



Declaración

Reporte de estancia de investigación

Prof. Dr. Jean Henrique Costa
Matrícula 04244-7, Universidade do Estado do Rio Grande do Norte
Mossoró, RN, Brasil

Reporte del trabajo elaborado Estancia de Investigación

A la Dra. Aida Yarira Reyes Escalante. Docente/ Investigadora del Programa de Licenciatura en Turismo de la UACJ del Departamento de Ciencias Administrativas. A una estancia de investigación virtual durante el mes de junio, julio y agosto del 2021.

Durante la estancia de investigación virtual logro la compilación para el dossier temático titulado: "Turismo y Covid", en donde participan las universidades de diversos países como: Brasil, Malasia, México y Mozambique.

El plan de trabajo conjunto de trabajos terminales de estudiantes de licenciatura del departamento de Ciencias Administrativas, sean editados y formateados para dar cumplimiento a las directrices de la Revista Turismo Estudios & Prácticas (RTEP), una publicación semestral del Grupo de Investigación en Ocio, Turismo y Trabajo (LAZER, TURISMO E TRABALHO, GEPLAT) de la Universidad Estadual de Rio Grande do Norte - UERN, dichos trabajos fueron presentados y se anexan resúmenes trabajados:

- a) **Juventudes, ocio y recreación en la crisis de la pandemia ¿de regreso a la nueva normalidad?**
Aida Yarira Reyes Escalante, Edith Vera Bustillos, Diego Adiel Sandoval Chávez

Resumen

La dinámica de vida fue alterada globalmente a partir de la pandemia causada por Coronavirus (COVID-19). Con un restrictivo aislamiento social de cuarentena dispuesta a principios de 2020, continuando en diversas etapas de mutación del SARS-CoV y Delta, la crisis de la contención de la pandemia parece ser incesante con sus implicaciones adversas en el plano social, político y económico; entre ellas, las afectaciones en el ocio y recreación que afecta a la población en general. Ante ese contexto, el problema de estudio que abordamos refiere el análisis del esparcimiento de jóvenes adultos de 18 a 29 años de la población de la frontera norte de México, Ciudad Juárez, grupo etario que atraviesa diversas condiciones que complejizan su vida cotidiana ante la pandemia. A través de una metodología cuantitativa y el levantamiento de datos por encuesta en el 2020 y con una muestra de n=200 participantes, se obtiene un estudio descriptivo con base a 24 variables que nos permite analizar dos momentos comparativos: previo a la pandemia y durante la transición de la pandemia, esta última implica la fase de la reactivación lenta y paulatina identificada como la fase de regreso a la nueva normalidad, si así podemos denominar a la fase postrera, la cual parece ineludible e interminable. La estrategia para el análisis de datos colectados fue utilizando dos programas computacionales, Tableau 25 y el de Estadística para las Ciencias Sociales, SPSS. Los resultados revelan una modificación latente del esparcimiento o recreación en los tres momentos analizados, reflejando perspectivas opuestas a raíz de diferentes acontecimientos vividos durante las actividades de diversión. La transición obligada durante tres momentos distritos durante la pandemia: en el lapso más restrictivo de movilidad, dan cuenta de una juventud que lejos de desvincularse de la realidad social, manifestaron empatía ante las medidas sanitarias y se disponen expectantes al regreso de lo que podría aproximarse a la vida social que conocían antes de la pandemia. Concluimos que la influencia que va dejando los tiempos de la pandemia, ha generado reconsideraciones importantes sobre el valor de la familia, el esparcimiento tradicional, ya sea en los parques o en reuniones de amigos y, principalmente, el valor de la vida a partir de la pérdida de seres queridos y la modificación abrupta de su cotidianidad.

