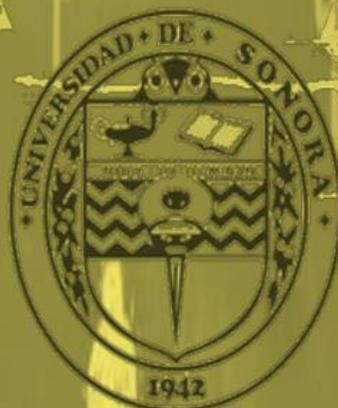


ISSN: 2448-9158

# CAAC SX

**Memorias del Coloquio Nacional de Investigación  
en las Ciencias Económicas y Administrativas 2021  
Volumen 1, Año 6**



*"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"*

UNIVERSIDAD DE SONORA  
DIVISIÓN DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



Número 6, Año 2021

Dirección: María Elena Robles Baldenegro

### ASISTENTE EDITORIAL

Dena María Camarena Gómez  
Arturo Robles Valencia  
María del Carmen Rodríguez López  
Silvia Sanchez Fuentes  
Clara Molina Verdugo  
J. Alicia Robles B  
Raquel Ruíz Bustos

### COMITÉ EDITORIAL

María Elena Robles Baldenegro  
Dena María Camarena Gómez  
Arturo Robles Valencia  
María del Carmen Rodríguez López

### CONSEJO EDITORIAL

María Elena Robles Baldenegro  
Dena María Camarena Gómez  
Arturo Robles Valencia  
María del Carmen Rodríguez López

### UNIVERSIDAD DE SONORA

<http://www.unison.mx>

La revista "CAACXSX, Memorias del Coloquio Nacional de Investigación en la Ciencias Económicas y Administrativas" es una publicación anual de la Universidad de Sonora.

La responsabilidad de los contenidos es estrictamente de los autores.

<http://www.caacsx.uson.com/revista/>

CAACXSX, Memoria del Coloquio Nacional de Investigación en las Ciencias Económicas y Administrativas, Año 6, Número 6, Diciembre 2021, es una publicación anual editada por la Universidad de Sonora, a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas. Luis Encinas y Rosales s/n, colonia Centro, Hermosillo, Sonora, México, CP. 83000. Tel. (662)2592166. Editor responsable Dra. María Elena Robles Baldenegro. Reserva de Derechos de Uso Exclusivo No. 04-2017-022014535500-203, otorgada por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. ISSN: 2448-9158. Responsable de la última actualización de este número: Dra. María Elena Robles Baldenegro. Fecha de última modificación: Diciembre de 2021.

ISSN: 2448-9158



El contenido de esta revista fue  
dictaminado mediante el estricto  
sistema de doble ciego por pares  
académicos



# CAACCSX

MEMORIAS DEL COLOQUIO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN  
EN LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

## DIRECTORIO INSTITUCIONAL

### RECTORA

Dra. María Rita Plancarte Martínez

### SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA

Dr. Ramón Enrique Robles Zepeda

### DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

#### DIRECTORA

Dra. María Elena Robles Baldenegro

### COMITÉ CIENTÍFICO

Dra. Clara Molina Verdugo

Dra. Luz María Leyva Jiménez

Dr. Juan Carlos Robles Ibarra

Dra. María Leticia Verdugo Tapia



## PRESENTACIÓN

La capacidad de resiliencia de la comunidad académica nacional se ve reflejada en este número especial de la Revista *Caacsx*. En plena pandemia mundial ocasionada por el virus conocido como COVID-19, la producción del sector no disminuyó, sino al contrario, los investigadores tuvieron la capacidad de adaptarse al distanciamiento y de hacer uso de las nuevas tecnologías para sacar adelante su trabajo de investigación y ofrecer al gremio propuestas de investigación aplicada que buscan aperturar nuevas ofertas de productos y medios de consumo, pero que a la vez, tratan problemas fiscales dirigidos a la mediana y pequeña empresa. Por supuesto se explora y valora la visión del estudiante como emprendedor, capacidad necesaria sobretodo en la pandemia y en un mundo que deberá de establecer estrategias claras y emergentes para recuperar su dinámica económica para acelerar su restablecimiento del bienestar social y ambiental.

Así, en un gesto de empatía y apoyo a la comunidad académica que se ha mantenido activa y sometió a criterio del Comité Editorial y el Comité Científico de esta versión de la revista sus comunicados, se publica este primer número especial.

Atentamente  
Comité Editorial



## AGRADECIMIENTO

La Revista *Caacsx* es alimentada por la comunidad académica que conforma la colectividad interesada en las Ciencias Sociales, particularmente de área de las disciplinas Económicas y Administrativas. Es muy amplio el espectro que engloba la comunidad y altamente diverso, ya que hoy en día, se presenta con mayor incidencia los trabajo multidiciplinarios, que por su propio origen poseen una riqueza especial, para todos aquellos que formamos parte de las Ciencias Sociales.

La Revista *Caacsx*, hace público el reconociminto a los académicos – investigadores, quienes apesar de la pandemia global, han permanecido enfocados a sus trabajos de investigación y actividad formativa, que la virtualidad a triplicado.

Nuevamente se expresa el agradecimiento a quienes han seguido confiando en la *Revista Caacsx* para difundir los resultados de sus trabajos de investigación, al Comité Científico que se dió a la tarea de atender los artículos enviados y a todos y cada uno de los evaluadores que en esta ocasión, aportaron su tiempo y conocimiento y respondieron al llamado, para dictaminar los trabajos.

Como siempre, se ratifica el agradecimiento a todos y todas quienes conforman este proyecto editorial y que trabajan tras vanvalinas.

Atentamente  
Comité Editorial



Índice	Página
DIAGNÓSTICO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y SU INTEGRACIÓN DENTRO DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO TURÍSTICO GUANAJUATENSE	2
DIAGNOSIS OF THE FAMILY FARMING AND ITS INTEGRATION INTO THE GUANAJUATO TOURISTIC FOOD SUPPLY SYSTEM	
Álvarez Heras Brenda Pérez Sánchez Mónica	
ECONOMÍA VERDE	20
GREEN ECONOMY	
María Concepción Martínez Rodríguez Estefany Hernández Romero	
LOGÍSTICA E INDUSTRIA PORCÍCOLA EN SONORA: EXPERIENCIAS Y POSIBILIDADES	42
LOGISTICS AND PORK INDUSTRY IN SONORA: EXPERIENCES AND POSSIBILITIES	
Rosana Méndez Barrón	
TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DE LOS ALIMENTOS TRADICIONALES EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL: EL POTENCIAL DE LOS PRODUCTOS SONORENSES	63
TRENDS AND PERSPECTIVES OF TRADITIONAL FOODS IN THE INTERNATIONAL CONTEXT: THE POTENTIAL OF SONORAN PRODUCTS	
Dena María Camarena Gómez Alma Teresita Velarde Mendívil María Elena Robles Baldenegro	
LA IMPORTANCIA DE LOS PLANES DE EXPORTACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES: CASO GRANJA ACUICOLA DEL SUR DE SONORA	81
THE IMPORTANCE OF EXPORT PLANS IN ORGANIZATIONS: CASE OF AQUACULTURE FARM OF THE SOUTH OF SONORA	
Roberto Ruiz Pérez	

---



Erika Ivett Acosta Mellado  
Ana Silvia Olivares Martínez

EL DESEMPEÑO DEL SECTOR PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE  
EN ÉPOCA DE PANDEMIA 97

PERFORMANCE OF THE FREQUENTLY CONSUMED PRODUCTS SECTOR  
IN TIMES OF PANDEMIC

Yara Landazuri Aguilera

Roberto Ruíz Pérez

LOS RIESGOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS  
ORGANIZACIONES 118

THE RISKS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ORGANIZATIONS

Arturo Issac Guerra Cano

María Concepción Martínez Rodríguez

LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MEXICANAS Y SU  
PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL 139

MEXICAN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AND THEM  
PARTICIPATION IN INTERNATIONAL TRADE

1María Cruz Martínez Rosales

María Eustolia Llanillo Flores

Paula Cadena Arenas

Griselda Meneses Romo

Rocio Cruz Osorio

LAS DEMANAS FUTURAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN  
MATERIA AMBIENTAL 147

THE FUTURE DEMANDS OF INTERNATIONAL  
TRADE IN ENVIRONMENTAL MATTERS

Karime Lozano Cervantes

María Concepción Martínez Rodríguez

LECTURA ESPACIAL DE LOS PAISAJES DEL TURISMO, ARQUITECTURA  
Y SOCIEDAD EN CASAS GRANDES, CHIHUAHUA. 167

---



SPATIAL READING OF THE LANDSCAPES OF TOURISM, ARCHITECTURE  
AND SOCIETY IN CASAS GRANDES, CHIHUAHUA.

Moreno Murrieta, Ramón Leopoldo  
Sandoval Rivas, Lidia Guadalupe

PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE  
SARS– COV – 2 (COVID – 19) POR PARTE DE LOS ALUMNOS DE LA  
UNIVERSIDAD DE SONORA, CAMPUS HERMOSILLO.

189

PERCEPTION OF THE QUALITY OF EDUCATION IN TIMES OF SARS - COV - 2  
(COVID - 19) BY THE STUDENTS OF THE UNIVERSITY OF SONORA, CAMPUS  
HERMOSILLO.

Claudia Leticia Arias Guzmán  
Patricia Vargas Sagasta

LA NECESIDAD DE CAPACITACIÓN EN TELETRABAJO Y MEDIOS  
ELECTRÓNICOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

211

THE NEED OF TELEWORKING AND ELECTRONIC MEDIA TRAINING IN  
PUBLIC ADMINISTRATION

Leyva Hernández Daniela Estefanía  
Sandoval Guevara Elsa Leticia

INFLUENCIA DEL GÉNERO EN EL EMPRENDIMIENTO DE LOS  
UNIVERSITARIOS EN CAJEME, SONORA

225

INFLUENCE OF GENDER ON UNIVERSITY ENTREPRENEURSHIP  
IN CAJEME, SONORA

Dulce María Carrillo Peñuelas  
Jesús Hiram Clark Corral  
Beatriz Alicia Leyva Osuna

CULTURA FINANCIERA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE  
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

246

---



CAACCSX

MEMORIAS DEL COLOQUIO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN  
EN LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

FINANCIAL CULTURE IN UNIVERSITY STUDENTS OF ECONOMIC-  
ADMINISTRATIVE SCIENCES

Carla Adriana Andujo Ozuna

María Dolores Moreno Millanes

Alicia Guadalupe Camacho Zazueta





## **LECTURA ESPACIAL DE LOS PAISAJES DEL TURISMO, ARQUITECTURA Y SOCIEDAD EN CASAS GRANDES, CHIHUAHUA.**

### **SPATIAL READING OF THE LANDSCAPES OF TOURISM, ARCHITECTURE AND SOCIETY IN CASAS GRANDES, CHIHUAHUA.**

Moreno Murrieta, Ramón Leopoldo<sup>1</sup> Sandoval Rivas, Lidia Guadalupe<sup>2</sup>

#### **Resumen:**

Historia, sociedad, arquitectura y territorio elementos que convergen en un lugar determinado para identificar los elementos que identifican al mismo como parte de la dinámica interna que se genera en el mismo, los cuales vinculan procesos internos que son generados por la comunidad residente, y a través de los cuales se construyen espacios de interacción con el espacio que se establece donde viven, y además explicar las relaciones individuales y colectivas que se generan con relación a sus actividades esenciales.

Aunado a ello, se agrega el turismo en sus diversas modalidades que da una imagen y construye una actividad económica de enlace entre quienes componen su estructura como ciudad o asentamiento humano, en este caso se considera a Casas Grandes en Chihuahua como parte fundamental en la construcción de relaciones espaciales que dan vida a una imagen especial que interesa relatar en este estudio, que se vislumbran en cada rincón del territorio del pueblo mágico.

Identificar los sitios, lugares y zonas donde el turismo se realiza en Casas Grandes como pueblo mágico parte de la idea fundamental de que es un sitio cuyas condiciones históricas, arquitectónicas y sociales forman parte de los escenarios que se han instalado a través del tiempo en este rincón del estado grande, además de lograr condiciones específicas de interpretación de los emblemas y sellos distintivos que caracterizan a esta comunidad de Chihuahua en su estructura interna con la actividad turística, su conexión los usos y prácticas de sus habitantes.

La estrategia metodológica se circunscribe en el análisis del lugar como parte de la configuración de sus zonas etnográficas donde la particularidad y conexión con el medio físico natural resuelven las interacciones que se dan en Casas Grandes, la misma se apoya con el uso de cartografía, fotografía y testimonios para ilustrar y narrar las experiencias relacionadas con el turismo, el espacio y el lugar.

Palabras clave: interacciones, espacio turístico, pueblo mágico.



## Summary

History, society, architecture and territory elements that converge in a given place to identify the elements that identify it as part of the internal dynamics that is generated in it, which link internal processes that are generated by the resident community, and through of which interaction spaces are built with the space that is established where they live, and also explain the individual and collective relationships that are generated in relation to their essential activities.

In addition to this, tourism is added in its various modalities that gives an image and builds an economic activity of link between those who make up its structure as a city or human settlement, in this case Casas Grandes in Chihuahua is considered as a fundamental part in the construction of spatial relationships that give life to a special image that is interesting to relate in this study, which are glimpsed in every corner of the territory of the magical town.

Identifying the sites, places and areas where tourism takes place in Casas Grandes as a magical town starts from the fundamental idea that it is a site whose historical, architectural and social conditions are part of the scenarios that have been installed over time in this corner of the large state, in addition to achieving specific conditions of interpretation of the emblems and distinctive seals that characterize this community of Chihuahua in its internal structure with the tourist activity, its connection with the uses and practices of its inhabitants.

The methodological strategy is circumscribed in the analysis of the place as part of the configuration of its ethnographic zones where the particularity and connection with the natural physical environment resolve the interactions that occur in Casas Grandes, it is supported using cartography, photography, and testimonies to illustrate and narrate experiences related to tourism, space, and place.

Keywords: interactions, tourist space, magical town.



## **Introducción**

Casas Grandes en el estado de Chihuahua forma parte de la trilogía de pueblos mágicos que han sido considerado en el desarrollo y crecimiento de la actividad turística donde se promueve las condiciones de su magia a través de la historia, arquitectura, sociedad y condiciones territoriales que le dan sentido al lugar como parte de las visiones que se generan en el sitio como parte de su evolución en el tiempo y el espacio.

Por otro lado, las condiciones físicas naturales otorgan un sello emblemático espacial al territorio de Casas Grandes donde sus escenarios principales lo cobijan los ríos, montañas y valles que producen sensaciones distintas al descubrir paisajes y ambientes que hacen pensar en la estructura que han seguido sus primeros pobladores hasta los actuales dando una dirección peculiar a la formación de asentamientos al interior y exterior del territorio de este pueblo mágico de Chihuahua.

A partir de estas reflexiones interesa destacar como problema principal de estudio, la construcción de la relación existente entre paisaje, turismo, sociedad y arquitectura, partiendo de la idea del análisis de la configuración histórica de Paquimé, la localidad de Mata Ortiz, la colonia Juárez, las haciendas, los valles donde los Apaches se resguardaron durante varios lustros son algunos ejemplos de las condiciones sociales, culturales, arquitectónicas que dan vida a la actividad turística del lugar creando así paisajes propios para identificar condiciones identitarias de la magia que se desprende cuando se visita el sitio.

Un ejemplo de lo anterior se cristaliza en la siguiente reflexión: “Chihuahua, está destinado, a ser la tierra de encuentro de varias culturas y muy en especial Casas Grandes; lugar donde se desarrollará la cultura norteamericana en su máxima expresión en México de igual manera será el punto de convergencia del choque entre los apaches y los españoles ya establecidos en la tierra norteaña” (Ortega, 2017: 31). Escenarios que dan por reflejo un pueblo cuyos matices se concentran alrededor de fuentes de agua como el río próximo a esta localidad y las montañas que son parte del vergel del pueblo mágico.

Ante ello, el objetivo general de este estudio es identificar los sitios, lugares y zonas donde el turismo se realiza en Casas Grandes como pueblo mágico parte de la idea fundamental de que es un sitio cuyas condiciones históricas, arquitectónicas y sociales forman parte de



los escenarios que se han instalado a través del tiempo en este rincón del estado grande del país.

Por su parte los objetivos específicos: a) lectura de los paisajes del turismo relacionados con la nominación de Pueblo Mágico de Casas Grandes b) la experiencia de los residentes de Casas Grandes en la construcción de testimonios de su vida cotidiana, agregan la definición de la relación existente entre las condiciones físicas, sociales y arquitectónicas que se edificaron en este pueblo mágico de Chihuahua.

La organización del trabajo se realiza en dos niveles de análisis principales: el primero de ellos se orienta a la formulación de la postura epistémica (marco teórico) y el segundo a la interpretación de los resultados y hallazgos obtenidos en los distintos trabajos de campo realizados en Casas Grandes.

Primer nivel de análisis: postura epistémica y marco teórico.

Sección que introduce la ubicación del objeto de estudio considerado cuatro elementos centrales que cobijan el título de este trabajo: espacio, arquitectura, turismo y pueblos mágicos. En esta dirección se anota lo que explican Ramírez y López (2015:18) en el sentido de que “el espacio implica una serie de relaciones de coexistencia explicadas desde diversas perspectivas, en donde se dan los vínculos, las relaciones e interacciones que llevan a la construcción, transformación, percepción y representación de la realidad”. Concepto que interesa resaltar para explicar la importancia de la edificación de elementos representativos de una realidad en la cual se circunscriben actos, definiciones, observaciones y otras cualidades que dan por resultado un lugar, donde se conciben las mismas como parte de esa vida que se gesta en determinada localidad.

Las formas de acción que se genera en la relación entre espacio, lugar y a los cual se añade los aspectos sociales y de turismo en una comunidad nos llevan a pensar en esos ingredientes que ocurren en esa localidad, ahí donde convergen distintas personas, grupos y por tanto las actividades dependen de los procedimientos que se gestan durante un tiempo determinado y por tanto en cada sitio donde se construyen nuevas dialécticas entre quienes habitan esas localidades.

