

La presente obra es producto de los trabajos presentados en el V Congreso Internacional sobre Sustentabilidad, Competitividad y Gestión en las Organizaciones (CISCGO), bajo el lema: "Gestión estratégica: promotora de la sostenibilidad al valor compartido" realizado del 03 al 05 de octubre de 2019 en la ciudad de Mazatlán, Sinaloa, México. El cual tuvo como objetivo contribuir al análisis y reflexión sobre temas acerca de la Sustentabilidad, Competitividad y Gestión Organizacional.

La primera edición del congreso en 2013, se generó con el fin de contribuir al análisis y reflexión sobre competitividad, sustentabilidad y género, a iniciativa de un grupo de investigadores y académicos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa, un año después en 2014, este evento se replica. De lo anterior se desprendieron acuerdos de colaboración académica en redes entre pares de otras instituciones de educación superior, tanto del país como del extranjero, siendo el caso de la REOALCel, REDEMUN y REGIOLAB, lo que contribuyó a que, en 2016, en el III CISCGO, que además de las temáticas desarrolladas, se le agregara la línea de la gestión organizacional, con el propósito de ampliar nuestras redes de colaboración y extender el ámbito de análisis y reflexión. Asimismo, con la experiencia adquirida en las tres ediciones anteriores del CISCGO, en 2017 nos dimos a la tarea de convocar al IV Congreso Internacional sobre Sustentabilidad, Competitividad y Gestión en las Organizaciones, bajo el lema de "La Gestión estratégica como generadora de valor en un mundo competitivo y sustentable".

Esta quinta edición ratifica al CISCGO como un escenario académico donde se presentan temáticas en las que se discuten, analizan y proponen alternativas de solución a los problemas que enfrentan las organizaciones interesadas en ser competitivas y en desarrollar estrategias atendiendo la dimensión social, ambiental y económica, creando un espacio de reflexión en torno a los avances y nuevas formas de entender el desarrollo competitivo y sustentable de las organizaciones apoyándonos en las experiencias exitosas a nivel local, nacional e internacional.

Desarrollo de negocios internacionales a través de la gestión del conocimiento

# Desarrollo de negocios internacionales a través de la gestión del conocimiento

— Volumen 2 —

Coordinadores

Beatriz Carolina Romero Medina

Claudia Canobbio Rojas

Oscar Elí Velarde Moreno

Luiz Vicente Ovalles Toledo



*Incunabula*  
arte y diseño editorial



**DESARROLLO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

# DESARROLLO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

*Coordinadores:*

Beatriz Carolina Romero Medina

Claudia Canobbio Rojas

Oscar Elí Velarde Moreno

Luiz Vicente Ovalles Toledo



*Incunabula*

*Instituciones colaboradoras*



## DIRECTORIO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA

Dr. Juan Eulogio Guerra Liera  
*Rector*

Dr. Gerardo Alapizco Castro  
*Secretario General*

M.C. Manuel de Jesús Lara Salazar  
*Secretario de Administración y Finanzas*

Dra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas  
*Directora de Editorial*

FACULTAD DE CONTADURÍA Y  
ADMINISTRACIÓN

MC. Víctor Manuel Mizquiz Reyes  
*Director*

Dra. Nadia Aileen Valdez Acosta  
*Secretaria Académica*

Dra. Lidyeth Azucena Sandoval Barraza  
*Coordinadora General de Investigación y  
Posgrado*

Dra. Beatriz Carolina Romero Medina  
*Coordinadora de Investigación*

*Desarrollo de negocios internacionales a través de la gestión del conocimiento*

© Universidad Autónoma de Sinaloa

Agradecemos la colaboración de las siguientes instituciones  
en la edición de este libro:

Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia  
Centro Internacional de Investigación y Desarrollo (CiiD)

ISBN Universidad Autónoma de Sinaloa: 978-607-737-319-3

ISBN Editorial Incunabula: 978-607-99073-7-2

Proceso editorial:

Diseño de portada: Diego Abello Rico - Ediciones UCC.

Diseño y diagramación y cuidado editorial: Editorial Incunabula

Primera edición marzo de 2021. Hecho en México

La presente obra integra la colección Gestión Estratégica y su desarrollo, surge a partir del V Congreso Internacional sobre Sustentabilidad, Competitividad y Gestión de las Organizaciones, donde se generó la idea de elaborar un libro de investigación que plasmara los resultados obtenidos durante diversos estudios desarrollados por los autores, los cuales fueron arbitrados por pares ciegos expertos.

