



O ecossistema midiático do novo: olhares tecnológicos

Jesús Flores, Jacqueline Oyarce e
Gloria Rodríguez Garay (Orgs.)

O ecossistema midiático do novo: olhares tecnológicos

Jesús Flores, Jacqueline Oyarce e
Gloria Rodrigues Garay (Orgs.)

Ria Editorial - Comité Científico

Abel Suing (UTPL, Equador)
Alfredo Caminos (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
Andrea Versuti (UnB, Brasil)
Angelo Sottovia Aranha (Universidade Estadual Paulista – UNESP, Brasil)
Anton Szomolányi (Pan-European University, Eslováquia)
Carlos Arcila (Universidad de Salamanca, Espanha)
Catalina Mier (UTPL, Equador)
Denis Porto Renó (Universidade Estadual Paulista – UNESP, Brasil)
Diana Rivera (UTPL, Equador)
Fatima Martínez (Universidad do Rosário, Colômbia)
Fernando Ramos (Universidade de Aveiro, Portugal)
Fernando Gutierrez (ITESM, México)
Fernando Irigaray (Universidad Nacional de Rosario, Argentina)
Gabriela Coronel (UTPL, Equador)
Gerson Martins (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS, Brasil)
Hernán Yaguana (UTPL, Equador)
Jenny Yaguache (UTPL, Equador)
Jerónimo Rivera (Universidad La Sabana, Colombia)
Jesús Flores Vivar (Universidad Complutense de Madrid, Espanha)
João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Portugal)
John Pavlik (Rutgers University, Estados Unidos)
Joseph Straubhaar (Universidade do Texas – Austin, Estados Unidos)
Juliana Colussi (Universidad do Rosario, Colombia)
Koldo Meso (Universidad del País Vasco, Espanha)
Lorenzo Vilches (Universitat Autònoma de Barcelona, Espanha)
Lionel Brossi (Universidad de Chile, Chile)
Maria Cristina Gobbi (Universidade Estadual Paulista – UNESP, Brasil)
Maria Eugenia Porém (Universidade Estadual Paulista – UNESP, Brasil)
Manuela Penafria (Universidade da Beira Interior, Portugal)
Marcelo Martínez (Universidade de Santiago de Compostela, Espanha)
Mauro Ventura (Universidade Estadual Paulista – UNESP, Brasil)
Octavio Islas (Pontificia Universidad Católica, Equador)
Oksana Tymoshchuk (Universidade de Aveiro, Portugal)
Osvando José de Morais (Universidade Estadual Paulista – UNESP, Brasil)
Paul Levinson (Fordham University, Estados Unidos)
Pedro Nunes (Universidade Federal da Paraíba – UFPB, Brasil)
Raquel Longhi (Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC, Brasil)
Ricardo Alexino Ferreira (Universidade de São Paulo – USP, Brasil)
Sergio Gadini (Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG, Brasil)
Thom Gencarelli (Manhattan College, Estados Unidos)
Vicente Gosciola (Universidade Anhembi Morumbi, Brasil)

FICHA TÉCNICA

Copyright 2021 ©Ria Editorial. Todos os direitos reservados

Foto de capa e design: ©*Denis Renó*

Diagramação: *Luciana Renó*

1.ª edição, Aveiro, dezembro, 2021

ISBN 978-989-8971-60-9

Título: O ecossistema midiático do novo: olhares tecnológicos

Organizadores: Jesús Flores, Jacqueline Oyarce e Gloria Rodrigues Garay



Esta obra tem licença Creative Commons *Attribution-NonCommercial-NoDerivatives*. Você tem o direito de compartilhar, copiar e redistribuir o material em qualquer suporte ou formato sempre que seja feito o reconhecimento de seus autores, não utilizá-la para fins comerciais e não modificar a obra de nenhuma forma.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

©Ria Editorial



Aveiro, Portugal
riaeditora@gmail.com
<http://www.riaeditorial.com>

ESSA OBRA FOI AVALIADA INTERNAMENTE E
EXTERNAMENTE POR PARECERISTAS

Todos os textos foram avaliados e seleccionados pelos organizadores da obra. Os comentários dos organizadores foram enviados aos autores, que, mediante a aprovação, receberam tempo hábil para eventuais correcções.