Por otro lado, se resalta la importancia de la vinculación que se da en el lugar y el espacio como dos elementos que permiten visualizar hechos y manifestaciones propias que emiten los individuos y grupos que constantemente acuden al pueblo para entender las



expresiones que ocurren en ellos. Así entonces, el “tiempo y el espacio, en sus aspectos relacionales son medios de la praxis humana, donde realiza una síntesis objetual producto de integrar varios aspectos; mediante este proceso, el individuo socializado imprime su concepción de tiempo-espacio y los ubica en su contexto” (Camacho, 2002:80)

Elementos que nos ayudan a comprender las posiciones del individuo dentro de un contexto determinado que otorgue vida y permita crear condiciones específicas para entender la realidad de lo que ocurre en su entorno inmediato, aquí donde sus visiones, pensamientos y acciones le otorguen significados específicos a su acción concreta.

El lugar se convierte entonces en el centro de las acciones humanas donde se generan distintas definiciones sobre el mismo lo cual permite construir condiciones específicas como lo señalan Moreno y Robles (2018:149) “ el turismo y los pueblos mágicos se vinculan por medio del espacio y territorio, ahí donde se construyen edificios representativos, calles que se recorren para experimentar esa sensación de añoranza del ayer y del presente, además de esas emociones experimentadas por quienes llegan a éstos” Por otro lado, la noción del lugar y el espacio forman parte también de estas realidades que se construyen en cada situación del sujeto que se integra en ellos dando parte de esa modalidad interactiva que se gesta en cada momento de la vida interna de los mismos, y en los cuales aparecen las nuevas experiencias que se tienen en la construcción de representaciones propias donde se habita.

Tal y como lo señalan Ramírez y López (2015:33) en la que sostienen que “la separación entre el espacio absoluto y el relativo es lo que da pie para separar el espacio físico y el social, este último vinculado ya no con la naturaleza pura, sino con la construida o segunda naturaleza”

Los paisajes son otra forma de entender los procesos que ocurren en lugar como expresiones de las formas cotidianas que acontecen en cada rincón del sitio donde se lleva a cabo las acciones humanas y ahí donde las condiciones de este se determinan por la historia, sociedad, arquitectura, representaciones que manifiestan en forma inmediata o que se vienen edificando conforme el tiempo lo dictamina, en este sentido es importante señalar la conexión que se presenta en los elementos relacionados con la idea del lugar: la arquitectura, espacio y las formas de interacción que se desprenden en cada situación que



se depende en esas zonas o áreas cuyas características físicas, sociales, urbanas, ambientales responden a una noción que se deriva de la interacción individual y colectiva. Orientación que apunta a incluir que “ el hábitat es una respuesta a la necesidades espaciales de las actividades humanas de una sociedad; es un común denominador donde los intereses de la totalidad social se expresan” (Camacho, 2002:80), reflexión que invita a incluir la importancia que tiene para el turismo como actividad donde individuos y grupos convergen en un espacio determinado, y cuyas condiciones geográficas son parte esencial de la construcción de nuevas formas de acción social, ahí donde la población asume sus propias condiciones y el medio natural es un indicador en la edificación de imágenes de apreciación del lugar y en la cual hay una serie de combinación entre los hechos naturales y aquellos que han sido construidos, la unión entre lo narrado por Camacho y lo incluido por Ramírez y López ( 2015:72) “ el paisaje no es una realidad natural independiente de quien la observa, sino que es el sentido que el ser humano le da a la naturaleza materializada. Es la superficie de la Tierra vista e interpretada. En él se conjuntan los tamaños, las formas, los colores, las tonalidades, la luminosidad, la textura y la capacidad para verlos”

Sentido que agrega una reflexión más para comprender la relación existente entre lugar, los hechos y procesos que se dan en él como parte de la vinculación que se presenta en cada rincón observado, estas emociones relacionadas tanto en el paisaje como el hábitat invitan a conocer directamente las realidades expresadas en las actividades turísticas y los elementos que se tejen con los lugares donde se desarrollan estas tareas.

Otra idea es “que el lugar se significa y resignifica desde su posición cambiante como parte de un entramado, como constituido por elementos diversos y como sistema de relaciones. Ahora el lugar es un escenario dispuesto para emitir mensajes, para persuadir al sujeto y para propiciar acciones y comportamientos determinados” (Méndez, 2015:21). Por su parte Moreno y Robles (2018:151) asumen que “el espacio y lugar se complementan con el territorio cuando la acción humana se liga a ellas por medio de distintas acciones, como la construcción de calles y edificios, el diseño de parques, plazas, y museos, o la introducción de servicios que complementan la estructura general del sitio donde se establecen para dar una forma al lugar”



Bajo la coyuntura de las reflexiones citadas por Méndez, Moreno y Robles, con relación al lugar y el sitio como referentes para estudio de las conexiones de la relación entre arquitectura, turismo y sociedad donde los paisajes citados por Ramírez y López, se presente el escenario del pueblo mágico donde la conexión entre los elementos espaciales, arquitectónicos, culturales o testimoniales nos llevan a repensar en las transformaciones que adquiere la noción del lugar como tal y donde esas emociones del paisaje natural y construido son los enlaces para comprender los procesos de configuración espacial que ahí se generan.

De acuerdo con Moreno y Robles (2019: 160) “el espacio turístico en los pueblos mágicos representa un concepto clave para entender la organización territorial que se realiza en un lugar determinado; permite comprender la forma en que los residentes llevan a cabo tareas distintas en un mismo sitio, además, de que refleja las condiciones que se generan en determinados contextos sociales, urbanísticos, económicos y culturales”

Por su parte, Valenzuela (2019: 33) establece que “el territorio sirve, en cambio, para sostener contener y articular las prácticas cotidianas que, si bien se adaptan y transforman, también se mantienen invariantes en el transcurrir del tiempo”.

Una tercera aportación la señalan Alvarado y Ruiz (2019:182) en el sentido de “en esa construcción social y colectiva del imaginario turístico resultan importantes las creencias, formas e imágenes en torno a un lugar, que son (re) construidos por la experiencia del viaje, la publicidad y las narrativas que recibe el visitante antes y durante su estancia, pero también con el contacto con la vida cotidiana de sus pobladores”

La lectura del lugar se vuelve un quehacer básico en la interpretación de sus usos, costumbres, cualidades, historia, arquitectura, lo cual refleja situaciones importantes en la construcción de escenarios emblemáticos donde la acción humana interviene en la edificación de sus principales actos simbólicos y representativos que aporten momentos importantes en la vida cotidiana que ahí se genera donde se dirige a indicadores de integración del espacio, con el lugar y aquellos elementos representativos del mismo.