## ÍNDICE

Prólogo  
9

Introducción  
16

DESARROLLO DE PROYECTOS TERMINALES DE POSGRADO CON  
ENFOQUE DEL MARCO LÓGICO. CASO UNIVERSIDAD DEL CARIBE  
*Miguel Ángel Olivares Urbina, Rosiluz Ceballos Povedano y  
Lorena Hernández Von Wobeser/*  
19

CADENA DE VALOR DE LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN CLÍNICA  
Y SU INTERACCIÓN CON EL DESARROLLO DE MEDICAMENTOS  
*José Ramón Carreño García, Omar Valdez Palazuelos y  
Emmanuel Delgado Avendaño /*  
35

CERTIFICACIÓN ISO 45001. UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO ENTRE 2015-2019  
*Anahy Guadalupe Martínez Solís, Rubén Antonio González Franco y  
Wendy Koral Serrano Burgos /*  
56

CRIPTOACTIVOS, BITCOIN, BLOCKCHAIN, DE DÓNDE VIENE  
Y HACIA DÓNDE VA: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO  
*Rafael Armando Monobe Rivera y Marifeli Avendaño Corrales/*  
68

DESARROLLO DE PERSONAL PARA INCREMENTAR LA  
PRODUCTIVIDAD EN LA HOTELERÍA DE CULIACÁN  
*Nailea Stefania Ontiveros Sicaïros*  
82

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL DE UN GRUPO  
DE MICROEMPRESAS DE GIRO COMERCIAL FERRETERO EN LOS  
MUNICIPIOS DEL NORTE DE NAYARIT, MÉXICO  
*Malaquías Montaña Guzmán, Concepción Suástegui Barrera  
y Rodolfo García Pardo /*

98

ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES: ¿LOS TRABAJADORES PERCIBEN  
QUE HAYA ROTACIÓN DE PERSONAL A RAÍZ DE LA DEMANDA LABORAL  
EN MAQUILADORAS DE CIUDAD JUÁREZ EN EL 2019?  
*Sixta Cobos Floriano y Blanca Lidia Márquez Miramontes*

115

FACTORES Y EFECTOS DETERMINANTES DE LA COLABORACIÓN CON USUARIOS  
EN LAS EMPRESAS CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS SINALOENSES: UN ANÁLISIS ME-  
DIADOR DE LAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN EN EL DESEMPEÑO INNOVADOR  
*Nora Teresa Millán López y Viridiana Bastidas Regalado /*

134

HACIA UN ENTORNO VIRTUAL INTELIGENTE PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE  
BASADO EN UN SISTEMA MULTI-AGENTE  
*Ricardo Fernando Rosales Cisneros, Nora del Carmen Osuna Millán y  
Juan Antonio Meza Fregoso /*

153

LAS CONDICIONES LABORALES DE LA IED EN EL SECTOR  
AUTOMOTRIZ: CASO VOLKSWAGEN DE MÉXICO  
*José Emmanuel Pérez Martínez y Gerardo Reyes Guzmán /*

167

LÍDERES GENERADORES DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN PARA UNA SOCIEDAD  
COMPROMETIDA CON LA EVOLUCIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL  
*Katherine Rosero Florez y Eduardo Salazar Araujo*

199

ANÁLISIS Y APROXIMACIÓN A LAS TENDENCIAS DE  
CONSUMO DIGITAL DEL SECTOR MUSICAL  
*Claudia Yassiel Gerardo Navarro y Claudia Canobbio Rojas /*  
214

ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL IMPLEMENTADAS POR  
LOS NEGOCIOS TURÍSTICOS DE LA BAHÍA DE TOPOLOBAMPO,  
SINALOA: REALIDADES Y PERSPECTIVAS  
*Melissa Acosta Ávila y Antonio Enrique Acosta Perea /*  
233

APROXIMACIONES TEÓRICO-METODOLÓGICAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL  
SECTOR SERVICIOS EN MÉXICO. CASO MEDIOS MASIVOS DE INFORMACIÓN  
*Cristian Rubén López Verdugo y Beatriz Carolina Romero Medina /*  
253

EXPERIENCIAS DEL CONSUMIDOR EN RESTAURANTES:  
DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN  
*Josué Lamas Sánchez, Marcela de Jesús Vergara Jiménez  
y Omar Valdez Palazuelos /*  
272

JAPÓN COMO MERCADO META PARA EXPORTACIÓN DE AGUACATE SINALOENSE  
*Nancy Ruelas Grijalva, Nereyda Soto Medina  
y Luis Enrique Villegas Rodríguez /*  
292

LA PLAYA COMO USO DE NEGOCIOS TURÍSTICOS EN MÉXICO.  
ESTUDIO COMPARATIVO MAZATLÁN - ACAPULCO  
*Ricardo Sonda de la Rosa, Damayanti Estolano Cristerna y  
Sandra Guerra Mondragón /*  
308