O livro foi posteriormente avaliado e aprovado pelo avaliador externo Dr. Vicente Gosciola, que informou parecer positivo à publicação da seguinte forma:

Para o livro O ecossistema midiático do novo: olhares tecnológicos, organizado por Jesús Flores, Jacqueline Oyarce e Gloria Rodrigues Garay, sou de parecer de que traz um inestimável debate intelectual refinado dos mais diversos dilemas enfrentados pelo público das novas mídias diante deste tempo pandêmico.

O parecer foi enviado previamente ao lançamento.

Autores

Carla Luzia de Abreu

Cláudia Maria Arantes de Assis Saar

Daiana Sigiliano

Eduardo Campos Pellanda

Gabriela Casas

Gloria Olivia Rodríguez-Garay

Jaqueline Costa Castilho Moreira

Jesús Alexis Huamán Duránd

Karina Gimenes Fernandes

Luana da Conceição Silveira

Mariana Inácia Margarida

Martha Patricia Álvarez-Chávez

Osvando J. de Morais

Patricio Dugnani

Pedro Augusto Silva Miranda

Percy Vargas Martinez

Richard Ángel Correa

Roberta Scheibe

Sergio Alexander Crispín Buiza

Silvia Husted Ramos

Talita Souza Magnolo

Teresa Raquel Vanalli

Tiago Luís Rigo

Sumário

Apresentação.....	12
-------------------	----

OBSERVAÇÕES

Às avessas do marxismo ou a oposição conceitual como a essência da teoria das extensões tecnológicas e midiáticas McLuhanianas.....	15
<i>Osvando J. de Moraes</i>	

Machismo e pandemia: visualidades a serviço do patriarcado.....	37
<i>Carla Luzia de Abreu</i>	
<i>Mariana Inácia Margarida</i>	

Casas como cápsulas midiáticas durante o período pandêmico.....	65
<i>Eduardo Campos Pellanda</i>	

Meios de comunicação e as transformações das relações culturais na pós-modernidade.....	78
<i>Patricio Dugnani</i>	

Gerações conectadas pelo ecossistema tecnológico de comunicação: as múltiplas dimensões da literacia.....	101
<i>Tiago Luís Rigo</i>	

Os usos do passado em tempos de pandemia: a pesquisa documental em acervos online em investigações sobre a historiografia da mídia.....	115
<i>Pedro Augusto Silva Miranda</i>	
<i>Talita Souza Magnolo</i>	

El paralelismo comunicativo e identitario del estudiante de narrativa para videojuegos y el influencer gamer en el contexto de Internet, la tecnología y la comunicación interactiva.....	137
<i>Gloria Olivia Rodríguez-Garay</i>	
<i>Martha Patricia Álvarez-Chávez</i>	
<i>Silvia Husted Ramos</i>	

APLICAÇÕES

O Cinema Dentro de Casa: O Expressivo Consumo de Plataformas Streaming Durante a Pandemia.....	166
<i>Luana da Conceição Silveira</i>	
<i>Cláudia Maria Arantes de Assis Saar</i>	

A nostalgia na cultura de fãs: o resgate das capas da revista TV Guide no Twitter.....	183
<i>Daiana Sigiliano</i>	
<i>Talita Souza Magnolo</i>	

Redes sociales en la elaboración y difusión de noticias para medios digitales: la influencia de Facebook.....	208
<i>Percy Vargas Martinez</i>	

