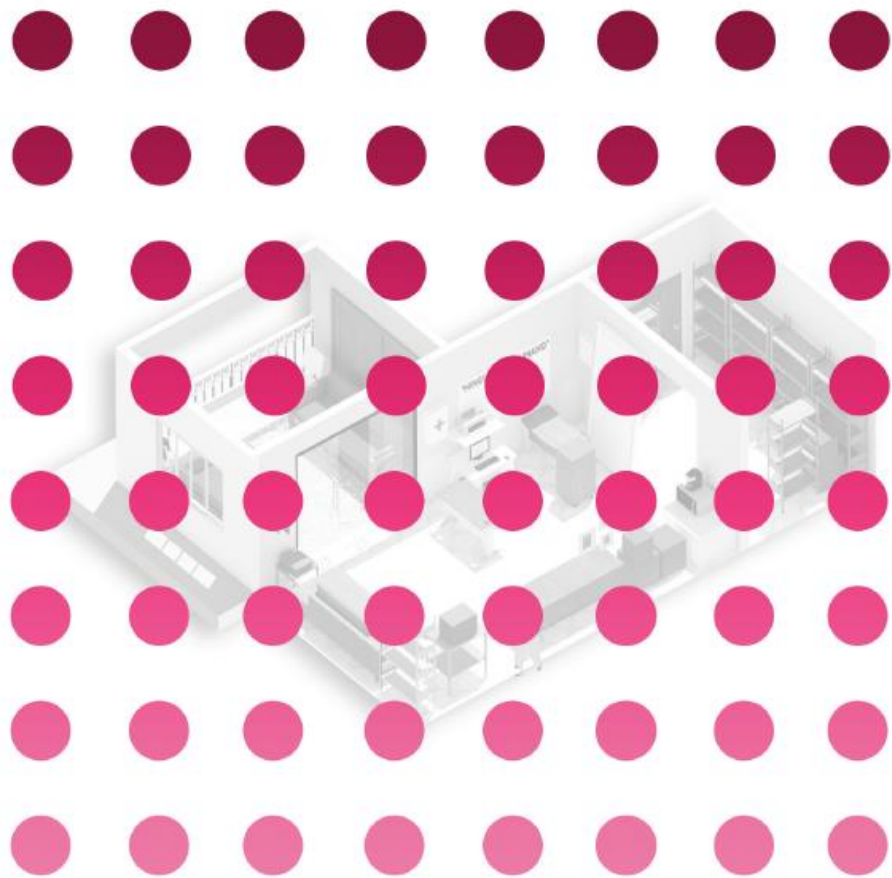


INTERIORES

SOCIEDAD | EDUCACIÓN | PROFESIÓN

MANIFIESTO DISCIPLINAR DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA DEL INTERIORISMO Y DISEÑO AMIID A.C.



A M I I D

Asociación Mexicana de Instituciones de Enseñanza del Interiorismo y Diseño A.C.

La Asociación Mexicana de Instituciones de Enseñanza del Interiorismo y Diseño A.C. tiene como objetivo promover el desarrollo, la profesionalización y difusión del diseño de espacios habitables integrales. Al ser una red de instituciones educativas, promueve la colaboración e intercambio de competencias y experiencias profesionales y didácticas, así como la movilidad y participación de profesores que contribuyan a elevar la calidad educativa, dando solidez al ejercicio profesional de la disciplina en México.

De igual forma, impulsa la reflexión y el análisis de la investigación multidisciplinaria de los paradigmas de habitabilidad para dar respuesta a los retos espaciales que exige el contexto, estimulando la producción de publicaciones, así como brindar consultoría en el ámbito educativo y profesional.

El Manifiesto disciplinar de AMIID A.C. tiene como objetivo definir una postura integral de la educación en diseño/arquitectura de interiores, que vincule las necesidades y realidades actuales con los intereses y requerimientos futuros de la sociedad y el impacto colectivo de la disciplina en la práctica profesional.



Ediciones
Navarra

Van Ostade núm. 7, Alfonso XIII, 01460,
México, Ciudad de México.

Primera edición: 2021
ISBN: 978-607-8789-29-0

Interiores: educación, profesión y sociedad.

Autores: Asociación Mexicana de Instituciones
de Enseñanza del Interiorismo y Diseño AMIID

Cuidado de la edición: Asociación Mexicana de Instituciones
de Enseñanza del Interiorismo y Diseño AMIID.

Diseño de portada: Asociación Mexicana de Instituciones
de Enseñanza del Interiorismo y Diseño AMIID.

Diagramación: Asociación Mexicana de Instituciones
de Enseñanza del Interiorismo y Diseño AMIID.

Diseño y maquetación: Sergio Josué Márquez Zúñiga y Jennifer Anahí Sifuentes Escalante.

D.R. © Ediciones Navarra
Van Ostade núm. 7, Alfonso XIII,
01460, México, Ciudad de México

www.edicionesnavarra.com
www.facebook.com/edicionesnavarra

Queda prohibida, sin la autorización escrita del titular de los derechos, la reproducción
total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento.

Impreso y hecho en México.

