

## EXPERIENCIA ACADÉMICA CLASE ESPEJO

19 de octubre de 2021.

Mtra. Tania D. Hernández García  
Directora General de Vinculación e Intercambio  
Presente. -

### Experiencia académica

El impacto académico en los estudiantes y docente de la materia de Administración de Mercadotecnia modalidad presencial de la Maestría en Administración se llevó a cabo a través de la realización de una estancia de formación conocida como clase espejo que represento un aprendizaje de estrategias y técnicas pedagógicas como didácticas.

Además, la clase espejo se materializo mediante el reconocimiento de perspectivas de enseñanza a través de la aplicación de un caso de empresa bajo la modalidad de laboratorio, donde se examinaron las herramientas de la mercadotecnia a través de una exposición primero práctica y su relación con la base teórica, así como permitió fortalecer el aspecto cultural contextualizado con el caso de una empresa entre Barranquilla, Colombia y Juárez, Chihuahua, México.

De tal manera, que se manifestó una forma diferente de construir el conocimiento, desde una perspectiva global, competitiva y multicultural, donde se reflejó el intercambio cultural y la mejora de la calidad académica en la docencia.

ATENTAMENTE

“Por una vida científica  
Por una ciencia vital.”



Dra. Gabriela Velasco Rodríguez  
Departamento de Ciencias Administrativas  
Instituto de Ciencias Sociales y Administración  
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez