



Tipografía

y sus tendencias latinoamericanas

Sandra Ileana Cadena Flores

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

*
Juan Ignacio Camargo Nassar
Rector

*
Daniel Constandse Cortez
Secretario General

*
Guadalupe Gaytán Aguirre
Directora del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte

*
Jesús Meza Vega
Director General de Comunicación Universitaria

Tipografía

y sus tendencias latinoamericanas

Sandra Ileana Cadena Flores

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

D.R. © Sandra Ileana Cadena Flores

© 2019 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez,
Avenida Plutarco Elías Calles #1210,
Foviste Chamizal, C.P. 32310
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Tels.: +52 (656) 688 2100 al 09

Primera edición, 2019

elibros.uacj.mx



ISBN: 978-607-520-332-4

La edición, diseño y producción editorial de este documento estuvo a cargo de la Dirección General de Comunicación Universitaria, a través de la Subdirección de Editorial y Publicaciones

Coordinación editorial: Mayola Renova

Cuidado de la edición: David Ricardo

Diseño de cubierta y diagramación: Karla María Rascón

Índice

Introducción	7
CAPÍTULO I Tipografía.....	11
Un poco de tipografía	12
Tipografía: Letras y fuentes.....	14
Principales soportes de escritura.....	24
CAPÍTULO II La tipografía digital.....	29
Qué es la tipografía digital	30
Formatos de los archivos tipográficos y la programación necesaria	33
Tipos de formato de la tipografía digital.....	35
Construcción de una fuente tipográfica.....	41
Cualidades de la tipografía digital.....	43
Ventajas y desventajas.....	54
CAPÍTULO III Panorama actual de la tipografía latinoamericana....	57
Breve historia del diseño tipográfico en América Latina.....	58
Tipografía en México.....	63
Tipografía en Argentina	67
Tipografía en Colombia y Venezuela.....	76
Tipografía en Chile, Paraguay, Perú y Uruguay.....	79
Tipografía en Brasil	83

CAPÍTULO IV Catalogación de tipografías digitales destacadas de Latinoamérica.....	87
Criterios de selección de tipografías	88
Categorías tipográficas que conforman el estudio	94
Catalogación general	103
Interpretación de los resultados por categoría.....	123
Interpretación de los resultados por concepto	127
Conclusiones	135
Anexos	139
Referencias	149



Introducción

UACJ