Perspectivas que nos ayudan a establecer una lectura de manera interpretativa de la fenomenología del lugar con relación a las actividades y prácticas del turismo en el pueblo mágico de Casas Grandes en Chihuahua, considerando la arquitectura, paisajes y testimonios de actores claves.



## **Metodología Propuesta**

El centro de la vida cotidiana del lugar se remonta a lo que se señala en la siguiente reflexión “ Los antiguos habitantes de Casas Grandes pertenecieron a grupos humanos, que al igual que el resto de las culturas que florecieron al norte del Trópico de Cáncer la región conocida como el México Antiguo o “ Mesoamérica”, no desarrollaron la escritura, de manera que la historia antigua de la región es aún poco conocida y debe ser inferida mediante el análisis de los restos arqueológicos y otros estudios” (Ortega, 2017:32) Reflexión que nos conduce a realizar la estrategia metodológica partiendo del enfoque cualitativo etnográfico de tipo interpretativo la cual se circunscribe en el análisis del lugar como parte de la configuración de las zonas etnográficas donde la particularidad y conexión con el medio físico natural resuelven las interacciones que se dan en Casas Grandes, la misma se apoya con el uso de cartografía, fotografía y testimonios, los cuales nos ayudan a enlazar el espacio turístico, la sociedad y las construcciones arquitectónicas realizadas en este pueblo mágico.

Cuatro elementos forman parte de la metodología de análisis de la información empírica y la interpretación cualitativa del lugar como parte de la fenomenología para abordar el turismo y sus paisajes, basados en la arquitectura, medio natural y la experiencia vivida en la comunidad.

Primero el territorio como elemento de unión entre elementos del espacio tanto físico como social.

Segundo: las experiencias de los residentes al habitar en un pueblo mágico

Tercero: las condiciones y el ambiente que se agregan en la historia, crecimiento y desarrollo de los individuos y grupos

Cuarto: las formas concretas de interacción que permanecen en el tiempo y pasado dando por resultado un pueblo o comunidad con diversas estructuras en su forma rural o urbana

Otro elemento metodológico para incluir en este estudio es la consideración que realiza Moreno (2018:171) sobre la inclusión de la relación entre turismo, paisaje y lugar incorporado en el modelo AIPERCC, cuyo significado es Arquitectura, Imaginarios, Percepciones, Representaciones y Construcción de Cualidades, que nos lleva a incluir información obtenida directamente en trabajo de campo y que en este trabajo se agrega los cuatros elementos fundamentales donde se agregar a la arquitectura, representaciones



y construcción de cualidades para identificar los elementos que se gestan en Casas Grandes como pueblo mágico.

Análisis de Resultados: trabajo de campo en Casas Grandes

El espacio construido en Casas Grandes en el Estado de Chihuahua remite a una población cuya ubicación geográfica se ubica en la parte noroeste del mismo cuyo límite fronterizo es con Sonora y con el cual parte de su historia integra la presencia de grupos prehispánicos que habitaron el lugar lo cual da un significado relevante como lugar y además su relación con elementos naturales como el río y la montaña asumen parte esencial de su configuración como pueblo mágico, a partir de ello, el análisis de este estudio parte de las siguientes variables: la primera de ella es el marco contextual que incluye la información general de lo que representa Casas Grandes y el segundo momento es los resultados del trabajo de campo-Primer momento : el territorio y la construcción del lugar en Casas Grandes: marco contextual

El asentamiento humano que se estableció en este sitio del norte de Chihuahua tiene sus antecedentes principales en la comunidad de Paquimé en los tiempos prehispánicos donde la cultura de los grupos humanos que se establecieron en esta tierra dieron por resultado un conjunto arquitectónico basado en la construcción del complejo habitacional cuyos materiales fueron el adobe como elemento central como se muestra en la foto 1, y donde se resalta uno de los principales espacios de la arquitectura inicial que dio vida a este pueblo mágico en el norte de Chihuahua, siendo “Paquimé, el corazón de la cultura Casas Grandes, pero era una sola aldea entre cientos, en un territorio de miles de kilómetros cuadrados.” (Philips, 2017:1)



Foto 1 conjunto arquitectónico de Paquim



é



Fuente: Ramón Leopoldo Moreno Murrieta (2017) archivos de trabajo de campo en Casas Grandes.

Estos espacios arquitectónicos en esta área de Casas Grandes permitió que los movimientos de población llegaran a la región para establecerse en el mismo conjunto habitacional que se describe en la foto 1, y en la cual permitiera una integración con los residentes nativos de este lugar, dirección que se apunta en la siguiente cita: “ A la región de Paquimé, fueron llegando gente de otras tribus que venían huyendo de la colonización española; fue el caso de los indios conchos que se desplazaron desde la región de Camargo hasta Casas Grandes para establecerse con el nombre de mansos” (Ortega, 2017:32). Este



es uno de los procesos que sirve para la atracción del turismo en el estado grande de México, y a su vez es un ejemplo de la configuración espacial en el análisis de la arquitectura regional que se fue edificando en el lugar.

Otro de los elementos que configuran el indicador de configuración espacial en Casas Grandes si bien es cierto, es una ciudad menor a los diez mil habitantes, también es importante resaltar su proximidad a los ríos, valles y montañas que se establecen alrededor de él y sobre todo el contacto estrecho con la comunidad de Nuevo Casas Grandes, en los cuales la ubicación y las actividades económicas en común como la agricultura, ganadería y parte de agronegocios forman parte de este entramado que se realiza en ambas localidades.

Por su parte el mapa 1, integra la ubicación geográfica de las dos comunidades que nos permiten observar el entorno que se ha edificado tanto en el pueblo mágico como en la nueva localidad, ahí donde la naturaleza ambiental juega roles importantes en cada uno de ellos, sobre todo si se tiene en cuenta la traza urbana que se genera en ambas localidades, donde la morfología urbana se presenta diferenciada para cada una de ellas, haciendo que el espacio que se construye en sus territorios sea un elemento central en la consideración de sus propias representaciones del modelo de AIPERCC, señalado por Moreno (2018) y en el cual se fundamenta las relaciones naturales y construidas que se muestran tanto en la foto 1 como mapa 1.