CONTENIDO

- 01 Presentación**
Nerea Feliz Arrizabalaga
The University of Texas at Austin
- 02 Introducción**
Dr. Mario Esparza Díaz de León
Presidente del Consejo Directivo AMIID A.C. 2019-2023
- 03 Manifiesto Disciplinar**
Asociación Mexicana de Instituciones
de Enseñanza del Interiorismo y Diseño AMIID

10 **CAPÍTULO II. INTERIORES Y EDUCACIÓN**

11 **La educación del Diseño de Interiores en México en el contexto del Siglo XXI**

Gema Guzmán Guerra
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

12 **El aprendizaje significativo en la formación profesional del diseño interior arquitectónico**

Julieta Paulina Villazón Rebollar
Martha Isabel González Núñez
Universidad Motolinía del Pedregal

13 **La construcción del dibujo en el diseño de interiores**

Blanca Ruiz Esparza Díaz de León
Universidad Autónoma de Aguascalientes

14 **Desdibujar el espacio, aprender a imaginar su dimensión existencial**

María Suter Warnholtz
Universidad Marista de Mérida

15 **El diseño de ambientes en el siglo XXI, aspectos interdisciplinarios**

Miriam García Aleántara
Universidad La Salle Ciudad de México

Interiores y Educación

CAPÍTULO II.

Resumen

Las prácticas del diseño durante el siglo XX adoptaron mayormente enfoques de pensamiento centrados en el usuario como individuo, y esencialmente como consumidor, dejando de lado su relación con la sociedad; en este sentido, los nuevos planteamientos del diseño comienzan a sentar un precedente desde la educación formal del mismo, la cual se vincula siempre a la sociedad. Es por esto, que se debe adoptar una visión integral en función de contextos más amplios donde el diseño impacta, privilegiando el enfoque humano a través de un diseño centrado en la sociedad, lo anterior con la finalidad de generar un nuevo marco para el diseño del siglo XXI, cuyo entorno se encuentra en constante cambio. Específicamente en el diseño de interiores, las sociedades actuales demandan implicaciones más allá de la estética y la funcionalidad, por lo que dichos planteamientos conviene centrarse en un enfoque holístico que aborde las cuestiones de compromiso social y ambiental, salud pública, bienestar colectivo, sostenibilidad y equidad, adecuados a cada contexto a través de la enseñanza y aprendizaje reflexivo del interiorismo en el entorno universitario, ya que la educación es el conducto principal sobre el que se abordan las problemáticas importantes de la sociedad.

Palabras clave: educación, diseño de interiores, contexto, sociedad, holístico.

Abstract

Design practices during the 20th century mostly adopted thinking approaches centered on the user as an individual, and essentially as a consumer, leaving aside their relationship with society; in this scene, the new approaches to design begin to set a precedent from its formal education, which is always link to society. Therefore, an integral vision must be adopted based on broader contexts where design impacts, privileging the human approach through a society-centered design, the foregoing to generate a new framework for the design of the 21st century, whose environment is constantly changing. Specifically in interior design, current societies demand implications beyond aesthetics and functionality, so these conditions should focus on a holistic approach that addresses the issues of social and environmental commitment, public health, collective well-being, sustainability and equity, appropriate to each context through reflexive learning and teaching of interior design in the academic environment, since education is the main channel through important problems of society are addressed.

Keywords: education, interior design, context, society, holistic.

Referencias de Consulta

- Abdulla, D.; Ansari, A.; Canli, E.; Keshavarz; M., Kiem, M.; Oliveira, P.; Prado, L. y Schultz, T. (2019). A Manifesto for Decolonising Design. *Journal of Futures Studies*. 23 (3). 129-132.
- Acosta Rodríguez, M. (2009). Acercamiento a los planteamientos de Donald Schön. *Igualdad Social*. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.
- AMIID (s.f.). Asociación Mexicana de Instituciones de Enseñanza del Interiorismo y Diseño. Disponible en: <https://amiidacmexico.wixsite.com/amiid/copia-de-objetivo> consultado el 24 de mayo de 2021.
- COMAPROD (2017). COMAPROD, Disponible en: <https://www.comaproduct.com/> consultado el 24 de mayo de 2021.
- Design Declaration Summit (2018). Montreal Design Declaration. Disponible en: <http://www.designdeclaration.org/declaration/> consultado el 27 de marzo de 2021.
- International Council of Design (2017). World Design Summit – Montréal 2017. Disponible en: <https://www.ico-d.org/connect/events/events/848.php> consultado el 27 de marzo de 2021.
- Isabel (2019). Un premio para un manifiesto de diseño. Blog artes visuales. Disponible en: <https://www.blogartesvisuales.net/general/un-premio-para-un-manifiesto-de-diseño/> consultado el 31 de mayo de 2021.
- IIDA (2018). Be more find your voice with IIDA. Disponible en: <https://www.iidasfc.org/hwy-iida> consultado el 31 de mayo de 2021.
- Keane, L. y Keane, M. (2002). The culture of design education. En C. Coleman (Ed.) *Interior Design Handbook of Professional Practice* (pp. 92-125). EUA: Mc Graw Hill.
- Parsi, N. (2019). Education Revolution. *Perspective*. 25. 14-19. Disponible en: https://www.nxtbook.com/nxtbooks/nielsen/perspective_2019fallwinter/index.php#/p/14 consultado el 31 de mayo de 2021.
- Piotrowski, C. (2002). *Professional practice for interior designers*. EUA: John Wiley & Sons, Inc.
- Schön, D. (1992). La formación de profesionales reflexivos: Hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones. España: Paidós.
- Segura, G. (2012). Globalización y eticidad en el diseño actual. En Hernández, S., Aguiluz, J. y Sánchez Vertiz, R. (Ed.) *Educación y contexto del diseño*. México: Universidad Autónoma del Estado de México, Plaza y Valdés.
- Society Centered Design (2020). *Society Centered Design*. Disponible en: <https://societycentered.design/#principles> consultado el 11 de mayo de 2021.
- Waks, L. (2001). Donald Schön's Philosophy of Design and Design Education. *International Journal of Technology and Design Education*. 11. 37-51.