Desinformación desde un enfoque visual: Análisis de publicaciones en redes sociales catalogadas como falsas por un fact checker peruano en el contexto post Elecciones Generales del Perú 2021.....	224
<i>Sergio Alexander Crispín Buiza</i>	
<i>Jesús Alexis Huamán Duránd</i>	

Generation of Things: The Artificial Intelligence of “Alexa’s” Software as Flowing Matter Experienced by Human Action.....	253
<i>Cláudia M.A. Assis Saar</i>	
<i>Roberta Scheibe</i>	

Audiovisual e diálogos em bibliotecas universitárias: o CinemOteca Live como recurso educacional (2019-2021).....	274
<i>Jaqueline Costa Castilho Moreira</i>	
<i>Teresa Raquel Vanalli</i>	
<i>Karina Gimenes Fernandes</i>	
Yendo del concierto al living: la mediamorfosis del consumo musical. Un análisis a partir del fenómeno de la transmisión en vivo de conciertos de música por redes sociales.....	299
<i>Gabriela Casas</i>	
<i>Richard Ángel Correa</i>	
<i>Índice Remissivo</i>	319

EL PARALELISMO COMUNICATIVO E IDENTITARIO DEL ESTUDIANTE DE NARRATIVA PARA VIDEOJUEGOS Y EL INFLUENCER GAMER EN EL CONTEXTO DE INTERNET, LA TECNOLOGÍA Y LA COMUNICACIÓN INTERACTIVA

Gloria Olivia Rodríguez-Garay¹
Martha Patricia Álvarez-Chávez²
Silvia Husted Ramos³

El confinamiento sanitario provocado por el virus SARS-CoV-2 o COVID-19, como se sabe, cambió muchas prácticas en el aprendizaje

-
1. Doctora en Periodismo y Sociedad. Profesora de tiempo completo en la Univ. Autónoma de Ciudad Juárez - Inst. de Arq., Diseño y Arte. (Chihuahua, México). grodrigu@uacj.mx
 2. Doctora en Periodismo y Sociedad. Profesora de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez - Inst. de Arq., Diseño y Arte. (Chihuahua, México). malvarez@uacj.mx
 3. Doctora en Educación de las Ciencias, Ingenierías y Tecnologías. Profesora de tiempo completo en la Univ. Aut. a de Ciudad Juárez - Inst. de Arq., Diseño y Arte. (Chihuahua, México). shusted@uacj.mx

y potenció las actividades tecno-socializadoras apoyadas en el Internet y los dispositivos computacionales a través de las redes sociales; sistemas que dan paso a la comunicación virtual y en los que los jóvenes se expresan cada día más ampliamente (Colás-Bravo et al., 2013, p. 16).

En ello se entiende que los estudiantes universitarios del diseño digital, utilizan las redes sociales como una forma natural de intercambio de información, sean textos, fotografías, videos, audios, etcétera. En esencia, las propias características del diseño digital les demanda un análisis y exploración continua, pues como afirma Betancourt (2002, p. 73) “El diseño digital es cambiante y para los diseñadores, la eficiencia puede estar influenciada por las diferentes técnicas utilizadas para desarrollar e implementar el diseño”. Aún con ello, al igual que cualquier estudiante, “tuvieron que acomodarse, de manera improvisada, a una educación a distancia carente del diseño y de la planificación necesaria que pudiese garantizar la calidad del servicio educativo y el cumplimiento satisfactorio de los objetivos académicos.” (Fernández et al., 2021, p. 157), al menos en un corto plazo, y que situó a los estudiantes en prácticas particulares durante el confinamiento.

Por este contexto tan incierto, en la educación y en otras esferas, es de interés conocer cómo actúan los estudiantes universitarios en sus ámbitos de influencia (como el del videojuego) y con qué *influencer* se identifican en el transcurso de la pandemia del COVID-19 al acceder a los medios digitales, considerando que “El atractivo por los videojuegos los estimula a seguir redes sociales, lo que genera una comunidad de jugadores” (Isidro; Berciano, 2016, p. 1503