- b) **Afectaciones de la pandemia del COVID-19 en los corredores comerciales y turísticos de Ciudad Juárez**
Aida Yarira Reyes Escalante, Carlos Jesús González Macías, Andrea Paulina Rodríguez Hernández

Resumen

Los corredores comerciales y turísticos son por naturaleza generadores de recursos económicos, sociales y ambientales, como una alternativa comercial que conjunta elementos claves para el desarrollo de un sector y de una comunidad, representando atractivo turístico de dinámicas únicas. En el marco de la pandemia COVID -19, los corredores comerciales reflejan la crisis que se viven; en Ciudad Juárez se han visto afectados, sin embargo, continúan observando actividad. El objetivo fue conocer las estrategias implementadas para continuar la actividad económica de dichos corredores. El estudio es descriptivo, transversal y de metodología mixta, para aproximar y conocer las estrategias implementadas en siete corredores comerciales, por medio de entrevista a profundidad y cuestionarios. Los resultados reflejaron las condiciones posteriores a los cierres totales establecidos por los tres niveles de gobierno, revelando que dichos corredores se vieron seriamente afectados; y en todos ellos se aplicaron estrategias generales de protección a los contagios.

c) **Estrategias y adecuaciones de los restaurantes de Ciudad Juárez ante la contingencia sanitaria de COVID-19**

Aida Yarira Reyes, Diego Adiel Sandoval Chávez, Emma Camboya

Resumen

La crisis que vivieron los empleados del gremio turístico restaurantero debido a la pandemia COVID-19, derivada de las medidas que se tomaron para contrarrestar el riesgo al contagio, en las que se incluyó el cierre total y parcial de establecimientos, se manifestó en que los trabajadores de este ramo se vieron afectados fuertemente en su entorno laboral y su economía personal, ya que un porcentaje no tuvo ingresos y otro porcentaje se quedó sin empleo. Se indagó en textos de la Organización Mundial de la Salud para conocer más a fondo el nuevo virus que paralizó al mundo entero y textos dirigidos a empleados, como satisfacción laboral, consecuencias del desempleo, historia de los restaurantes y las motivaciones de los comensales. El proyecto se basó en una investigación de corte cuantitativo, desarrollando un instrumento con diversas secciones y tres temporalidades: antes, durante y después, para conocer cómo vivieron los empleados la experiencia de la coyuntura sanitaria.

d) **Análisis sobre la gestión estratégica de las Mipymes turísticas mexicanas durante la pandemia COVID 19.**

Esmeralda Sánchez Rubio, Juan Alfonso Toscano Moctezuma

Resumen

La presente investigación documental pretende mostrar una revisión de la literatura sobre la gestión estratégica aplicada por las Micro, pequeñas y medianas empresas (MYPIMES) turísticas mexicanas durante la pandemia del COVID 19. En el sentido de obtener una cantidad mayor de información acerca de la pandemia y conocer además del estado actual del turismo mexicano frente a la pandemia, la capacidad de las MYPIMES actuales para planificar estratégicamente. Con este fin la pregunta de investigación es la siguiente: ¿Las MIPYMES turísticas mexicanas se encuentran implementando estrategias estructuradas ante el COVID 19? Con base en dicha pregunta se realiza una investigación documental de carácter meramente descriptivo mediante una recopilación de artículos científicos, informes gubernamentales y estudios de caso, mediante los cuales fue posible obtener como resultado un inventario de estrategias que han llevado a cabo las MIPYMES turísticas durante el inicio y desarrollo de la pandemia en conjunto con un análisis acerca de la correcta o incorrecta formulación de estas. Dichos resultados nos permiten observar la carencia de pensamiento estratégico por parte de las MYPIMES al contar en su mayoría con estrategias improvisadas y a su vez la complejidad de la crisis actual que estas enfrentan.

e) **Análisis de la depresión y ansiedad durante la pandemia del covid-19 en una empresa transportista.**

Blanca Isela Yeverino-García, María Marisela Vargas-Salgado, Karla Gabriela Gómez-Bull

Resumen

A nivel mundial la presencia del COVID-19 ha afectado considerablemente la salud mental de las personas, es así como esta pandemia ha provocado en los trabajadores de los diversos contextos síntomas de ansiedad y depresión por la situación epidemiológica aun presente. Por ello, esta investigación tuvo como objetivo conocer las afectaciones que presentan los empleados de una empresa transportista a causa de la depresión y ansiedad durante la pandemia del COVID-19. Se utilizó un método de tipo cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. La muestra fue no probabilística y se recolectaron un total de 281 datos, se consideró como sujetos de estudio a empleados de una empresa transportista ubicada en Ciudad Juárez, Chihuahua, para ello se utilizó un cuestionario de 9 ítems el cual fue aplicado a cada uno de los participantes en su lugar de trabajo. Los resultados evidencian que el 64% de los trabajadores de la empresa transportista, presentan problemas de depresión y ansiedad a causa del COVID-19, ahora, esta afectación no solo se da en el contexto organizacional, si no en todos los sectores donde las personas se desenvuelven y que de alguna manera repercute en la salud y desempeño de las mismas.

