



RAYO.CPA.12.2021

Ciudad de México, a 10 de septiembre de 2021

A QUIEN CORRESPONDA:

Por este medio se hace constar que el artículo titulado: **“Percepción del consumidor sobre el uso de la información personal en las redes sociales en línea”** de la autoría de **Fany Thelma Solís Rodríguez, Frida Alejandra Spencer Modesto, Cynthia de la O Mancillas y Karen Sofía Hurtado Manzanera**, será publicado en el Número 47 de la revista *Administración y Organizaciones* (ISSN: 2683-2534); que es editada por el departamento de Producción Económica de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Se extiende la presente para los fines que el interesado juzgue convenientes.

Atentamente

Dra. Graciela Carrillo González
Editora de la Revista *Administración y Organizaciones*

UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN ECONÓMICA

Calzada de Hueso 1100, Colonia Villa Quietud, Delegación Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México, Tel: 5483-7000, ext. 3711 y 3465