Los paisajes naturales y sociales que representan en este caso a Casas Grandes (traza urbana más pequeña del mapa 1) representa la posibilidad de escenarios que se han edificado a través del tiempo y del crecimiento de una comunidad cuyos contrastes se iniciaron con los primeros pobladores que se asentaron en los ríos y arroyos de esta localidad y cuyo complejo habitacional arquitectónico se incluye en la foto 1.



Mapa 1 Construcción del Lugar en las regiones de Casas Grandes y Nuevo Casas Grandes



Fuente: Elaboración de Christian Rodríguez Ramírez con información de Google Earth (2021).

El medio físico natural que se ilustra en la foto 2, permite visualizar condiciones de majestuosidad en el entorno que le ha impuesto la historia a este lugar, otorgando ese símbolo de importancia en la creación de nuevas relaciones sociales, tal y como lo apunta Ortega (2017:33) “ los naturales del norte pelearon por su autonomía, defendieron el territorio hasta la muerte; los tepehuanos fueron los que más lucharon para defender su territorio, los de Casas Grandes emigraron a las grandes montañas y barrancas, jamás se dejaron esclavizar por el hombre blanco”



Foto 2 medio físico como expresión de relaciones humanas



Fuente: Ramón Leopoldo Moreno Murrieta (2018) archivos de trabajo de campo en Casas Grandes.

Frase que nos conduce a observar la construcción de un espacio cuyos antecedentes se remontan a tiempos pasados donde el territorio de la comunidad del pueblo mágico se asienta en otro territorio cuyas condiciones ambientales le dictan hacia donde se construya el asentamiento rodeado de paisajes naturales que invitan al desarrollo de distintas actividades que comuniquen la relación que hay entre el elemento físico y lo social

Segundo Momento: Análisis de Resultados

Sección que aborda los resultados de la metodología propuesta en párrafos anteriores y que da paso a las dos condiciones que enlazan los elementos claves de este estudio, las interacciones, el lugar y las edificaciones que se han construido en el pueblo mágico de Casas Grandes, representando en dos condiciones importantes: la arquitectura y turismo, y la estructura urbana.



## **Primera condición: Arquitectura y Turismo**

Elemento que identifica las condiciones fundamentales en el objeto de este estudio, que conduce a interpretar de manera objetiva los indicadores que se relacionan directamente con la construcción de los elementos que intervienen en la explicación arquitectura que tienen que ver con cualidades de orden espacial y territorial asociados a la idea del lugar, en este caso apoyados por material fotográfico obtenido en recorridos de campo durante 2017-2018 desarrollados por los autores en las visitas a Casas Grandes.

En el caso de la foto 3, las imágenes de la vivienda A y B corresponden a sistemas constructivos diferentes pero respetando la inclusión de elementos de carácter regional que puedan dar una imagen agradable y que responda a la magia que tiene el pueblo, en este caso la inclusión en la ambas fotos A y B de esta categoría ilustran la tipología de vivienda para dar acorde a la idea en general que se pretende abordar en forma significativa de Casas Grandes, la incorporación de vegetación frente a los accesos principales de ambas imágenes permiten visualizar la intención general de los residentes de abordar una casa cómoda, con ambiente familiar de relevancia al lugar y sobre todo la correspondencia con el tipo de asentamiento que se diseñó alrededor del eje principal que es la fundación de este pueblo mágico.

Foto 3 la vivienda y su diseño arquitectónico en la configuración del lugar del pueblo mágico



Fuente: Ramón Leopoldo Moreno Murrieta (2018) archivos de trabajo de campo en Casas Grandes.



La singularidad del paisaje y la conexión con la categoría del pueblo mágico hacen que de sus propias viviendas le asignen un carácter económico y puedan establecer productos locales que puedan atraer consumidores turísticos que aprecien el valor del mismo, tal y como lo apunta Figueroa (2018: 122) “ el marketing del sector turístico contribuye a modificar la imagen como lugar de destino con el fin de satisfacer los deseos y necesidades de los consumidores, por que la clave reside en crear algo distintivo y atractivo que satisfaga las perspectivas de los turistas” bajo esta reflexión en nuestro objeto de estudio las condiciones que se adoptan al lugar como espacio turístico se refleja en la construcción y adecuación de los espacios cotidianos como la vivienda para otorgar una experiencia distinta a lo que seguramente en años anteriores no se les pudiera haber ocurrido.

La imagen A de la foto 4 conserva la estructura original de la vivienda diseñada en los procesos fundacionales de Casas Grandes y en la cual se adecua la estructura arquitectónica para crear símbolos que llamen la atención y sea atractivo para el visitante lo cual ocurre en temporada de primavera y verano convertida en nevería donde los residentes y visitantes enlazan puntos de encuentros o un tipo de marketing turístico ya señalado por Figueroa, a lo que se complementa con esta imagen.

Por su parte, la imagen B de la foto 4, representa también un atractivo y a la vez permite construir significados básicos de lo que ocurre en el turismo a Casas Grandes como pueblo mágico, ahí donde la arquitectura constructiva con elementos locales permiten identificar la forma en que tanto turistas como no turistas identifican las condiciones externas en este caso a la vivienda y donde el mural situado en la parte frontal de la casa, logra realizar un efecto mágico en el lugar, los colores internos de la fachada principal juegan un papel significativo en la edificación de nuevos sentimientos en la perspectiva de visitar y recorrer este pueblo mágico del noroeste de Chihuahua.

Estas perspectivas de la relación y turismo vistas por el enlace entre arquitectura y lugar permiten dimensionar las condiciones mismas que se tiene en el mismo las oportunidades de recorrer y sentir a la vez estas experiencias de identificar cada rincón visitado o recorrido durante el 2017 y 2018 a este pueblo mágico, o lo que señala Moreno



(2018:178), “Los usos y prácticas de residentes y no residentes permiten visualizar esos hechos que se relacionan en forma concreta con los atractivos que ofrece el medio al visitante, un emblema significativo en la actividad turística”, claro ejemplo de la relación que se muestra en la foto 4 en sus dos imágenes del lugar.

Foto 4. Vivienda y diseño arquitectónico en su relación con la actividad turística



Fuente: Ramón Leopoldo Moreno Murrieta (2018) archivos de trabajo de campo en Casas Grandes.