f) **Análisis sobre el crecimiento que ha tenido el comercio electrónico durante la pandemia COVID-19 en México.**

Ingrid Jaqueline Reynosa Silva, Juan Alfonso Toscano Moctezuma

Resumen:

El presente trabajo de investigación documental tiene como objetivo hacer un análisis del crecimiento que presenta el comercio electrónico dada la situación actual de pandemia. Se pretende comprender como se originó el comercio electrónico y particularmente cuál ha sido el recorrido que ha tenido desde su llegada a México hasta el día de hoy para que sea considerado como el método de consumo que por sus características lleve a las empresas no solo a tener una ventaja competitiva respecto a su competencia, sino que también representa la forma ideal para poder llevar a cabo la actividad de comercio como tal, después de que el gobierno impusiera el confinamiento y el paro de actividades como medida preventiva para contener el número de contagios durante la actual crisis sanitaria por COVID-19. La metodología utilizada en este trabajo de investigación se basa en el tipo de investigación que se llevó a cabo y que es de carácter documental descriptivo. Los resultados obtenidos evidenciaron que el crecimiento del comercio electrónico en los últimos años está altamente relacionado con el crecimiento en el número de usuarios de aparatos electrónicos con servicio de internet y que el factor principal que está llevando al comercio electrónico a tener gran auge en nuestro país debido a la pandemia por COVID-19 es sin lugar a duda el confinamiento. Hecho que ha impactado directamente en la decisión de los usuarios de internet de adoptar al comercio electrónico como medio de consumo y convertirse en consumidores digitales de acuerdo con las estimaciones encontradas.

g) Comercio informal de Ciudad Juárez en tiempos de COVID-19

Becerra Romero Jesús, Espino Álvarez Yulianie Elizabeth, Garza Ramos Rodríguez, Miguel Eduardo, Nieto Hipólito Diana Mireya

Resumen:

El sector informal es una parte esencial de la economía de México, en Ciudad Juárez es una actividad económica en crecimiento que se extiende por cada rincón de la localidad. La presente investigación se desarrolló desde un enfoque cuantitativo, transversal, corresponde a una investigación aplicada, mientras que su alcance es descriptivo, correlacional y explicativo. El presente trabajo tiene como objetivo analizar el impacto de las crisis económicas, el desempleo, la migración y la contingencia sanitaria del COVID-19 en el comercio informal de Ciudad Juárez, Chihuahua. Durante mayo del 2021, se aplicó un cuestionario de diseño propio a 218 comerciantes informales ubicados en cuatro sectores diferentes del ayuntamiento. Los resultados muestran una correlación positiva y significativa entre la crisis económica y la decisión de dedicarse al comercio informal. También se halló la existencia de una correlación positiva y significativa entre el desempleo y la decisión de formar parte del comercio informal. En cambio, se encontró una correlación negativa y no significativa entre el fenómeno de migración y la decisión de dedicarse al comercio informal. Finalmente, se pudo apreciar que la pandemia derivada del Covid-19 no fue un factor relevante para que las personas tomaran la decisión de formar parte de la economía informal.

Se recibieron los artículos de investigación se editaron y formatearon para ser enviadas para la dictaminación ciega de artículos de investigación.

Esta publicación temática cambió de formato debido a que perdimos una indexación importante (Web of Science). Pero, trabajamos intensamente entre junio y agosto de 2021, produciendo y editando los artículos.

La asociación resultó ser muy productiva. Fortalecemos muchos lazos entre nuestras Universidades e investigadores. Por lo tanto, la cooperación interinstitucional continuará con más investigación.

Como expresión de la verdad, firmo esta declaración.

Mossoró, RN, Brasil.
21 Agosto 2021



DEPARTAMENTO DE TURISMO
FACEM - UERN

Prof. Dr. Jean Henrique Costa
Matrícula 04244-7
Universidade do Estado do Rio Grande do Norte
Mossoró, RN, Brasil

