 documento de marco teórico sobre espacio público y género
1 documento sobre corporeidad

Formación de recursos humanos

Sandra Milena Alba Sanabria (Participación de Joven Investigadora en proyecto de investigación)
Lizeth Adriana Ramírez Dávila (servicio social UACJ 300 horas dedicadas a el proyecto)
Adriana Martínez López (servicio social UACJ, 300 horas dedicadas al proyecto)

ANEXO A

Tabla 1 Indicadores guía para el análisis del discurso.

Fuente: Propuesta realizada por los investigadores

PERSPECTIVA TEÓRICA: PRODUCCIÓN				
CUERPO Y CORPORALIDAD	Producción de puesta en escena	<p>La reiteración: elementos recurrentes</p> <p>Movilización de sentido: intención comunicativa (desde quien produce el mensaje, del mensaje y de quienes lo consumen/leen)</p> <p>Interpelación: cómo construyen al público al cual se dirigen</p> <p>Interpretación: respuestas de los públicos – reacciones de las propias roller derby frente a las respuestas a sus publicaciones</p> <p>Excepciones: elementos no recurrentes</p>	<p>1. Estética corporal</p> <p>1.1. Vestuario</p> <p>1.2. Tatuajes</p> <p>1.3. Maquillaje (pin up girl)</p> <p>2. Cuerpo en movimiento</p> <p>2.1. Ejercicios</p> <p>2.2. Contacto con otros</p> <p>2.3. Poses</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uniformes 2. Forma de vestir fuera del entrenamiento 3. Ejercicios que ejecuta (individuales y en equipo) 4. Poses de la fotografía 5. Color ¿Los llevan o no? ¿Los muestran? ¿Qué se tatúan? Rudeza, actitudes
IDENTIDADES	Producción de las identidades	<p>El nosotras: autodefinición, elementos constitutivos –“autoidealización”</p> <p>Referentes identitarios: en tanto mujeres, en tanto ciudad, en relación con qué instituciones formales e informales (metáforas) – con quién me identifico</p> <p>Historicidad: por qué y para qué de su búsqueda identitaria, transformaciones en el tiempo y en el espacio.</p> <p>Relaciones espaciales: conexiones, rupturas, continuidades con otros espacios.</p> <p>Otros referentes identitarios (como hijas, madres, esposas, novias, u otras)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lugar de enunciación <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Construcción de un nosotras (no unívoco, fragmentado, dinámico) 1.2. Espacios desde donde se construye ese nosotras 1.3. Prácticas a partir de las cuales se construye el nosotras (lugares que visita en sus páginas web) 1.4. Tensiones que animan esa construcción (cultural, simbólico, ideologías) 2. Relaciones con los otros (vida cotidiana) <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Negociaciones 2.2. Confrontaciones 2.3. Complicidades 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Páginas que se siguen 2. Páginas personales (para saber quiénes siguen) 3. Comentarios sobre las páginas 4. Imágenes que se repiten (cuerpo, vestuario) y su significado Que ideas construyen sus formas de pensar ¿De dónde vienen? ¿Quiénes son más allá del roller derby?

LO PÚBLICO	Producción del espacio	<p>Conflictividad espacial: tensiones con otros actores</p> <p>Vínculo entre lo privado y lo público: exhibición e introspección.</p>	<p>1. Sujeto</p> <p>1.1. Intimidad</p> <p>1.2. Extemidad</p> <p>2. Territorio</p> <p>2.1. Accesibilidad</p> <p>2.2. Habitabilidad</p>	<p>1. Qué pública de su vida</p> <p>2. Cómo lo pública</p> <p>Territorio</p> <p>1. Calidad del escenario o escenarios</p> <p>2. Iluminación</p> <p>3. Seguridad</p> <p>4. Condiciones para compartir el espacio</p> <p>Acceso al uso del espacio en igualdad de circunstancias que los hombres. Pugna por el uso del espacio.</p>
<p>METODOLOGÍA ANÁLISIS DE LAS DISCURSIVIDADES</p>				