**Segunda condición:** estructura urbana de Casas Grandes y experiencias de sus residentes.

La construcción del territorio, la idea del lugar y los paisajes turísticos en Casas Grandes como pueblo mágico responden a las formas en que la historia, la sociedad, arquitectura, urbanización, la economía han incidido de manera importante en la creación de marketing turísticos, señalados por Figueroa (2018) y la interacción, interés e ilusión de los propios residentes de conservar a su pueblo como parte de la atracción que se ejerce con la actividad turística, a través de lo definido por Moreno (2018) en la aplicación de su modelo de AIPERCC, particularmente en la construcción cualitativa (CC) nos muestra una amalgama de importantes reflexiones que se deben anotar en este apartado, para ellos nos valemos de la triangulación de información entre recursos fotográficos, cartográficos y de entrevista los cuales señalan algunos informantes claves seleccionados al azar durante los recorridos de campo realizados en los años 2017 y 2018 respectivamente.



La foto 5 representa este ejercicio de carácter metodológico para analizar los paisajes del turismo con relación a la arquitectura, la sociedad y las prácticas que tienen los residentes en Casas Grandes respecto a la forma en como estos elementos se entretajan para formar escenarios donde la acción humana se realiza. La descripción de esta triangulación de información empírica nos conduce a interpretar como surge esta actividad en los paisajes de Casas Grandes como pueblo mágico.

Foto 5 Estructura Urbana y paisajes fundacionales



Fuente: Fotos A y C. Ramón Leopoldo Moreno Murrieta (2017-2018) archivos de trabajo de campo en Casas Grandes. Imagen B. Diseño de Clarissa Gómez Carrillo, con información de Google Earth en 2020.

La lectura de la foto 5 nos lleva a producir esta mezcla de lo que la comunidad dice al respecto son indicadores donde se conjugan los usos y prácticas que tienen tanto los residentes como los visitantes.

*“La iglesia, ruinas de Paquimé, eventos, sitios campestres del río y la montaña son elementos que dan contexto a la vida cotidiana en el pueblo mágico y que sirven de escaparate para la promoción de este lugar” (Masculino, 39 años, maestría, 25 años de residencia en el lugar).*

Del mismo entrevistado la idea del lugar es *“un pueblo tranquilo, y relajante por su naturaleza que rodea a la región. Árboles que están de muchos años de vida. La gente originaria de este lugar nos conocemos todos y la nueva gente que llega a residir en Casas Grandes, fácilmente se adapta”* precisamente, bajo este testimonio y relacionado con la ubicación de Paquimé es un sitio que le da identidad al pueblo mágico de Casas Grandes,



el testimonio del entrevistado remite también a las condiciones del lugar, como es la gente nativa y la población que llega a vivir o quedarse en esta comunidad y lo cual se agrega otro de los testimonios clave para este trabajo en el cual se agrega que “ *el habitar en Casas Grandes se forma entorno a su natural, próximo al río que lleva su nombre y también a las proximidades de la Sierra que es un paisaje increíble en el cual se puede aprovechar para realizar actividad turística, pero también debo comentar que las amplias calles, las viviendas edificadas en adobe natural y las proximidad con Nuevo Casas Grandes, las artesanías de Mata Ortiz, son algunos de los elementos que identifican al pueblo mágico*” (Femenino, 40 años, residente del pueblo, casada, con licenciatura de profesión”

Las narrativas de estos residentes claves expresan la percepción del lugar como algo tranquilo y además con la combinación de elementos arquitectónicos de la iglesia y la antigua presidencia municipal que fotografía imágenes propias en cada rincón y sitio del pueblo, esta muestra de actores claves coinciden con los 8 entrevistados en trabajo de campo, lo cual ellos resumen como puntos neurálgicos para el turismo:

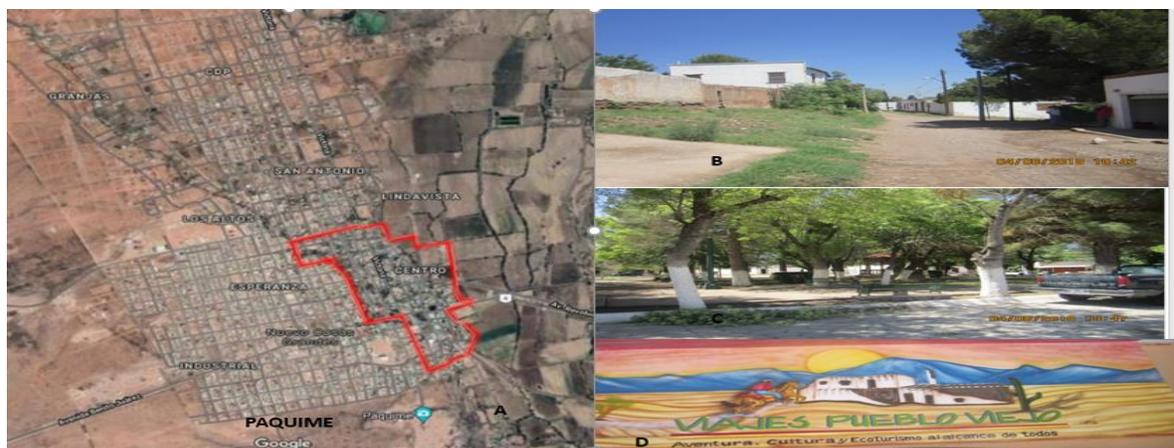
- a) El medio físico natural del pueblo mágico como elemento detonador de un lugar con historia y arquitectura representativa en calles, plaza, y la vivienda
- b) Los elementos simbólicos de los murales que se expresan en algunas zonas de Casas Grandes.
- c) La siempre presencia y recuerdos en la memoria individual y colectiva de Paquimé (foto 1) que es un significado de orgullo e identidad en la configuración de un territorio particular en la formación de sitios de atracción turística.
- d) El movimiento de los antiguos pobladores, la presencia de nuevos grupos y la conformación de territorios divergentes en la estructura interna de la comunidad.
- e) La memoria histórica de los residentes de Casas Grandes en pasajes fundacionales de la región, como apaches, revolución mexicana, lucha por el agua entre otros procesos que dan vida a este pueblo mágico.
- f) La magia de ser una comunidad tranquila rodeada de paisajes naturales, memoria histórica, los callejones, la plaza y la iglesia, además del conjunto habitacional de Paquimé son parte de los indicadores que se asumen en esta conexión con otros

elementos arquitectónicos como la vivienda, fiestas, tradiciones y costumbres.  
(foto 5)

Tres elementos complementan las puntualizaciones anteriores en las cuales la lectura de los paisajes del turismo en Casas Grandes incorporan los indicadores del lugar, medio físico natural y social apoyados en la estructura urbana que se muestra en la imagen A de esta foto 6, donde el panorama general del pueblo mágico muestra vaivenes importantes en su morfología, y particularizamos el polígono del centro por que es el sistema nervioso que configura las relaciones sociales, cotidianas, individuales o grupales que ahí se generan de hecho son algunos de los discursos comunes que se retoman de los testimonios.