MODELO APG. UN ESTUDIO REFERENCIAL DEL  
MERCADO GANADERO EN CÓRDOBA

*Liliana Patricia Lozano Aparicio, Romel Ramón González Díaz y  
Yamid Fabián Hernández Julio /*

327

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES: ANÁLISIS DEL COMERCIO  
EXTERIOR DE BIODIESEL COLOMBIANO HACIA LOS PAÍSES BAJOS

*Egna Avendaño Cárdenas, Zahira Moreno Freites y Henry Mendoza Crespo /*

338

ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO: VALOR AGREGADO Y ESTRATEGIAS DE  
POSICIONAMIENTO COMO VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

*Jesús Daniel Rebollos Rodríguez y Beatriz Carolina Romero Medina /*

359

ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES:  
¿LOS TRABAJADORES PERCIBEN QUE HAYA  
ROTACIÓN DE PERSONAL A RAÍZ DE LA DEMANDA  
LABORAL EN MAQUILADORAS DE CIUDAD JUÁREZ  
EN EL 2019?

Sixta Cobos Floriano<sup>16</sup>

Blanca Lidia Márquez Miramontes<sup>17</sup>

*Resumen*

La rotación de personal se considerada una problemática dentro de las organizaciones por los altos costos en contratación y capacitación de personal, la cual se ve reflejada en las utilidades de estas. En cuanto a los trabajadores, la rotación está ligada a la falta de antigüedad laboral, especialización en una área y bajos fondos para el retiro. Aunque diversos estudios han analizado la rotación de personal en entidades económicas y su relación con las características laborales de los trabajadores; hasta el momento no existe información disponible que haya determinado la relación que existe entre la rotación de personal y la demanda laboral en la zona norte del país. Por lo cual este estudio tiene por objetivo analizar la percepción de los trabajadores sobre la relación entre la rotación de personal y demanda laboral en maquiladoras de Ciudad Juárez, Chihuahua; a través de un estudio descriptivo, correlacional de enfoque mixto longitudinal, aplicado a cien sujetos con experiencia de trabajo en maquiladoras, los cuales fueron encuestados con un instrumento previamente estandarizado. Donde los resultados indicaron que la percepción de la demanda laboral es baja relacionada con la rotación de personal.

---

16. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. [sixta.cobos@uacj.mx](mailto:sixta.cobos@uacj.mx)

17. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. [bmarquez@uacj.mx](mailto:bmarquez@uacj.mx)

Además, la postura laboral de los sujetos fue considerada como inestable ya que se encontraron niveles de satisfacción bajos. Por otro lado, se determinó que el nivel de estudio tuvo diferencias significativas entre la demanda laboral y la rotación de personal ( $p < 0.05$ ). La rotación de personal y la demanda laboral mostraron correlaciones significativas en características particulares como el salario, prestaciones, permanencia. Es posible que la demanda laboral se relacione con la rotación de personal tanto en hombres como mujeres debido a la presencia de múltiples factores como el nivel educativo, sueldo, capacitación, ambiente laboral y otros.

*Palabras Clave:* Demanda laboral, rotación de personal, percepción, organizaciones.

### *Introducción*

Por su posición geográfica la ciudad fronteriza de Juárez representa desde hace tiempo un punto de comercio y manufactura muy valioso para sus pobladores.

Desde la instrumentación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) el primero de enero de 1994, el comercio y la inversión han sido factores importantes del crecimiento económico de México y, en particular, de la región de la frontera con Estados Unidos (Mendoza, 2010)

Por otro lado Gauss & Kopinak (1997) dicen “El establecimiento de maquiladoras en México fue principalmente para promover la inversión extranjera y el empleo en el país golpeado por la pobreza”. Si bien la introducción de las maquiladoras a la ciudad ha dado un desarrollo económico, actualmente se ha observado estancamiento y desembolsos en las organizaciones por no retener al recurso humano operativo. Según Aranibar & García (2016) “la rotación de personal en las empresas es un hecho incuestionable, sobre todo en una sociedad postindustrial en donde la competitividad es un factor determinante que hay que considerar para el éxito de una empresa”. Por lo cual esta situación da pie a que existen características que las empresas no han tomado en cuenta que propician ese fenómeno, en este trabajo se abordan situaciones como el nivel de estudio, el exceso de empresas maquiladoras, aumento de salarios, capacitación al personal de nuevo ingreso y otros factores que ayudaran a determinar qué es lo que perciben el personal inmersas en empresas de producción a cerca de la demanda laboral y la rotación de personal.