Por su parte las imágenes B, C y D incorporan muestran de los elementos que identifican a Casas Grandes en la conexión con la arquitectura, la sociedad y el turismo enfocando los sitios donde los usos y prácticas en general de la comunidad se ven fortalecidos con relación a la magia que se produce en las calles (imagen B), la plaza como foco de convivios, charlas o paseos (imagen C) y la promoción del turismo recorriendo a la memoria histórica del pueblo mágico.

Foto 6 Casas Grandes y elementos simbólicos como pueblo mágico.



Fuente: Fotos B, C y D. Ramón Leopoldo Moreno Murrieta (2017-2018) archivos de trabajo de campo en Casas Grandes. Imagen A. Diseño de Clarissa Gómez Carrillo, con información de Google Earth en 2020.



### **Conclusiones**

La configuración de una comunidad predominante agrícola a un pueblo mágico orientado al turismo da parte de las narrativas que señalan los actores entrevistados, un sitio cuya magia y perseverancia les otorga una cualidad simbólica sobresaliente, ante estos resultados el turismo se vive en forma plena y completa donde las condiciones espaciales es parte de la conexión que tiene el turista con su entorno, y sobre todo se considera como escenarios fundamentales, las calles, la plaza, edificios sobresalientes que contribuyen a fortalecer la existencia de una comunidad cuya magia se valora bajo estas construcciones como la iglesia, viviendas que se ubican alrededor de la zona centro, la organización de otros elementos como el antiguo cementerio municipal forman parte del entramado que tanto el trabajo de campo como los testimonios revelan en este estudio.

Arquitectura, paisaje, turismo y sociedad son elementos indisolubles en la construcción de un espacio histórico, cultural y urbano que imprimen sellos específicos en la memoria del habitante y del visitante, estas dos categorías que se resumen de alguna manera a nivel del territorio que se construye en Casas Grandes (fotos 5 y 6) donde el medio natural es otro elemento significativo en la transformación, crecimiento y desarrollo de nuevas maneras de explicar las cualidades que se desprenden durante los recorridos de campo realizados a este inolvidable pueblo mágico de Chihuahua.

Por otro lado, la conexión con la historia, cultura y urbanización la actividad turística en Casas Grandes es parte de la vida cotidiana de sus habitantes, quienes asumen roles importantes en la interacción con el visitante el cual llega a precisar relaciones de cordial y amistad con quienes lo atienden.

Un hallazgo importante en este estudio lo constituye la intersección entre el medio ambiente natural y el construido para crear condiciones simbólicas y emblemática con relación a la arquitectura, los escenarios y la imagen que se desea promover como pueblo mágico, un lugar donde el turismo viene a producir nuevos usos y prácticas de acuerdo a las vivencias emitidas en los recorridos de campo del 2017 y 2018 tanto por residentes como turistas.

### **Bibliografía**



- Alvarado, C. y Ruiz C. (2019). Osmosis entre turismo y patrimonio en Tepoztlán Morelos. Valenzuela, A., Alcaraz, O. Guillén, M y Méndez, E. (coordinadores) Patrimonio y turismo: la dimensión territorial. Pp. 181-210. Juan Pablos Editor, Universidad Autónoma del Estado de Morelos y Universidad de Sonora. México.
- Camacho, M. (2002). Hacia una teoría del espacio: reflexión fenomenológica sobre el ambiente. Universidad Iberoamericana de Puebla. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Méndez, E. (2015). “Lugar, orden y narración, o cuando Álamos nació en un Portal” en Méndez E., Roldán H. y Acosta J. (coord.). Ciudades imaginadas en el encuentro turístico. UAS/Juan Pablos Editor. Pp. 25-45.
- Moreno R. y Robles M. (2018). Espacios urbanos, etnografía y construcción del lugar en pueblos mágicos de Sonora, en Enríquez, J. (coordinador) Turismo, sustentabilidad y desarrollo local: tendencias del desarrollo turístico en una región del noroeste de México. Pp. 149-162. Pearson y Universidad de Sonora. México
- Moreno R. y Robles M. (2019). Pueblos mágicos y espacios turísticos en Sonora, México. Un abordaje desde el análisis cualitativo de sus escenarios emblemáticos. En Orozco J. Robles M. y Quintero J. (coord.) Turismo equilibrado: competitividad y sustentabilidad de las ciudades turísticas de México. Pearson y Universidad de Sonora. México. Pp.159-184.
- Ortega, J. (2017) Tierra de siete Culturas: Chihuahua. Sociedad de Escritores de Ciudad Juárez.
- Philips, D. (2017) Arqueología y prehistoria del noroeste mexicano: un “rudo ensayo” <https://www.unm.edu/~dap/nwm/no-chih.html> (02 junio 2021)
- Ramírez B. y López L. (2015). Espacio, paisaje, región, territorio, y lugar: la diversidad en el pensamiento contemporáneo. Geografía para el Siglo XXI. UNAM, UAM Xochimilco, México.
- Valenzuela, A. (2019) Introducción. La espacialidad del turismo patrimonial, en Valenzuela, A., Alcaraz, O. Guillén, M y Méndez, E. (coordinadores) Patrimonio y turismo: la dimensión territorial. Pp. 33-42. Juan Pablos Editor, Universidad Autónoma del Estado de Morelos y Universidad de Sonora. México.



**CAACCSX**

**MEMORIAS DEL COLOQUIO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN  
EN LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

